

УДК 378.663.091(476.6)

ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 4.0» – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

С. А. Тарасенко, Е. И. Дорошкевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. Развитие современной системы высшего образования связано с переходом к модели «Университета 4.0», которая позволяет формировать современные компетенции кадров для цифровой экономики, максимально эффективно проявлять функцию капитализации собственных знаний, обеспечивать реальный экономический эффект.

Ключевые слова: модели университета, экспериментальная база, научные достижения, инновационная деятельность.

TRANSITION TO THE «UNIVERSITY 4.0» MODEL IS THE MOST IMPORTANT TASK OF THE EDUCATIONAL PROCESS

S. Tarasenko, E. Darashkevich

El «Grodno state agrarian university» (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova str.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. The development of a modern higher education system is associated with the transition to the University 4.0 model, which allows for the formation of modern personnel competencies for the digital economy, the most effective manifestation of the function of capitalizing one's own knowledge, and ensuring a real economic effect.

Key words: university models, experimental base, scientific achievements, innovative activities.

Образовательный процесс в высших учебных заведениях Республики Беларусь, в том числе и в УО «ГГАУ», связан с прохождением различных этапов формирования университетского образования. Первый этап – «Университет 1.0» – представлен как структура института общества, который реализует в основном функцию образования. Он эффективен в трансляции знаний, развитии талантов студентов, подготовке кадров (ориентированных на традиционные отрасли экономики), способен выступать в роли социального лифта [1].

«Университет 2.0» реализует, кроме образовательной, исследовательскую функцию. В УО «ГГАУ» данное направление связано с

проведением научно-исследовательской работы студентов и аспирантов в различных формах. Это подготовка диссертаций, дипломных проектов и работ, исследовательская работа в лабораториях и на кафедрах, выполнение научных исследований по заказам сельскохозяйственных предприятий, подготовка научных докладов и выступление с ними на научных конференциях, публикация научных статей в журналах и сборниках. Подготовка заявок на патенты и полезные модели. Участие в республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси». Реализация и других направлений, генерирующих новые знания посредством исследовательской деятельности.

«Университет 3.0» реализует, наравне с образовательной и исследовательской, функцию трансфера технологий и доставку их конечным пользователям. В УО «ГГАУ» созданы все условия для коммерциализации полученных научных данных. Это центр научного пчеловодства, лаборатория ДНК-технологий, селекционный центр по созданию новых сортов зерновых культур, биотехнологический центр по репродукции сельскохозяйственных животных в системе «in vitro», опытное поле и научно-исследовательский сад, центральная научно-исследовательская лаборатория и другие структурные подразделения [2]. Реализация научных разработок проводится и в УО СПК «Путришки» и других сельскохозяйственных предприятиях.

Результативность данного направления деятельности высокая. За последние годы университет провел регистрационные испытания 8 новых видов минеральных удобрений и передал технологию их применения в сельскохозяйственное производство. Создал новые сорта озимой пшеницы хлебопекарного направления, выполнил геномный анализ сельскохозяйственных животных, создал новые виды сельскохозяйственной техники и передал образцы в производство, выполнил значительные хозяйственные работы с получением реального экономического эффекта. Финансирование данного направления проводится как за счет прибыли от реализации разработки, так и средствами Инновационного фонда Гродненского облисполкома, собственными средствами предприятий, заинтересованных во внедрении научных эффективных новшеств. Кроме того, ежегодно на опытном поле и в исследовательском саду применяются новые технологии возделывания культур с получением чистого дохода в размере 30 000 рублей.

Более высоким уровнем реализации образовательного процесса является «Университет 4.0», разработка которого должна осуществляться в самое ближайшее время. «Университет 4.0» становится лидером развития высокотехнологичных отраслей. Таким образом, «Университет 4.0» способен максимально эффективно проявлять функцию капитализации собственных знаний [3]. При движении от «Университета 1.0» к

«Университету 4.0» повышается уровень «передела» талантов и знаний: все больше прибавочной стоимости производится на производстве, а не в стенах университета, и не передается в экономику в виде «полуфабрикатов», специалистов и общих знаний. Актуальность данного исследования обосновывается необходимостью формирования современных компетенций кадров для цифровой экономики, информационного общества, что предполагает трансформацию модели современных университетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абанкина, Т. В. Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия / Т. В. Абанкина // Вопросы экономики. – 2017. – № 4. – С. 100-116.
2. Тарасенко, С. А. Сотрудничество и приоритетные направления научно-инновационной деятельности учреждений образования и научных организаций России и Беларуси / С. А. Тарасенко // Аграрная политика союзного государства: материалы Международной научно-практической конференции, Горки, 6-7 сентября 2018 г. – Горки, 2018. – С. 57-59.
3. Концепция «Университет 4.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Elib.bsu.bybistrem. – Дата доступа: 15.02.2025.

УДК 343.3

АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК МЕРА КОНТРПРОПАГАНДЫ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Т. Г. Хатеневич

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: tx16101979@gmail.com)

Аннотация. Рассматриваются вопросы формирования высокого уровня правосознания граждан посредством антикоррупционной пропаганды, проводимой в рамках обучения в учреждении высшего образования.

Ключевые слова: антикоррупционное обучение, просвещение, профилактика, пропаганда.

ANTI-CORRUPTION TRAINING AS A MEASURE OF COUNTER- PROPAGANDA AGAINST DESTRUCTIVE BEHAVIOR

T. G. Khatsianevich

El «Grodno state agrarian university» (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova str.; e-mail: tx16101979@gmail.com)

Summary. The article examines the issues of developing a high level of legal awareness among citizens through anti-corruption propaganda conducted within the framework of training in a higher education institution.

Key words: anti-corruption training, education, prevention, propaganda.