

УДК 378.147:61]-054.6-057.875

ТЕХНИКА СТИМУЛЯЦИИ РАСШИРЕНИЯ КРУГОЗОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ У СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОГО ФАКУЛЬТЕТА

З. П. Лемешевская, Г. М. Варнакова

УО «Гродненский государственный медицинский университет»
(Республика Беларусь, 230009, г. Гродно, ул. Горького, 80; e-mail:
lemeshevskayazp@tut.by)

Аннотация. В статье описан опыт проведения соревнования Quiz на факультете иностранных учащихся в УО «Гродненский государственный медицинский университет» с целью расширения коммуникации (и между представителями разных национальностей, и с белорусскими студентами), совершенствования профессиональной подготовки, знаний в разных сферах жизни, а также общего культурного уровня.

Ключевые слова: коммуникация, профессиональное знание, кругозор, иностранные студенты, «Quiz».

TECHNIQUE OF STIMULATION OF BROADENING OF OUTLOOK AND PROFESSIONAL KNOWLEDGE IN STUDENTS OF FOREIGN FACULTY.

Z. P. Lemeshevskaya, G. M. Varnakova

EI «Grodno state medical university» (Republic of Belarus, 230009, Grodno, 80 Gorkogo st.; e-mail: lemeshevskayazp@tut.by)

Summary. The article describes the experience of Quiz competition at the faculty of foreign students in Grodno state medical university with the aim of expanding communication (both between representatives of different nationalities and with Belarusian students), improving professional training, knowledge in different spheres of life, as well as the general cultural level.

Key words: communication, professional knowledge, outlook, foreign students, «Quiz».

Известно, что иностранные студенты сталкиваются с проблемами в коммуникации не только с местными жителями, но и внутри факультета, поскольку, как правило, в каждом университете на факультете иностранных учащихся обучаются представители разных стран и даже континентов с различными религиозными и культурными особенностями. Кроме того, много времени помимо учебы у иностранных

студентов уходит на организацию бытовых и культурных потребностей. В результате практически отсутствует время на изучение истории, законов и особенностей новой страны, теряется даже стремление более глубоко изучать профессиональные предметы.

Для стимуляции иностранных студентов к расширению познаний в разных сферах используется игровой подход. В ГрГМУ несколько лет назад началась практика научно-популярных игр «Quiz» среди студентов лечебного факультета.

Первый научный Quiz на факультете иностранных учащихся был проведен при помощи студентов из Беларуси, которые выступали в роли организаторов. Из иностранных студентов, желающих участвовать в конкурсе, формировались команды. По желанию самих участников в их состав входили студенты разных курсов и национальностей. Представители деканата и преподаватели курировали мероприятие, обеспечивали техническое оснащение. Программное обеспечение ориентировано на английский язык, а программа конкурса представлена несколькими турами (не менее 6). В каждом туре ведущий предлагал участникам 8-10 вопросов из разных сфер жизни: истории, географии, спорта, музыки, живописи, кино и конечно же медицины. Вопросы составлялись с учетом поликультурной аудитории. По последнему разделу участники должны были ответить на теоретические вопросы, решить клинические задачи, оценить результаты лабораторных и инструментальных методов исследования, назначить план лечебных мероприятий.

При подготовке к первой игре количество желающих участвовать за одну неделю выросло в 11 раз и составило 100 человек.

Команда организаторов старалась держать в напряжении всех участников, подбирала интересные и сложные вопросы для каждого тура конкурса. Во время проведения состязания студенты бурно выражали свои эмоции: пытались танцевать, радовались, когда удачно справлялись с заданием, и искренне огорчались, когда не могли правильно ответить на вопросы.

Оказалось, что иностранцы неплохо разбираются в изобразительном искусстве, спорте, музыке, истории. С точки зрения профессиональной подготовки, углубленно изучают кардиологию, пульмонологию, гастроэнтерологию, электрокардиографию, гистологические атласы, фармакологические справочники.

Первая разовая игра переросла в традицию с проведением конкурса один раз в квартал. В процессе подготовки к очередным играм, студенты старались сформировать команды из наиболее грамотных ребят, лучше других разбирающихся в отдельных разделах конкурса.

Этот процесс сопровождался необходимостью коммуникации. Студенты с разных курсов и национальностей стали знакомиться, общаться, обмениваться знаниями с целью выбора наиболее компетентных членов команды. Всех охватил азарт борьбы за победу. За несколько недель участники стали с интересом читать, посещать библиотеку, целенаправленно заниматься профессиональной подготовкой, поскольку общеобразовательные конкурсы чередуются с медицинскими.

Таким образом, помимо самого Quiz, иностранные учащиеся стали активно общаться не только внутри национальных землячеств, но и между ними. Если на первом соревновании команды были представлены сугубо представителями одной страны, (например Шри-Ланка против Нигерии), то ко второй игре картина кардинально изменилась: из 15 команд только 4 состояли из представителей одной национальности, в состав остальных входили граждане разных стран. Можно сказать, что студенты с трепетом стали ждать следующего соревнования и с «азартом» к нему готовиться.

Это стимулировало коммуникативный процесс и внутри факультета, и необходимость общаться с белорусскими студентами, которые являются организаторами мероприятия.

Quiz стал игровой формой стимуляции студентов для расширения коммуникаций как внутри факультета, так и между факультетами. И организаторы, и участники приобрели не только познания в разных областях науки, искусства, совершенствовались в своей будущей специальности, но и получили эмоциональный заряд, хорошее настроение. Отмечено только одно разочарование, что очередная игра закончилась...