МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ
XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Гродно, 24 апреля 2025 года)

ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Гродно
ГГАУ
2025

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16 (06)
ББК 65.052
С 23

Сборник научных статей

по материалам XXVI Международной студенческой научной конференции. – Гродно, 2025. – Издательско-полиграфический отдел УО «ГГАУ». – 328 с.

УДК 631.16 (06)
ББК 65.052

Ответственный за выпуск
доцент, кандидат сельскохозяйственных наук О. В. Вертинская

За достоверность публикуемых результатов научных исследований несут ответственность авторы.

© Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет», 2025

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЭКОНОМИКА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 338.15:339.9

ГЕОГРАФИЯ СТРАН ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (2014-2024)

Абдуганиев И. О. – магистрант
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Узбекистан обладает высоким сельскохозяйственным ресурсным потенциалом, позволяющим ежегодно выращивать до 15 млн. т плодоовощной продукции. Производимые в стране объемы фруктов, овощей, зелени и прочей сельскохозяйственной продукции позволяют обеспечивать не только внутренние потребности населения республики, но и поставлять продукцию на рынки зарубежных стран. Узбекистан занимает третье место в мире по экспорту абрикосов, седьмое – по экспорту черешни и персиков, а также десятое место по бобовым культурам. Одна только черешня экспортируется в 16 стран.

За годы независимости существенно расширилась география экспорта плодоовощной продукции, которая в настоящее время поставляется на рынки более чем 100 стран мира. Узбекистан по объемам экспорта в Россию уверенно опережает таких традиционно крупных поставщиков, как Польша, Китай, Испания, Аргентина, Марокко, ЮАР и Италия. Экспорт плодоовощной продукции ежегодно составляет в пределах $1,3-1,5 млрд., с географией экспорта на рынки более 40 стран мира. Более того, за 2014 г. расширилась география поставок плодоовощной продукции за счет освоения дополнительных рынков сбыта таких стран, как Италия (ядро абрикосовых косточек), Чехия (абрикосы сушеные, арахис), Малайзия (маш), Вьетнам (маш), Сингапур (черешня и абрикосы свежие) и Ливан (грецкий орех). За 2016 г. Узбекистан экспортировал 818,5 т плодоовощной продукции в различные страны мира. Экспорт осуществлялся в 43 страны, при этом география экспорта пополнилась 9 новыми странами. В Испанию и Италию впервые поставлены консервированные каперсы, в Ливан – грецкие орехи, во Вьетнам – сушеный виноград. В 2018 г. в экспорте плодоовощной продукции основными партнерами являются Казахстан (из общего объема 37,4 %), Афганистан (13,1 %), Россия (11,8 %), Турция (5,9 %), Вьетнам (4,9 %), Китай (3,8 %), Кыргызстан (2,6 %), Иран (2,4 %)

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и Индия (2,2 %).

В 2019 г. Узбекистан экспортировал 1,4 т плодоовощной продукции. Основные рынки экспорта приходятся на Кыргызстан, Казахстан, Россию и Турцию. Наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Кыргызстан (26,7 % от всего объема плодоовощной продукции), при этом в натуральном выражении объем экспорта в Казахстан составляет 556,5 тыс. т, что превышает объем экспорта в Кыргызстан в 4,4 раза

Объем экспорта плодоовощной продукции в 2020 г. в период январь-декабрь составил 1485 тыс. т. Основные рынки экспорта плодоовощной продукции – Россия, Казахстан, Кыргызстан и Пакистан. Анализ показывает, что Россия и Казахстан стали ключевыми потребителями плодоовощной продукции из Узбекистана. По итогам января-декабря 2021 г. объем экспорта плодоовощной продукции составил в физическом выражении – 1521,8 тыс. т. Основные рынки экспорта плодоовощной продукции: Россия (30,5 %), Казахстан (20,5 %), Кыргызстан (12,2 %), Китай (11,7 %), Пакистан (6,6 %), Афганистан (2,8 %), Турция (2,4 %). Объем экспорта плодоовощной продукции за 2022 г. в период за январь-декабрь составил 1,74 млн. т и достиг 1,15 млрд. долл. А основные рынки экспорта – Россия (486,7 млн. долл.), Казахстан (216 млн. долл.), КНР (104,6 млн. долл.) и Пакистан (101,2 млн. долл.).

В 2023 г. за январь-декабрь Узбекистан экспортировал за рубеж 1,7 млн. т фруктов и овощей на сумму почти $1,2 млрд., а основными покупателями узбекистанской сельхозпродукции в январе-июле стали Россия, на которую пришлось 41,8 % от всего экспорта. Далее идут Пакистан (14,6 %) и Казахстан (12 %). Наиболее низкие показатели у Азербайджана и Таджикистана – по 3,9 млн. долл., а также Грузии – 3,6 млн. долл. Объем экспорта плодоовощной продукции в 2024 г. составил 1,55 млрд. долл. США, а в физической величине было экспортировано 2,03 тыс. продукции. Основными рынками экспорта плодоовощной продукции были Россия (42,1 %), Казахстан (12,7 %), Пакистан (12,6 %) и Афганистан (8,0 %).

По итогам января-декабря 2024 г. наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Россию (42,1 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта, например из Кыргызской Республики, в 5,4 раза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Узбекистана: динамика уверенного роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/merchandise-trade. – Дата доступа: 18.11.2024.

2. Производство валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.uz/ru. – Дата доступа: 15.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК [631.162:657]:633.1

УЧЕТ ПОТЕРЬ ЗЕРНА ПРИ ХРАНЕНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ

Александрова А. В. – студент
Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Зерно является стратегически важным ресурсом, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Однако на различных этапах его хранения и переработки неизбежны потери, которые могут существенно снизить экономическую эффективность агропромышленного комплекса. В данной статье рассматриваются основные виды потерь зерна, методы их учета, а также возможные пути совершенствования систем хранения и переработки с целью минимизации утрат.

Потери зерна делятся на биологические и механические. Биологические – это потери при нарушении сроков уборки и зависят от временного фактора. Механические появляются при нарушении как технических, так и технологических наладок, регулировок комбайнов, а также при несоблюдении технологий: скорости движения, подачи хлебной массы в молотилку и других. Чтобы улучшить качество зерна, его сушат и очищают от сорных примесей. Такая подработка – часть производственного процесса. При этом неизбежны потери зерна. Их относят к технологическим.

В целях отражения в бухгалтерском учете организация сама устанавливает пределы убыли. Однако технолог организации должен обосновать такой расчет.

Для учета затрат на сортировку и сушку урожая текущего года к счету 20 открывают отдельный субсчет 1 «Растениеводство».

Потери из-за сушки и удаления сора бухгалтер сторнирует по кредиту субсчета «Растениеводство» счета 20 и дебету счета 43 «Готовая продукция» (для готовой продукции) или счета 10 «Материалы» (для семян). Естественная убыль зерна отражается проводками:

ДТ 94 «Недостачи и потери от порчи имущества» КТ 43 «Готовая продукция» – выявлены потери семян;

ДТ 20-1 «Растениеводство» КТ 94«Недостачи и потери от порчи имущества» – списаны сверхнормативные потери в затраты производства;

ДТ 90-4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» КТ 94«Недостачи и потери от порчи имущества» – списаны сверхнормативные потери на реализацию продукции.

Убыль зерна из-за технологических потерь:

ДТ 43 «Зерно с превышением влажности и сорности» КТ 20-1«Растениеводство» – сторнированы технологические потери;

ДТ 43 «Товарное зерно» КТ 43 «Зерно с превышением влажности и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сорности» – принято к учету зерно после сушки и очистки [1].

Основные причины убыли зерновой массы – неправильная послеуборочная обработка и хранение. Так, большую часть перечисленных потерь можно исключить при соблюдении норм. Чтобы повысить точность и прозрачность учета потерь зерна, можно внедрить следующие меры:

1) Введение новых субсчетов. Разделение потерь зерна на отдельные категории позволит лучше анализировать причины и источники потерь. Например, 94-1 «Естественная убыль» – списание зерна в пределах норм естественной убыли. 94-2 «Технологические потери» – учет потерь при очистке, сушке и других процессах переработки. 94-3 «Порча и недостача» – выявленные потери сверх норм из-за нарушений условий хранения, краж или ошибок в учете.

2) Улучшение первичных документов. Для повышения прозрачности учета можно модернизировать следующие документы:

Акты на списание потерь зерна – детализировать причины потерь и указывать ответственных лиц.

Журналы учета движения зерна – добавить графы для фиксации потерь на каждом этапе производства.

Электронные системы учета – автоматизация фиксации потерь через датчики веса и системы контроля в хранилищах [2].

Учет и снижение потерь зерна при хранении и переработке являются важнейшими задачами агропромышленного сектора. Современные технологии позволяют значительно сократить утраты, улучшить качество продукции и повысить эффективность производства. Внедрение автоматизированных систем учета, оптимизация условий хранения и переработки – ключевые меры для достижения этой цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кубарь, М. А. Методические основы анализа затрат и себестоимости сельскохозяйственной продукции / М. А. Кубарь, А. И. Осипова // Управленческий учет. – 2021. – № 12. – С. 125-133.
2. Попова, А. С. Особенности учета и анализа эффективности затрат в растениеводстве / А. С. Попова, О. А. Наумова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 7. – С. 27-32.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494 (476)

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РАПСА

Амброжевич М. Д. – студент
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс является одной из ключевых сельскохозяйственных культур в мире, используемых как в пищевой промышленности, так и в производстве биотоплива. В 2024 г. мировое производство рапса достигло рекордных показателей, что отражает усилия стран по расширению посевных площадей и внедрению современных агротехнологий. В данной статьи представим некоторые ключевые тенденции и достижения в производстве рапса по странам.

Таблица – Валовый сбор рапса, млн. т

Страны	Валовый сборы
Канада	20,3
ЕС	20,05
Китай	15,4
Индия	12,02
Россия	4
Беларусь	1,7

Рассматривая производство рапса в разрезе стран, стоит начать с лидеров по производству данной культуры. В Канаде производство рапса увеличилось на 7 % по сравнению с прошлым годом, достигнув 20,3 млн. т. Успех связан с расширением посевных площадей и внедрением новых высокоурожайных сортов.

Оценивая ситуацию по производству рапса в ЕС, стоит отметить, что благодаря благоприятным погодным условиям и увеличению посевных площадей производство рапса в ЕС составило 20,05 млн. т. Франция, Германия и Польша остаются лидерами региона.

Также, крупным мировым производителем рапса является Китай. При поддержке государственной политики посевные площади рапса продолжили расти, и урожай достиг рекордных 15,4 млн. т. Китай активно наращивает производство для удовлетворения внутреннего спроса.

Производство рапса в Индии составило 12,02 млн. т. Это стало возможным благодаря увеличению урожайности и правительственным программам по поддержке фермеров [1].

Производство рапса в Беларуси демонстрирует устойчивый рост. В 2024 г. урожай рапса составил около 1,7 млн. т, что является одним из лучших результатов за последние годы. В последние годы Беларусь сделала

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ставку на увеличение экспорта рапса, особенно в страны Европейского Союза, Китай и Россию. Одним из ключевых факторов роста стало применение современных агротехнологий, включая точное земледелие и использование устойчивых к вредителям сортов. Государственная поддержка фермеров также сыграла важную роль: были предоставлены субсидии на закупку сельскохозяйственной техники и семян, а также налоговые льготы для производителей [2].

Экспортный потенциал Беларуси продолжает расти. Например, более 60 % собранного урожая было отправлено на международные рынки, что позволило привлечь значительный объем валютной выручки. Рапс занимает важное место в аграрной стратегии страны, обеспечивая занятость в сельских регионах и диверсификацию экономики [3].

В России производство рапса продолжает расти, особенно за последние 10 лет. В 2024 г. урожай составил около 4 млн. т, что также является историческим максимумом. Значительная часть рапса идет на экспорт, в частности в Китай и страны ЕС [1].

Обильный урожай рапса в 2024 г. привел к увеличению предложения на рынке, что оказало стабилизирующее влияние на цены. Однако сохраняющийся спрос, особенно в секторе биотоплива, может ограничить возможное падение цен, делая ситуацию на рынке непредсказуемой.

В целом, рекордные объемы производства способствуют удовлетворению растущего спроса в различных отраслях промышленности и обеспечивают продовольственную безопасность в ряде регионов. Мировой рынок рапса демонстрирует устойчивый рост, а лидеры отрасли продолжают внедрять инновации и улучшать показатели урожайности, что позволяет поддерживать глобальный баланс между спросом и предложением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продовольственный и сельскохозяйственный ежегодник ФАО 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://reliefweb.int/report/world/faostatistical-yearbook-2021-world-food-and-agriculture. – Дата доступа: 11.12.2024 г.

2. Рынок рапса в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://produkt.by/news/proizvodstvo-rapsa-v-belarusi-stanet-rekordnym-zasem9A, %D0 %BF %D0 %BEBE %D1 %81 %D0 %BB % D0 %B5 %D0D %D0 %D0 %B5 %207 %D0 %BB %D0 %B5 %D1 %82. – Дата доступа: 12.12.2024 г.

3. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.12.2024 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Амброжевич М. Д. – студент
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Динамическое расширение посевных площадей рапса, а также стремительный рост производства рапсового масла стали возможны, потому что были созданы его высокоурожайные сорта, не содержащие в масле эруковой кислоты, а в шроте из маслосемян таких сортов обнаруживается незначительный процент глюкозинолатов. Рапс стал источником увеличения производства ценного пищевого продукта для человека и питательного корма для животных во всем мире.

В последние годы в республике наметился рост объемов производства за счет увеличения переработки собственных маслосемян рапса в соответствии с реализацией республиканских программ по рапсу и растительному маслу. По сути, из масличных культур для условий Беларуси рапс является единственной коммерчески значимой масличной культурой [1].

На полях Беларуси озимый рапс появился в середине 80-х годов и сразу получил признание. Цель его посевов – укрепление кормовой базы, получение наибольшего количества зеленой массы для подкормки скота. Затем посевные площади под рапсом постепенно расширили. Были завезены новые сорта, имевшие более высокое содержание кислот жирового ряда. Рапс стал культурой, которая обогащает рацион животных полноценными белками [1].

Динамика основных показателей производства рапса в Беларуси представлена в таблице.

Таблица – Эффективность производства маслосемян рапса в Республике Беларусь за 2019-2023 гг. [2]

Показатели	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Площадь посева, тыс. га	352,8	352,2	369,1	361,2	376,3
Урожайность, ц/га	16,7	20,5	18,9	21,3	23,2
Валовой сбор, тыс. т	589,2	722,0	697,6	769,4	873,0

Из данных таблицы видно, что посевные площади под рапсом за анализируемый период увеличились 32,8 тыс. га и в 2023 г. составили 376,3 тыс. га. Урожайность маслосемян рапса также имеет тенденцию к росту – за 2019-2023 гг. она возросла на 38,9 % – до 23,2 ц/га. Рост посевных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

площадей и урожайности культуры способствовал увеличению валового сбора маслосемян, который за анализируемый период увеличился на 48,2 % и составил в 2023 г. 873,0 тыс. т.

Для удовлетворения потребностей населения Беларуси в растительном масле по минимальной норме 13,5 кг на человека в год необходимо производить его в объеме 120-140 тыс. т, где на долю рапсового масла приходится 85-90 тыс. т. Для этого требуется иметь около 350 тыс. т семян. Для их производства при урожайности 10-15 ц/га в республике необходимо иметь 225-337 тыс. га посевов рапса, а при урожайности 20-25 ц/га – 135-169 тыс. га (в пределах 2,2-2,7 % пашни). С учетом фитосанитарных требований при размещении рапса через четыре года в севообороте его можно выращивать в республике на площади в три раза большей (550 тыс. га). Таким образом, сегодняшнего уровня производства семян рапса может хватить только для обеспечения населения собственным растительным маслом. Однако куда большее количество семян рапса требуется для производства кормов и биодизельного топлива [2].

Так, по расчетам Беларуси необходим валовой сбор рапса около 1 млн. т семян. При использовании интенсивной технологии производства можно повысить урожайность рапса до 25 ц/га, и таким образом площадь выращивания составит около 400 тыс. га. Данный масштаб производства позволит обеспечить население Беларуси растительным маслом, поголовье животных – кормами собственного производства, следовательно, существенно снизить импорт аналогичной продукции [3].

Таким образом, подводя итог рассмотрения данной главы дипломного проекта, можно сделать вывод о том, что производство рапса в Республике Беларусь является значительной отраслью сельского хозяйства. Рапс выращивается для производства масла, которое используется в пищевой и технической промышленности. Беларусь является крупным производителем рапса в регионе, и этот вид сельскохозяйственной культуры имеет стратегическое значение для экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудрявцева, Л. В. Развитие производства рапса как способ совершенствования экономической деятельности [Электронный ресурс] / Л. В. Кудрявцева. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/287/64881/. – Дата доступа: 12.12.2024 г.

2. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.12.2024 г.

3. Рынок рапса в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://produkt.by/news/proizvodstvo-rapsa-v-belarusi-stanet-rekordnym-zasem9A, %D0 %BF %D0 %BEBE %D1 %81 %D0 %BB %
D0 %B5 %D0D %D0 %D0 %B5 %207 %D0 %BB %D0 %B5 %D1 %82. – Дата доступа: 13.12.2024 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК [631.162:631.171]:633.1

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА БАЗЕ КОНФИГУРАЦИИ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

Андрусик С. С. – студент
Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современном мире одним из ключевых признаков динамично развивающихся организаций является автоматизация бухгалтерского учета. В рамках автоматизированных информационных систем бухгалтерия охватывает широкий спектр задач, включая учет продукции зерновых культур, а также ее отгрузку и реализацию. Комплексные задачи внутрихозяйственного учета в этой области направлены на подготовку отчетов о выпуске готовой продукции, движении на складах, отгруженной продукции и объемах реализации.

Для автоматизации учета продукции зерновых культур в типовую конфигурацию включены документы, предназначенные для отражения операций по передаче готовой продукции на склады и ее реализации покупателям. Документы, предназначенные для отражения операций по реализации, в настоящей конфигурации унифицированы.

Автоматизация учета обеспечивает также группировку движения готовой продукции зерновых культур по запросу в разрезе, требуемом для управления, контроля и составление отчетности.

Только по мере необходимости бухгалтерия получает распечатки – сортовые оборотные ведомости движения готовой продукции зерновых культур в нужных количествах и местах ее хранения.

Автоматизация учета продукции зерновых культур с использованием конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.3» становится важным инструментом для повышения эффективности работы аграрных предприятий [1]. В условиях современного рынка, где информация имеет решающее значение, традиционные методы учета часто сталкиваются с различными проблемами. Ошибки, вызванные человеческим фактором, могут привести к искажению финансовых отчетов, а медленная обработка данных затрудняет оперативное принятие решений. Кроме того, отсутствие интеграции между различными учетными системами создает трудности в анализе данных и управлении ресурсами.

Составление номенклатуры-ценника необходимо для организации учета движения готовой продукции зерновых культур. Этот документ включает основные характеристики произведенной продукции (например, сорт), код и другие важные показатели, необходимые для контроля и учета цен. При регистрации движения продукции зерновых культур

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

используется номенклатурный номер. Автоматизация учета позволяет создавать разнообразные справочники по продукции.

Вместо традиционной ведомости остатков на складе связь между складским учетом и бухгалтерией может осуществляться через отчет материально ответственного лица о движении готовой продукции за месяц. Этот отчет формируется на основе итоговых данных, отражающих движение каждой номенклатурной позиции в количественном выражении. На основе этих данных в бухгалтерии составляется сортовая оборотная ведомость.

Для автоматизации учета продукции зерновых культур в типовую конфигурацию включены документы, которые фиксируют операции по передаче готовой продукции на склады и ее реализации покупателям. Документы, касающиеся реализации, унифицированы в данной конфигурации.

Конфигурация «1С: Бухгалтерия 8.3» предоставляет широкий набор возможностей для автоматизации учета продукции зерновых культур. Программа позволяет вести учет товарных запасов по складам и партиям, что обеспечивает точный контроль за движением товаров и минимизирует потери.

Автоматизированное формирование отчетов значительно упрощает процесс анализа, позволяя быстро получать необходимую информацию для принятия управленческих решений. Интеграция с другими системами, такими как «1С: УПП» (Управление производственным предприятием), обеспечивает комплексный подход к управлению предприятием, что особенно важно в аграрном секторе.

Кроме того, программа позволяет учитывать затраты на производство зерновых культур, что критично для анализа рентабельности и планирования бюджета. Автоматизация процессов способствует повышению эффективности работы, снижению временных затрат на учет и обработку данных, а также минимизации вероятности ошибок, связанных с человеческим фактором. Быстрый доступ к актуальным данным улучшает аналитику и позволяет принимать более обоснованные решения.

Таким образом, автоматизация учета продукции зерновых культур на базе конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.3» является важным шагом к повышению эффективности работы аграрных предприятий. В условиях постоянного изменения рыночной среды и растущих требований к качеству управления данными, использование автоматизированных систем становится не просто желательным, а необходимым для успешного функционирования аграрного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внедрение информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/vnedrenie informacionnyh-sistem/. – Дата доступа: 10.01.2025 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.115.1(476)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДЧЕСКИХ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В АПК БЕЛАРУСИ

Анисько А. С., Савенкова Я. И. – студенты
Научный руководитель – **Данильчик О. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Малый агробизнес является структурообразующим фактором развития АПК Беларуси, но на данных момент не занял должного места в системе экономических отношений. Так, изучение состояния, условий и эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в овощепродуктовом подкомплексе Беларуси является весьма важным и актуальным для определения роли фермерских хозяйств в обеспечении овощной продукцией.

Необходимо отметить, что в современных теориях экономического развития не последнее место занимает так называемая предпринимательская модель экономического развития, суть которой заключается в том, что новые малые и средние предприятия имеют огромный потенциал для улучшения состояния экономики.

Основным направлением специализации крестьянских (фермерских) хозяйств является отрасль растениеводства. При этом в 65 % хозяйств профилирующим является возделывание овощей и картофеля.

Фермерство выполняет ряд положительных функций, однако развитие сопряжено с рядом негативных факторов, обусловленных как отраслевой спецификой, так и макроэкономическими условиями, что требует поиска наиболее оптимальных направлений решения проблем.

В проблеме эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в овощеводстве определяющим фактором выступает совершенствование организационно-экономической среды его хозяйствования, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов в процессах производства и реализации. Для достижения максимальной эффективности функционирования овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо максимально реализовать производственный, экономический и организационный потенциал.

Большое значение для агробизнеса в овощеводстве имеют правовые и юридические условия и предпосылки – создание и функционирование действенного правового механизма. В Республике Беларусь уже создана и действует государственная поддержка агробизнеса. Приняты законодательные акты, которые регулируют предпринимательскую деятельность в нашей стране. Основными из них являются новый Гражданский кодекс Республики Беларусь и Налоговый кодекс. Кроме того, разработаны и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вступили в силу ряд нормативных документов: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь», закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» [2, 3, 4].

Следует отметить, что наряду с позитивным, в развитии малого предпринимательства в овощеводстве много нерешенных проблем. В частности, отсутствие интеграции и кооперации с сельскохозяйственными организациями. Интеграция может осуществляться в виде ресурсного обеспечения фермеров (поставка семенного материала, транспортировка продукции овощеводства, ее хранение и т. п.). Существенно снизить возможные риски позволит создание кооперативов среди фермеров (хранение продукции, расширение сети кооперативных магазинов).

Для устойчивого развития и повышения эффективности функционирования овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо формирование соответствующей нормативно-правовой и законодательной базы, организационно-экономической среды, совершенствование производственно-сбытовой инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – №3. – 1/1225.
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 170. – 2/1703.
4. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 фев. 2011 г., №72: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12 августа 2024 г. № 313 КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 636.5.084/.085

ПРОБЛЕМЫ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ЯИЧНОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ

Антипович Д. А. – студент
Научный руководитель – **Маркусенко Н. М.**
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Птицеводство во всем мире развивается быстрыми темпами и является одним из основных сравнительно недорогих источников белковых

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продуктов питания населения. Оно дает мясо, яйцо, пух, перо, органические удобрения (птичий помет). Птицеводство – одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей агропромышленного комплекса Беларуси.

Грамотное планирование производственной программы производства продукции птицеводства – один из основных факторов повышения экономической эффективности развития отрасли птицеводства. От кормления в значительной степени зависят продуктивность птицы, ее жизнеспособность, воспроизводительные качества. Хорошее кормление позволяет увеличить производство яиц и мяса птицы и снизить себестоимость единицы продукции, что очень важно, т. к. удельный вес кормов с себестоимости яиц и мяса составляет 65-70 % [1].

Отмечая особенности современного промышленного птицеводства, всегда следует иметь в виду, что именно эта отрасль находится в наибольшей зависимости от кормовых условий: ограниченность маневрирования кормовыми ресурсами, невозможность включения в рационы малоценных кормовых средств и др. Организация рационального кормления должна основываться на обязательном учете анатомо-физиологических особенностей птицы, специфики пищеварения и обмена веществ у разных видов сельскохозяйственной птицы [2].

Потребность молодняка в питательных веществах меняется в зависимости от его возраста. Живая масса до достижения половой зрелости может в большой степени влиять на последующие репродуктивные показатели. Суточная потребность взрослых кур в корме складывается из потребности на поддержание жизни и производство продукции. Суммарное количество питательных веществ и энергии зависит от генотипа птицы, ее возраста, живой массы, условий содержания и кормления (питательность и состав комбикорма) [2].

В рамках исследования были проанализированы особенности содержания и кормления кроссов «Ломан Браун» и «Коралл Ник», которые используются в отечественном птицеводстве и характеризуются высоким уровнем яйценоскости. Согласно техническим характеристикам, эти куры не теряют интенсивность яйцекладки до 80 недель, а нестись начинают с 18-20-й недели.

При планировании программы кормления указанных кроссов на практике сталкиваются с проблемой отсутствия на рынке комбикормов, предназначенных для птицы в возрасте свыше 60 недель. Подтверждение этой проблемы было получено в результате изучения рыночных предложений комбикормов со стороны отечественных производителей. Было установлено, что самый крайний (по возрасту птицы) комплекс кормов предложен для птицы в возрасте 40-60 недель. Исходя из этого, можно теоретически предположить, что убой кур должен происходить сразу же после 60 недель. Но в промышленном производстве куры далеко не всегда

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

подлежат убою после 60 недель, учитывая складывающиеся цены на суточных цыплят, а также проблемы с их поставками на фоне неблагоприятной эпизоотической ситуации. С экономической точки зрения птицефабрикам дешевле продлить срок жизни птице, которая поддерживает яйценоскость на высоком уровне еще в течение 4-х месяцев.

Учитывая колебания спроса, а также постепенное снижение яйценоскости в связи с возрастом птицы, экономически целесообразно срок эксплуатации яичных кур продлить до 2-х лет, если грамотно составить технологический график. В этой связи предприятиям-производителям комбикормов необходимо рассмотреть возможность расширения ассортимента комбикормов с новой рецептурой для более возрастных кур. С экономической точки зрения птицефабрикам выгоднее продлить жизнь яичным курам, чем заново начинать цикл.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронное периодическое издание «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.iupr.ru/. – Дата доступа: 10.02.2024.
2. Измайлович, И. Б. Корма и кормление сельскохозяйственной птицы. [Электронный ресурс] / И. Б. Измайлович. – Режим доступа: https://elib.baa.by/jspui/bitstream/123456789/2932/1/ecd4653.pdf. – Дата доступа: 10.02.2025.

УДК 336.532.2 : 338.436.33 (476.6)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Бакович И. Д. – студент
Научный руководитель – **Изосимова Т. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Гродненская область занимает важное место в агропромышленном комплексе страны. Разнообразие природных условий, наличие плодородных земель и водных ресурсов создают благоприятные условия для развития сельского хозяйства в этом регионе.

Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий области отличается высоким качеством земельных ресурсов, современным материально-техническим обеспечением, достаточным кадровым потенциалом.

Гродненская область обладает значительными земельными угодьями, из которых на начало 2024 г. сельскохозяйственные земли составляют 1194,5 тыс. га. При этом сельскохозяйственным организациям

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

принадлежит их основная часть – 1065,4 тыс. га. Следует отметить, что в структуре посевных площадей большую долю занимают зерновые и кормовые культуры. Так, в 2023 г. им соответствует 47,6 и 36,4 %. Однако за последние годы их размеры незначительно уменьшились. Например, по сравнению с 2021 г. размер пашни под зерновые стал меньше на 6,6 тыс. га, а под кормовые – на 5,1 тыс. га.

Определенным образом изменились и объемы производства аграрной продукции. Так, в 2023 г. сельскохозяйственные организации Гродненской области произвели 1638 тыс. т зерновых и зернобобовых, 1547,2 тыс. т сахарной свеклы, 106,9 тыс. т картофеля, что по сравнению с 2021 г. больше на 24,2; 11,4 и 3,0 % соответственно. Следует отметить, что стали меньше выращивать овощей – 28,5 тыс. т вместо 30,6 тыс. т. Сократилось производство кукурузы на корм (на 194,5 тыс. т, или 5,8 %), кормовых корнеплодов (в три раза).

На результаты производства отрасли растениеводства повлияло внедрение современных технологий, высококачественного семенного материала и инновационных методов агрономии. Так, за период с 2021 г. по 2023 г. урожайность всех сельскохозяйственных культур за исключением сахарной свеклы выросла. Так, средняя урожайность зерновых составила 46,1 ц/га, что на 26,6 % выше, чем в 2021 г.

Изменились и показатели производства отрасли животноводства. В 2023 г. сельскохозяйственные организации области реализовали скота и птицы в живом весе 274,4 тыс. т, молока – 1540,4 тыс. т, яиц – 405,3 млн. шт. Следует отметить, что по сравнению с 2021 г. на 4,8 % снизилось производство мяса скота и птицы, а остальные показатели выросли на 11,0 и 12,3 % соответственно. На это повлияла в основном продуктивность животных и птицы. Поголовье крупного рогатого на выращивании увеличилось только на 2,4 %. При этом численность коров в течение всего рассматриваемого периода оставалась на одном уровне.

Говоря об удое молока на одну корову, благодаря принимаемым мерам по улучшению кормовой базы, модернизации ферм и селекционной работе в 2023 г. удой составил более 7094 кг на одну корову. За последние 3 года этот показатель вырос на 733 кг, или на 12,2 %.

Работники сельского хозяйства играют ключевую роль в формировании производственного потенциала. В сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2023 г. персонал основной деятельности составлял 30,8 тыс. чел., что меньше по сравнению 2021 г. на 1,7 тыс. чел. Это связано с миграцией сельского населения в города, а также с повышением уровня механизации и автоматизации производственных процессов в сельском хозяйстве, что приводит, в свою очередь, к высвобождению части рабочей силы.

Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Гродненской области в 2023 г. достиг значительных успехов, обеспечивая устойчивый рост агропромышленного производства. Однако для дальнейших достижений необходимо решить проблемы, связанные с инфраструктурой, инвестициями, поддержкой малых предприятий и подготовкой кадров. Комплексный подход к развитию аграрного сектора позволит Гродненской области занять лидирующие позиции в агропромышленном производстве Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 24.01.2025 г.
2. Республика Беларусь: статистический ежегодник Гродненской области / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. С. Л. Щирая [и др.]. – Минск, 2024. – 344 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2024г. – 36 с.

УДК 657.47

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Барцевич И. В. – студент
Научный руководитель – **Пешко Н. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время отечественным производителям особенно важно быть конкурентоспособным как на внутреннем, так и на внешнем рынках, быть ориентированными на выпуск продукции высокого качества при минимальных затратах на производство. Поэтому в данных условиях особую значимость приобретает использование передовых методов управления производством, применяемых в высокоразвитых странах [2].

По мнению некоторых ученых, действующая отечественная система бухгалтерского учета несколько устарела, она сохраняет особенности учета плановой экономики и выполняет функции расчета налогооблагаемой базы. Поэтому они предлагают ее совершенствование, переориентацию с использованием только традиционных методов затрат к использованию положительного зарубежного опыта. Причем важно учитывать преимущества и недостатки, особенности каждого из методов учета затрат [1].

Проанализируем преимущества и недостатки методов учета затрат, применяемых в зарубежном бухгалтерском учете (таблица).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Анализ методов учета затрат в зарубежном бухгалтерском учете

Метод	Преимущества	Недостатки
Таргет-костинг	- обеспечивает достижение целей стратегии снижения затрат; - обеспечивает получение продукта, соответствующего требованиям потребителей и имеющего возможную цену реализации; - предполагает контроль издержек и калькулирование целевой себестоимости согласно требованиям рынка	- у организации не всегда получается сократить себестоимость до заданного уровня из-за технических возможностей предприятия; - могут потребоваться значительное время или вложения для целевого снижения затрат
Кайзен-костинг	Этот метод обеспечивает непрерывное сокращение затрат и удерживает их на необходимом уровне	- сложно обеспечить взаимосвязь между различными подразделениями (производственным отделом, маркетинговой службы, финансовым департаментом); - время разработки нового продукта может неоправданно увеличиться из-за многочисленных повторений в процессе перепроектирования
ABC	Точное распределение затрат и, следовательно, расчет себестоимости	Его внедрение – процесс очень трудоемкий, т. к. подобное описание всех бизнес-процессов на предприятии требует больших финансовых, материальных и трудовых затрат
Just in time	Отказ от излишнего количества материальных запасов в процессе производства, закупок и готовых изделий, меньшие требования к размерам производственных площадей, повышение качества продукции, уменьшение брака и переделок	- отсутствие желаемого продута; - рост стоимости из-за отказа покупать крупные партии; - проблемы с доставкой и транспортировкой, связанные с необходимостью частных перевозок

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, мы видим, насколько разнообразны методы учета затрат, применяемые в зарубежном бухгалтерском учете. Каждому предприятию важно выбрать наиболее эффективный метод учета затрат, при котором они будут минимальны, а финансовый результат максимальный. Правильно выбранный метод оказывает сильное воздействие на успешность и эффективность всей системы управления затратами в целом.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Кащеев, А. М. Основные преимущества и недостатки зарубежных методов управления затратами в коммерческой организации [Электронный ресурс] / А. М. Кащеев. – Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XV Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2020 г.). – Казань: Молодой ученый, 2020. – С. 20-23. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/stud/archive/384/16204/. – Дата доступа: 11.02.2025.
2. Лосенкова, А. А. Совершенствование методологии учета затрат на производства продукции в условиях структурной трансформации экономики / А. А. Лосенкова, О. А. Бондаренко // Сборник научных статей по материалам XXV Международной студенческой научной конференции. – Гродно, 2024. – Издательско-полиграфический отдел УО «ГГАУ». – 170 с.

УДК 631.16:336.22(476.6)

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Бильдя А. П. – студент
Научный руководитель **– Болтач А. Р.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективное управление налоговыми платежами невозможно осуществить без проведения анализа налогов и налоговой нагрузки. Налоги для сельскохозяйственных организаций являются расходами, существенно влияющими на финансовые результаты, поэтому проводится их анализ. Исследование уровня и динамики налоговой нагрузки дает возможность оценить применяемую систему налогообложения и сделать вывод о направлениях налоговой оптимизации.

На практике уровень налоговой нагрузки для различных белорусских предприятий отличен и зависит от многих факторов: вид деятельности, система налогообложения, система управления и т. д.

Если брать в расчет все виды деятельности, за исключением связанных с производством подакцизных товаров, то хорошим считается уровень налоговой нагрузки до 10 %, приемлемым – от 10 до 20 % и высоким – более 20 % от выручки предприятия. Именно эти ориентиры должны применяться предприятием при оценке качества управления налоговой нагрузкой.

Результаты рейтингового анализа сельскохозяйственных организаций (таблица) показали, что наиболее высокий уровень налоговой нагрузки среди предприятий Гродненского района имеют ПК им. В. И. Кремко, СПК «Свислочь» и СПК им. И. П. Сенько, которые заняли в рейтинге первые три места. Наименьший уровень налоговой нагрузки у СПК «Заречный-Агро», СПК «Нива-2003», КПСУП «Гродненская птицефабрика».

Группировка организаций района по месту в рейтинге (таблица) показала, что по первой группе, куда вошли предприятия с высокими

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

показателями налоговой нагрузки, номинальная налоговая нагрузка в среднем составила 14,78 %, нагрузка на 100 га сельхозугодий – 134,26 тыс. руб., нагрузка на 1 работника – 22,01 тыс. руб.

В третьей группе, куда включены предприятия с наименьшим уровнем налоговой нагрузки, номинальная налоговая нагрузка в среднем равна 14,45 %, на 100 га сельхозугодий приходится в среднем 51,21 тыс. руб. начисленных налогов, на 1 работника – 14,20 тыс. руб.

Таблица – Группировка сельскохозяйственных организаций Гродненского района по месту в рейтинге по показателям налоговой нагрузки

Группа	Место в рейтинге	Предприятие	Номинальная налоговая нагрузка, %	Налоговая нагрузка на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	Налоговая нагрузка на 1 работника, тыс. руб.
1	1	ПК им. В. И. Кремко	14,93	156,75	25,99
	2	СПК «Свислочь»	15,27	132,73	19,67
	3	СПК им. И. П. Сенько	13,72	144,25	24,12
	4	СПК им. Деньщикова	15,19	103,29	18,24
В среднем по группе			14,78	134,26	22,01
2	5	СПК «Прогресс-Вертелишки»	15,13	85,35	17,92
	6	СПК «Гродненский»	13,87	59,97	19,89
	7	УО СПК «Путришки»	14,77	76,42	14,44
	8	СПК «Озеры Гродненского района»	13,76	63,15	15,37
В среднем по группе			14,38	71,22	16,91
3	9	СПК «Гожа»	14,64	64,36	13,36
	10	СПК «Пограничный»	13,19	55,25	16,27
	11	СПК «Заречный-Агро»	16,09	38,08	15,41
	12	СПК «Нива-2003»	14,74	42,3	13,84
	13	КПСУП «Гродненская птицефабрика»	13,58	56,08	12,13
В среднем по группе			14,45	51,21	14,20
В среднем по совокупности			14,53	82,92	17,43

Следовательно, уровень налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций района можно оценить как приемлемый. Однако с целью максимизации доходов следует проводить работу, направленную на понижение расходов на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей. Она должна носить законный характер и предусматривать не только сокращение налоговых обязательств, но и прогнозирование финансовых последствий этого для организаций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:658.14(476.6)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Богдан И. В. – студент
Научный руководитель – **Катаева С. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В силу влияния сезонности, природно-климатических, биологических и других факторов сельскохозяйственные организации не могут функционировать только на условиях самофинансирования. Для обеспечения непрерывного процесса производства, а также расширения производственной деятельности возникает потребность во внешних источниках финансирования. В этой связи в современных условиях хозяйствования главной задачей каждого товаропроизводителя является выбор оптимальных способов и форм мобилизации финансовых ресурсов, оценка их приемлемости для организации и рациональное управление структурой капитала.

Целью проведенного исследования – определение источников финансирования деятельности сельскохозяйственных организаций Гродненской области.

Проанализировав динамику, состав и структуру капитала сельскохозяйственных организаций Гродненской области мы пришли к выводу, что в структуре источников капитала наибольший удельный вес на протяжении последних пяти лет (с 2019 г. по 2024 г.) занимает собственный капитал, размер которого в 2023 г. составил 4 739 384 тыс. руб., или 67,2 % от общей суммы капитала. Заемный капитал в отчетном году составил 2 309 777 тыс. руб., или 32,8 %, что в два раза меньше уровня собственного капитала. При этом в динамике доля заемных средств снизилась на 8,4 п. п. (с 41,2 % в 2019 г. до 32,8 % в 2023 г.). Данная ситуация указывает на снижение зависимости деятельности сельскохозяйственных организаций области от внешнего финансирования их деятельности.

С целью более детального изучения состава и структуры собственного капитала мы проанализировали отдельные его слагаемые и пришли к выводу, что наибольший удельный вес в его структуре занимает добавочный капитал (2 392 721 тыс. руб., или 50,5 %, в 2023 г.), при этом в динамике его удельный вес несколько возрос. На втором месте находится нераспределенная прибыль (1 798 184 тыс. руб., или 37,9 %), по которой наблюдается, наоборот, тенденция к снижению.

Анализируя структуру внешних источников финансирования деятельности организаций области, можно отметить превосходство в 2023 г. в структуре заемного капитала доли краткосрочной кредиторской

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

задолженности (700 691 тыс. руб., или 30,3 %) и долгосрочных кредитов и займов (676 985 тыс. руб., или 29,3 %). Важно помнить, что привлечение заемных средств в хозяйственный оборот предприятий способствует улучшению финансового состояния лишь при условии, что они не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются. При оценке источников финансирования важно оценивать темпы роста собственного капитала (отношение суммы реинвестированной прибыли к собственному капиталу).

В целом, в области формирования и использования внешних источников финансирования организаций аграрного сектора экономики можно выделить следующие основные проблемы:

- достаточно высокие процентные ставки по заемным средствам, что делает систему кредитных инвестиций в АПК малоэффективной;
- значительная действующая задолженность организаций АПК по всем возможным источникам субсидирования;
- низкая рентабельность (по ряду хозяйств – убыточность) сельскохозяйственных организаций, что не позволяет обеспечить и эффективно использовать средства бюджетного финансирования.

Таким образом, основными составляющими источниками финансирования сельскохозяйственных организаций Гродненской области являются собственные средства – добавочный капитал и нераспределенная прибыль, а также заемные – краткосрочная кредиторская задолженность всех видов и долгосрочные кредиты и займы.

УДК 631.16:658.155.012.7(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИНТЕНСИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА В ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Богдан И. В. – студент
Научный руководитель – **Катаева С. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования одной из главных задач финансовой службы любой организации агропромышленного сектора экономики является качественное использование имеющихся природных, материальных, людских и других экономических ресурсов с целью обеспечения непрерывного процесса воспроизводства капитала и получения положительного финансового результата от производственной деятельности – прибыли. Устойчивость этого процесса зависит от соотношения важнейших его параметров, характеризующих интенсивность и эффективность использования капитала.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Цель настоящего исследования состоит в анализе структуры капитала, а также эффективности и интенсивности его использования в ОАО «Гродненский консервный завод».

Структурный анализ показал, что доля собственного капитала предприятия с каждым годом уменьшается, так в 2019 г. она составляла 57,1 %, а в 2023 г. – уже 43,2 %. Объем заемных средств, привлекаемых заводом, увеличился с 2019 г. на 13,8 п. п. Так, если в 2019 г. ОАО «Гродненский консервный завод» привлек на возвратной основе 8065 тыс. руб., что в общей структуре капитала составляло 43,0 %, то в 2023 г. эта статья составила 16 546 тыс. руб. (56,8 % в общей структуре капитала). Бюджетное финансирование в общей структуре капитала предприятия отсутствует. Уставный капитал завода является постоянной величиной и составляет на протяжении 2019-2023 гг. 17 066 тыс. руб. Негативным моментом является увеличение суммы нераспределенного убытка с 6380 тыс. руб. в 2019 г. до 11 252 тыс. руб. в 2023 г.

Внешними источниками финансирования деятельности ОАО «Гродненский консервный завод» являются долгосрочные кредиты и займы, а также кредиторская задолженность. Наибольший удельный вес имеет краткосрочная кредиторская задолженность, доля которой возросла с 16,4 % в структуре заемного капитала в 2019 г. до 62,2 % в 2023 г. Существенный рост краткосрочных внешних источников свидетельствует о недостаточности собственных средств организации для финансирования текущих расходов.

В рассматриваемом периоде большая часть капитала инвестируется заводом в краткосрочные активы и за 5 лет их доля возросла на 9,8 п. п. в условиях сокращения доли инвестирования в долгосрочные активы.

Анализ динамики эффективности использования капитала в ОАО «Гродненский консервный завод» (таблица) показал, что наибольшие показатели убыточности всех видов капитала наблюдались в 2021 г., что обусловлено увеличением полученного обществом убытка и, как следствие, снижением эффективности использования капитала.

Таблица – Динамика показателей эффективности и интенсивности использования капитала в ОАО «Гродненский консервный завод»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность (убыточность) совокупного капитала	-4,86	-9,86	-13,79	0,57	-2,62
Рентабельность (убыточность) собственного капитала	-8,52	-20,24	-38,82	1,29	-6,06
Рентабельность (убыточность) долгосрочных активов	-5,86	-11,52	-16,78	0,77	-3,58
Рентабельность (убыточность) краткосрочных активов	-28,46	-68,27	-77,45	2,19	-9,72

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	0,11	0,13	0,17	0,24	0,17
Коэффициент оборачиваемости краткосрочного капитала	0,64	0,88	0,96	0,91	0,64
Продолжительность оборота совокупного капитала, дни	3318	2808	2147	1521	2147
Продолжительность оборота краткосрочного капитала, дни	570	415	380	401	570

В отчетном году по сравнению с предыдущим 2022 г. было отмечено замедление оборачиваемости как совокупного, так и краткосрочного капитала, что свидетельствует о снижении интенсивности его использования. Также отметим длительный цикл оборота совокупного и краткосрочного капитала (в 2023 г. составил 2147 и 570 дней соответственно). При этом продолжительность его оборота увеличилась за 2022-2023 гг. на 626 и 169 дней соответственно.

Таким образом, проведенное исследование показало, что ОАО «Гродненский консервный завод» испытывает острую нехватку финансовых средств, необходимых для своевременного пополнения капитала, нуждается в совершенствовании структуры источников его формирования.

УДК 631.1 (476)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В КСУП «ГИРКИ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА

Букейко Б. А. – студент
Научный руководитель – **Дидюля Л. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко является одним из самых главных пищевых продуктов, т. к. в нем содержатся вещества, без которых человеческий организм не может нормально существовать: белки, жиры, углеводы, неорганические соли, витамины.

Цель исследования – анализ динамики показателей экономической эффективности производства и реализации молока в КСУП «Гирки» Вороновского района за 2019-2023 гг.

Данные таблицы 1 отражают показатели экономической эффективности производства молока в исследуемом хозяйстве.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности производства молока

Показатель	Годы					2023 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Поголовье коров, гол.	2330	2330	2330	2330	2346	100,7
Среднегодовой удой, кг/гол.	6582	6490	6806	7346	8186	124,4
Валовой надой, т	15 336	15 122	15 858	17 116	19 205	125,2
Себестоимость производства 1 т, руб.	454	586	636	807	808	178,0
Трудоемкость производства 1 т молока, чел.-ч	10,56	9,52	8,95	8,35	7,86	74,4
Затраты труда на 1 гол., чел.-ч	69,53	61,80	60,94	61,37	64,36	92,6
Расход кормов на 1 гол., т к. ед.	5,77	6,21	6,53	7,25	8,58	148,7
Расход кормов на 1 т, ц к. ед.	0,88	0,96	0,96	0,99	1,05	119,3

Наблюдается незначительный рост среднегодового поголовья коров (на 46 гол.), рост натуральных показателей экономической эффективности производства молока. Так, валовой надой вырос на 24,4 %, среднегодовой удой на 1 корову – на 13,5 %. Снижение трудоемкости производства 1 т молока на 25,6 % свидетельствуют о том, что в молочном скотоводстве в 2023 г. стали более эффективно использоваться трудовые ресурсы. Благодаря повышению уровня кормления на 48,7 % продуктивность коров увеличилась на 1604 кг/гол. Однако кормоемкость 1 т увеличилась на 0,17 т к. ед., или на 19,3 %.

Показатели, характеризующие экономическую эффективность реализации молока отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности реализации молока

Показатель	Годы					2023 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Товарная продукция, т	15 272	14 926	15 407	16 129	18 386	120,4
Уровень товарности, %	99,6	98,7	97,2	94,2	95,7	-3,8
Выручка от реализации, тыс. руб.	10 066	11 446	12 789	18 398	20 245	201,1
Полная себестоимость 1 т, руб.	496	618	668	853	854	172,2
Прибыль на 1 т, руб.	163	149	162	288	247	151,5
Прибыль на 1 гол., руб.	1069	955	1072	1992	1935	181,0
Цена реализации 1 т, руб.	659	767	830	1141	1101	167,1
Рентабельность реализованного молока, %	32,9	24,1	24,3	33,7	28,9	-4,0 п. п.
Рентабельность продаж, %	24,7	19,4	19,5	25,2	22,4	-2,3 п. п.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Рост валового надоя и уровня товарности обусловил увеличение объема реализации молока на 20,4 % и выручки на 101,1 %. Цена реализации 1 т молока за исследуемый период выросла на 67,7 %. Темпы роста полной себестоимости 1 т превысили темпы роста прибыли в расчете на 1 т реализованного молока, что привело к снижению уровня рентабельности на 4 п. п. На протяжении всего исследуемого периода в хозяйстве молоко оставалось рентабельной продукцией. Наибольший уровень рентабельности реализации достигнут в 2022 г. (33,7 %), наименьшее значение – в 2020 г. (24,1 %), рентабельность продаж – 25,2 и 19,4 % соответственно. Таким образом, анализ показал положительную динамику натуральных показателей эффективности производства молока и отрицательную динамику рентабельности в КСУП «Гирки».

Группировка хозяйств Вороновского, Дятловского, Щучинского, Ивьевского и Лидского районов по уровню рентабельности реализованного молока свидетельствует о том, что исследуемое хозяйство входит во вторую группу предприятий с показателями экономической эффективности выше среднегрупповых.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о наличии в КСУП «Гирки» неиспользованных внутрихозяйственных резервов роста эффективности производства молока.

УДК 336.717.061

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бульба П. Д. – студент
Научный руководитель – **Солович Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сложившиеся тенденции в экономике существенно изменяют взаимодействие банков с сельскохозяйственными предприятиями в сфере кредитования. Основные проблемы включают отсутствие адаптированных методик оценки кредитоспособности, ретроспективный характер анализа и низкую достоверность предоставленных данных. Кроме того, существующие методики не учитывают отраслевые особенности заемщиков, что увеличивает риски неверной оценки кредитоспособности и роста просроченной задолженности.

Целью данной работы является разработка методики оценки кредитоспособности с учетом специфики сельскохозяйственных заемщиков.

В отношениях денежного займа свести к минимуму кредитный риск путем анализа кредитоспособности кредитополучателя и прогнозирования

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вероятности погашения кредита нельзя. Даже при оценке кредитополучателя как первоклассного следует учитывать внешние источники средств, пригодные для погашения долга банку в случае невозможности выполнения обязательств самим кредитополучателем, что также является одним из методов минимизации кредитных рисков.

Для анализа эффективности деятельности предприятий АПК целесообразно использовать интегральный показатель, объединяющий группу показателей в единое значение. Такой подход позволяет определить общее отклонение от базы сравнения.

Для оценки кредитоспособности предприятий АПК предлагается рассчитывать интегральный показатель финансовой устойчивости на основе ключевых финансовых коэффициентов: коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов и капитала, рентабельности активов, продаж и продукции, а также коэффициенты покрытия долгов и обеспеченности оборотными средствами.

Предлагаем рассчитать интегральный показатель следующим образом:

$$I = \sum a_i \cdot w_i, \tag{1.1}$$

где a_i – стандартизированные значения показателей;

w_i – весовые коэффициенты показателей (критериев).

Коэффициенты весомости критериев могут быть определены посредством метода анализа иерархий (Саати). Элементы матрицы задаются экспертами с помощью шкалы, где: обратные величины – если при сравнении первого критерия со вторым получено целое число, то при сравнении второго с первым получается обратная величина; 2, 4, 6, 8 – промежуточные решения между двумя соседними суждениями; 9 – очень сильное превосходство; 7 – значительное превосходство; 5 – существенное превосходство; 3 – умеренное превосходство одного над другим; 1 – равная важность. Такой шкалой удобно пользоваться при сравнении факторов, которые сложно определить количественно.

По соглашению сравнивается относительная важность левых элементов матрицы с элементами вверху. Поэтому если элемент слева важнее, чем элемент вверху, то в клетку на пересечении заносится целое число; в противном случае – дробь (обратное значение). По главной диагонали проставляются единицы, т. к. элемент эквивалентен сам себе.

Для получения компоненты собственного вектора i-й строки нужно перемножить элементы в этой строке и извлечь корень n-й степени из произведения:

$$a_i = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^{n} \left(\frac{w_i}{w_j}\right)}. \tag{1.2}$$

После получения всех компонент собственных векторов для n строк

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

можно их использовать для дальнейших вычислений. Нужно найти сумму всех компонент и нормализовать эти компоненты:

$$a_i = \frac{a_i}{\sum_{i=1}^{n} a_i}. \quad (1.3)$$

Матрицу следует проверять на согласованность. Если согласованность в матрице серьезно нарушена, нужно пересмотреть суждения экспертов. Величина отношения согласованности должна быть не более 10 %.

Для стандартизации частных критериев используем их максимальные значения за исследуемый период. Значение интегрального и частных показателей находятся в диапазоне от 0 до 1 – чем ближе значение показателя к 1, тем более предпочтительнее его значение.

Использование данной методики для оценки сельскохозяйственной организации позволит ранжировать показатели следующим образом: коэффициент оборачиваемости оборотных средств (0,25), рентабельность активов (0,18) и рентабельность продукции (0,17), коэффициенты текущей ликвидности и покрытия долгов собственным капиталом (0,04).

УДК 336.712.061

РЕЙТИНГ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бульба П. Д. – студент
Научный руководитель – **Солович Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ кредитоспособности организаций – одна из ключевых задач банковской деятельности. В современных экономических условиях разработка и внедрение рейтингов финансовой устойчивости являются важными элементами совершенствования методологии оценки кредитоспособности. Это особенно актуально для Республики Беларусь, где значительная часть предприятий нуждается в кредите для поддержания и расширения своей деятельности. В статье рассматриваются подходы к построению рейтинга финансовой устойчивости и его роль в оценке кредитоспособности организаций.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность организации поддерживать равновесие между активами и обязательствами, обеспечивая платежеспособность и финансовую независимость. Основными характеристиками финансовой устойчивости являются ликвидность, рентабельность, оборачиваемость активов и капитала, а также уровень долговой нагрузки [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для оценки финансовой устойчивости в Республике Беларусь широко используются показатели, рекомендованные в нормативных актах и учебных пособиях [4].

Среди них можно выделить следующие ключевые коэффициенты:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент покрытия долгов собственным капиталом;
- коэффициент оборачиваемости активов;
- рентабельность продаж и продукции;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Эти показатели позволяют определить финансовую устойчивость предприятия и служат основой для расчета интегрального рейтинга.

Рейтинг финансовой устойчивости представляет собой интегральный показатель, основанный на стандартизированных значениях ключевых финансовых коэффициентов. Для его расчета используются следующие этапы:

1. Сбор данных. Анализируются финансовые отчеты предприятия: баланс, отчет о прибыли и убытках.

2. Расчет частных коэффициентов. Определяются значения ключевых финансовых показателей.

3. Стандартизация данных. Значения коэффициентов приводятся к единой шкале (например, от 0 до 1), что позволяет сравнивать разные предприятия [3].

4. Определение весовых коэффициентов. Для каждого показателя устанавливается значимость с помощью метода анализа иерархий (Саати).

5. Расчет интегрального рейтинга. Итоговый показатель определяется как сумма произведений стандартизированных значений коэффициентов на их весовые значения.

Формула расчета интегрального показателя:

$$I = \sum_{i=1}^{n} a_i * w_i$$

где a_i – стандартизированное значение коэффициента;

w_i – весовой коэффициент показателя.

Введение рейтинга финансовой устойчивости позволяет банкам Республики Беларусь:

- объективно оценивать кредитоспособность заемщиков;
- учитывать отраслевые особенности деятельности предприятий;
- минимизировать кредитные риски.

Рейтинговая система также позволяет сегментировать предприятия по классам кредитоспособности (высокая, средняя, низкая), что упрощает процесс принятия решений о выдаче кредита. Например, компании с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

высоким рейтингом могут получать кредиты на более выгодных условиях, в то время как предприятия с низким рейтингом требуют дополнительного анализа и обеспечения.

Внедрение рейтинга финансовой устойчивости в инструментарий оценки кредитоспособности способствует повышению качества анализа кредитных рисков, разработке мер по их снижению и более эффективному управлению кредитными портфелями отраслевых заемщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылева, А. З. Финансовый анализ / А. З. Бобылева. – Москва: Юрайт, 2018.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020.
3. Грабовой, П. Г. Методология оценки кредитоспособности / П. Г. Грабовой. – Минск: Экономпресс, 2019.
4. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.03.2021 № 5 «О показателях оценки финансовой устойчивости предприятий».

УДК 336. 743

ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И БУДУЩЕЕ ДОЛЛАРА США

Бурдук К. А. – студент
Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях быстро меняющегося мира понимание валютных систем становится ключевым для экономического анализа и стратегического планирования.

Современные валютные системы критически важны для международной торговли и инвестиций, обеспечивая стабильность валютных курсов и доверие между странами. Однако они подвержены влиянию политических событий, экономических кризисов и технологических изменений.

Доллар США остается ключевой резервной валютой, несмотря на тенденции дедолларизации из-за геополитических напряжений. Полный отказ от доллара в ближайшем будущем маловероятен.

Доллар США как основная резервная валюта мира сталкивается с несколькими проблемами и вызовами. К ним можно отнести инфляцию, долговую нагрузку, торговый дефицит, геополитические риски, конкуренцию со стороны других валют. Эти факторы могут оказывать влияние на стабильность и стоимость доллара США как внутри страны, так и на международной арене.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

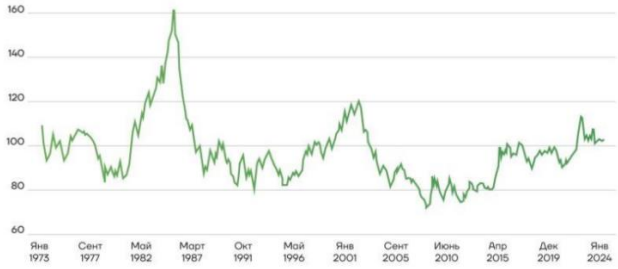

Рисунок – Динамика индекса доллара США с января 1973 г. по январь 2024 г., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

В 2023 году индекс доллара США снизился на 2 п. п. после рекордных уровней осенью 2022 года из-за повышения процентных ставок Федеральной резервной системы. Тем не менее, высокие ставки в США продолжают привлекать инвесторов и поддерживать позиции доллара.

Таким образом, мировые валютные системы играют ключевую роль в глобальной экономике, влияя на торговлю и инвестиции. Современные вызовы, такие как финансовые кризисы и цифровые валюты, требуют адаптации управления валютами. Эффективное управление валютами критично для экономической стабильности правительств и бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов, Н. М. Валютные рынки / Н. М. Артемов. – М.: Профобразование, 2021. – 507 с.
2. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов: учебник и практикум для СПО / А. Е. Дворецкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 472 с.

УДК 339.5:339.564

АГРАРНЫЙ ЭКСПОРТ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бурдук К. А. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях глобализации и интеграции мировых рынков внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) становится одним из ключевых факторов, определяющих развитие агропромышленного комплекса (АПК) стран. ВЭД в агропромышленном комплексе охватывает широкий спектр операций, включая экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции, привлечение иностранных инвестиций, участие в международных выставках и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ярмарках, а также сотрудничество с зарубежными партнерами.

Несмотря на значительные преимущества, ВЭД в АПК сталкивается с рядом серьезных проблем, которые могут ограничивать ее развитие и эффективность.

Торговые и технические барьеры. Включают высокие таможенные пошлины, квоты и другие ограничения, которые могут затруднять выход на международные рынки. Строгие требования к качеству и безопасности продукции, а также необходимость сертификации, что требует дополнительных затрат и ресурсов для соответствия.

Агрессивная конкуренция. На мировом рынке присутствует большое количество стран-производителей, которые предлагают аналогичную продукцию, что заставляет белорусских производителей снижать цены и бороться за потребителя, что может отрицательно сказаться на маржинальности.

Уровень технологий. Недостаточное использование современных технологий и инноваций в производстве могут ставить белорусскую продукцию в невыгодное положение по сравнению с продукцией стран с более развитыми аграрными технологиями.

Политическая и экономическая нестабильность. Геополитические риски: политические конфликты и экономические санкции могут значительно осложнить внешнеэкономические контакты, ограничивая экспортные возможности.

Экономическая нестабильность. Колебания валютных курсов и экономических условий в странах-партнерах могут снижать привлекательность внешнеэкономической активности.

Состояние транспортной инфраструктуры. Качество и доступность транспортных путей могут сказываться на логистике, времени доставки и, соответственно, на стоимости продукции.

Хранение и переработка. Нехватка современных хранилищ и перерабатывающих мощностей затрудняет хранение продукции и ее последующую обработку.

Нехватка квалифицированных кадров. Образование и подготовка специалистов: недостаток квалифицированного персонала, умеющего работать с новыми технологиями и иностранными рынками, может негативно влиять на развитие ВЭД в АПК. Упадок интереса к аграрной профессии. Молодежь может не проявлять интерес к профессиям, связанным с сельским хозяйством, что создает дефицит кадров в будущем.

Экологические вызовы. Изменение климата и экологические проблемы могут оказывать негативное воздействие на производство и доступность ресурсов.

Социальная ответственность. Нарастают требования к соблюдению стандартов социальной ответственности, что требует от компаний

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

принятия дополнительных мер по обеспечению устойчивого развития.

Несмотря на значительные возможности, внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе сталкивается с множеством проблем, которые требуют комплексного подхода и решения. Понимание и преодоление этих трудностей является важным шагом для повышения конкурентоспособности и устойчивости сектора на международной арене. Для эффективного решения указанных проблем необходимо активное сотрудничество между государственными органами, бизнесом и образовательными учреждениями, а также внедрение инновационных решений и технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычек, И. И. Активизация внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях работы / И. И. Бычек, И. И. Дегтяревич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет» (Гродно). – Гродно: ГГАУ, 2022. – Т. 58: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 18-25.

2. Лабкова, О. П. Экспортная конкурентоспособность белорусской молочной промышленности / О. П. Лабкова // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVII Международной научно-практической конференции (Гродно, 24 мая, 26 апреля, 17 мая 2024 года) / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2024.

УДК 631.162:657.2:004.9(476)

АВТОМАТИЗАЦИЯ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В УО СПК «ПУТРИШКИ»

Валюшко Д. И. – студент
Научный руководитель – **Вартанян Е. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Ритм хозяйственной деятельности любой организации, четкость, оперативность и своевременность принятия оптимальных управленческих решений зависят от быстроты совершения хозяйственных операций, сроков обработки и передачи достоверной информации об изменениях на соответствующих объектах, что, в свою очередь, предопределяется порядком создания и использования в учетной работе первичных и сводных документов.

Совершенствование учета и контроля затрат на производство овощей открытого грунта в УО СПК «Путришки» связано в первую очередь с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

автоматизацией учетного процесса, что позволит сократить время на обработку данных и уменьшить вероятность ошибок.

В УО СПК «Путришки» используется ТПК «Нива». Подсистема в части учета товарно-материальных ценностей выполняет следующие учетные операции: оформление документов на приход материалов; формирование книги покупок по товарно-материальным ценностям; формирование карточки складского учета материалов; формирование карточки учета спецодежды и инвентаря; формирование накладных на внутреннее перемещение ТМЦ; проведение инвентаризации, формирование ведомости фактического наличия, сличительной ведомости по итогам инвентаризации; учет возвратов; формирование отчетов и ведомостей, соответствующих каждой операции [1].

В качестве альтернативы для автоматизации учета можно привести программу 1С. «1С: Комплексная автоматизация» – это программа для построения на предприятии единой информационной системы, охватывающей основные задачи управления и учета. Данное решение позволяет автоматизировать важнейшие области бизнеса: бухгалтерию, торговлю, склад, расчет зарплаты, кадровый учет [2].

При помощи программы можно добиться автоматизированного оформления выпуска продукции, оприходования ее на склад и всех возможных операций, производимых с данным видом продукции.

Одним из главных преимуществ 1С является открытость системы. Любую программу 1С можно быстро доработать и адаптировать под специфику деятельности. В состав программы входит конфигуратор, который является средой разработки. Он позволяет вносить изменения любой сложности, от небольшого изменения существующих функций до разработки нового функционала программы. Например, можно быстро разработать новые печатные формы, специализированные обработки и отчеты, поменять существующую логику важных функций, интегрировать 1С с нестандартным сайтом и мн. др.

На наш взгляд, применение более универсального программного продукта поможет не только повысить эффективность учета и контроля затрат, но и улучшить общую финансовую устойчивость УО СПК «Путришки» в условиях конкурентной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подсистема автоматизации учета производственных запасов [Электронный ресурс] / Информационно-вычислительный Центр Облсельхозпрода УКПП. – Режим доступа: https://ivcagromog.by/niva_help/NIVA-SXP-PZGP.pdf. – Дата доступа: 20.12.2024.
2. 1С: Комплексная автоматизация для Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1c.by/v8/ka.php. – Дата доступа: 20.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 664

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Ван Ифань – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

С ускорением глобализации и технического прогресса пищевая промышленность во всех странах сталкивается с все более серьезными проблемами и возможностями. Исключением не является и пищевая промышленность Китая, где часто возникают инциденты, связанные с безопасностью пищевых продуктов, растет осведомленность потребителей об их влиянии на здоровье, а стремление к обеспечению устойчивого развития отрасли и повышению ее эффективности делает инновационное переустройство особенно значимым.

Поскольку спрос потребителей на здоровые, экологически чистые и высококачественные продукты питания растет, компаниям необходимо активизировать создание и внедрение инноваций, чтобы адаптироваться к рыночным тенденциям. Это могут быть инновации в разработке пищевых продуктов, производственных процессах и упаковке.

С открытием международных рынков китайские продовольственные компании сталкиваются с давлением со стороны глобальных конкурентов. Благодаря инновациям они могут увеличить добавленную стоимость своей продукции, увеличить долю рынка и тем самым повысить конкурентоспособность. Инновации отражаются не только в самом продукте, но и в построении систем управления безопасностью пищевых продуктов и ее отслеживания. Используя большие данные и другие технологии, компании могут построить более безопасную цепочку поставок продуктов питания потребителям. Поэтому предприятия пищевой промышленности должны увеличивать инвестиции в НИОКР, создавать инновационные группы, способствовать интеграции промышленности и науки, а также поощрять сотрудничество с университетами и научно-исследовательскими институтами для расширения возможностей создания технологических инноваций.

Прежде чем внедрять инновации, компании должны детально изучить рыночный спрос и лучше понять предпочтения и привычки потребителей. Они должны постоянно корректировать свою продуктовую стратегию, опираясь на обратную связь с рынком, чтобы удовлетворить их разнообразные потребности и вкусы. При этом они должны использовать передовые цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, Интернет вещей и т. д., чтобы реализовывать интеллектуальность и цифровизацию производственного процесса. Это позволит повысить

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

эффективность производства и даст представление о поведении потребителей посредством анализа данных.

Возьмем, к примеру, продовольственную компанию Hai Kuo Tian Tian. Благодаря постоянным технологическим инновациям и изучению рынка она успешно выпустила серию здоровых продуктов питания с низким содержанием сахара. Компания привлекла экспертов по питанию, психологов и потребителей в отдел исследований и разработок, чтобы гарантировать, что продукция соответствует рыночному спросу. Кроме того, она использовала анализ больших данных для реализации различных операций в сфере продаж и управления запасами, что значительно повысило скорость реакции рынка.

Хотя пищевая промышленность Китая и имеет широкие перспективы для внедрения инноваций, она по-прежнему сталкивается со многими проблемами, в том числе с нехваткой высококвалифицированных кадров, техническими барьерами и консервативной корпоративной культурой, что обуславливает потребность принятия ряда мер. В частности необходимо:

- развивать персонал предприятий, повышая его инновационную осведомленность и технические возможности путем сочетания внутреннего обучения и найма новых специалистов, а также расширять инновационные возможности самих предприятий;

- формировать корпоративную культуру, направленную на поощрение инноваций и лояльность к неудачам, которая также поощряет сотрудников выдвигать новые идеи и проводить эксперименты;

- содействовать сотрудничеству между предприятиями, университетами и научно-исследовательскими учреждениями для совместной разработки новых технологий и новой продукции, достижения синергии и совместного содействия инновационному развитию отрасли.

Разработка стратегии инновационного развития пищевой промышленности Китая является не только необходимым условием повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности, но и важной гарантией обеспечения безопасности пищевых продуктов и поддержания здоровья потребителей.

Благодаря государственной поддержке, увеличению инвестиций в НИОКР, сосредоточению внимания на рыночных тенденциях, содействию цифровой трансформации и быстрому реагированию на меняющиеся требования рынка и глобальные вызовы, китайские продовольственные компании смогут выстоять в условиях жесткой рыночной конкуренции и пойдут по пути устойчивого развития.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:658.152

АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ФАКТОРОВ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Василенко А. С. – студент
Научный руководитель – **Болтач А. Р.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Политика предприятия в области оплаты труда в значительной мере определяет результативность его работы, т. к. заработная плата является одним из рычагов, позволяющим повысить эффективность использования рабочей силы.

Важная роль отводится формированию фонда заработной платы, разработке гибких систем стимулирующих выплат с учетом специфики развития аграрной отрасли. На предприятии фонд заработной платы является одним из объектов управления, поскольку значительная часть издержек приходится на его счет. Поэтому важно корректно и своевременно проводить анализ расходов на оплату труда, который направлен на выявление возможностей экономии средств.

Исследование фонда заработной платы связано с оценкой влияния на его величину многочисленных факторов: численности рабочих, фонда рабочего времени, часовой оплаты труда, поголовья стада, площади посевов, трудоемкости продукции, уровня механизации, квалификации рабочих, структуры производства, др. При этом применяются методы детерминированного факторного или стохастического анализа в зависимости от вида связи.

На примере СПК «Озеры Гродненского района» нами проведен анализ фонда заработной платы работников скотоводства.

Влияние численности рабочих, количества отработанных часов и часовой оплаты труда на размер фонда заработной платы оценено посредством модели (1) (таблица 1):

$$ФЗП = ЧР * Д * П * ОТ^{1\ ч\text{-}ч}, \quad (1)$$

где ЧР – среднегодовая численность работников, чел.;
Д – количество отработанных дней одним работником за год;
П – средняя продолжительность рабочего дня, ч.;
$ОТ^{1\ ч\text{-}ч}$ – среднечасовая оплата труда, руб.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 1 – Влияние факторов на изменение фонда оплаты труда работников скотоводства

Показатели	2022 г.	2023 г.
Среднегодовое число работников, чел.	106	106
Отработано одним работником за год, дней	245,3	245,3
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	10,00	10,11
Среднечасовая заработная плата, руб.	7,35	9,36
Фонд заработной платы, тыс. руб.	1911	2461
Изменение фонда заработной платы за счет:		
– численности работников	0	
– отработанных дней	0	
– продолжительности рабочего дня	+22	
– среднечасовой заработной платы	+528	

Следовательно, на предприятии факторами роста фонда заработной платы являются увеличение часовой оплаты труда и продолжительности рабочего дня, в результате которых фонд вырос на 528 и 22 тыс. руб. соответственно.

Влияние поголовья стада, удельных затрат труда на 1 голову можно оценить с использованием модели (2):

$$фзп = П * ЗТ^{1гол} * ОТ^{1\ ч\text{-}ч}, \quad (2)$$

где П – поголовье стада, гол;

$ЗТ^{1\ гол}$ – затраты труда на 1 гол, чел.-ч.

Таблица 2 – Влияние факторов на изменение фонда оплаты труда работников скотоводства

Показатели	2022 г.	2023 г.
Поголовье стада КРС, гол.	6911	7179
Затраты труда на 1 голову, чел.-ч	37,62	36,63
Среднечасовая заработная плата, руб.	7,35	9,36
Фонд заработной платы, тыс. руб.	1911	2461
Изменение фонда заработной платы за счет:		
– поголовья стада	+74	
– затрат труда на 1 голову	-52	
– среднечасовой заработной платы	+528	

Согласно проведенным расчетам, по причине увеличения поголовья стада КРС на 268 голов фонд заработной платы вырос на 74 тыс. руб. Однако из-за снижения затрат труда на 1 голову на 0,99 чел.-ч фонд уменьшился на 52 тыс. руб.

Таким образом, управление фондом заработной платы предполагает проведение анализа факторов, формирующих его размер. По итогам такого анализа определяют основные направления снижения расходов на оплату труда: уменьшение затрат труда, трудоемкости продукции, рост производительности труда.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:658.152

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Василенко А. С. – студент
Научный руководитель – **Болтач А. Р.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Фонд заработной платы является важным инструментом управления персоналом, а также фактором управления затратами любой организаций. Его определение в условиях нестабильных рыночных экономических отношений представляет актуальную проблему, т. к., с одной стороны, требуется постоянное повышение фонда оплаты труда как стимула производительности и качества труда, с другой – постоянное его снижение как значительной статьи затрат.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, средняя заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, за 2020-2024 гг. выросла практически в два раза и составила 1832,9 руб., в т. ч. работников растениеводства – 1900,1 руб., работников животноводства – 1769,4 руб. [1]. Однако ее размер значительно ниже уровня средней заработной платы в других отраслях экономики. Данный факт является отрицательным в развитии аграрной отрасли и выступает одной из причин текучести кадров на предприятиях.

Сложившаяся ситуация приводит к необходимости пересмотра механизмов начисления заработной платы, определения оптимальной структуры фонда оплаты труда.

В настоящее время в соответствии с законодательством наниматели самостоятельно определяют в коллективных договорах, положениях, трудовых договорах (контрактах) формы, системы, размеры оплаты труда работников, в т. ч. дополнительные выплаты стимулирующего и компенсирующего характера, а также порядок их установления.

В связи с этим предлагаем сельскохозяйственным производителям формировать фонд заработной платы в соответствии с валовым доходом (разница между стоимостью валовой продукции и материальными затратами на ее производство). Это будет направлять деятельность персонала и руководителей организаций на рост объемов производства продукции, поиск каналов приобретения выгодных ресурсов, экономию материальных ресурсов, электроэнергии и топлива, приведет к заинтересованности работников в соблюдении организационно-технологической и социально-экономической дисциплины.

Такой подход позволит увеличить размер и удельный вес в фонде

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

оплаты труда стимулирующих выплат за счет оптимизации материальных затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

В процессе внедрения эффективных форм мотивации труда работников следует учитывать резервы роста заработной платы при производстве сельскохозяйственной продукции:

- повышение производительности труда за счет увеличения объемов производства с соблюдением отраслевых нормативов при производстве продукции;

- оптимизация режимов рабочего времени и отдыха в соответствии с нормами законодательства. Это позволит поддержать нормальное состояние физического здоровья и моральное удовлетворение организационными условиями производства, что, в свою очередь, будет способствовать повышению производительности труда;

- осуществление работникам повышенных мотивационных выплат путем введения ежемесячных дополнительных выплат в зависимости от дополнительной продукции сверхпланового уровня;

- максимизация валового дохода в расчете на одного работника как целевого индикатора производительности труда.

Таким образом, использование сельскохозяйственными организациями неэффективных систем оплаты труда обуславливает высокую текучесть кадров, особенно молодых специалистов. Поэтому необходимо совершенствовать порядок формирования фонда заработной платы, в частности за счет роста стимулирующих выплат в аграрной сфере на основе принципа повышения производительности труда и максимизации валового дохода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 10.02.2025 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 65.011:338.43

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Вислаушкина А. Ю. – учащаяся
Научный руководитель – **Вахрушева Н. П.**
Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

Материальные ресурсы являются необходимым условием производства сельскохозяйственной продукции. Материалоемкость сельскохозяйственной продукции – это экономическая категория, характеризующая расход материальных ресурсов на единицу продукции во взаимосвязи с их количеством по номенклатуре с учетом организационно-экономических условий производства сельскохозяйственной продукции по видам и с целью более рационального использования каждого ресурса [1, 2].

К особенностям использования каждого ресурса в сельском хозяйстве для исчисления материалоемкости продукции относятся: многообразие материальных ресурсов, изменение стоимости материальных ресурсов, изменение структуры номенклатуры используемых материальных ресурсов, отсутствие данных для прямого расчета затрат применительно к каждому ресурсу, используемому при производстве сельскохозяйственной продукции [2].

Изучение вопросов снижения материалоемкости продукции растениеводства позволил нам рассмотреть и уточнить следующие пути снижения материалоемкости продукции растениеводства [3]:

1. Экономические (создают условия для стабильного развития сельскохозяйственного производства и способствуют рациональному использованию материальных ресурсов): использование инструментов льготного кредитования и налогообложения, всех возможностей учетной и амортизационной политики; моральное и материальное стимулирование работников за экономию и рациональное использование материальных ресурсов; стимулирование использования в производственной деятельности инновационных факторов, позволяющих повысить эффективность хозяйственной деятельности.

2. Организационные (направлены на совершенствование структуры и организации производства с целью повышения окупаемости материальных затрат): совершенствование: организации производства (повышение уровня специализации, кооперации); учета, фактического использования материальных ресурсов; системы нормирования расхода ресурсов,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

методов расчета их потребности, нормирования запасов; системы обеспечения ресурсами и т. д.; контроль качества материальных ресурсов производимой продукции; устранение потерь материальных ресурсов при транспортировке и хранении; обеспечение технологии производства продукции.

3.сТехнические (могут быть реализованы на стадии планирования и направлены на уменьшение расхода отдельных видов материальных ресурсов) и технологические (могут быть реализованы на стадии производства, обусловливая снижение расхода материальных ресурсов и повышение производства): выбор прогрессивного типа машин (по производительности, цене); внедрение высокопроизводительной комбинированной техники; обновление машинно-тракторного парка с целью повышения производительности, снижения расхода топлива, запасных частей; внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Вывод. Основными направлениями снижения материалоемкости продукции растениеводства в современных условиях хозяйствования могут быть: освоение интенсивных ресурсосберегающих технологий; укрепление материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий; повышение эффективности использования материальных ресурсов; совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования. Конкретные пути снижения материалоемкости должны определяться исходя из тщательного анализа и выявления истинных причин неудовлетворительного использования материальных ресурсов на сельскохозяйственном предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Агропромышленный комплекс Беларуси в условиях трансформационной экономики / В. Г. Гусаков, А. П. Шпак // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 54-64.

2. Макрак, С. В. Методические основы к проведению комплексного анализа материальных ресурсов в сельском хозяйстве в Республике Беларусь / С. В. Макрак // Молодежь и научно-технический прогресс: сб. докл. XII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 18 апр. 2019 г.: в 3 т.; сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин, Сокол: ООО «Ассистент плюс», 2019. – Т. 2. – С. 271-275.

3. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно-методическое пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГАУ

УДК 637.5(100)

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО

Войтеховская В. В. – студент
Научный руководитель – **Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство мяса крупного рогатого скота занимает важное место в мировом сельском хозяйстве и агропродовольственной отрасли. Оно оказывает значительное влияние на экономику стран, культуру питания, а также на вопросы экологии и устойчивого развития. В 2023-2024 годы мировое производство крупного рогатого скота на мясо сталкивается с различными проблемами, включая изменения климата, колебания спроса и предложения, а также тенденции к сокращению потребления красного мяса в странах с высоким уровнем дохода.

Мировое производство мяса крупного рогатого скота в 2023 году составило около 59,4 млн. т, что на 0,2 % больше по сравнению с 2022 годом. Согласно данным Международной организации по сельскому хозяйству и продовольствию (ФАО), в 2024 году объем мирового производства говядины увеличился на 1,3 % и составил около 60,7 млн. т. Основной рост приходится на развивающиеся страны, такие как Бразилия, Австралия и Индия. В то же время в США и других странах с высоким уровнем дохода произошло незначительное сокращение производства мяса крупного рогатого скота.

Одной из ключевых тенденций мирового рынка говядины является рост производства в развивающихся странах. В первую очередь это касается стран Латинской Америки, таких как Бразилия и Аргентина, а также Австралии. В этих странах наблюдается значительное увеличение поголовья крупного рогатого скота, что, в свою очередь, способствует росту производства мяса. В 2023 году производство говядины в Бразилии составило около 11 млн. т, что отражает стабильный рост по сравнению с предыдущими годами. В 2024 году произошел его дальнейший рост на 1,5 %, при этом производство достигло 11,2 млн. т. В Австралии также растет производство говядины. В 2023 году в стране было произведено 2,3 млн. т, а в 2024 году увеличилось на 2,2 %, что привело к валовому производству 2,35 млн. т [1].

Доминирующими по численности породами мясного скота являются классические породы британского происхождения – герефордская, абердин-ангусская, шортгорнская. Существенное значение для увеличения производства продукции выращивания и откорма в скотоводстве имеет использование животных вновь создаваемых линий и типов. Более высокая

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продуктивность говядины влечет за собой сокращение поголовья скота и, следовательно, меньшие затраты кормов, что также будет означать более низкие выбросы парниковых газов при производстве мяса по сравнению с прошлыми десятилетиями.

Потребление мяса крупного рогатого скота также претерпевает изменения в зависимости от региона. В странах с развитой экономикой, таких как США, Европа и Япония, наблюдается тенденция к снижению потребления красного мяса. Все больше людей в этих странах отказываются от мяса в пользу альтернативных продуктов, таких как растительные заменители мяса или мясо, произведенное с использованием клеточных технологий.

Основные экспортеры и импортеры говядины варьируются в зависимости от года и рыночных условий, но в 2023 году можно выделить следующие страны: Бразилия и Австралия – крупнейшие мировые экспортеры говядины. Соединенные Штаты Америки – крупный производитель, экспортер и импортер, а Аргентина известна своим качественным мясом. Канада активно экспортирует говядину, особенно в США. Китай, Япония и Южная Корея традиционно являются крупными импортерами высококачественной говядины. Мексика импортирует говядину, в основном, из США.

По прогнозам, к 2030 году мировой экспорт мяса вырастет на 8 % по сравнению с базовым периодом и достигнет 40 млн. т. Совокупная доля трех крупнейших стран-экспортеров мяса – Бразилии, Европейского союза и США – останется стабильной и составит около 60 % мирового экспорта мяса в течение прогнозируемого периода [2].

Таким образом, анализ мирового производства говядины показал, что ограниченная доступность земельных ресурсов для производства кормов для животных и увеличение использования этих ресурсов для производства продуктов питания повышают спрос на корма для животных. На развитие рынка мяса оказывают влияние не только погодные условия и сезонные колебания, но и развитие мировой экономики и инновационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рост производства молока и говядины – умеренный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://specagro.ru/news/202409/rost-proizvodstva-moloka-i-govyadiny-umerennyy/. – Дата доступа: 10.02.25.

2. ФАО: мировое производство мяса вырастет в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://agrotrend.ru/news/46764-fao-mirovoe-proizvodstvo-myasa-vyrastet-v-2024-godu/. – Дата доступа: 10.02.25.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.1.012.1

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Воловицкая А. М. – студент
Научный руководитель – **Пешко Н. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производственные запасы – активы, от использования (реализации) которых организация предполагает получение экономических выгод в течение периода не более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь [2].

В Постановлении Национального статистического комитета Республики Беларусь от 24.12.2021 № 108 отражено, что производственные запасы – товары, которые организация держит в запасе для использования в производстве в качестве промежуточных затрат: сырье, материалы, топливо, комплектующие изделия, сельскохозяйственная продукция (корма, семена, сено), канцелярские товары и тому подобное [3].

В свою очередь, корма – продукты, изготовленные из веществ растительного, животного, ископаемого, микробиологического и синтетического происхождения, содержащие питательные вещества в усвояемой форме, употребляемые для кормления животных и не оказывающие вредного воздействия на здоровье животных [4].

Семена – это части растений (клубни, луковицы, плоды, саженцы, собственно семена, соплодия, части сложных плодов и др.), применяемые для воспроизводства сортов сельскохозяйственных растений или для воспроизводства видов лесных растений [5].

Можно отметить, что они являются основными ресурсами, определяющими производственные процессы в сельском хозяйстве, играют ключевую роль в агропромышленном комплексе, а также составляют неотъемлемую часть кругооборота средств, влияя на производственные процессы, финансовые затраты, качество продукции и устойчивое развитие организаций.

Поэтому эффективное управление этими ресурсами является залогом успешной деятельности предприятия.

Представим аспекты, на которые влияют измененные корма и семена, как составляющие производственных запасов (рисунок).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Рисунок – Влияние производственных запасов на развитие организации

Источник – Собственная разработка

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь, 12.07.2013 г., № 57-З (в редакции от 17.07.2017 г., № 52-З) // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by.

2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 28.12.2022 № 64 // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by.

3. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь «Об Утверждении методики по формированию системы таблиц «затраты-выпуск»» от 24 декабря 2021 г. № 108 (в ред. Постановления Белстата от 15.12.2023 № 160) // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by.

4. Закон Республики Беларусь 2 июля 2010 г. N 161-З «О ветеринарной деятельности» (в ред. от 03.01.2024 г. № 338-З) // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by.

5. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств N 37-17 «О Глоссарии модельного законодательства для государств – участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности» (Принято в г. Санкт-Петербурге 17.05.2012) // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://ilex-private.ilex.by.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.162:657.2:636.085

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА СЕМЯН И КОРМОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Воловицкая А. М. – студент
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В соответствии с особенностями производственного процесса семян и кормов бухгалтерский учет должен обеспечить получение необходимой информации об уровне затрат по смежным годам производства, видам производств и культурам, основным видам выполняемых работ, статьям затрат и конкретным подразделениям предприятия. Получение этой информации обеспечивается путем открытия соответствующих аналитических счетов учета производственных затрат, применением соответствующих форм регистров и методов учета и распределения косвенных затрат между объектами учета. Полнота и достоверность расчета и анализа показателей использования семян и кормов зависит от степени совершенства бухгалтерского учета, отлаженности систем регистрации операций с материальными запасами, полноты заполнения учетных документов, достоверности инвентаризационных описей, глубины разработки и ведения регистров аналитического учета.

Наиболее типичные ошибки – это ошибки в соблюдении и использовании методики учета материальных запасов: не заполнены все реквизиты, предусмотренные стандартами; не определены ответственные лица за организацию и осуществление внутрихозяйственного контроля; инвентаризационные описи оформляются в электронном виде, что не позволяет установить факт проведения инвентаризации; имеются расхождения между данными об отпуске семян со склада и данными акта, что свидетельствует о возможности неучтенного отпуска семян со склада; не соблюдение норм высева семян как в сторону занижения, так и в сторону завышения. Этот факт требует взять объяснения с ответственных лиц. Проблемы учета семян и кормов: недостаток автоматизации; качество данных; нормативно-правовая база; обучение персонала [1].

Таким образом, с целью совершенствования бухгалтерского учета производственных запасов рекомендуется:

1) осуществлять постоянный контроль за правильностью, обоснованностью и целесообразностью операций по поступлению и выбытию производственных запасов и т. д.;

2) четко отрегулировать составление первичных документов по времени, реквизитам и т. д.;

3) внедрение новой программы по бухгалтерскому учету «1С:

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

Бухгалтерия. Сельское хозяйство»;

4) повышать уровень квалификации бухгалтеров;

5) периодически использовать консультации аудиторов с целью своевременного выявления недостатков и просчетов в учете производственных запасов;

6) перейти на автоматизированный учет складов. Перечисленные мероприятия позволят повысить качество учетной и отчетной информации и избежать ошибок в учете.

На сегодняшний день бухгалтерский учет семян и кормов осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами и стандартами бухгалтерского учета. Система учета позволяет отслеживать количество, качество и стоимость семян и кормов, что является важным для эффективного управления производственными процессами. Ведется учет как на уровне сельскохозяйственных предприятий, так и на уровне государственных структур, что способствует контролю за производством и распределением этих ресурсов.

Перспективными направлениями учета семян и кормов являются: внедрение автоматизированных систем учета; совершенствование нормативно-правовой базы; повышение качества данных; обучение и повышение квалификации кадров; интеграция с международными стандартами; устойчивое развитие.

Таким образом, эффективный учет семян и кормов является важным элементом успешной деятельности агропромышленного комплекса. Решение существующих проблем и реализация перспективных направлений позволит значительно улучшить управление этими ресурсами, повысить производительность и конкурентоспособность предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осипчук, И. Ю. Совершенствование организации учета материально-производственных запасов на складах сельскохозяйственных предприятий / И. Ю. Осипчук // Материалы конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства»: XIII Международная научно-практическая конференция: в 2 т. / Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно, 2016. – Т. 1: Агрономия. Экономика. Бухгалтерский учет. – С. 449-450.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 637.1(100)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МИРЕ

Володкович П. В. – студент
Научный руководитель – **Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко является одним из основных продуктов питания, а рынок молока – один из важнейших сегментов продовольственного рынка. Производство и переработка молока выступают одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся.

Мировое производство молока выросло до 965,7 млн. т в 2023 году. Рост был обусловлен в первую очередь расширением объемов в Азии, на долю которой теперь приходится 46 % от общего объема мирового производства молока. Основная доля произведенного в мире молока приходится на коровье.

Ведущим производителем коровьего молока в мире в 2023 году был Европейский союз. 27 стран Европейского союза в совокупности произвели более 143 млн. т коровьего молока. Соединенные Штаты заняли второе место с объемом производства около 104 млн. т.

По производству коровьего молока Индия уступает ЕС и США и находится на третьем месте. С точки зрения производства молока всех видов Индия на первом месте благодаря производству буйволиного молока. За последние девять лет производство молока (включая буйволиное) в Индии выросло на 58 %, достигнув 209,0 млн. т. Индия также является крупнейшим экспортером молока: она поставляет его во многие страны, включая Пакистан, Бангладеш, Объединенные Арабские Эмираты, Непал, Бутан и Афганистан [1].

Китай находится на четвертом месте среди мировых лидеров по производству коровьего молока и уже давно является одной из крупнейших в мире стран-производителей молока. Китай произвел больше всего коровьего молока в 2023 году, достигнув 40,9 млн. т. Россия занимает пятую позицию в мировом производстве коровьего молока.

В 2023 году Россия произвела более 32,3 млн. т молока и молочных продуктов. Бразилия занимает шестое место в мире по производству коровьего молока. Она произвела 24,5 млн. т молока в 2023 году. С годовым производством около 21 млн. т молока Новая Зеландия входит в число крупнейших мировых производителей молока. Это составляет примерно 3 % молока, производимого в мире. РБ находится на 13 месте в мире по производству коровьего молока [1].

Крупнейшими экспортерами молочных продуктов являются Европейский Союз, Новая Зеландия и США. По оценкам, эти страны в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2029 году будут продавать около 65 % сыра, 68 % WMP, 76 % масла и 77 % SMP [2].

Япония, Россия, Мексика, страны Ближнего Востока и Северной Африки останутся основными нетто-импортерами молочной продукции. Соединенное Королевство, Россия, Япония, Европейский Союз и Саудовская Аравия, по прогнозам, войдут в пятерку крупнейших импортеров сыра в 2029 году. Ожидается, что Китай продолжит оставаться крупнейшим импортером молочных продуктов в мире, особенно для WMP. Ожидается, что молоко и молочные продукты в страны Ближнего Востока и Северной Африки будет поступать в основном из Европейского союза. Согласно прогнозам, США и Океания станут основными поставщиками сухого молока, экспортируемого в Юго-Восточную Азию [3].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что производство молока в мире составляет 965,7 млн. т, в т. ч. коровье молоко – 549,48 млн. т. Ожидается, что мировое производство молока будет увеличиваться на 1,6 % в год. В рейтинге ведущих стран-производителей коровьего молока на мировом рынке за 2023 г. лидируют ЕС, США, Индия, Китай и Россия. Крупнейшими экспортерами молочных продуктов являются Европейский Союз, Новая Зеландия и США. Республика Беларусь входит в пятерку лидеров-экспортеров молокопродуктов. Япония, Россия, Мексика, страны Ближнего Востока и Северной Африки останутся основными нетто-импортерами молочной продукции. Производство молока и молочной продукции в мире будет увеличиваться, что будет связано с ростом спроса на продовольствие. Производители развитых рынков будут ориентироваться на продукты с добавленной ценностью, которые предполагают улучшенные питательные свойства молока для здорового образа жизни, в значительной степени привлекающие потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. 10 крупнейших стран-производителей молока в мире, 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.geeksforgeeks.org/largest-milk-producing-countries-2024/. – Дата доступа: 10.02.25.

2. Дэниел Уоркман, Лучшие страны-экспортеры молока [Электронный ресурс] // Всемирная книга фактов Список полей: Экспорт. – Товары. – Режим доступа: https://www.worldstopexports.com/top-milk-exporting-countries/. – Дата доступа: 10.02.25.

3. Дэниел Уоркман, Лучший импорт молока по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.worldstopexports.com/international-markets-for-imported-milk-by-country/. – Дата доступа: 10.02.25.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.57(476)

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ БЮДЖЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Володкович П. В. – студент
Научный руководитель – **Худякова А. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Социальная направленность бюджета – это планомерная деятельность государства по повышению уровня жизни населения в качестве фундамента экономического развития.

Обеспечение социальной направленности бюджета выступает важным аспектом бюджетного регулирования. Социальная направленность, прежде всего, связана с расходованием бюджетных средств, т. е. направлением бюджетных ассигнований (денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные цели или определенным организациям) на финансирование образования, здравоохранения, культурное развития страны, спортивную деятельности и различные социальные мероприятия, социальные программы. Уровень социального расходования бюджетных средств определяется направления государственной политики. Если страна выбирает социальную ориентацию деятельности, то и расходование средств приобретает соответствующую социальную направленность [1].

На рисунке ниже можно рассмотреть процентное отношение всех государственных расходов на социальные нужды от совокупных расходов республиканского бюджета.

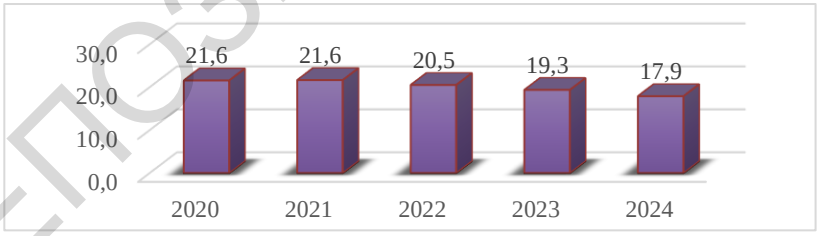

Рисунок – Доля расходов на социальную сферу от общего объема расходов бюджета в Республике Беларусь за 2020-2024 гг., %

Исходя из данных рисунка стоит сказать, что доля расходов на социальную сферу в расходах консолидированного бюджета Республики Беларусь составляет от 21,6 % до 17,9 % за исследуемый период 2020-2024 гг. Наибольшая доля социальных расходов приходится на 2020 и 2021 гг. и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

составила 21,6 %, снизилась до 17,9 % в 2024 г. В общем, государство ежегодно выделяет на социальную сферу около 20 % от общих государственных расходов.

Это связано с социальной направленностью экономики Республики Беларусь и финансированием государством различных социальных программ. Данные средства направляются в том числе на оплату труда работникам бюджетных организаций, выплаты стипендий, некоторых видов пособий и др.

Бюджет Республики Беларусь, как и большинства стран с переходной экономикой, имеет четко очерченную социальную направленность и ориентирован на поэтапное достижение важнейших параметров, определенных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь [2]. Основные приоритеты ее реализации представляли повышение уровня жизни населения, а для достижения данной цели использование бюджетных ресурсов страны, а именно эффективное расходование на социальную сферу.

Таблица – Динамика социальных расходов бюджета Республики Беларусь за 2020-2024 гг., млрд. руб.

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. к 2020 г.
Здравоохранение	1,27	1,67	1,88	2,10	2,78	1,51
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	0,51	0,51	0,55	0,62	0,86	0,35
Образование	1,18	1,29	1,46	1,64	2,18	1,0
Социальная политика	2,02	2,06	2,31	2,64	3,21	1,19
Итого расходов	25,42	27,35	30,67	36,54	50,29	24,87

Примечание – Источники: Законы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/budget_execution/legislative_acts/e59779 ce8f 468cea.html#tab143

По данным таблицы можно наблюдать постепенный рост доли государственных расходов на социальные нужды, где наибольшую долю занимают расходы на социальную политику (3,21 млрд. руб. в 2024 г.), включающие социальную защиту, пенсионное обеспечение, молодежную политику, помощь и обеспечение жильем и другие вопросы в этой области, а также расходы на образование (2,18 млрд. руб. в 2024 г.) и здравоохранение (2,78 млрд. руб. в 2024 г.).

В заключение отметим, что бюджетное финансирование социальной сферы Республики Беларусь играет ключевую роль в реализации модели социально-ориентированной рыночной экономики и имеет потенциал для дальнейшего совершенствования.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Усиление социальной направленности бюджета [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Справочник». — Режим доступа: https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/usilenie_socialnoy_napravlennosti_byudzheta/. – Дата доступа: 02.12.2024.
2. Республиканский бюджет: его сущность, назначение и социальная направленность [Электронный ресурс] // Неналоговые доходы бюджета. – Режим доступа: https://vuzlit.com/1808016/obschaya_harakteristika_respublikanskogo_byudzheta#308. – Дата доступа: 03.12.2024.

УДК 664.9

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Вэй Кэянь – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Мясоперерабатывающая промышленность Китая имеет долгую историю и огромный рынок, но в последние годы она столкнулась со многими проблемами. Требования потребителей к безопасности и здоровью пищевых продуктов растут, экологические нормы становятся все более строгими, а рыночная конкуренция непрерывно ужесточается. Поэтому мясоперерабатывающая отрасль нуждается в принятии мер по повышению конкурентоспособности и достижению устойчивого развития, в первую очередь, за счет внедрения инноваций.

По мере того, как потребители все больше задумываются о своем здоровье, растет спрос на мясные продукты с низким содержанием жира, соли, сахара и белка. В то же время рост производства мясных продуктов растительного происхождения (соевое мясо и др.), пользующихся высоким спросом, также представляет собой проблему для традиционных мясоперерабатывающих компаний. Быстрое развитие биотехнологий, информационных и интеллектуальных производственных технологий предоставило новые возможности для развития мясоперерабатывающей промышленности, однако высокая стоимость их применения и нехватка соответствующих специалистов стали сдерживающими факторами. Отходы, образующиеся при переработке мяса, оказывают негативное влияние на окружающую среду – в итоге, ужесточение экологических норм требует от компаний внедрения более экологически чистых методов производства. Все эти и иные проблемы требуют от мясоперерабатывающей промышленности пристального внимания к поиску инновационных походов и методов их решения, что не представляется возможным без разработки

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

комплексной стратегии инновационного развития. Подтверждением этому служит опыт функционирования преуспевающих мясоперерабатывающих предприятий. Так, Shuanghui Group (Группа Шуанхуэй) является ведущим предприятием мясоперерабатывающей промышленности Китая и добилась быстрого развития благодаря технологическим инновациям и расширению рынка. Компания Shuanghui внедрила передовые автоматизированные производственные линии для повышения эффективности производства и качества продукции. В то же время Shuanghui активно разрабатывает полезные мясные продукты для удовлетворения потребностей клиентов и добилась хорошего отклика на рынке. Второй пример Jinluo Group (Группа Цзиньлуо). Она достигла замечательных результатов в построении бренда и оптимизации цепочки поставок. Jinluo создала высококачественный и привлекательный имидж бренда посредством его позиционирования и коммуникации, наладила стабильные каналы поставок сырья, оптимизировала свою логистическую систему и повысила эффективность распределения продукции.

В целом стратегии инновационного развития мясоперерабатывающей промышленности Китая должны охватывать пять ключевых направлений: технологические инновации, расширение рынка, создание бренда, оптимизацию цепочек поставок и устойчивое развитие.

Технологические инновации должны внедряться в трех сферах:

– интеллектуальное производство: внедрение автоматизированных производственных линий и интеллектуальных систем управления для повышения эффективности производства и качества продукции;

– биотехнологии: использовать технологии редактирования генов для улучшения качества мяса, повышения пищевой ценности и безопасности мясных продуктов;

– информационные технологии: применять технологии больших данных и искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов и управления цепочками поставок.

Расширение внутреннего рынка должно базироваться на разработке новых мясных продуктов, отвечающих требованиям потребителей. Расширение внешнего рынка и повышение узнаваемости бренда должно происходить за счет его интернационализации и роста экспорта. Для повышения узнаваемости и лояльности к бренду необходимо использовать социальные сети и методы цифрового маркетинга, а также активно развивать инновации в продуктах. Оптимизировать цепочки поставок следует через внедрение инновационных систем управления закупками сырья, логистикой и запасами. Обеспечивать устойчивое развитие необходимо путем инновационного развития экологического производства, переработки сырья и социальной сферы бизнеса.

Таким образом, чтобы добиться инновационного развития,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мясоперерабатывающая промышленность Китая должна сосредоточить усилия на таких аспектах, как создание технологических инноваций, расширение рынков, развитие брендов, оптимизация цепочек поставок и обеспечение устойчивого развития через инновации. Именно благодаря эффективным инновационным стратегиям предприятия смогут повысить конкурентоспособность и добиться долгосрочного успеха.

УДК 338.2

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ

Вэнь Шиюй – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном быстро меняющемся мире инновации стали важной движущей силой общественного прогресса. Оценка инновационного потенциала помогает понять и измерить его эффективность, а также дать рекомендации по дальнейшей оптимизации инновационной стратегии. На сегодняшний день существуют методики качественной, количественной и комплексной оценки инновационного потенциала организации, каждая из которых требует отдельного рассмотрения.

Методика качественной оценки включает в себя экспертную оценку и полевые исследования. Экспертная оценка – это распространенный метод оценки инноваций, при котором суждения и оценки выносятся на основе опыта и знаний экспертов. Эксперты могут проводить анализ и давать оценку, исходя из результатов исследований инновационного потенциала, перспектив получения результатов и возможных последствий. Преимущество данного подхода заключается в том, что эксперты, обладая определенными профессиональными знаниями и опытом, могут давать ценные советы и рекомендации. Его основным недостатком является высокая степень субъективности. Полевые исследования – это метод оценки результатов и эффективности инноваций путем посещения объектов и проведения исследований. Посещение мест реализации инновационных проектов позволяет наглядно оценить их качество и рыночные перспективы, понять реальное положение дел в инновационном потенциале и пообщаться с людьми, участвующими в его создании, с целью получения дополнительной информации и обратной связи. Но выезды на места требуют больших затрат времени и сил, а также могут быть связаны с ограничениями по выборке, что может сделать результаты оценки неполными.

К методам количественной оценки относятся статистический анализ

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и анкетирование. Статистический анализ – это распространенный метод количественной оценки с помощью анализа большого объема данных, позволяющий получить конкретные показатели инновационных достижений. Например, качество и влиятельность инновационных достижений можно оценить через цитируемость научных работ, количество патентных заявок, объем продаж на рынке и другие показатели. Статистический анализ обладает такими характеристиками как объективность и точность и может давать интуитивно понятные результаты, однако для некоторых неколичественных показателей, таких как социальное влияние инновационных достижений, статистический анализ может оказаться неполным и неточным. Анкетирование – это метод, позволяющий собрать мнения и отзывы оценивающего лица или организации путем составления анкеты и проведения опроса. Анкеты могут быть составлены из нескольких вопросов, охватывающих качество, воздействие и осуществимость инновации. Результаты анкетирования могут быть подсчитаны и проанализированы для составления отчета об оценке инновации. Их преимущество состоит в возможности получения масштабных выборок, однако у них есть и недостатки, такие как низкий процент возврата и неразумный дизайн анкеты.

Методология комплексной оценки базируется на анализе затрат и выгод и SWOT-анализе. Анализ затрат и выгод позволяет определить ценность и жизнеспособность инновации путем сравнения и оценки ее затрат и выгод. Он, как правило, включает обычный статический и динамический анализ. При статическом анализе преимущественно сравниваются прямые затраты и прямые выгоды от внедрения инноваций, а при динамическом – долгосрочные выгоды и последствия внедрения инноваций. Это позволяет учесть все экономические выгоды от инноваций, однако, здесь сбор и анализ данных более сложный.

SWOT-анализ позволяет определить перспективы и стратегии развития инновационного потенциала путем анализа и оценки сильных и слабых сторон, возможностей и преимуществ инноваций. Он позволяет получить полное представление о внутреннем и внешнем окружении, выявить проблемы и задачи, а также предложить пути их решения. Данный метод относительно гибок и интуитивен, он может дать исчерпывающую информацию и мнения, но требует определенной степени субъективных суждений и аналитических способностей.

Таким образом, подводя итог, следует сказать, что качественные методы оценки позволяют получить целевые мнения и отзывы экспертов, но при этом имеют проблему большой субъективности. Количественные методы могут дать точные показатели, но при этом быть недостаточно полными для неколичественных показателей. Комплексные методы могут дать полное представление о ценности и целесообразности инноваций, но требуют высоких профессиональных знаний и аналитических

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

способностей специалистов, проводящих оценку.

В каждом конкретном случае необходимо выбирать наиболее подходящие методы и инструменты оценки, позволяющие всесторонне проанализировать и оценить инновационный потенциал организации.

УДК 631.15:005.591.6

БЕЛАЗ: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гасс А. М. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Белорусский автомобильный завод (БелАЗ) – один из мировых лидеров в производстве карьерных самосвалов. Сегодня БелАЗ занимает лидирующие позиции на рынке карьерной техники благодаря своим инновационным решениям, высокой надежности и уникальным характеристикам продукции. Рассмотрим ключевые приоритеты БелАЗа, которые выделяют его среди конкурентов.

1. Уникальные технические характеристики.

Одним из главных преимуществ БелАЗа является производство самосвалов с рекордной грузоподъемностью. Например, модель БелАЗ-75710 способна перевозить до 450 т груза, что делает ее самым большим карьерным самосвалом в мире. Этот гигант оснащен двумя дизельными двигателями суммарной мощностью 4600 л.с., что позволяет ему эффективно работать в условиях карьеров.

Кроме того, БелАЗ предлагает широкий модельный ряд самосвалов с различной грузоподъемностью – от 30 до 450 т. Это позволяет предприятиям выбирать технику, оптимально подходящую для их задач.

2. Инновации и экологичность.

БелАЗ активно внедряет технологии, направленные на снижение воздействия на окружающую среду. В 2024 году компания представила два новых экологичных самосвала: полностью электрический БелАЗ-7513Е и газовый БелАЗ0-7513R. Электрическая модель оснащена системой рекуперации энергии, что позволяет экономить до 30 % электроэнергии при торможении. Газовый самосвал, работающий на сжиженном природном газе, выделяет значительно меньше вредных выбросов по сравнению с дизельными аналогами. Эти инновации не только снижают эксплуатационные расходы, но и соответствуют мировым трендам на сокращение углеродного следа.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Экономическая эффективность.

БелАЗ предлагает своим клиентам низкую стоимость владения техникой. Это достигается за счет доступной цены на запасные части, низких затрат на техническое обслуживание и высокой надежности машин. Например, самосвалы с электромеханической трансмиссией требуют меньше времени на ремонт и обслуживание, что снижает простои и увеличивает производительность.

Кроме того, БелАЗ активно работает над снижением расхода топлива. Например, модель БелАЗ-75710 потребляет около 340 л дизельного топлива в час, что является приемлемым показателем для машины такой мощности.

4. Поддержка клиентов и сервис.

БелАЗ предоставляет своим клиентам не только качественную технику, но и полный комплекс сервисного обслуживания. Компания имеет развитую сеть сервисных центров, которые обеспечивают круглосуточную поддержку в местах эксплуатации машин. Кроме того, БелАЗ внедрил интеллектуальную систему мониторинга IMS, которая позволяет дистанционно отслеживать техническое состояние парка машин. Это помогает минимизировать время простоя и повысить эффективность логистики на предприятии.

5. Стратегическое развитие и импортозамещение.

В условиях международных санкций БелАЗ смог не только сохранить производство, но и ускорить внедрение инноваций. Компания активно сотрудничает с научными организациями и производителями комплектующих из дружественных стран, что позволяет ей оставаться технологически независимой. Например, в 2023 году БелАЗ представил 130-тонный самосвал на сжиженном природном газе, а к 2026 году планирует выпустить 220-тонную модель с аналогичной системой.

В заключение можно однозначно утверждать, что БелАЗ продолжает удерживать лидирующие позиции на рынке карьерных самосвалов благодаря своим уникальным техническим решениям, инновационному подходу и высокой надежности продукции. Компания не только соответствует мировым трендам, но и задает новые стандарты в отрасли, предлагая экологичные и экономически эффективные решения. В условиях глобальных вызовов БелАЗ демонстрирует способность адаптироваться и развиваться, что делает его одним из самых перспективных производителей карьерной техники в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективные направления техники БЕЛАЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belaz.by/upload/iblock/a95.pdf. – Дата доступа: 02.02.2025.

2. Новое в мире карьерной техники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belaz.by/upload/iblock/6b2/q753jpatsb441wqow8v3w4xlrtil4a2o/BELAZ-GLOBAL_4_2024.pdf. – Дата доступа: 02.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПОДОТЧЕТНЫЕ ЛИЦА»

Горбачева А. Н. – студент
Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Учет расчетов с подотчетными лицами имеет место практически в каждой организации. Возможность осуществления небольших хозяйственных расходов крайне важна для организации, т. к. позволяет обеспечить непрерывность производственного процесса. Не менее важны и командировки работников с целью поиска возможных покупателей и заключения контрактов с ними, подбора и приобретения необходимых для осуществления производственной деятельности материалов, для участия в семинарах и других целях. Они способствуют успешному функционированию организации, а также могут отражаться на показателях деятельности и финансовых результатах организации. И первоначальный момент в этих расчетах – это четкое определение и понятие того, кто считается подотчетными лицами.

В научной литературе приводятся различные определения понятия «подотчетные лица». И мнения большинства авторов, по нашему мнению, схожи между собой, они дают полное и развернутое представление о подотчетных лицах.

Так, к подотчетным лицам, согласно определению О. А. Левкович [5], относятся работники организации, которым из кассы выдаются денежные авансы на мелкие хозяйственные и командировочные расходы.

Н. Анищенко [1] утверждает, что подотчетные лица – это работники организации, которым разрешено получать денежные средства организации через кассу и (или) безналичным путем с целью оплаты расходов для осуществления организацией своей деятельности и непосредственно связанных с деятельностью нанимателя.

И. А. Жедик [3] полагает, что подотчетное лицо – работник организации, который, согласно внутренним организационно-распорядительным документам, имеет право получать целевые авансы (подотчетные суммы), т. е. денежные средства, выданные организацией под отчет на административно-хозяйственные и представительские расходы.

А. В. Кравцова и М. Р. Бахмач [4] считают, что подотчетное лицо – это штатный работник организации или совместитель, имеющий право в соответствии с должностными обязанностями и на основании приказа руководителя или иного распорядительного документа организации получать наличные денежные средства для расчетов с контрагентами.

О. Н. Шикина [6] пишет, что подотчетными лицами признаются

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

работники организации, которым выдаются денежные средства под отчет для выполнения определенных действий по поручению нанимателя.

Ю. А. Бабаев [2] дает следующее определение: подотчетные лица – это работники, получающие авансом наличные деньги в кассе организации на приобретение материальных ценностей в магазинах, канцелярские и представительские расходы, оплату командировок.

Мы считаем, что все приведенные нами определения понятия «подотчетные лица» схожи в том, что авторы отмечают, что подотчетные лица – это работники организации, получившие деньги, за которые необходимо отчитаться.

Таким образом, рассмотрев различные подходы к определению понятия «подотчетные лица», можно обобщить и сделать вывод, что подотчетные лица – это работники организации, которые, согласно внутренним организационно-распорядительным документам, имеют право получать на командировочные, хозяйственные и представительские расходы денежные средства (целевые авансы), за которые в установленном законодательством порядке и определенные сроки эти работники обязаны отчитаться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анищенко, Н. Возврат подотчетных сумм и последствия нарушения сроков возврата / Н. Анищенко // Главный Бухгалтер. Зарплата. – 2021. – № 8. – С. 11.
2. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет: учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. – Москва: Проспект, 2018. – 496 с. – С. 55.
3. Жедик, И. А. Сущность понятия подотчетные лица / И. А. Жедик // Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 180-летию БГСХА / Белорус. гос. с.-х. акад; редкол.: Н. В. Великоборец (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – С. 34-36.
4. Кравцова, А. В. О некоторых вопросах учета и контроля расчетов с подотчетными лицами / А. В. Кравцова, М. Р. Бахмач // Вектор экономики. – 2016. – № 5. – С. 55.
5. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учебн. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – Минск: Амалфея, 2019. – 631 с. – С. 469.
6. Шикина, О. Н. Выдача и использование подотчетных сумм / О. Н. Шикина // Заработная плата. – 2020. – № 12. – С. 70-76.

УДК 338.439.053

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Горячко Д. Ю., Гуцко Д. Н. – студенты
Научный руководитель – **Данильчик О. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из глобальных проблем мирового сообщества в настоящее время является стабильность в продовольственной сфере. Она определяет

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

приоритеты национальной политики всех государств мира.

Как отмечается в сообщении ФАО, цифра в более чем 820 млн. говорит об огромных препятствиях, стоящих на пути к достижению цели устойчивого развития ООН по искоренению голода к 2030 году. Число голодающих по всему миру выросло на 10 млн. человек [1].

В настоящее время решение продовольственной проблемы осложнено следующими факторами: наличие во многих регионах и странах голода и недоедания; увеличение числа конфликтов, усугубляющихся климатическими потрясениями; отсутствие социальных гарантий и бедность.

В Республике Беларусь самообеспеченность продовольствием оценивается по трем уровням: оптимальному, т. е. достаточному для обеспечения потребности внутреннего продовольственного рынка (3500 ккал на человека в сутки) за счет собственного производства на 80-85 %, экспорта – 15-20 %, импорта – 15-20 %; недостаточному, т. е. уровню производства, обеспечивающему потребность внутреннего рынка более чем на 60 %, но менее чем на 80 %; критическому, т. е. уровню производства, ниже которого наступает ослабление экономической безопасности. Потребление продуктов питания может снизиться до 2300-2800 ккал в сутки на человека.

В количественном выражении минимальный критический уровень сельхозпроизводства имеет для Беларуси следующие значения: зерно – 5,5-6,0 млн. т, овощи – 0,8-1,0 млн. т, картофель – 6,0-6,5 млн. т, мясо всех видов (живой вес) – 0,9-1,0 млн. т, молоко – 4,2-4,5 млн. т.

По показателю наличия недоедающего населения ООН относит Беларусь к категории стран с «очень низким удельным весом недоедающего населения в общей численности – менее 5 %». Таким образом, Беларусь – одна из самых благополучных стран в мире по обеспечению продовольственной безопасности.

Согласно интегральному индексу продовольственной безопасности, начиная с 2010 года, внутренний спрос на продукты питания удовлетворен продукцией собственного производства на 83 %, таким образом продовольственная безопасность Беларуси обеспечивается в полной мере. За последнее десятилетие показатель физической доступности продовольствия в стране повысился на 60 %, уровень потребления основных продуктов питания – на 12 %, качество рациона питания – на 13 %.

В качестве основных условий повышения качества и безопасности продовольственной системы следует рассматривать следующие:

- активизация национальной и международной политики в области снижения и, в дальнейшем, отказа от субсидирования сельскохозяйственного экспорта, стимулирование создания рабочих мест, борьбы с бедностью и разработки экологически безопасных методов производства;

- свободный доступ потребителей к информации о происхождении и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

методах переработки продуктов питания;

- формирование системы регулирования мировой торговли продовольствием, приоритетными направлениями которой следует считать защиту прав человека и содействие социальному и экономическому развитию сельских территорий.

Наличие дестабилизирующих факторов развития и угроз мировой продовольственной системы, способных ухудшить состояние национальной продовольственной безопасности, является аргументом в пользу ориентации на самообеспечение. Внешние поставки без наличия достаточных продовольственных и финансовых резервов и недостаточном собственном производстве высококачественных продуктов питания могут при ряде условий обеспечить снабжение страны продовольствием, но не обеспечивают безопасность.

Основным направлением решения продовольственной проблемы, учитывая тенденции мирового рынка, следует признать необходимость обеспечения стабильности отечественного производства на основе инновационного и устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/category/hunger/. – Дата доступа: 15.12.2024.

УДК 338.436.33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Грудистова К. Д. – студент
Научный руководитель – **Павленко Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На данный момент Республика Беларусь имеет развитый агропромышленный комплекс, который играет ключевую роль в экономике страны. Для повышения эффективности и конкурентоспособности в этой сфере необходимо наращивать темпы внедрения информационных технологий, в частности цифрового менеджмента. Внедрение цифрового менеджмента позволит не только оптимизировать производственные процессы, но и снизить затраты, улучшить качество продукции и обеспечить устойчивое развитие отрасли.

В рамках развития цифровых технологий в Республике Беларусь задействована государственная программа «Цифровое развитие Беларуси». Эта программа направлена на ускорение внедрения инновационных технологий во всех секторах экономики, включая агропромышленный комплекс.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Основное внимание уделяется развитию цифровых платформ по управлению сельским хозяйством, автоматизации процессов и внедрению аналитических систем [1].

Цифровизация АПК охватывает ключевые направления, такие как точное земледелие, история поля и использование дронов. Точное земледелие в аграрной отрасли позволит более достоверно прогнозировать урожайность сельскохозяйственных культур, повысить производительность труда в отрасли и снизить себестоимость производимой продукции [2]. Внедрение такой технологии, как история поля, упростит контроль за агротехническими операциями, обеспечит улучшение качества почвы и упростит диагностику проблем. Дроны, в свою очередь, помогают оптимизировать использование ресурсов, повышать урожайность и снижать затраты. Кроме того, идет активное внедрение систем автоматизации сельскохозяйственной техники и платформ для управления производственными циклами.

Примером успешной цифровизации АПК является внедрение технологий на базе государственного предприятия ГП «Восход» (Минская область). В рамках цифровизации организацией была создана единая платформа для управления сельскохозяйственными процессами. Это позволило не только снизить затраты на производство, но и существенно повысить качество конечной продукции, улучшить операционную эффективность и взаимодействие между подразделениями. Практика ГП «Восход» показывает, что использование современных технологий способствует устойчивому развитию предприятия и повышению его конкурентоспособности на рынке [3].

Важную роль в цифровом менеджменте в АПК играет поддержка государства, включающая предоставление субсидий на закупку оборудования, модернизацию предприятий, а также финансирование научных исследований и разработок в сфере информационных технологий. Большое внимание уделяется подготовке специалистов: создаются образовательные программы, направленные на обучение работы с современными системами.

Перспективы цифрового менеджмента в АПК Республики Беларусь внушают оптимизм. Внедрение инновационных технологий позволит не только укрепить внутренний рынок, но и значительно увеличит экспорт белорусской сельскохозяйственной продукции. Это даст возможность Республике Беларусь занять ведущие позиции в использовании инновационных технологий на международном уровне, обеспечив устойчивое развитие отрасли и повышение ее конкурентоспособности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by. – Дата доступа: 11.12.2024.
2. К вопросу о цифровизации агропромышленного комплекса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bsatu.by/ru/k-voprosu-o-cifrovizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-respubliki-belarus. – Дата доступа: 11.12. 2024.
3. Цифровизация в АПК на примере ГП «Восход» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://produkt.by/storys/tekhnologii/innovacii/cifrovizaciya-v-apk-na-primere-gp-voskhod. – Дата доступа: 11.12. 2024.

УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Гун Имин – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровые трансформации в управлении деятельностью организации являются одним из наиболее актуальных вопросов сегодняшнего дня. Использование цифровых технологий при ведении бизнеса в любой сфере экономики формирует предпосылки для укрепления экономических позиций компаний как на отечественном, так и на международном рынках. Они получают возможность инновационного развития и построения новой конкурентоспособной модели ведения хозяйственной деятельности.

В современных условиях, когда быстро меняются факторы ведения бизнеса и возникает необходимость приспособления к реалиям инновационной экономики, технологии активно развиваются, формируя возможности использования цифровых инструментов, позволяющих организациям принимать взвешенные управленческие решения, адаптироваться к изменению факторов внутренней и внешней среды, повышать уровень гибкости и устойчивости в условиях неопределенности и риска. Иными словами, диджитализация бизнес-процессов является отражением комплексного процесса перевода бизнес-процессов в диджитал-формат с целью актуализации и расширения комплекса функций управления и использования smart-продуктов на всех этапах принятия управленческих решений.

На сегодняшний день цифровые технологии являются не только современным трендом, но и необходимостью обеспечения высокого уровня конкурентоспособности на рынке, формируя масштабную виртуальную среду развития сервисов и виртуальных мощностей. Сегодня возникает острая необходимость быстрого обмена информацией, что стимулирует непрерывное обновление технологий и продуктов во всех сферах

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

деятельности организации. К тому же обеспечение высокого уровня обработки и анализа актуальной информации является одним из основных факторов эффективного и долгосрочного функционирования организации на рынке.

В этих условиях необходимо понимание руководством компаний потребности приспособления и адаптации управленческих решений к современным цифровым технологиям с использованием возможностей облачных технологий, новейших цифровых адаптеров и систем. Комплексный подход к пониманию сути различных аспектов цифровых трансформаций формирует цифровую стратегию организации. В мире конкурентоспособнее и стабильнее становятся те компании, которые имеют взвешенные долгосрочные управленческие решения, принимаемые руководством на основе цифровой стратегии компании. Однако важно понимать, что цифровая стратегия компании не является составным элементом ее корпоративной стратегии или бизнес-стратегии.

Цифровая стратегия – это отдельный долгосрочный стратегический план развития и использования в технологическом процессе цифровых технологий, ресурсов и систем. При этом цифровая стратегия комплексно взаимодействует с корпоративной и бизнес-стратегией компании как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Важным в обеспечении эффективности управленческой деятельности, да и в целом устойчивости и конкурентоспособности компании является учет ключевых тенденций цифровизации в стране, местоположения компании и ее принадлежности к определенному сектору экономики.

Комплексный подход к внедрению и использованию цифровых технологий в управленческой деятельности может послужить залогом успешного функционирования компании на отечественном и зарубежном рынках в долгосрочной перспективе. Их умелое применение сформирует все необходимые предпосылки для принятия быстрых, качественных и хорошо обоснованных управленческих решений в любых условиях независимо от рисков и изменений факторов внешней и внутренней среды.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.2 : 631(476.6)

ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

Гутько Д. В. – студент
Научный руководитель – **Изосимова Т. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Кормопроизводство – это отрасль сельского хозяйства, занимающаяся производством кормов для сельскохозяйственных животных. Оно включает в себя выращивание различных кормовых культур, их обработку, хранение и распределение. Основная цель кормопроизводства – обеспечить животных качественными и питательными кормами, что непосредственно влияет на их здоровье, продуктивность и, в конечном итоге, на эффективность животноводства.

Кормопроизводство является основополагающей подотраслью сельскохозяйственного производства в любом аграрном предприятии, ориентирующемся на производстве собственных кормов.

В государстве выращиваются различные кормовые культуры: зерновые, в т. ч. кукуруза; многолетние и однолетние травы, такие как люцерна и клевер; корнеплоды. Они содержат полезные микро- и макроэлементы, поэтому обладают повышенной кормовой ценностью.

В структуре посевных площадей в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь в 2023 г. кормовые культуры занимали 44,9 %, или 2586 тыс. га. По сравнению с 2019 г. данный показатель увеличился на 2,8 % [1, 3].

В Гродненской области посевы кормовых культур в 2023 г. составили 273,7 тыс. га. На их долю пришлось 34 % от всей посевной площади региона. Следует отметить, что кормовые культуры в основном выращиваются в сельскохозяйственных организациях – 271,9 тыс. га. За последние пять лет имеет место отрицательная динамика посевных площадей. Так, по сравнению с 2019 г. они сократились на 4 %. При этом уменьшились посевы многолетних и однолетних трав, площади сенокосов и пастбищ.

Валовой сбор кормовых корнеплодных культур в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2023 г. составил 1 тыс. т, что на 2,2 тыс. т меньше, чем в 2019 г. При этом на 145,8 тыс. т вырос валовой сбор кукурузы на корм и достиг 3213,8 тыс. т [2].

Урожайность кормовых корнеплодных культур в Гродненской области за период с 2019 г. по 2023 г. снизилась на 31,8 % и стала равной 317 ц/га. Уменьшилась также урожайность кукурузы на корм. Рассматриваемый показатель составил 295 ц/га вместо 302 ц/га [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» определены прогнозные параметры развития подкомплекса кормопроизводства на 2021-2025 гг. Согласно этому документу, к концу 2025 г. планируется увеличить площади посевов многолетних трав до 1 млн. га, а также повысить продуктивность кормовых угодий. Однако согласно информации, представленной в отчетах по Гродненской области за последние три года, наблюдается снижение площади посевов многолетних трав на 6,7 тыс. т, а однолетних – на 2,5 тыс. т. При этом имеет место уменьшение объемов валовой продукции для этих культур на 478,1 и 116,7 тыс. т соответственно. На это повлияло не только уменьшение площадей, отведенных на выращивание этих культур, но и снижение их урожайности. Так, урожайность многолетних трав на зеленую массу снизилась с 304 до 264 ц/га, а для однолетних трав на зеленую массу – с 150 до 123 ц/га.

Кормопроизводство в современных условиях сельского хозяйства является важнейшим фактором социально-экономического и производственно-хозяйственного развития аграрной сферы производства. Однако производство кормов сталкивается с рядом проблем, которые могут влиять на его эффективность и устойчивость. К основным проблемам кормопроизводства Гродненской области можно отнести: недостаточное производство кормов, недостаточная посевная площадь кормовых культур, снижение плодородия почв, технологические ограничения, качество кормов. Избежать многих из них и повысить эффективности производства кормовых культур позволит внедрение ресурсосберегающих технологий и цифровизации различных сфер подкомплекса кормопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 24.01.2025г.

2. Республика Беларусь: статистический ежегодник Гродненской области / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. С. Л. Щирая [и др.]. – Минск, 2024. – 344 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2024г. – 36 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 637.1 (476)

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гутько Д. В., Шикута О. А. – студенты
Научный руководитель – **Чернов А. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В маркетинговой деятельности любых компаний важную роль играет обратная связь с покупателями. Анализ отзывов потребителей позволяет не только оценить эффективность текущей деятельности, но и глубоко понять сильные и слабые стороны предлагаемых продуктов или услуг. Эта информация критически важна для повышения лояльности клиентов, увеличения продаж и, в конечном итоге, для достижения конкурентного преимущества на рынке [1].

Без регулярного сбора и анализа обратной связи компания рискует действовать вслепую, теряя ценные возможности для роста и совершенствования. Одним из наиболее распространенных и эффективных методов сбора информации является маркетинговое исследование, в рамках которого широко применяется метод опроса.

Опрос – это инструмент сбора первичной информации, основанный на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и респондентом.

В данной статье представлен обзор и анализ результатов опроса потребителей основных молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь, проведенного с целью оценки качества молочной продукции, а также определения приоритетных направлений развития в дальнейшем.

Опрос среди респондентов проводился в анонимной форме в электронном виде (онлайн) на основе собранных ответов из сервиса Google Формы. Число опрошенных составило 28 человек. В опросе приняли участие лица различных половозрастных групп, профессий, уровня дохода и т. п. При ответе на вопросы можно было выбирать несколько вариантов.

Согласно полученным данным, в пятерку наиболее популярных компаний среди потребителей молочной продукции вошли ОАО «Молочный мир», ОАО «Беллакт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Савушкин продукт» (рисунок 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

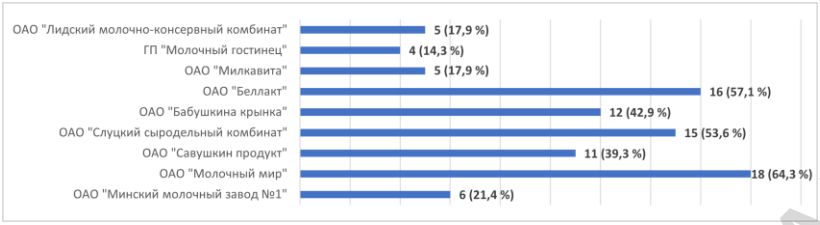

Рисунок 1 – Предпочтения потребителей в отношении основных производителей молочной продукции

Среди всех опрошенных респондентов 15 человек (53,6 %) употребляют молочные продукты каждый день, 11 человек (39,3 %) – 2-3 раза в неделю и 2 человека (7,1 %) – 1 раз в неделю, что подтверждает высокий спрос на молочную продукцию.

При выборе молочной продукции наиболее важными факторами для потребителей являются цена (82,1 %), срок годности (75 %) и качество товара (57,1 %) (рисунок 2).

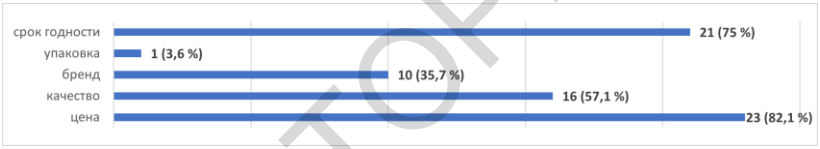

Рисунок 2 – Факторы выбора молочной продукции

Почти все опрошенные (27 человек, или 96,4 %) удовлетворены качеством молочной продукции, производимой в Республике Беларусь.

Стоит отметить, что большинство потребителей (17 человек, или 60,7 %) считают, что цены на молочную продукцию вполне приемлемы (средние).

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о высоком спросе на молочную продукцию молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь и ее высоком качестве. Приведенные данные позволяют констатировать факт проведения эффективной конкурентной борьбы производителей, позволяющей сделать большинство покупателей постоянными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум / А. П. Карасев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 323 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 331.2:636

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧЕТУ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Дмитриева А. С. – студент
Научный руководитель – **Гудков С. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Животноводство является одной из ключевых отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь, играющей важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и развитии экономики страны. Учет расчетов с персоналом по оплате труда в этой сфере требует особого внимания, поскольку от него зависит не только эффективность работы предприятий, но и социальное благополучие работников.

Согласно Трудовому кодексу Республики Беларусь, заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1].

В животноводстве часто возникают дополнительные выплаты, такие как:

- премии за достижение высоких производственных показателей, эффективность работы или внедрение новых технологий;
- выплаты за тяжелые условия труда, что может учитываться в расчетах на основании медицинских заключений;
- компенсации за переработку, если работники должны оставаться на работе дольше стандартного рабочего времени для ухода за животными.

Расчеты с работниками по оплате труда отражаются на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Этот счет предназначен для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда, а также по выплате им дивидендов и других доходов от участия в уставном фонде организации [2].

Одним из направлений совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве является открытие субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

В типовом плане счетов бухгалтерского учета к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» субсчета не указываются. Однако организации АПК применяют свои варианты открытия субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

По нашему мнению, будет целесообразно к счету 70 «Расчеты с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

персоналом по оплате труда» открыть следующие субсчета:

70-1 «Расчеты по оплате труда за основное время»;

70-2 «Пособия по временной нетрудоспособности»;

70-3 «Оплата за отпуск»;

70-4 «Расчеты по гражданско-правовым договорам».

По субсчету 70-1 следует отражать: основную заработную плату работников за отработанное время; начисления премий, надбавок и других вознаграждений за выполнение условий труда; налоги и удержания, которые производятся из заработной платы связанных с основной деятельностью; социальные взносы, начисляемые на зарплату.

На субсчете 70-2 пособие по временной нетрудоспособности выплачивается сотрудникам в случаях, когда они не в состоянии выполнять свои трудовые обязанности из-за болезни или травмы, подтвержденной медицинскими документами.

По субсчету 70-3 учитываются: выплаты работникам за период их ежегодного оплачиваемого отпуска; расчет отпускных на основании среднего заработка, который учитывается за определенный период; начисления по всем видам отпусков (например, по уходу за ребенком, учебным и т. д.).

На субсчете 70-4 субъекты хозяйствования, осуществляя свою деятельность, для выполнения разовых работ привлекают по договору подряда физических лиц, которые не состоят с ними в трудовых отношениях и не являются индивидуальными предпринимателями.

Применение предложенных вариантов открытия субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» позволит в бухгалтерском учете АПК детализировать структуру затрат на оплату труда, отдельный учет премий и надбавок для различных групп работников. Такой учет позволит более эффективно принимать управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2023 г., № 273-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

2. Особенности бухгалтерского учета и анализа труда и заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/1491402/buhgalterskiy_uchet_i_audit/sostoyanie_puti_sovershenstvovaniya_ucheta_truda_raschetov_personalom_oplate_otrasli_zhivotnovodstva. – Дата доступа: 15.11.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 351.777.81

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Драгун К. Н.[1] – магистрант
Научный руководитель – **Пашкевич О. А.**[2]
[1] – ГУО «Университет НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь;
[2] – ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире социальная инфраструктура играет ключевую роль в обеспечении качества жизни населения, особенно в сельских населенных пунктах. В условиях урбанизации важно уделять внимание развитию сельских территорий, чтобы обеспечить устойчивое развитие регионов и страны в целом.

Цель исследования – провести комплексный анализ текущего состояния социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах и выявить основные проблемы и перспективы развития.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных авторов и открытых данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. При исследовании использованы специальные методы: сравнительного анализа, монографический и экспертных оценок.

Выявлено, что одной из серьезных причин оттока сельского населения в города является несоответствие социальной инфраструктуры сельских населенных пунктов требованиям местных жителей. Именно поэтому важнейшим направлением социально-экономической политики Беларуси является в том числе и формирование комфортных условий жизнедеятельности населения вне зависимости от места проживания [1].

Определено, что факторами, которые образуют социальные условия жизни в селе, являются обеспеченность и благоустройство жильем, уровень развития местной торговой сети, наличие учреждений культуры, образования и здравоохранения [2].

Для оценки состояния сельской социальной инфраструктуры выбраны сельские территории Воложинского и Узденского районов Минской области. В ходе анализа установлено, что обеспеченность жильем на человека в районах составила почти 40 м^2, в то время как в 2015 году этот показатель был на уровне 30 м^2. Благоустройство жилья в районах происходит с разной скоростью: темп прироста благоустроенных жилых помещений в 2019 г. к 2015 г. в Воложинском районе составляет 52,26 %, а в Узденском – 15,97 %. В первом районе на 2015 г. было 24,55 % благоустроенного жилья, в то время как во втором – 45,53 %. Положительная

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тенденция наблюдается и в уровне развития местной торговой сети. Количество розничных точек продажи растет, как и торговая площадь в Воложинском районе, но торговая площадь в Узденском сократилась незначительно – на 5,25 %. Однако, несмотря на позитивную динамику, количество учреждений культуры и здравоохранения сократилось, что можно связать с оттоком молодого и работоспособного населения, которое ранее пользовалось такими объектами инфраструктуры. Сокращение количества объектов культуры, в среднем в Воложинском районе составило 26,74 %, а в Узденском – 16,67 %. Что касается сферы образования, то в Узденском районе ситуация не изменилась, однако в Воложинском число учреждений дошкольного и среднего образования сократилось на 11,46 %. Сферу здравоохранения в полной мере проанализировать невозможно в силу отсутствия данных, но можно утверждать, что тут уровень обеспеченности населения достаточный, т. к. на 2023 г. в сельской местности Воложинского района было 22 учреждения, в Узденском – 27 [3-4].

Анализ показывает, что совершенствование объектов социальной инфраструктуры в Воложинском и Узденском районах ориентированы на потребности взрослого населения, на что указывают улучшенные жилищные условия и местная торговая сеть. Однако сокращение культурных и образовательных учреждений свидетельствует об оттоке молодежи в города. Таким образом, для устойчивого развития сельских территорий необходим комплексный подход не только для удержания нынешнего, но и привлечению молодежи, а также разработка новых социальных стандартов проживания на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Министерство экономики Республики Беларусь, 2025. – Режим доступа: https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 14.02.2025.

2. Социальные стандарты качества жизни в сельской местности: оценки, тенденции, перспективы / О. А. Пашкевич [и др.] // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 2. – С. 11-17.

3. Общая информация (медицина) [Электронный ресурс]. – Воложинский районный исполнительный комитет, 2008-2019. – Режим доступа: https://volozhin.gov.by/ru/sotsialnaya-sfera/meditsina. – Дата доступа: 14.02.2025.

4. Медицина [Электронный ресурс]. – Узденский районный исполнительный комитет, 2025. – Режим доступа: https://uzda.gov.by/soczialnaya-sfera/mediczina/. – Дата доступа: 14.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.27

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР И ПРОДУКТИВНОСТИ ЖИВОТНЫХ

Ескевич Ю. А. – студент
Научный руководитель – **Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современном сельском хозяйстве важным аспектом является оптимизация процессов планирования урожайности зерновых культур и продуктивности животных. Для достижения этой цели активно применяются различные математические модели, позволяющие прогнозировать результаты на основе исторических данных и различных факторов.

Урожайность зерновых культур является одним из важнейших показателей эффективности сельского хозяйства. Для ее прогнозирования применяются различные модели, среди которых наибольшее распространение получили корреляционные и трендовые.

Корреляционные модели основаны на анализе взаимосвязи между различными факторами, такими как погодные условия, использование удобрений, агротехнические приемы и др. Основная цель этих моделей – выявить степень влияния каждого фактора на конечный результат.

Основные элементы корреляционных моделей:

1. Определение факторов: первым шагом является выбор факторов, которые могут влиять на урожайность. Например, погодные условия, использование удобрений, тип почвы и др. агротехнические мероприятия.

2. Расчет коэффициентов корреляции: коэффициенты корреляции позволяют оценить степень связи между факторами и результатами. Они варьируются от -1 до 1, где значения близкие к 1 указывают на сильную положительную связь, а близкие к -1 – на сильную отрицательную связь.

3. Прогнозирование: на основе коэффициентов корреляции строятся прогнозные модели, позволяющие спрогнозировать будущие результаты на основе текущих данных.

Трендовые модели сосредоточены на выявлении долгосрочных тенденций изменения урожайности во времени. Эти модели анализируют временные ряды данных и помогают строить прогнозы на основе выявленных трендов.

Продуктивность животных, как и урожайность, является важным показателем в сельском хозяйстве. Для ее прогнозирования также используются корреляционные и трендовые модели, которые помогают определить оптимальные условия содержания и кормления животных.

Корреляционные модели для продуктивности животных позволяют

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

определить взаимосвязь между факторами, такими как кормовая база, условия содержания и т. д.

Трендовые модели помогают анализировать динамику продуктивности животных с течением времени. Они основаны на статистических данных и позволяют выявить долгосрочные тенденции.

Ключевые аспекты применения трендовых моделей:

а) долгосрочные прогнозы: трендовые модели могут использоваться для оценки изменений в производительности животных в зависимости от различных факторов.

б) анализ исторических данных: сравнение данных за несколько лет позволяет выявить устойчивые тенденции, что помогает принимать обоснованные решения по управлению сельским хозяйством.

Использование моделей для планирования урожайности и продуктивности предоставляет аграриям множество преимуществ:

1) Точность прогнозов: модели позволяют строить точные прогнозы на основе объективных данных.

2) Оптимизация ресурсов: аграрии могут эффективно распределять ресурсы, что приводит к снижению затрат и повышению урожайности и продуктивности.

3) Снижение рисков: прогнозирование помогает снизить риски, связанные с изменениями погодных условий и др. внешних факторов.

4) Улучшение управления: модели помогают лучше управлять производственными процессами и принимать более обоснованные решения.

Таким образом, применение корреляционных и трендовых моделей в сельском хозяйстве способствует устойчивому развитию и повышению эффективности аграрного бизнеса, обеспечивая стабильный рост и развитие отрасли.

УДК 352.071

РУКОВОДСТВО ПРЕДПРИЯТИЕМ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Ескевич Ю. А. – студент
Научный руководитель – **Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях современного бизнеса эффективное руководство играет ключевую роль в успехе организации. Хороший руководитель не только управляет командой, но и принимает стратегические решения и обеспечивает стабильное функционирование компании.

Хороший руководитель – это человек, который умеет вдохновлять и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мотивировать свою команду, обладает стратегическим мышлением и готовностью брать на себя ответственность за принятые решения.

Основные качества хорошего руководителя включают:

1. Коммуникабельность: умение поддерживать открытое общение с подчиненными и выслушивать их мнения.

2. Компетентность: знание своей области и способность принимать обоснованные решения.

3. Готовность брать на себя ответственность: признание своих ошибок и готовность отвечать за результаты работы команды.

4. Управление временем: умение расставлять приоритеты и эффективно организовывать рабочий процесс.

5. Стратегическое мышление: способность видеть долгосрочные перспективы и принимать решения, которые способствуют развитию компании.

Существует несколько основных стилей управления:

Авторитарный стиль: руководитель принимает решения самостоятельно и контролирует выполнение задач. Этот стиль эффективен в ситуациях, требующих быстрого реагирования, но может подавлять инициативу сотрудников.

Демократический стиль: в этом случае руководитель вовлекает команду в процесс принятия решений. Сотрудники имеют возможность высказывать свое мнение, что способствует созданию более мотивированной команды.

Либеральный стиль: здесь сотрудники имеют большую свободу действий. Руководитель предоставляет им возможность самостоятельно определять способы выполнения задач. Этот стиль подходит для высококвалифицированных специалистов.

Для определения стиля руководства на предприятии можно воспользоваться следующими методами:

Опросы: регулярные опросы могут помочь выявить мнение работников о стиле управления. Вопросы могут касаться уровня вовлеченности, удовлетворенности работой и восприятия руководителя.

Анкетирование: разработка анкеты с открытыми и закрытыми вопросами поможет выявить предпочтения сотрудников в отношении стиля управления. Например, можно спросить, насколько важно для них участие в принятии решений.

Наблюдение: наблюдение за поведением руководителя в различных ситуациях также может дать представление о его стиле управления. Это может включать анализ того, как он принимает решения, как общается с командой и как реагирует на критику.

Таким образом, хороший руководитель – это не просто лидер, но и человек, который умеет создавать благоприятные условия для работы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

своей команды, мотивировать сотрудников и принимать обоснованные решения. Различные стили руководства подходят для разных ситуаций и коллективов, и важно уметь адаптировать тот или иной стиль руководства под конкретные условия.

УДК 633.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Живиневич А. С. – студент
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мировое производство зерна с 2000 г. стабильно увеличивалось, что связано с ростом населения и повышением спроса на продовольствие. В частности, в 2000 г. оно составляло около 2,06 млрд. т, в 2010 году – около 2,46 млрд. т, а в 2023 г. – около 2,8 млрд. т [1].

Данное производство зерна в последние годы находится на высоком уровне, однако его динамика зависит от множества факторов, включая климатические условия, технологические изменения и политические ситуации.

Основные зерновые культуры включают пшеницу, кукурузу и рис. Пшеница – ключевой продукт, производимый в Европе, Китае, Индии и России, кукуруза – важнейший продукт в Северной и Южной Америке (особенно в США и Бразилии), а рис в основном выращивается в Азии, с Китаем, Индией и Индонезией как крупнейшими производителями.

Последний прогноз ФАО по производству зерновых в мире в 2024 году был немного урезан по сравнению с предыдущим периодом и составляет в настоящее время 2841 млн. т, что на 0,6 % ниже прошлогоднего уровня. Основной причиной этого снижения является значительное сокращение запасов кукурузы в Соединенных Штатах Америки из-за недостатка почвенной влаги, что привело к снижению урожайности. Однако прогнозы по производству Китая и Европейского союза были повышены, что частично компенсировало это снижение. Параметры по производству ячменя и пшеницы также были немного снижены из-за сокращения урожая в Австралии и Европейском союзе по сравнению с предыдущими прогнозами. Что касается риса, то ожидается увеличение его производства во Вьетнаме, Китае, Мали и Непале, что сможет компенсировать небольшое снижение производства в Сенегале и на Филиппинах. В итоге ожидается достижение рекордного уровня мирового производства риса в сезоне 2024-2025 гг. [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Сейчас в мире наблюдаются следующие ключевые тенденции.

1) Важное внимание уделяется разработке сортов с высокой устойчивостью к засухам, высоким температурам и другим экстремальным погодным условиям.

2) Внедрение новых технологий в сельское хозяйство, таких как использование дронов для мониторинга посевов, оптимизация систем орошения, генетически модифицированные культуры и т. д., способствует повышению эффективности и устойчивости производства зерна. Такие страны, как Бразилия, Индия и Китай, значительно увеличили свои объемы производства, что связано с улучшением технологий и инвестициями в аграрный сектор.

3) Страны с высокоразвитыми сельскохозяйственными секторами, такими как Россия, США, Бразилия, получают значительные доходы от экспорта зерна. Это способствует улучшению торгового баланса, увеличению валютных поступлений и стимулированию других отраслей экономики.

4) Страны, активно развивающие собственное производство зерна, уменьшают свою зависимость от импорта продовольствия. Это может повысить национальную экономическую безопасность и уменьшить уязвимость к внешним экономическим и политическим потрясениям.

5) С ростом мирового производства зерна все больше внимания уделяется экологически чистым технологиям. Развитие агроэкологических методов, таких как севооборот, органическое земледелие и снижение углеродного следа, может привести к улучшению качества почв, увеличению биоразнообразия и снижению загрязнения окружающей среды.

6) Зерно также играет ключевую роль в кормлении животных, что важно для разведения скота. Это способствует развитию мясной и молочной промышленности, а также производства других продуктов животноводства, таких как яйца и шерсть.

Таким образом, несмотря на негативные вызовы, такие как изменение климата и геополитические проблемы, мировое производство зерна продолжает развиваться и адаптироваться. Это важнейший элемент в обеспечении устойчивого развития глобальной продовольственной системы и экономического прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Список стран по производству зерновых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: List of countries by cereal production – Wikipedia. – Дата доступа: 08.02.2025.

2. Прогноз: мировое производство зерновых в 2024 году урезано из- за сокращения запасов кукурузы, но рост производства риса продолжается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Прогноз: мировое производство зерновых в 2024 урезано из-за сокращения запасов кукурузы, но рост производства риса ожидается. – Дата доступа: 08.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Живиневич А. С. – студент
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день производство зерна в Республике Беларусь остается важной частью сельского хозяйства и экономики страны. Республика традиционно считается одним из ведущих производителей зерна в Восточной Европе. Однако в последние годы произошли как позитивные изменения, так и определенные вызовы.

Производство зерна в Республике Беларусь варьируется, но в последние годы страна стабильно производит около 7-8 млн. т зерна в год, в зависимости от климатических условий. Общий урожай зерна в последние годы колеблется примерно по миллиону тонн в сторону увеличения или уменьшения, это включает в себя как пшеницу, так и кукурузу, ячмень, овес и другие культуры.

В 2023 г. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составлял 7 млн. 665 тыс. т, на что безусловно сказалась нехватка влаги [1].

Однако в 2024 г. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур уже составил 8,3 млн. т, или на 8,8 % больше, чем в предыдущем году [2]. По объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области (2,3 млн. т, или 27,5 % от общего объема производства в республике) [3]. В последние годы белорусские аграрии активно внедряют новые агротехнологии и методы ведения сельского хозяйства, в т. ч. используются более устойчивые климатическим изменениям сорта растений и более эффективные методы ухода. Правительство Республики Беларусь активно поддерживает сельское хозяйство, в т. ч. через субсидии на топливо, удобрения и семена, а также на поддержку механизации и модернизации сельскохозяйственного производства, что существенно позволяет поддерживать высокую продуктивность сельского хозяйства.

Республика Беларусь активно экспортирует зерно, преимущественно в страны СНГ и Европейского Союза. Внешний рынок играет важную роль для поддержания доходности в сельскохозяйственном секторе.

Однако одним из глобальных вызовов остается зависимость от погодных условий и глобальных экономических колебаний.

В целом, Республика Беларусь продолжает оставаться одним из крупных производителей зерна в регионе, но для сохранения высоких объемов производства необходимо учитывать вызовы, связанные с изменениями

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

климата, международной конкуренцией и внутренними экономическими проблемами. Собранный урожай имеет огромное значение для продовольственной безопасности Беларуси. Большие объемы производства позволяют обеспечить население необходимыми продуктами питания, а также создать экспортный потенциал. Излишки зерна могут быть проданы на внешних рынках, что способствует экономическому развитию страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подведены окончательные результаты работы растениеводства Беларуси за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sb-by.turbopages.org/sb.by/s/articles/urozhay-dostoynyy-dazhe-pri-kaprizakh- prirody.html. – Дата доступа: 04.02.2025.
2. О производстве продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь за 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/o_proizvodstve_produktsii_rastenievodstva_v_ khozyayst vakh_vsekh_kategoriy_v_respublike_belarus_za_20/. – Дата доступа: 04.02.2025.
3. О производстве сельскохозяйственной продукции в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mshp.gov.by/printv/ru/news-ru/view/o-9707-2025/?ysclid=m6qgjh6dgv336923226. – Дата доступа: 04.02.2025.

УДК 339.137.2:336.741.242.1

СРАВНЕНИЕ ЦИФРОВОГО БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ С ДРУГИМИ ЦИФРОВЫМИ ВАЛЮТАМИ

Живушко К. О. – студент
Научный руководитель – **Ковалева С. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Конкуренция между цифровым белорусским рублем (ЦБР) и другими цифровыми валютами (криптовалютами, стейблкоинами) – это сложный и интересный вопрос, успех в котором зависит от множества факторов.

В первую очередь, это зависит от стратегии, которую выберет Национальный банк Республики Беларусь, а также от эволюции рынка цифровых валют в целом. Теоретически, у ЦБР есть потенциал для успешной конкуренции, но для этого необходимо учитывать ряд преимуществ и недостатков как самого ЦБР, так и его конкурентов.

Рассмотрим основных конкурентов цифрового белорусского рубля и их характеристики [1].

1. Криптовалюты (Bitcoin, Ethereum и др.):

• Преимущества: децентрализация, анонимность (в некоторой степени), потенциал для высокой доходности, инновационные технологии.

• Недостатки: волатильность, сложность использования для обычных пользователей, риски мошенничества, отсутствие регулирования (в большинстве юрисдикций).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Стейблкоины (USDT, USDC, DAI и др.):

• Преимущества: стабильность (привязаны к фиатным валютам), скорость транзакций, доступность на многих платформах, частичная децентрализация.

• Недостатки: зависимость от эмитента, риски обеспечения, регуляторные риски, не всегда полная прозрачность.

Специалисты выделяют следующие факторы, определяющие успех цифрового белорусского рубля:

1. Доверие населения и бизнеса к ЦБР и Национальному банку Республики Беларусь. Это включает доверие к стабильности валюты, безопасности и конфиденциальности транзакций.

2. Удобство использования. ЦБР должен быть простым и удобным в использовании для широкой публики. Это включает удобные мобильные приложения, интеграцию с существующими платежными системами и широкую сеть точек приема.

3. Интероперабельность. ЦБР должен быть совместим с другими цифровыми валютами и платформами, чтобы пользователи могли легко обменивать и использовать его в различных экосистемах.

4. Регулирование. Прозрачное и сбалансированное регулирование необходимо для защиты пользователей и предотвращения злоупотреблений, но оно не должно препятствовать инновациям.

5. Образование и осведомленность. Необходимо проводить образовательные кампании для повышения осведомленности населения о преимуществах и рисках использования ЦБР.

6. Экономическая ситуация. Стабильная экономика и доверие к национальной валюте будут способствовать принятию ЦБР.

7. Политическая стабильность в стране также имеет важное значение для обеспечения доверия к ЦБР.

Для того чтобы цифровой белорусский рубль был успешен в конкуренции необходимо:

• Сосредоточиться на преимуществах: подчеркивать стабильность, безопасность и поддержку государства, которые ЦБР предлагает в отличие от более рискованных криптовалют.

• Развивать удобную инфраструктуру: создать простую и удобную платежную систему, доступную для широкого круга пользователей и предприятий.

• Интегрироваться с другими системами: обеспечить совместимость с существующими банковскими и платежными системами, а также с другими цифровыми валютами.

• Инновации и адаптация: постоянно развивать и улучшать ЦБР, внедряя новые функции и адаптируясь к меняющимся потребностям рынка.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

• Сотрудничество: сотрудничать с другими странами и организациями для разработки общих стандартов и протоколов для цифровых валют.

Таким образом, успех цифрового белорусского рубля в конкуренции с другими цифровыми валютами зависит от того, насколько будет создана система, сочетающая в себе стабильность и безопасность, предлагаемые государством, с инновациями и удобством, которые привлекают пользователей. Только тогда ЦБР сможет занять достойное место в цифровой экономике Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сравнительный анализ концепций цифровых валют Народного банка Китая и Банка России, оценка их применимости в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/11053.pdf. – Дата доступа: 14.02.2025.

УДК 004:336.74(476)

ЦИФРОВОЙ БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ И ЕГО УЧЕТ

Живушко К. О. – студент
Научный руководитель – **Ковалева С. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях стремительных изменений, обусловленных активным и повсеместным внедрением цифровых технологий во все сферы экономики, финансовая система Республики Беларусь должна соответствовать изменяющимся запросам населения и субъектов хозяйствования в более быстрых, удобных, дешевых и безопасных средствах денежного обращения, содействовать внедрению инноваций в экономике. Анализ зарубежных исследований центральных банков свидетельствует, что цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ) может стать дополнительным инструментом, удовлетворяющим потребности населения в более быстрых, удобных, надежных, дешевых и безопасных платежных средствах, а следовательно, способствовать интересам развития экономики.

В 2021 году Национальным банком Республики Беларусь были начаты работы по изучению феномена ЦВЦБ. В рамках исследований была разработана Концепция цифрового белорусского рубля [1].

Цифровой белорусский рубль (ЦБР) – это цифровая форма белорусского рубля, законное платежное средство, выполняющее все функции денег, имеющее одинаковую ценность с наличным и безналичным белорусским рублем, являющееся прямым требованием к Национальному банку Республики Беларусь и эмитируемое им.

ЦБР представляет собой новую безналичную форму белорусского рубля – национальной валюты Республики Беларусь, которая эмитируется

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Национальным банком и учитывается на цифровых счетах участников платформы ЦБР.

Основными целями внедрения цифрового белорусского рубля являются расширение условий для развития национального платежного рынка и создание потенциала для использования цифровой валюты центрального банка в трансграничных платежах.

Использование цифрового белорусского рубля имеет ряд преимуществ:

• для населения – высокий уровень сохранности денежных средств, отсутствие привязки к одному банку, прозрачная тарифная политика и адресность социальной поддержки, а также повышение доступности услуг на отдаленных и малонаселенных территориях за счет возможности оплаты в режиме офлайн;

• для бизнеса, банков (финансовых организаций) – снижение порога входа на рынок новых участников, расширение возможностей для ведения бизнеса посредством использования смарт-контрактов, снижение потребности во внутридневной ликвидности и уменьшение стоимости трансграничных платежей;

• для государства – расширение возможностей интеграции национальной платежной системы с платежными системами стран-партнеров, удешевление администрирования бюджетных платежей, расширение возможностей централизованного мониторинга осуществления платежей всех участников, повышение эффективности контроля за целевым расходованием бюджетных денежных средств, использование цифрового белорусского рубля при социальной поддержке населения, упрощение проведения трансграничных платежей.

ЦБР, которые учитываются на цифровых счетах платформы, эквивалентны наличным белорусским рублям и безналичным белорусским рублям, учитываемым на банковских счетах. Покупка ЦБР осуществляется путем списания белорусских рублей, хранящихся на банковских счетах, в соотношении 1 : 1.

Средства в ЦБР на цифровом счете платформы доступны клиенту через любую финансовую организацию, обслуживающую клиента. Клиенту открывается только один цифровой счет на платформе ЦБР. Допускается возможность совместного управления счетом доверенными лицами клиента.

Основные страны-партнеры Республики Беларусь также исследуют целесообразность и возможность внедрения цифровой формы национальной валюты, проводят пилотные проекты. Полноценное внедрение платформы цифрового белорусского рубля планируется осуществить в 2026 году.

Таким образом, учитывая текущие тенденции развития финансовых

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

технологий и активное внедрение цифровых валют центральных банков, можно предположить, что в долгосрочной перспективе цифровые валюты могут занять значительную долю в структуре денежного обращения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция цифрового белорусского рубля [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf. – Дата доступа: 05.02.2025.

УДК 636.2:470.333

НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНЫ

Жук В. А. – студент
Научный руководитель – **Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мраморная говядина известна во всем мире своей уникальной текстурой и вкусовыми качествами, а также сложным технологическим процессом производства, который подразумевает собой учет генетических особенностей животных и применение нетрадиционного рациона их кормления для достижения высоких качественных и органолептических показателей.

«Мраморностью» говядины принято считать жировые отложения, накапливаемые между мышечными волокнами животных. Степень мраморности мяса зависит не только от рациона и породы, но и от образа жизни и условий содержания крупного рогатого скота. Мраморность мяса является следствием малоподвижного образа жизни животного, связанного в первую очередь с содержанием их в неволе, чего не может произойти у диких животных. Данный тип мяса, за счет своих вкусовых качеств, а также высокой цены наравне с ограниченным ассортиментом, является деликатесом. Наиболее широкое распространение получил в Австралии, США и Японии.

Первые упоминания термина приходятся на Японию в 60-х годах XIX века, где мраморная говядина получила название вагю (Wagyu). Оно представляет собой собирательный образ мясных пород скота, генетически предрасположенных к накоплению жира (мраморности мяса), таких как Tottori, Kochi, Tajima, Kumamoto и т. д.

К основным породам, используемым для производства мраморной говядины, относят: вагю, герефорд, абердин-ангусская, шотгорнская и др.

В мировой практике принято выделять следующие категории «мраморности» говядины:

1. Prime. Говядина данной категории представляет мясо высшего

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

класса, производимое из молодых, хорошо откормленных бычков. В данной категории объем жира между мышцами равномерно распределен по отрубу.

2. Choice. Обозначает мясо высокого качества, в то же время обладающего не такой высокой «мраморностью», как у категории Prime, что делает их менее премиальными.

3. Select. Имеет еще более низкую «мраморность», чем в вышеприведенных категориях, из-за чего уступает во вкусовых качествах, но при этом гораздо более распространена [1].

Главным отличием мраморной говядины от разных производителей является технология откорма, которая сильно разнится.

В Японии откорм животных производится традиционным способом, однако уделяется особое внимание комфортному лежачему образу жизни животных, а также их гигиене посредством активной вентиляции и подачи воды.

В США для откорма используется преимущественно зерновое питание (пшеница, ячмень), однако основу рациона составляет кукуруза.

В Австралии, помимо традиционного набора культур, в рацион скота обязательно входит мед и красное вино, а в Германии – пиво.

В Республике Беларусь производство мраморной говядины также развивается, однако на данном этапе уже существует достаточное число хозяйств, занимающихся племенным скотоводством. Наибольшую популярность в пределах республики получили породы: абердин-ангусская, лимузинская, шаролезская, герефордская, симментальская и мен-ажуйская [2].

Таким образом, производство мраморной говядины как одного из наиболее известных мясных деликатесов, активно развивается в высокоразвитых странах мира. Протекающие процессы глобализации и интеграции позволяют современным потребителям не только оценить сам деликатес, но и ощутить специфику производства продукции различных производителей, чтобы найти товар, наиболее полно удовлетворяющий постепенно растущие потребности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедько, Е. Я. Инновационная технология производства премиальной «мраморной» говядины: учебное пособие / Е.Я. Лебедько. – Брянск, 2018. – 140 с.

2. Мелещеня, А. В. «Мраморное мясо»: Зарубежный опыт и производство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. В. Мелещеня, С. А. Гордынец, Н. А. Прокопьев. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1 %7c %7c %7c %7c %7c02 %7c %7c %7c2 %7c1 %7c1 %7c2 %7c2 %7c1 %7c2 %7c1 %7c1 %7c1. – Дата доступа: 02.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 637.5

СОСТОЯНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Жук В. А. – студент
Научный руководитель – **Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сельскохозяйственные предприятия и организации являются основным поставщиком сырья для перерабатывающей сферы агропромышленного комплекса. От качественного и своевременного обеспечения мясокомбинатов исходным материалом зависит их производственная эффективность, в частности, непрерывность их производства.

В современном динамично изменяющемся мире, где потребности покупателей растут ежегодно, имеет место расширение производства экстенсивным методом (интенсивный способ должен являться превалирующим). В таком случае возможность роста производства зависит от возможностей поставщиков, которым необходимо вводить в эксплуатацию дополнительные производственные мощности.

Основным производителем скота и птицы на убой выступают сельскохозяйственные организации. Поставщиками мясного сырья являются также крестьянские (фермерские) хозяйства и подсобные хозяйства населения, однако их доля среди всей произведенной продукции животноводства за 2023 г. составляет лишь 0,51 и 2,52 % соответственно, что можно считать незначительным. Аналогичная ситуация, в частности, сложилась и с производством мяса как на современном этапе, так и в течение последних 15 лет [1, 2].

Текущее положение обуславливает необходимость создания сельскохозяйственными организациями и предприятиями новых ферм и модернизацию уже имеющихся с целью увеличения объемов выпуска скота и птицы на убой.

Динамика количества введенных в эксплуатацию объектов (помещений) для содержания скота и птицы представлена на рисунке.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

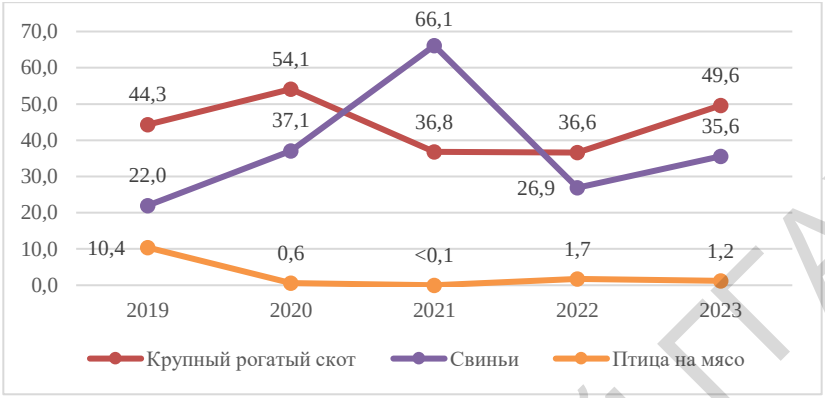

Рисунок – Введенные в эксплуатацию помещения для содержания мясных животных, тыс. гол.

Примечание – Рисунок составлен на основе источника [2]

Данные рисунка показывают, что введение в эксплуатацию новых мест на птицефабриках ведется довольно медленно что может свидетельствовать о достаточном количестве мяса птицы на рынке, а также о низких темпах его развития. В свою очередь, наращивание количества мест в комплексах по содержанию крупного рогатого скота и свиней, несмотря на годовые колебания, ведется активно, что предполагает высокий уровень спроса в связи с недостатком данного сырья для перерабатывающих предприятий, которые не только обеспечивают населения высококачественными мясными продуктами, но и ежегодно увеличивают объемы экспорта.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что на текущий момент сельскохозяйственные организации Республики Беларусь не обладают достаточными производственными мощностями для обеспечения мясокомбинатов сырьем в полной степени (загруженность 100 %), но в то же время активно развиваются и ведут работы над увеличением валового производства сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Анализ развития выращивания и откорма крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях республики / А. В. Грибов // Вестник БГСХА. – 2014. – № 3. – С. 14-17.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2024. Статистический буклет [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_100487/. – Дата доступа: 05.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Закурдаева Д. И. – студент
Научный руководитель – **Гудков С. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Подотчетные лица занимают важное место в системе управления финансовыми ресурсами организации. Этот термин используется для обозначения работников или должностных лиц, которые получают денежные средства от организации на выполнение определенных задач или операций, таких как закупка материалов, оплата командировочных расходов или выполнение прочих поручений. Рассмотрим основные аспекты, связанные с понятием подотчетных лиц [1].

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации о хозяйственной деятельности организации в денежном выражении [2].

Основными задачами являются своевременное предоставление авансовых отчетов, точное отражение операций в учете и минимизация рисков финансовых нарушений.

На основании результатов проведенного исследования нами предлагается к счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» открыть субсчета исходя из специфики деятельности организации. В данном случае предлагается разделение по валюте расчетов:

• 71-1 «Расчеты с подотчетными лицами в рублях»;

• 71-2 «Расчеты с подотчетными лицами в иностранной валюте».

Рассмотрим реестр хозяйственных операций по расчетам с подотчетными лицами на примере РУП «УЧХОЗ БГСХА» с применением разделения счетов.

Таблица – Реестр хозяйственных операций по расчетам с подотчетными лицами

№	Наименование операции	Корреспонденции		Сумма	
		Д-т	К-т	руб.	ин. валюте
1	2	3	4	5	6
1.	Выдача аванса работнику в командировку в Российскую Федерацию	71-2	50	1678,10	50 000
2.	Списаны расходы на командировку работникам в Российскую Федерацию	26	71-2	1510,29	45 000
3.	Возврат неиспользованной суммы полученного аванса	50	71-2	167,81	5000

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
4.	Выдан аванс работнику, направленному в командировку в пределах Республики Беларусь	50	71-1	200	-
5.	Приобретены материалы подотчетным лицом	10-1	71-1	200	-
6.	Списаны расходы, по приобретенным активам	26	71-1	200	-

Такой подход не только упрощает контроль и анализ, но и обеспечивает прозрачность учета при проведении внешних проверок.

Таким образом, открытие субсчетов 71-1 и 71-2 – это не просто средство структуризации данных, но и важный инструмент повышения финансовой дисциплины.

Совершенствование учета расчетов с подотчетными лицами является важным шагом для повышения эффективности и прозрачности финансовой деятельности организации. Введение детализации операций по счету 71 и открытие субсчетов, таких как «Расчеты с подотчетными лицами в рублях» и «Расчеты с подотчетными лицами в иностранной валюте», позволяет обеспечить:

▪ Точность и прозрачность учета. Разделение операций по валютам и видам расходов упрощает контроль за движением денежных средств.

▪ Своевременность контроля и отчетности. Структурированный учет облегчает работу как бухгалтерии, так и руководства, предоставляя им удобный инструмент для анализа.

▪ Соответствие законодательным требованиям. Детализация операций помогает соблюдать требования нормативных актов в части бухгалтерского и налогового учета.

Таким образом, системный подход к учету расчетов с подотчетными лицами не только способствует улучшению финансовой дисциплины, но и повышает общую устойчивость и управляемость бизнеса. Это решение особенно актуально в условиях современного динамичного делового климата, требующего максимальной точности и гибкости учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство финансов Республики Беларусь. Инструкция о порядке ведения бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.by. – Дата доступа: 27.12.2024.

2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. Разъяснения по порядку учета командировочных и хозяйственных расходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nalog.gov.by. – Дата доступа: 27.12.2024.

3. Министерство экономики Республики Беларусь. Методические рекомендации по управлению расходами организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by. – Дата доступа: 27.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 378.091:641.15(476)

ОПРОС ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ СТУДЕНТОВ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КАФЕ «БУФЕТ»

Зубрицкая А. А. – студент
Научный руководитель **– Чернов А. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В маркетинге, который привязан удовлетворить потребности людей, исследования имеют большое значение, т. к. в условиях рынка преимущество получают те фирмы и компании, которые лучше других знают эти потребности и производят товары, собственные их удовлетворить. Но рынок постоянно меняется, потребности людей под воздействием различных факторов также меняются, поэтому фирмы, чтобы получить прибыль, должны постоянно следить за конъюнктурой рынка.

В настоящее время самым популярным методом сбора первичных данных является метод опроса. Опрос является весьма эффективным способом получения универсальной информации как объективного (о фактах жизнедеятельности людей), так и субъективного характера (о мотивах деятельности, мнениях, оценках и ценностях ориентациях).

Анкетный опрос – один из основных видов опроса, который предполагает жестко фиксированный порядок конструирования анкеты.

В данной статье представлен обзор и анализ результатов опроса студентов, проведенного с целью оценки качества услуг кафе «Буфет» УО «Гродненский государственный аграрный университет».

Опрос респондентов проводился в анонимном формате в письменном виде, в ходе которого они заполняли бланк ответов. В опросе приняли участие 80 студентов УО «Гродненский государственный аграрный университет» разных курсов и факультетов.

Согласно полученным данным, в целом у студентов сложилось довольно позитивное представление о кафе «Буфет» (рисунок). Шестьдесят девять студентов (86,3 %) дали положительные ответы и только одиннадцать (13,7 %) отрицательные.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

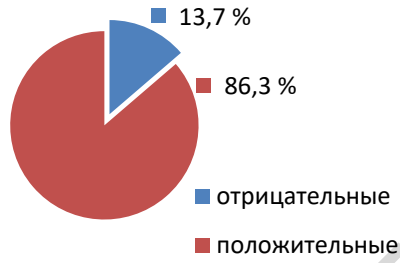

Рисунок – Отношение студентов к кафе «Буфет»

Из всех опрошенных 3 человека (3,8 %) не посещают кафе «Буфет», 11 человек (13,8 %) посещают один раз в неделю и 66 человек (82,4 %) посещают 2-3 раза в неделю. Это связано с удобным месторасположением кафе и учебных корпусов.

Большим спросом в кафе «Буфет» пользуются хлебобулочные изделия и напитки, меньшей популярностью обладают сладости и бич-пакеты. Студенты за одно посещение в среднем тратят от 5 до 10 BYN. Больше 10 BYN тратят только 6 человек из опрошенных (7,5 %), а меньше 5 BYN – 12 человек (15 %).

Большинство опрошенных студентов остались довольны качеством продуктов и обслуживания в кафе «Буфет». В качестве преимуществ кафе респонденты отметили пошаговую доступность, широкий выбор продуктов и приемлемые цены на них.

Таким образом, результаты проведенного опроса свидетельствуют о положительном отношении студентов к кафе «Буфет», что подтверждает высокий уровень обслуживания и качество продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Дашков И.К, 2015 – 294 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 658.14.17:633.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТА ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зуева А. П. – студент
Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Положительный денежный поток (ПДП) является одним из ключевых показателей финансового здоровья организации. Он отражает способность любой организации генерировать деньги от всех видов деятельности, а также управлять своими финансами для обеспечения устойчивого роста. В условиях динамично развивающегося рынка и постоянных изменений в экономической среде, понимание источников и распределения ПДП становится особенно актуальным для руководителей и инвесторов [1, 3].

Анализ денежных потоков является одним из ключевых моментов в анализе финансового состояния предприятия, поскольку при этом удается выяснить, смогло ли предприятие организовать управление денежными потоками так, чтобы в любой момент в распоряжении фирмы было достаточное количество наличных денежных средств [1].

Анализу денежных потоков экономистами уделяется достаточно большое внимание. Таем не менее, на наш взгляд, возникает необходимость оценки прироста положительного денежного потока в конкретной организации и его распределения по видам деятельности.

Цель работы – определить долю прироста положительного денежного потока по видам деятельности сельскохозяйственного унитарного предприятия «ЩАВРЫ-АГРО» (далее – СУП «ЩАВРЫ-АГРО») Крупского района Минской области Республики Беларусь за 2021-2023 гг.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности СУП «ЩАВРЫ-АГРО». В процессе исследования использованы базовые приемы экономического анализа [2].

В сельскохозяйственных организациях основная часть денежных средств поступает от текущей деятельности организации. Тем не менее, зачастую другие виды деятельности также вносят в данный процесс существенный вклад. В связи с этим нами проведен анализ общего прироста положительного денежного потока и его распределение по видам деятельности.

В таблице представлены состав и структура положительного денежного потока СУП «ЩАВРЫ-АГРО» в динамике за три года.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Динамика состава и структуры денежного потока по видам деятельности

Вид деятельности	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	п. п.
Текущая	8119	95,10	21 421	95,28	17 546	99,96	216,11	4,86
Инвестиционная	52	0,61	76	0,34	7	0,04	13,46	-0,57
Финансовая	366	4,29	984	4,38	0	0	0	-4,29
Итого	8537	100	22 481	100	17 553	100	205,61	-

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в организации в 2023 г. по сравнению с 2021 г. денежный поток увеличился на 105,61 %. Прирост обусловлен ростом денежного потока всех видов деятельности. Следует отметить, что более высокие темпы роста денежного потока в текущей деятельности. В 2021 г. наибольший удельный вес в структуре денежного потока занимает текущая деятельность. В 2023 г. ее преобладание сохранилось, но является более значительным.

На следующем этапе анализа нами определено распределение общего прироста денежного потока анализируемой организации по отдельным видам деятельности.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

– в СУП «ЩАВРЫ-АГРО» основную долю положительного денежного потока составляют поступления от текущей деятельности;

– в 2021 и 2022 гг. достаточно существенная сумма поступлений денежных средств приходится на финансовую деятельность;

– в 2023 г. по сравнению с 2021 г. в организации наблюдается значительное увеличение поступлений денежных средств;

– при увеличении положительного денежного потока в СУП «ЩАВРЫ-АГРО» в 2023 г. по сравнению с 2021 г. в 2,06 раза, прирост за счет увеличения поступлений денежных средств от текущей деятельности составил 110 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алифанова, Т. А. Анализ денежных потоков как основа анализа финансового состояния предприятия / Т. А. Алифанова, Г. В. Кузибецкая // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XIII: Материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф. – Волгоград, 2021. – С. 117-120.

2. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.

3. Коновалова, А. В. Анализ денежных потоков: учеб. пособие / А. В. Коновалова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2020. – 108 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.92(47+57)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН СНГ

Иванашко Н. Д. – студент
Научный руководитель – **Баркова Н. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование экономических центров – неизбежное следствие современных капиталистических реалий. Не исключение и страны СНГ. Все бывшие советские республики входят в сферу интересов различных сформированных или только формирующихся экономических центров. Жизненно важно восстанавливать разрушенные после распада СССР экономические связи, налаживать торговые отношения между бывшими республиками и центром.

Экономическая интеграция стран СНГ – объективно необходимый процесс, который на сегодняшний день неоднороден. На его пути возникает ряд препятствий, снижающих эффективность и скорость его осуществления. Из них стоит выделить феномен разноскоростной интеграции: в одних странах Содружества интеграция происходит намного быстрее, чем в других [1]. Сегодня тесное сближение России, Беларуси и Казахстана зафиксировано в функционирующем Таможенном Союзе. Интеграция с рядом других стран, в частности Средней Азии, идет медленными темпами.

Другое препятствие на пути экономического воссоединения – несоответствие нормативно-правовой базы, ведущее к юридической несогласованности. Это затрудняет нормализацию товарооборота между странами, снижает скорость обмена товарами из-за таможенных проволочек. Некоторые документы, несмотря на подписание и ратификацию, не вступают в действие, обязательства по ним не исполняются. Халатность и неисполнение принятых обязательств является угрозой для процесса экономической интеграции [2].

Бывшие советские республики боятся делать решительные шаги навстречу интеграции с Россией из-за страха потерять политическую независимость. Также существует ряд и других проблем, которые мешают интеграции стран СНГ. К ним относятся:

1. Экономические различия между странами. Некоторые страны СНГ имеют более развитую экономику и высокий уровень доходов, в то время как другие страны страдают от низкого уровня экономического развития и бедности. Это создает неравенство и затрудняет интеграцию.

2. Политические разногласия. Некоторые страны СНГ имеют различные политические системы и интересы, что может затруднить процесс

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

интеграции. Конфликты и напряженные отношения между странами также могут препятствовать интеграционному развитию.

3. Культурные различия. Различия в культуре, языке и традициях могут создавать барьеры для интеграции. Недостаток общей культурной идентичности может затруднить процесс сближения и объединения стран.

4. Торговые противоречия. Некоторые страны могут сталкиваться с противоречиями в торговых отношениях, что может затруднить создание общего рынка и свободной торговли в рамках СНГ.

5. Бюрократические препятствия. Наличие различных административных процедур, правил и регуляций в различных странах может замедлить процесс интеграции и создать дополнительные бюрократические препятствия для бизнеса и инвестиций.

6. Энергетические конфликты. Некоторые страны СНГ имеют конфликты в сфере энергетики, такие как споры о поставках газа или нефти, что может затруднить интеграцию и сотрудничество в этой области [3].

В то же время экономическая интеграция стран Содружества представляется единственно возможным шансом для сохранения суверенитета и независимости во внешней политике как России, так и остальных стран на постсоветском пространстве. Общая культура, деловой язык, экономический комплекс – все это представляет собой неоспоримое преимущество для интеграции экономик стран Содружества. Объединение в экономический союз с центром в России отвечает национальным интересам стран СНГ, которым в противном случае придется войти в другие экономические центры, приняв худшие условия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евразийский Дом – информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasianhome.org.

2. Декларация глав государств-участников СНГ об основных направлениях развития Содружества Независимых Государств // Содружество: Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств. – 1999. – № 1. – С. 64-66.

3. Акаев, А. Интеграционным процессам мешают крайности / А. Акаев // Независимая газета. – 1996. – 24 декабря.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.3: 633.853.494

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ РАПСА

Иванашко Н. Д. – студент
Научный руководитель – **Баркова Н. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс иногда называют северной оливкой – видимо, потому что масло, которое получают из его семян, по своим вкусовым и питательным свойствам практически не уступает благородному оливковому. О пользе рапсового масла заговорили сравнительно недавно. А до 60-х годов XX века его использовали исключительно в технических целях: в текстильной и кожевенной промышленности, в мыловарении и в производстве олифы. В пищу его стали употреблять лишь после того, как был найден эффективный способ очистки семян от токсичной эруковой кислоты, которая содержится в них в большом количестве (47-50 %). Ценность рапсового масла в том, что, как и оливковое, оно богато полиненасыщенными жирными кислотами. Эти вещества способствуют укреплению стенок сосудов и снижению уровня холестерина в крови. Они предотвращают риск тромбообразования и возникновения ряда других заболеваний, в т. ч. раковых. В рапсовом масле много линолевой кислоты. Как известно, ее дефицит в организме вызывает сужение сосудов и нарушение кровообращения, что приводит к инсультам и инфаркту миокарда. Во Франции врачи «прописывают» рапсовое масло как важнейший компонент антиатеросклеротической, т. н. критской, диеты. Они рекомендуют заправлять им овощные салаты вместо оливкового. Однако популярность этого масла объясняется не только его уникальными целебными свойствами [2].

Эффективность производства и реализации рапса играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства и народного хозяйства в целом. В данной главе рассмотрим теоретические аспекты, определяющие эффективность процессов производства и реализации рапса.

В зависимости от конкретных природных условий отдельных стран и регионов выращивают яровой (однолетний) или озимый (двулетний) рапс. Последний очень требователен к климату, морозостойкость его невелика; еще большую опасность, чем сильные морозы, представляют для него засухи или избыток тепла в зимние месяцы. Яровой рапс менее требователен к климатическим условиям, но в сравнении с озимым менее урожаен и уступает ему в масличности.

В европейских странах с благоприятным климатом (Германия, Польша, Франция, Великобритания и др.) возделывают в основном озимый

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

рапс, урожайность которого в их условиях выше, чем у ярового, почти в два раза. В Швеции уделяют одинаковое внимание обоим формам рапса.

В настоящее время рапс широко используется как масличная культура. В семенах рапса содержится 35-50 % жира, 19-31 % хорошо сбалансированного по аминокислотному составу белка, 5-7 % клетчатки. По содержанию жира и сумме жира и белка он превосходит сою, но уступает подсолнечнику и горчице. Рапсовое масло употребляется в пищу и по вкусовым качествам приравнивается к оливковому. В США рапсовое масло имеет официальный статус безопасности для потребления человеком. В последнее время большое внимание уделяется проблеме производства жидкого топлива из растительных источников, в частности для северных районов может быть использовано рапсовое масло.

Вместе с тем в связи со значительной насыщенностью мирового рынка пищевыми жирами возрастет спрос на непищевое использование рапса в будущем. С ужесточением норм на токсичность выхлопных газов автомобилей биотопливо из рапсового масла может стать одним из вариантов решения этой проблемы [3].

Рапс находит применение также в качестве кормовой культуры: используется на зеленую массу, сенаж и травяную муку в чистом виде и в смеси с другими растениями. Кроме того, рапс – хорошая пастбищная культура для свиней и овец, т. к. он быстро растет и богат белком, в состав которого входит сера. Выпас овец на посевах рапса снижает их заболеваемость и увеличивает выход шерсти и мяса. После переработки семян на масло рапс дает достаточно полноценные по количеству и качеству белка жмыхи и шроты. Его белок, как и белок сои, близок по составу к белку яиц, молока и коровьего масла. Жмых, очищенный от семенной оболочки, которая снижает его перевариваемость, приближается по своему качеству к жмыху сои.

Как высокобелковая культура, хорошо сбалансированная по аминокислотному составу, рапс является одним из перспективных источников обеспечения животноводства полноценными белками. Сегодня в мире на производство мяса, молока и яиц расходуется в среднем около 60 % собираемого зерна (в США – 90 %, Индии – 20 %); 1 кг белка в коровьем масле обходится в 3-5 кг белка в сене или ином корме; 1 кг белка яиц – 4-6 кг, свинины – почти 10 кг, а говядины – 15-20 кг.

Рапс – зеленое удобрение и отличный медонос – с 1 га посевов пчелы собирают до 90 кг меда.

Примером возросшего спроса на рапсовое масло стало увеличение его экспорта из США и Канады с начала 80-х годов более чем в 13 раз (с 3,7 до 49,2 тыс. т). В мировой торговле рапсовое масло, включая горчичное, по объему импорта и экспорта стоит на четвертом месте после пальмового, соевого и подсолнечного.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, производство рапса имеет существенное значение для развития народного хозяйства, обеспечивая экономическую устойчивость, экологическую безопасность и социальное благополучие [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Научные рекомендации и меры по повышению эффективности производства семян рапса на основе совершенствования специализации, структуры размещения производства / Я. Н. Бречко [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси, 2017. – Гл. 1, § 1.1. – С. 9-17.
2. Рекомендации по повышению эффективности производства семян рапса на основе совершенствования специализации, структуры и размещения производства, по оценке потенциала регионов, пригодных для эффективного производства продукции животноводства, по диверсификации производства предприятий перерабатывающей промышленности АПК / М. И. Запольский [и др.]; ред. М. И. Запольский; рец. И. В. Брыло [и др.]; Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси. – Минск, 2017. – 60 с.
3. https://www.oilworld.ru/.

УДК 331.108.38:631

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Иванашко Н. Д., Пыжевская А. К. – студенты
Научный руководитель – **Никитина Н. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики, и его успешное функционирование во многом зависит от квалифицированного и мотивированного персонала. В условиях современного аграрного сектора оптимизация процесса подбора и адаптации работников становится важнейшей задачей для руководителей сельскохозяйственных предприятий. Эффективное управление человеческими ресурсами позволяет не только повысить производительность труда, но и снизить текучесть кадров, что в конечном итоге влияет на устойчивость и конкурентоспособность предприятия [1].

Подбор кадров в сельском хозяйстве сталкивается с рядом специфических проблем. Многие сельскохозяйственные работы имеют ярко выраженный сезонный характер, что затрудняет планирование численности персонала и приводит к необходимости быстрого поиска временных работников. Также существует дефицит кадров с необходимыми навыками и знаниями, особенно в таких областях, как агрономия, зоотехния и механизация [2]. Работы в сельском хозяйстве часто воспринимаются как менее престижные, что снижает интерес молодежи к этой сфере. Прежде чем начинать поиск кандидатов важно провести анализ потребностей

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

предприятия, определить необходимые компетенции и квалификацию.

Внедрение современных технологий, таких как системы управления человеческими ресурсами (HRM), позволяет автоматизировать процессы подбора и оценки кандидатов. Онлайн-платформы для поиска работы и социальные сети также могут быть полезными для привлечения кандидатов. Применение методов оценки, таких как тестирование, собеседования и практические задания, позволяет более точно определить соответствие кандидата требованиям должности. Установление партнерских отношений с аграрными университетами и колледжами также может помочь в привлечении молодых специалистов и стажеров [3].

Оптимизация процесса подбора и адаптации персонала в сельскохозяйственных предприятиях является важной задачей для повышения конкурентоспособности. Внедрение современных методов подбора кадров, использование технологий и создание эффективных программ адаптации помогут не только сократить время на обучение новых сотрудников, но и повысить их лояльность к предприятию. В условиях динамично меняющегося аграрного рынка успешное управление человеческими ресурсами становится залогом стабильности и процветания сельскохозяйственных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, Е. А. Адаптация новых сотрудников в сельском хозяйстве: проблемы и решения / Е. А. Иванова, С. Н. Петров // Журнал аграрной экономики. – 2021, 12(3), 45-58.
2. Ковалев, В. П. Управление персоналом в аграрном секторе / В. П. Ковалев. – Издательство: Аграрная наука, 2020.
3. Сидоренко, А. И. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами / А. И. Сидоренко. – Издательство: Экономика, 2019.

УДК 330.1:631.151

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В АГРАРНОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

Иванашко Н. Д. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Аграрная наука и практика играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, устойчивом развитии сельских территорий и эффективном использовании природных ресурсов. Экономическая теория предоставляет инструменты для оценки эффективности производственных процессов, распределения ресурсов и формирования цен, что является необходимым для принятия обоснованных управленческих решений.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Цель работы – анализ и систематизация принципов экономической теории, применимых к аграрной науке и практике.

Сельское хозяйство сталкивается с ограниченными ресурсами, такими как земля, вода и труд. Эффективное распределение этих ресурсов является основой аграрной экономики. Модели оптимального использования ресурсов, такие как модель Кобба-Дугласа, позволяют оценить, как различные комбинации факторов производства влияют на выход продукции. Применение этих моделей помогает фермерам и агрокомпаниям принимать обоснованные решения о том, как лучше всего использовать имеющиеся ресурсы для максимизации прибыли.

Экономические модели играют важную роль в анализе и прогнозировании процессов в аграрной сфере. Рассмотрим несколько ключевых моделей:

1) Модель производственной функции. Производственная функция описывает зависимость между количеством использованных ресурсов и объемом произведенной продукции. В аграрной экономике производственная функция может быть использована для анализа влияния различных факторов, таких как удобрения, технологии и климатические условия, на урожайность.

2) Модель спроса и предложения. Модель спроса и предложения позволяет анализировать рыночные механизмы формирования цен на сельскохозяйственную продукцию. Она учитывает факторы, влияющие на спрос (например, доходы потребителей, вкусовые предпочтения) и предложение (например, затраты на производство, количество производителей). Эта модель помогает фермерам принимать решения о том, когда и сколько продукции продавать.

3) Модель оценки инвестиционных проектов. Инвестиции в аграрный сектор требуют тщательной оценки их эффективности. Модели оценки инвестиционных проектов, такие как NPV (чистая приведенная стоимость) и IRR (внутренняя норма доходности), позволяют анализировать финансовую целесообразность новых технологий или расширения производства.

Аграрный сектор сталкивается с рядом вызовов, таких как изменение климата, нехватка ресурсов и необходимость повышения продуктивности. Применение экономических принципов может помочь в решении этих проблем.

Принципы устойчивого развития требуют эффективного управления природными ресурсами. Использование экономических моделей позволяет оценивать последствия различных методов ведения сельского хозяйства, включая органическое земледелие и агролесоводство.

Инвестиции в новые технологии, такие как точное земледелие или биотехнологии, могут значительно повысить продуктивность.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Экономические модели помогают оценивать риски и выгоды таких инвестиций, что позволяет агрономам обосновывать свои решения.

Экономические принципы могут быть применены для разработки стратегий развития сельских территорий, включая создание рабочих мест, улучшение инфраструктуры и поддержку местных производителей. Это требует комплексного подхода, который учитывает, как экономические, так и социальные аспекты.

Применение принципов экономической теории в аграрной науке и практике является необходимым условием для повышения эффективности производства и устойчивого развития сельского хозяйства. Экономические модели предоставляют инструменты для анализа сложных процессов и принятия обоснованных решений в условиях ограниченных ресурсов и глобальных вызовов. Важно продолжать исследование взаимодействия экономики и сельского хозяйства для разработки новых подходов к решению актуальных проблем аграрного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовский, А. Научные принципы, факторы и особенности интенсификации в сельскохозяйственном производстве / А. Горбатовский, А. Лобан // Аграрная экономика. – 2024. – N 6. – С. 20-32.

2. Шавлюк, А. Е. Современный подход к анализу финансовой отчетности: возможности бизнес-аналитики / А. Е. Шавлюк // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2024. – Т. 67: Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 134-143.

УДК 637.5’63(476)

ПРОДУКЦИЯ ИЗ БАРАНИНЫ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Иушин Н. Д. – студент
Научный руководитель – **Вартанян Е. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок мясной продукции Беларуси – это динамично развивающаяся отрасль с богатой историей и серьезными предпосылками для дальнейшего развития. Здесь работают как крупные холдинги с многомиллионными оборотами, так и небольшие предприятия, специализирующиеся на производстве уникальных видов продукции.

Практически в каждой области Республики Беларусь есть свои предприятия, производящие вкусную и качественную мясную продукцию. В западном регионе особое внимание заслуживают ОАО «Брестский

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мясокомбинат», «Белорусская традиция», ОАО «Гродненский мясокомбинат», известные своими колбасными изделиями, а также производством высококачественного мяса, в т. ч. мраморной говядины [1].

Несмотря на разнообразие продукции мясоперерабатывающих предприятий, есть виды, которые не очень распространены у производителей.

Баранина считается чемпионом по низкому содержанию холестерина. Жир в ней, конечно, есть, но его гораздо меньше, чем в свинине, да и усваивается это мясо лучше. Кроме того, баранина славится витаминно-минеральным составом. Это источник витаминов А, РР и полного комплекса витаминов группы В, в ней присутствуют калий, магний, йод, железо [2]. Уже в ближайшее время баранина может получить более широкое распространение. Комплекс мер по развитию овцеводства в Беларуси на 2019-2025 годы предусматривает увеличение в два раза численности поголовья.

Однако все же промышленная переработка баранины осуществляется далеко не на всех предприятиях. Пока основную долю в производстве занимает мясо птицы – более 40 %. На втором месте – свинина, на третьем – мясо крупного рогатого скота. По данным исследований, на долю баранины в Республике Беларусь приходится менее 1 % от общего производства мяса.

В связи с этим было проведено исследование по оценке возможности выпуска сырокопченой колбасы из баранины на базе производственных мощностей ОАО «Гродненский мясокомбинат».

Для организации деятельности необходимо оборудовать существующие помещение (цех площадью 100 м^2). Оно будет разбито на производственную, складскую зоны, административное помещение и комнаты для персонала. Помещение будет оснащено вентиляционной системой, канализацией, иметь горячее и холодное водоснабжение.

Для изготовления необходимо приобрести специализированную технику: пресс, мясорубку, фаршемешалку, автоматический шприц-наполнитель.

Организационный план по реализации проекта производства сырокопченой колбасы из баранины включает в себя четкие этапы, обоснование штатной численности, выбор системы управления и возможности подготовки персонала. Реализация данного плана позволит обеспечить эффективное функционирование предприятия и достижение поставленных целей.

В качестве источника финансирования проекта рассматривается долгосрочный кредит ОАО «Белагропромбанк».

Проект может включать сотрудничество с местными фермерами или другими акционерными обществами, что будет способствовать развитию местного сельского хозяйства и повышению его устойчивости.

Были проведены соответствующие расчеты, и оценка результатов

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

проекта в первый год реализации показала прирост чистой прибыли на 4,6 %, в последующие годы прирост также будет наблюдаться, но не столь стремительный.

Таким образом, анализ возможностей производства сырокопченой колбасы из мяса баранины показал достаточно высокую эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какой самый лучший мясокомбинат в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://telegra.ph/Kakoj-samyj-luchshij-myasokombinat-v-Belarusi-V-poiskah-luchshego-Puteshestvie-v-mir-belorusskih-myasokombinatov-07-13l. – Дата доступа: 15.12.2024.
2. Над расширением линейки мясных продуктов в Беларуси работают как повара, так и ученые [Электронный ресурс] / СБ Беларусь сегодня. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/vernemsya-k-nashey-baranine.html. – Дата доступа: 10.11.2024.

УДК 658.336

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ НА НАСЕЛЕНИЕ

Казак А. Н., Дрозд Л. В. – студенты
Научный руководитель – **Коренная Н. П.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях цифровизации экономики важнейшим фактором ее развития становится цифровая трансформация управления ресурсным потенциалом организаций. Человеческие ресурсы – часть ресурсного потенциала организаций. Диверсификация человеческих ресурсов в первую очередь зависит не столько от их разнообразия, сколько от их наличия, т. е. от демографической ситуации в государстве.

Все население страны делится на городское и сельское. Причем первое в настоящее время ассоциируется с термином «цивилизация», т. е. жизнь в городе считается более благоустроенной (комфортной), динамичной (необходим постоянный поиск и развитие), сложной (требуется больше познаний и способностей), культурной (расширенный доступ к культурным объектам и ценностям), дорогой (не только с точки зрения обеспечения жизненного уровня, но и оплаты труда), а сельская местность с ее населением ассоциируется с чем-то традиционным, статичным, простым и недорогим.

Если учесть тот факт, что человек всегда стремится к лучшему, то этим можем объяснить урбанизацию мира. Так, по данным ООН к 2050 году в городах будет проживать 68 % населения (увеличится за 30 лет на 10 %). Однако в нашей стране за последние 30 лет уже возросла доля городских жителей на 10 % (1992 г. – 67,2 %, 2002 г. – 70,5 %, 2012 г. – 75,8 %, 2022 г. – 78,1 % [1]). Такими темпами к 2050 году в Беларуси доля сельского жителей будет составлять только 10 %.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В связи с данной статистикой и цифровое развитие направлено в большей степени на город. Так, в Республике Беларусь действует Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [2], подпрограммой которой, в частности, является «региональное цифровое развитие», направленная на разработку и внедрение государственной типовой цифровой платформы «умный город (регион)» в областных центрах и городах с численностью населения свыше 80 тысяч. «Умный город» подразумевает разработку и внедрение инновационных решений для управления городской инфраструктурой, обеспечивающих сбор и обработку больших массивов данных, анализ которых позволяет прогнозировать «поведение» отдельных объектов инфраструктуры, предотвращать опасные ситуации, оказывать жителям и гостям города многочисленные услуги, повышая комфорт их жизнедеятельности [3]. Нет единого перечня технологий, внедрение которых будет однозначно характеризовать город как «умный». На практике, чаще всего к ним относят цифровое управление: ЖКХ, транспортом, безопасностью, градостроительством, образованием, здравоохранением, культурой, туризмом, экологией и др.

Одной из составляющих первого этапа разработки «умного города» является выявление готовности (возможностей) для его внедрения, т. е. наличие сетей электросвязи для обмена информацией. Так, количество пользователей беспроводного доступа в интернет в Республике Беларусь максимально высокое – 98 из 100 человек населения, а стационарного (более эффективного, скоростного) – только 35 из 100 человек населения [4]. Хотя строительство волоконно-оптических линий связи в городах уже завершилось еще два года назад, а в сельской местности продолжается применительно к населенным пунктам с 50 и более домохозяйствами. Значит, часть территории страны останется без скоростного интернета.

Таким образом, подключение скоростного интернета на всей территории Беларуси, в т. ч. и в глубинных сельских регионах, позволит разработать и внедрить проект «умная деревня» (одновременно новые сферы деятельности влекут за собой и изменение человеческих ресурсов, их квалификационных характеристик), чем уравнять качество жизни села и города, что позволит если не изменить, то притормозить тенденцию снижения численности сельского населения страны и снять чрезмерную антропогенную нагрузку с города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Численность населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/naselenie/statisticheskie-izdaniya/. – Дата доступа 10.02.2025.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2.02.2021 №66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody. – Дата доступа 10.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Типовая концепция развития «умных городов» в Республике Беларусь, 2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/tipovaya_kontseptsiya.pdf. – Дата доступа 10.02.2025.
4. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-iokruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/. – Дата доступа 10.02.2025.

УДК 338.242.4(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Каракулько Е. С. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В 2022-2023 годах государство проявило высокую активность в экономическом регулировании, поддерживая различные сектора и обеспечивая социальное равновесие. Оно также выступает в роли регулятора, распределяя ресурсы и защищая интересы граждан. В Беларуси доля государственных предприятий в экономике составляет около 70 %.

Экономическая функция государства в Республике Беларусь охватывает множество сфер, включая рыночное регулирование, поддержку ключевых отраслей, обеспечение социальной защиты и стимулирование роста экономики.

Актуальность темы исследования: роль государства в экономике Беларуси представляется важным направлением, поскольку она существенно влияет на экономическую стабильность и развитие страны. В условиях глобальных экономических изменений и внешнеполитических вызовов государственное регулирование играет решающую роль в обеспечении благополучия населения и устойчивости национальной экономики. В контексте глобализации и современных экономических трудностей акцент на роль государства в регулировании экономики становится особенно важным для достижения стабильного роста и развития.

Целью данного исследования является анализ экономической роли государства в Республике Беларусь в 2022-2023 годах с акцентом на основные направления экономической политики, поддержку стратегических отраслей, меры социальной защиты и стимулирование экономического роста. Исследование также включает анализ статистических данных для оценки эффективности государственной политики.

В рамках исследования были использованы следующие методы:

– Анализ статистических данных: собраны и проанализированы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сведения о валовом внутреннем продукте, уровне инфляции и безработицы за период 2022-2023 годов.

– Сравнительный анализ: проведено сопоставление экономических показателей Республики Беларусь с аналогичными показателями предыдущих лет для выявления существующих тенденций.

Основные направления экономической политики:

° Управление рынком: государство активно воздействует на рынок, используя различные инструменты, такие как налогообложение, дотации и ценовой контроль.

° Поддержка ключевых секторов: одним из важных аспектов является поддержка таких отраслей, как сельское хозяйство, промышленность и энергетика. Государственные субсидии и льготные кредиты способствовали развитию этих направлений.

° Защита населения: в условиях экономической нестабильности государство усилило социальные меры, включая увеличение пенсий, социальных выплат и поддержку экономически уязвимых групп населения.

° Стимулирование экономического развития: для поддержки экономического роста были внедрены инициативы по привлечению зарубежных инвестиций.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение, %
ВВП, млн. руб.	193 741,0	216 100,3	11,5
Уровень инфляции, %	12,8 %	5,8 %	7
Безработица, %	3,6 %	3,5 %	0,1

Экономические данные за 2023 год указывают на благоприятные тенденции в экономическом развитии. Увеличение валового внутреннего продукта на 11,5 % демонстрирует рост производительности и активизацию экономики. Снижение инфляции на 7 % свидетельствует о стабилизации цен и росте покупательной способности граждан. Незначительное уменьшение уровня безработицы на 0,1 % отмечает улучшение ситуации на рынке труда и рост занятости. В общем, эти показатели указывают на позитивные изменения в экономике страны, создающие благоприятные условия для дальнейшего роста и развития.

Экономическая роль государства в Республике Беларусь в 2022-2023 годах была направлена на поддержание стабильности и стимулирование роста. Государство активно вмешивалось в экономические процессы, что позволило смягчить негативные последствия внешних факторов и обеспечить социальную защиту населения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидов, А. И. Экономическая роль государства в странах СНГ / А. И Демидов. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 4.
2. Зиновьев, С. Е. Роль государства в экономическом регулировании / С. Е. Зиновьев. – Минск: Полымя, 2020.
3. Беларусь в цифрах 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnay-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_698.
4. Основные показатели Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term.

УДК 631.162

ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Карпова Е. П. – студент
Научный руководитель – **Ковалева С. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Продукция зерновых культур составляет материальную основу оборотных средств в сельскохозяйственных предприятиях. В общем составе хозяйственных средств предприятия они занимают значительный удельный вес. Поэтому достоверный учет, бережное хранение и рациональное использование зерна на производство играют огромную роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства.

Одним из требований, предъявляемых к бухгалтерскому учету, является его документальная обоснованность, строгое документирование хозяйственных операций. Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [1], факт совершения хозяйственной операции подтверждается первичным учетным документом, имеющим юридическую силу и составленным ответственным исполнителем совместно с другими участниками операции. Следовательно, любая операция по учету продукции зерновых культур должна быть оформлена соответствующим первичным документом.

Однако множество данных первичного учета, многообразие форм документов создают значительные трудности при ведении работы на первой стадии учетного процесса.

Совершенствование первичных документов должно способствовать сокращению трудовых затрат на их составление и обработку, экономии бумаги. Основными критериями оценки состояния учета следует считать простоту, экономичность, целесообразность и эффективность использования его информации.

Уборка урожая без потерь и в лучшие сроки – наиболее трудоемкий и ответственный процесс в производстве зерна. При организации уборки

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

зерновых культур уборочно-транспортными комплексами транспортные средства, увозящие зерно, закрепляются не за отдельными комбайнами, а за всеми комбайнами звена. Это дает возможность лучше использовать и транспортные средства, и сами комбайны, сокращает простои. Такая организация производственного процесса требует соответствующего учета продукции.

В сельскохозяйственных предприятиях на оприходование от урожая продукции зерновых культур оформляют Реестр отправки зерна и другой продукции с поля (ф. 401-АПК). Документ применяется для оформления операций по отправке зерна и иной сельскохозяйственной продукции с поля в кладовые и иные места хранения продукции.

В бухгалтерии заранее в реестрах отправки зерна и другой продукции поля проставляют штамп с указанием наименования организации. Выдачу реестров производят под расписку комбайнерам и водителям, участвующим в уборке.

Водитель, загрузив зерном транспортное средство, в своем экземпляре заполняет следующие реквизиты: дату составления реестра, вид продукции, номер производственного подразделения, в котором производится уборка урожая, марку и номер комбайна, фамилию, имя, отчество комбайнера, приемную массу продукции. Комбайнер, заполняя свой экземпляр реестра, указывает дату составления, вид продукции, номер подразделения, в котором производится уборка урожая, номер и марку автомобиля, отвозившего зерно и ее бункерный вес.

Реестры отправки зерна и другой продукции с поля служат основанием для учета намолоченного и отправленного на ток зерна в бункерной массе.

Однако во многих сельскохозяйственных организациях учет зерна, поступающего во время уборки от комбайнеров, поставлен неудовлетворительно. Вес зерна определяется нередко на глазок, без взвешивания, что приводит к завышению бункерной массы зерна.

Предлагаем передачу зерна с поля от комбайнера к водителю оформлять с помощью талонов, составляемых в одном экземпляре. В талоне должны содержаться следующие сведения: номер талона, дата передачи сельскохозяйственной продукции, Ф. И. О комбайнера, наименование сельскохозяйственной культуры, номер поля, масса сельскохозяйственной культуры, Ф. И. О. водителя, принявшего груз. При доставке сельскохозяйственной продукции на склад водитель должен передать кладовщику талоны. Использование предложенной модели документального оформления оприходования зерна и другой продукции с поля будет способствовать упрощению и удешевлению первичного учета за счет сокращения перечня применяемых форм первичных учетных документов и времени на их заполнение в местах сбора урожая.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 11.10.2022 г. № 210-З) // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

УДК 33

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АМКОДОР-ЭЛАСТОМЕР»

Клименкова Д. Н. – студент
Научный руководитель – **Станкевич И. И.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Инновации являются неотъемлемой частью успешного функционирования современных предприятий. Они способствуют повышению эффективности производственных процессов, улучшению качества продукции и услуг, а также увеличению конкурентоспособности на рынке. Рассмотрим, как ЗАО «Амкодор-Эластомер» добивается повышения конкурентоспособности своих инноваций и какие выводы можно сделать на основе их опыта.

ЗАО «Амкодор-Эластомер» – это крупное предприятие, специализирующееся на производстве резинотехнических изделий и эластомеров. В последнее время компания представила несколько новых разработок и технологий, которые помогают улучшить качество и эффективность их продукции. Также компания активно внедряет инновации в свои производственные процессы и продукцию, используя современные материалы и технологии. Благодаря постоянному стремлению к совершенствованию и внедрению передовых технологий, ОАО «Амкодор-Эластомер» удерживает лидирующие позиции на рынке. Вот несколько примеров, с помощью которых конкурентоспособность предприятия выше по сравнению с другими:

1. Использование высококачественных синтетических каучуков, что позволяет создавать более прочные и долговечные изделия.

2. Современные производственные линии, которые обеспечивают более высокую точность и скорость производства.

3. Инновационные технологии вулканизации, что позволяет улучшить свойства эластомеров и повысить их устойчивость к воздействию внешней среды.

4. Активная работа над разработкой и производством экологически чистых материалов, что способствует уменьшению негативного

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

воздействия на окружающую среду.

5. Инвестирование значительных средств в исследования и разработки новых материалов и технологий, что позволяет ей оставаться конкурентоспособной на рынке.

Эти новации помогают компании оставаться конкурентоспособной на рынке и удовлетворять потребности клиентов в высококачественных продуктах.

Также можно выделить несколько факторов, которые способствуют успеху повышения конкурентоспособности инноваций, разделим их на две группы, а именно:

Внутренние факторы:

– высокая квалификация и опыт сотрудников;

– эффективное управление инновационными проектами и процессами;

– постоянное улучшение производственных процессов и технологий.

Внешние факторы:

– активное взаимодействие с партнерами и клиентами;

– участие в международных проектах и коллаборациях;

– поддержка со стороны государства и участие в программах по развитию инноваций.

ЗАО «Амкодор-Эластомер» – один из ведущих производителей резинотехнических изделий в Республике Беларусь. Компания специализируется на производстве эластомерных уплотнителей, технических пластин и других резинотехнических изделий, используемых в различных отраслях промышленности. Предприятие демонстрирует важность инноваций для повышения конкурентоспособности предприятия. Успешное внедрение инновационных проектов позволяет компании не только укреплять свои позиции на рынке, но и улучшать качество продукции и удовлетворенность клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Производство резинотехнических изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elastomer.by/. – Дата доступа: 10.02.2025.

2. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/323/05 9k9tgnp1jwt7vo0rwc12je5h41uujs.pdf. – Дата доступа: 10.02.2025.

3. ЗАО «Амкодор-Эластомер»: инвестиции в будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/zao-amkodor-elastomer-investitsii-v-budushchee.html. – Дата доступа: 10.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 519.866:663.25(476.5)

SWOT-АНАЛИЗ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Клявзо Т. Ю. – студент
Научный руководитель – **Артеменко С. И.**
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Производственный сектор пищевой промышленности в Республике Беларусь требует глубокого анализа в условиях глобальной конкурентной среды. Согласно современным методам стратегического управления, SWOT-анализ является одним из самых эффективных инструментов для оценки конкурентоспособности предприятия. В данной статье будет проведен SWOT-анализ РУП «Толочинский консервный завод», отражающий его актуальное состояние, возможности для развития [1].

Основной целью данного исследования является выявление сильных и слабых сторон РУП «Толочинский консервный завод», а также возможностей и угроз, стоящих перед предприятием. Это позволит сформулировать рекомендации по оптимизации производственных процессов и расширению рынка сбыта.

РУП «Толочинский консервный завод» является одним из старейших винодельческих предприятий, основанных в 1906 г. Виды деятельности предприятия: производство вин, соковой продукции, крахмала, семян картофеля, замороженного полуфабриката картофеля фри [2]. Вина завода были отмечены более чем 50 золотыми медалями на международных и региональных выставках. Предприятие является победителем республиканского конкурса консервированной продукции «Хрустальное яблоко». На предприятии постоянно внедряются как продуктовые, так и процессные инновации. Это свидетельствуют о стремлении предприятия более полно удовлетворять потребности потребителя.

С помощью опроса экспертов и специалистов предприятия сформированы сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы (таблица).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – SWOT-анализ РУП «Толочинский консервный завод»

Сильные стороны	Слабые
1. Широкий ассортимент выпускаемой продукции; 2. Высококвалифицированные кадры; 3. Высокое качество продукции; 4. Большой опыт работы на рынке; 5. Активные экспортные поставки; 6. Наличие локальных ресурсов; 7. Хорошая репутация у потребителей.	1. Недостаточное развитие собственной товаропроизводящей сети; 2. Неполная загрузка производственных мощностей; 3. Невысокая узнаваемость бренда за пределами региона; 4. Нехватка специалистов по новому оборудованию; 5. «Старение» потребителей, молодежь не воспринимает (предприятие), как молодежный бренд.
Возможности	**Угрозы**
1. Выход на новые рынки сбыта в рамках ЕАЭС; 2. Увеличение потребительского интереса к натуральным и экологически чистым продуктам может стать ключевым фактором роста спроса на вина, соковую продукцию завода; 3. Освоение технологических, маркетинговых и организационных инноваций; 4. Использование цифровых каналов продаж позволит расширить охват клиентов как внутри страны, так и за ее пределами.	1. Усиление конкуренции на рынке; 2. Сдвиг потребительских предпочтений в сторону более здоровых или экологически чистых продуктов может негативно повлиять на спрос на замороженный полуфабрикат фри; 3. Угроза появления товаров заменителей; 4. Воздействие климатических изменений на урожайность картофеля и других культур может привести к нестабильности поставок сырья и повышению его стоимости.

После проведения SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

1. Самой значимой сильной стороной предприятия является высокое качество продукции. Высокое качество способствует формированию положительного имиджа предприятия, что может увеличить ее известность и привлекательность на рынке.

2. Наиболее слабой стороной предприятия является невысокая степень узнаваемость бренда за пределами региона, которая может ограничивать возможности для расширения рынка и привлечения новых клиентов. Для преодоления этой слабости предприятию следует инвестировать в маркетинговые кампании, улучшение присутствия в социальных сетях и участие в отраслевых выставках и конференциях.

3. Главной возможностью предприятия является выход на новые рынки сбыта. Выход на новые рынки сбыта предоставляет предприятию шанс увеличить объемы продаж, увеличить клиентскую базу и снизить зависимость от текущих рынков. Это может способствовать росту доходов и укреплению позиции на рынке.

4. Усиление конкуренции на рынке – это самая сильная угроза для предприятия. Усиление конкуренции на рынке может привести к снижению доли предприятия на рынке, уменьшению прибыли и необходимости

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

постоянного улучшения продукции или услуг. Чтобы противостоять этой угрозе, предприятию следует сосредоточиться на инновациях, повышении качества обслуживания клиентов и разработке уникальных предложений, которые выделят его среди конкурентов.

SWOT-анализ РУП «Толочинский консервный завод» показывает, что предприятие располагает значительными конкурентными преимуществами, однако также сталкивается с рядом угроз. Рекомендации, основанные на проведенном анализе, помогут определить стратегический путь развития завода, что в конечном итоге приведет к укреплению его позиций на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://powerbranding.ru/BIZNES-ANALIZ/swot/. – Дата доступа: 11.02.2025.
2. Годовой отчет РУП «Толочинский консервный завод».

УДК 658.81:631.4(476)

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ И ХИМИЧЕСКИЕ УДОБРЕНИЯ

Коваленко Е. А. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Беларуси часто воспринимается как зависимая от государственной поддержки отрасль. Однако углубленный анализ показывает, что на самом деле агропромышленный комплекс (АПК) финансирует государство и смежные секторы. Неправильная система ценообразования заставляет аграриев компенсировать часть стоимости сырья на внешних рынках.

Средства государственной поддержки в основном направлены на компенсацию растущих цен на промышленные ресурсы. Однако такой подход не способствует повышению продуктивности. Доля комплексных минеральных удобрений в Беларуси составляет менее 6 %, в то время как в странах Европы этот показатель достигает 70 %. Льготные цены на отдельные удобрения препятствуют росту применения более эффективных комплексных вариантов.

Более того, санкционное давление со стороны недружественных стран негативно повлияло на логистику и ценообразование. Контрагенты стали использовать санкции, чтобы снижать цены на белорусские товары, что уменьшает доходность производителей и снижает

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

конкурентоспособность продукции на рынке.

Для улучшения ситуации необходимо внедрять новую модель ценообразования и активные инвестиции в АПК. В Беларуси действуют три крупных производителя удобрений: ОАО «Беларуськалий», ОАО «Гродно Азот» и ОАО «Гомельский химический завод». Появление третьего производителя NPK-удобрений создает благоприятные условия для организации продаж данного вида удобрений с использованием платформы Argus Open Markets.

Argus Open Markets – это электронная онлайн-платформа, которая позволяет зарегистрированным участникам рынка размещать предложения о покупках и продажах, а также совершать сделки на спотовом рынке в реальном времени. Платформа является прозрачной торговой площадкой и источником информации о спотовых ценах на реализуемые товары. Участники рынка могут наблюдать за развитием событий на рынке в режиме реального времени.

Этот инструмент уже себя зарекомендовал в нефтехимии и может быть эффективно адаптирован для удобрений, обеспечивая прозрачность и справедливое ценообразование. Применение платформы Argus Open Markets позволит создать ликвидную котировку FCA Республика Беларусь, что позволит сформировать новый механизм ценообразования при реализации NPK-удобрений на белорусском рынке, а также цены реализации для экспортных объемов за счет нивелирования санкционного воздействия.

Также необходимо создание национального информационно-аналитического агентства для генерации данных для внутреннего рынка и международной торговли, что поможет снизить риски санкций и улучшить доверие к белорусским ценовым индикаторам.

Предлагаемая модель изменения порядка ценообразования, сфокусированная на NPK-удобрения, позволит:

– сформировать ликвидные котировки/индикации стоимости;

– максимально приблизить ценообразование к белорусским производителям, как к центрам прибыли;

– минимизировать или даже исключить санкционные риски за счет оперативного реагирования и применения национальных инструментов;

– сформировать финансовую грамотность у причастных к процессу специалистов, которую в последующем можно масштабировать на иных рынках;

– осуществлять продажи по ценам, сформированным с применением понятных критериях, а не как сейчас на ценовых индикациях на базисах находящихся за тысячи километров от Республики Беларусь.

В целом, предлагаемые изменения в подходах к ценообразованию на минеральные и химические удобрения позволят создать более

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

функциональную и открытую систему, повысить эффективность использования ресурсов и улучшить конкурентоспособность белорусского сельского хозяйства на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев, В. В. Особенности биржевого ценообразования в Республике Беларусь [Текст] / В. В. Васильев, Г. В. Гурикова // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – N 2. – С. 14-19.
2. Сафроновская, Г. Мировой рынок минеральных удобрений: тенденции и перспективы [Текст] / Г. Сафроновская // Наше сельское хозяйство: журнал настоящего хозяина. – 2015. – N 23. – С. 10-14.

УДК 631.1(476)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОСЕЮЩИХ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ

Козловская Т. М. – магистрант
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Стратегическим направлением развития растениеводства является производство зерна, поскольку именно достаточные ресурсы зерна определяют продовольственную безопасность страны.

Объемы производства зерна и требования к его качеству постоянно возрастают с учетом развития животноводства. Практика показывает, что в основной массе сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся в животноводческом направлении, на современном этапе и в перспективе самым востребованным является фуражное зерно. Важным показателем уровня производства зерна в стране является его количество на душу населения. Считается, что для удовлетворения всех потребностей в зерне этот уровень должен составлять около 900-1000 кг [1].

Большое значение производства зерна обусловлено возможностью его многостороннего использования. Зерно служит для изготовления различных продуктов питания: хлебобулочных и макаронных изделий, крупы и хлопьев.

Организация производства продукции зерновых, зернобобовых культур на современном этапе базируется на использовании совокупности следующих факторов:

- достижений аграрной науки и передовой практики;
- высококачественных органических и минеральных удобрений, средств защиты от сорной растительности, вредителей и болезней;
- сортов и гибридов растений с высоким генетическим потенциалом;
- прогрессивных форм организации труда и управления;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

• усовершенствованных систем стимулирования высокопроизводительного труда.

Современный комплекс машин по возделыванию зерновых и зернобобовых культур и уборке их урожая позволяет осуществить комплексную механизацию всех производственных процессов: внесение удобрений и предпосевную обработку почвы, сев и уход за посевами, уборку урожая и послеуборочную доработку зерна [2].

Производство зерна включает три основных периода проведения полевых работ:

1) по обработке почвы и по посеву;

2) по уходу за посевами;

3) по уборке урожая и послеуборочной доработке зерна.

Все эти операции полностью механизированы.

Одним из основных мероприятий, обеспечивающих получение высокой урожайности зерна, являются интенсивные технологии. Комплекс этих мероприятий включает: размещение посевов по лучшим предшественникам в системе севооборотов, использование высокоурожайных сортов интенсивного типа, обеспечение растений необходимыми элементами питания.

Интенсивная технология требует строгого соблюдения всех требований.

К преимуществам интенсивных технологий относятся:

1) возможность многократного прохода машин по посевам для внесения удобрений, регуляторов роста и средств защиты растений без ущерба для почвы;

2) возможность точного передвижения технических средств, выполняющих сплошную обработку посевов;

3) точная дозировка удобрений и средств защиты растений, в связи с этим равномерное созревание культур;

4) рациональное использование техники;

5) повышение урожайности и улучшение качества продукции [3].

Таким образом, особенности функционирования зерносеющих сельскохозяйственных организаций, а также практическая реализация всех необходимых мероприятий имеет огромное практическое значение в экономике нашего государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продовольственная безопасность Республики Беларусь.Мониторинг-2008. В контексте мировых тенденций / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 84 с.

2. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях / И. П. Бусел [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 574 с.

3. Дегтяревич, И. И. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях. Учебное пособие / И. И. Дегтяревич. – Гродно: ГГАУ, 2022. – 228 с. – С. 143-152.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.02(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Кривошеева К. Ю. – студент
Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, способностей, здоровья и мотивации, которыми обладает человек и которые могут быть использованы для достижения экономических и социальных целей. Изучение человеческого капитала в Республике Беларусь (РБ) является важной темой, т. к. он играет ключевую роль в экономическом развитии страны.

Для выявления направлений развития человеческого капитала в Республике Беларусь в первую очередь была проведена оценка динамики индекса развития человеческого потенциала Республики Беларусь. Индекс выводится из трех параметров: валовой национальный доход (ВНД) по паритету покупательской способности на душу населения, а также охват образованием и продолжительность жизни.

По данным на 2024 год Республика Беларусь занимает место в группе стран с высоким уровнем индекса развития человеческого потенциала. Ключевые показатели свидетельствуют о высокой ожидаемой продолжительности жизни (около 74,5 лет) и среднем уровне образования. Тем не менее экономические факторы, включая вариации доходов на душу, влияют на индекс. Средняя длительность обучения – 12,2 года, валовый доход на душу населения в стране – 19,104 тыс. долларов США.

В рейтинге за 2023-2024 года участвовали 193 страны мира. Беларусь оказалась на 69 месте, хотя за предыдущий период она была на 65 позиции, а в 2019 году – на 50-й [3]. Для Беларуси индекс человеческого развития составил 0,801. Индекс образования в Беларуси составляет 0,807 балла, что отражает высокий уровень грамотности и доступности образования для населения.

Наиболее значимым показателем уровня и качества жизни являются денежные доходы населения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Денежные доходы населения по территории Республики Беларусь

Виды денежных доходов населения	2019	2020	2021	2022	2023
Оплата труда	52 617,2	58 506,9	66 134,3	73 285,5	84 311
Доходы от предпринимательской деятельности, приносящей доход	6239,8	6849,4	7907,6	9297,4	10 542,8
Трансферы населению	19 076,4	20 832,7	22 912,2	25 555,5	28 473,4
Доходы от собственности	1885,5	2437,5	2652,8	3665,7	4035,4
Прочие доходы	1840,4	1562,5	1776	1937,3	1993,8

Примечание – Источник: [1]

Из данных таблицы видно, что наблюдается рост доходов населения. Все основные источники доходов демонстрируют стабильный рост, что свидетельствует о положительных тенденциях в экономике. Доминирующая роль оплаты труда: основным источником доходов населения остается оплата труда, на которую приходится более 60 % всех доходов.

Кроме того, можно выделить и роль социальных трансфертов. Трансферты являются вторым по значимости источником доходов, что подтверждает активную социальную политику государства. Следует отметить, что доля каждого компонента в общем объеме доходов практически не изменилась за анализируемый период.

Таким образом, в Республике Беларусь обладает значительным потенциалом в области человеческого капитала, однако для его полного раскрытия необходимо продолжать инвестировать в образование, здравоохранение и инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by.
2. О состоянии государственных финансов [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2018/yj2018.pdf.
3. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.162:657.47:637.1

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Крылова А. Ю., Василенко А. С. – студенты
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В международной практике порядок учета выпуска готовой продукции определяет международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) 2 – Запасы. К запасам относятся и товары, купленные и предназначенные для перепродажи, включая, например, товары, купленные предприятием розничной торговли и предназначенные для перепродажи, или землю и другое имущество, предназначенные для перепродажи. К запасам также относятся готовая продукция или незавершенное производство предприятия, включая сырье и материалы, предназначенные для использования в процессе производства [1]. Себестоимость запасов должна охватывать все расходы, связанные с их приобретением, переработкой и прочими операциями, необходимыми для обеспечения их текущего местонахождения и состояния. Затраты на приобретение запасов включают в себя: цену покупки; импортные пошлины и прочие налоги (за исключением тех, которые подлежат возмещению); транспортные расходы; погрузочно-разгрузочные работы; иные расходы, непосредственно связанные с приобретением готовой продукции, материалов и услуг [2]. Затраты на переработку запасов охватывают: прямые затраты на оплату труда, непосредственно связанные с производством; систематически распределенные постоянные и переменные производственные накладные расходы, возникающие в процессе преобразования сырья в готовую продукцию. Списание запасов осуществляется до чистой цены продажи по каждой позиции. В некоторых случаях допустима группировка схожих или взаимосвязанных позиций. Это может касаться запасов одного товарного ассортимента с одинаковым назначением, конечным использованием, произведенных и реализуемых в одной географической области, которые практически невозможно оценить отдельно друг от друга. Некорректно списывать запасы на основе их классификации (например, списывание всей готовой продукции или всех запасов в определенной отрасли или географическом сегменте). Поставщики услуг обычно аккумулируют затраты по каждой услуге с отдельной ценой продажи, рассматривая каждую такую услугу, как отдельную статью объема производства.

Зарубежные компании обладают значительной свободой в выборе методов оценки незавершенного производства. Важно отметить, что счета Главной книги подразделяются на налоговые и коммерческие. Прямые

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

расходы подлежат обязательному включению в затраты производства во всех случаях. В налоговом (некоммерческом) учете заработная плата, материалы и амортизация основных средств из накладных расходов включаются в дебет счета 20 «Основное производство». Общехозяйственные расходы и отчисления социального характера компании могут по своему усмотрению включать или не включать в себестоимость незавершенного производства. Проценты могут быть включены в себестоимость только в том случае, если они непосредственно связаны с созданием актива и только в период его производства. Затраты, связанные с простоем производственных мощностей, исключаются из себестоимости.

При выявлении ситуации, когда рыночная цена ниже себестоимости, необходимо провести переоценку товарно-материальных запасов. Для сырья и материалов в качестве рыночной цены обычно используется цена приобретения (замещения), а для готовой продукции – цена возможной реализации. Характерной особенностью зарубежной учетной практики является то, что если цена замещения ниже себестоимости приобретения, запасы должны отражаться по цене замещения, даже если чистая цена возможной реализации превышает историческую (фактическую) себестоимость. Это вытекает из принципа консерватизма. Кроме того, зарубежные компании имеют возможность создавать резервы под ожидаемый будущий рост цен. Используемые методы оценки ТМЗ предоставляют бухгалтерам различные возможности для занижения стоимости запасов, что, как правило, приводит к уменьшению налогооблагаемой прибыли. Если готовая продукция и товары, приобретенные для перепродажи, будут проданы в течение 5 лет, их стоимость может быть списана в убыток.

Таким образом, в международной практике учета реализации продукции используются принципы, позволяющие зарубежным компаниям прогнозировать и учитывать свои расходы и доходы (выручку) заблаговременно. Сделка (продажа товаров) в зарубежных странах происходит только тогда, когда продавец (производитель) уверен в высокой вероятности получения экономических выгод от продажи.

ЛИТЕРАТУРА

1. МСФО (IAS) 2 «Запасы» (Inventories) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbg.by/for-specialist/tpost/nagatlojo1-msfo-ias-2-zapasi-inventories.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.13:338.436.33

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Кудло П. Б. – студент
Научный руководитель – **Куклик С. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь играет важную роль в национальной экономике, обеспечивая продовольственную безопасность и формируя экспортный потенциал страны. Государственная финансовая поддержка является ключевым инструментом развития АПК, направленным на повышение эффективности сельскохозяйственного производства, модернизацию технической базы и обеспечение конкурентоспособности белорусской продукции на внутреннем и внешнем рынках. Государственная финансовая поддержка АПК в Беларуси имеет ряд особенностей, обусловленных стратегическим значением сельского хозяйства для национальной экономики и социально-экономическими условиями развития страны. Она направлена на решение следующих задач: повышение производительности труда и эффективности сельскохозяйственного производства; модернизация материально-технической базы АПК; обеспечение продовольственной безопасности страны; развитие сельских территорий; повышение экспортного потенциала АПК.

Республике Беларусь используются различные формы и механизмы государственной финансовой поддержки организаций АПК, в т. ч.:

Прямые субсидии. Выплаты из бюджета на компенсацию части затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Льготное кредитование. Предоставление кредитов по сниженным процентным ставкам на различные цели, включая приобретение техники и оборудования, строительство и реконструкцию сельскохозяйственных объектов, пополнение оборотных средств.

Бюджетные ссуды. Предоставление беспроцентных или низкопроцентных займов на определенный срок для решения краткосрочных финансовых проблем.

Компенсация части затрат на уплату процентов по кредитам. Государство компенсирует часть процентной ставки по кредитам, привлеченным сельскохозяйственными организациями.

Реструктуризация задолженности по кредитам и займам. Предоставление отсрочек и рассрочек по погашению задолженности, а также списание части долга в отдельных случаях.

Поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции. Компенсация

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

части затрат на транспортировку, страхование и другие расходы, связанные с экспортом.

Налоговые льготы. Применение льготных ставок налогов и сборов для сельскохозяйственных организаций.

Для повышения эффективности государственной финансовой поддержки АПК необходимо реализовать следующие направления:

1. Повышение адресности и эффективности использования бюджетных средств.
2. Стимулирование инвестиционной активности.
3. Поддержка инновационной деятельности.
4. Развитие конкуренции и предпринимательства.
5. Повышение качества сельскохозяйственной продукции.
6. Оптимизация задолженности сельхозорганизаций.
7. Развитие экспортного потенциала АПК.
8. Совершенствование системы управления АПК.

Таким образом, государственная финансовая поддержка играет ключевую роль в развитии АПК Республики Беларусь и обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако для повышения ее эффективности необходимо совершенствовать существующую систему, устранять недостатки и ориентироваться на лучшие мировые практики. Реализация предложенных направлений позволит создать более эффективную и устойчивую систему государственной поддержки, способствующую динамичному развитию АПК и повышению конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 121-З «О государственной поддержке сельского хозяйства».
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2018 г. № 967 «Об утверждении Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016-2020 годы».
3. Стратегия развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2035 года (проект).
4. Экономика и финансы сельского хозяйства: учебное пособие / Н. И. Василевский [и др.]; под общ. ред. Н. И. Василевского, О. И. Петровской. – Минск: БГАТУ, 2020. – 360 с.
5. Перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь / И. И. Кохно, Е. А. Климова // Наука и инновации. – 2021. – № 12. – С. 48-53.
6. Обзор аграрной политики. Беларусь / Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). – Рим, 2019.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.164 (476.6)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ГРОДНЕНСКОГО, БЕРЕСТОВИЦКОГО И МОСТОВСКОГО РАЙОНОВ

Кузнецова П. В. – студент
Научный руководитель – **Катаева С. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Выручка от реализации продукции характеризует основной результат производственно-хозяйственной деятельности и является основным источником финансирования организаций. Изучая и анализируя показатели выручки на примере отдельных сельскохозяйственных организаций Гродненской области, можно выявить комплекс мер по их росту, что напрямую связано с увеличением объема получаемой прибыли и, следовательно, повышением уровня рентабельности предприятия, укреплением его положения на рынке, непосредственно определяемого финансовыми результатами деятельности.

С целью проведения сравнительной оценки результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Гродненского, Берестовицкого и Мостовского районов была использована методика многомерного анализа. Основное преимущество указанной методики заключается в комплексном многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как результаты производственной деятельности, учете реальных достижений всех хозяйств-конкурентов и степени их близости к показателям хозяйства-эталона.

Для проведения исследования были выбраны следующие показатели: выручка от реализации продукции растениеводства на одного среднегодового работника отрасли, рентабельность продаж и темп роста выручки от реализации продукции растениеводства.

В процессе проведения сравнительного анализа были рассчитаны стандартизированные коэффициенты по каждому хозяйству, и после соответствующих расчетов определен рейтинг, представленный в таблице.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что наиболее результативными показали себя СПК «Гродненский», УО СПК «Путришки», РУСП «Массоляны», СПК имени Деньщикова и СПК имени И. П. Сенько, которые располагаются на первых 5 позициях. Первое место занял СПК «Гродненский» с рейтинговой оценкой 1,55. Замыкает лидирующие позиции СПК имени И. П. Сенько с рейтинговой оценкой 1,40. Наихудшие результаты показал филиал «Дубно» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Московского района (рейтинговая оценка – 0,82). Отрасль растениеводства в данном хозяйстве в отчетном году была убыточной.

Таблица – Рейтинговая оценка результатов деятельности хозяйств Гродненского, Берестовицкого и Мостовского районов

Наименование организации	Выручка от реализации прод. р-ва на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	Рентабельность (убыточность) продаж, %	Темп прироста выручки от реализации, %	Рейтинговая оценка	Место
СПК «Гродненский»	201,08	27,09	14,56	1,55	1
УО СПК «Путришки»	120,71	34,79	51,24	1,51	2
РУСП «Массоляны»	100,68	36,05	47,99	1,47	3
СПК им. Деньщикова	99,58	38,80	41,38	1,45	4
СПК им. И. П. Сенько	101,14	27,34	41,33	1,40	5
…	…	…	…	…	…
КСУП «Озеранский»	32,07	9,58	11,77	1,09	24
РУАП «Гродненская овощная фабрика»	64,19	7,90	3,12	1,08	25
Филиал «Скидельский» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	30,36	4,33	3,06	1,02	26
Филиал «Дубно» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	27,08	-67,31	17,13	0,82	27

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, наиболее успешно завершают процесс производства сельскохозяйственные организации Гродненского района, имеющие наиболее высокие рейтинговые оценки. Вышеуказанные организации могут быть приняты в качестве эталонов для успешного планирования увеличения объемов денежной выручки. В то же время необходимо отметить, что проведенный анализ не является исчерпывающим, т. к. для наиболее объективной и всесторонней оценки необходимо проанализировать окончательные финансовые результаты деятельности (прибыль и рентабельность) данных организаций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОМПАНИИ: МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ

Кун Вэйсэнь – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня инновационный потенциал выступает фундаментом деятельности многих предприятий, от эффективности управления которым зависит не только результативность функционирования самих хозяйствующих субъектов, но и уровень развития различных отраслей, секторов и подкомплексов национальной экономики. В силу чего возникает потребность изучения механизма осуществления данного процесса и поиска наиболее эффективных инструментов его реализации.

Инновационная деятельность предприятия представляет собой спирально восходящий циклический процесс, который идет от генерации и формирования инновационных идей к исследованиям и разработкам, от формирования инновационного содержания к распространению инновационных результатов и получению рыночных выгод, а затем снова за счет изменения рыночного спроса возвращается к потребности генерации новых идей. При этом только формирование правильного и эффективного механизма управления позволит инновационной деятельности продолжать циклично и устойчиво развиваться. Что же касается механизма управления инновационным потенциалом компании, то он зиждется на внутренних функциях служб, связанных с инновационной деятельностью, и методах работы с инновациями. Данный механизм должен включать в себя несколько важных составных компонентов, а именно:

– систему управления инновациями, т. е. внедрение специальной системы управления, которая позволяет отслеживать, оценивать и управлять инновационными идеями и проектами от их зарождения до внедрения;

– инновационное портфолио, предполагающее создание портфеля инновационных проектов с учетом рисков, потенциала и стратегической значимости каждого проекта для достижения целей компании;

– процессы управления знаниями, состоящие в разработке системы сбора, хранения и распространения знаний внутри компании для поддержки инноваций;

– инновационную инфраструктуру, включая создание специальных подразделений, лабораторий, инкубаторов или технологических парков для стимулирования инновационной деятельности;

– управление рисками, в т. ч. анализ рисков, связанных с инновационными проектами, и разработка стратегий их управления для

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

минимизации негативного влияния на компанию.

Эти механизмы помогут компаниям осуществлять целенаправленное управление своим инновационным потенциалом, создавать инновационные продукты и услуги и оставаться конкурентоспособными на рынке на протяжение длительного периода времени.

В качестве основных инструментов управления инновационным потенциалом компании следует выделить:

– brainstorming sessions, представляющую собой организацию сессий мозгового штурма для генерации новых идей и концепций;

– инновационные лаборатории и центры разработки, т. е. специально созданные пространства для тестирования новых технологий и разработки инновационных продуктов;

– методику Design Thinking, состоящую в фокусе на потребностях пользователей и создании уникальных решений с помощью принципов дизайн-мышления;

– SWOT-анализ инноваций – оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инновационных проектов для выработки эффективной стратегии развития;

– мини-инкубаторы стартапов, предназначенные для создания или поддержки внутренних стартапов для поощрения предпринимательской активности и экспериментов;

– технологический аудит и сканирование рынка, проводимые с целью оценки текущих технологических возможностей компании и изучения трендов на рынке для определения потенциальных направлений развития инноваций.

Применение данных инструментов на практике позволит компаниям повысить эффективность управления процессами формирования, развития и использования своего инновационного потенциала и обеспечит успешный вывод и внедрение новых идей на рынке.

УДК 336.275.3 (476)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лебедевич А. В. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Государственный долг играет существенную роль в макроэкономике, поскольку его формирование, поддержание и возмещение оказывают существенное влияние на состояние государственных финансов, денежно-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

кредитной системы, структуру потребления, а также на развитие экономики. Его анализ позволяет понять нынешнее состояние государственных финансов и наметить возможные пути развития.

Внешний государственный долг является одним из ключевых индикаторов финансовой стабильности страны. Он отражает объем обязательств государства перед иностранными кредиторами и может существенно влиять на экономику страны, особенно в условиях внешнеэкономической нестабильности.

Внешний государственный долг Беларуси – это общая сумма основного долга республики по внешним государственным займам на определенный период времени [1].

Внешний государственный долг формируется за счет следующих источников:

• Кредиты в иностранной валюте, предоставленные Беларуси или ее резидентам со стороны других государств, зарубежных субъектов хозяйствования или международных организаций;

• Займы, полученные в результате размещения на международных финансовых рынках ценных бумаг.

Внешний же долг надо отдавать теми деньгами, которыми занимал, т. е. в валюте, кроме того, нация вынуждена отдавать другим странам ценные товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что снижает жизненный уровень населения данной страны.

Большой внешний долг снижает международный авторитет страны и может осложнить получение новых иностранных займов. В связи с негативными последствиями внешнего долга обычно законодательство устанавливается его лимит.

Исходя из данных рисунка, внешний государственный долг на 2023 год составил 18,5 млрд. долларов США и увеличился по сравнению с 2022 годом на 0,3 млрд. долларов США. В 2021 году внешние привлеченные заимствования резко возросли на 1,5 млрд. долларов США по сравнению с 2020 годом. Итого за рассмотренный период внешний государственный долг вырос на 1,7 млрд. долларов США.

В 2020 году на фоне экономической нестабильности, вызванной пандемией COVID-19, Республика Беларусь увеличила объем внешнего долга. Это было связано с необходимостью финансирования антикризисных программ и увеличением дефицита государственного бюджета. Еще одной важной причиной увеличения государственного долга являются международные займы. В январе 2021 года были привлечены внешние государственные займы на сумму $35,7 млн. долларов США.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

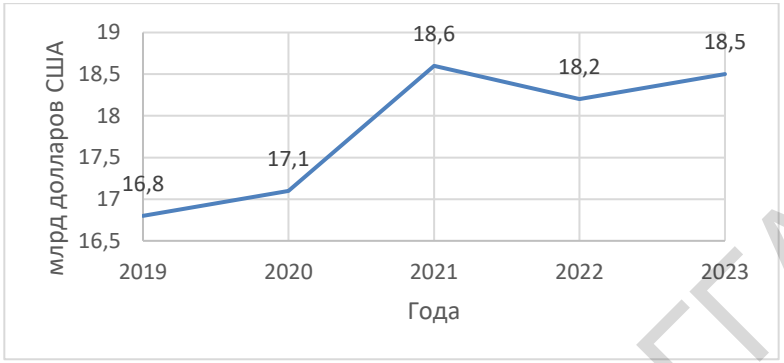

Рисунок – Анализ внешнего долга Республики Беларусь

Примечание – Источник: Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/. – Дата доступа: 06.12.2024 [2]

Все внешние государственные займы, входящие в долговой портфель Республики Беларусь, являются долгосрочными, т. е. предоставлены на срок более 1 года. При этом отсутствуют займы сроком менее 3 лет, на займы сроком от 3 до 5 лет приходится 1,1 % от общей суммы внешнего государственного долга, сроком более 5 лет – 98,9 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 412-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=hk0800412. – Дата доступа: 24.12.2024.
2. Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/. – Дата доступа: 24.12.2024.

УДК 631.162:657.446(476.6)

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Лебедь Д. Ю. – студент
Научный руководитель – **Щербатюк С. Ю.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Государственный бюджет является одним из важнейших звеньев финансовой системы и основной финансовой программой формирования и использования денежных ресурсов государства. Обеспечение правильности и своевременности расчетов с бюджетом по налогам и сборам

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

позволяет избежать экономических санкций за нарушение налогового законодательства из-за неправильного исчисления и несвоевременного перечисления платежей в бюджет и тем самым попасть в малую или среднюю группу риска для назначения плановых налоговых проверок. Для этих целей необходима понятная методика внутрихозяйственного контроля расчетов по налогам и сборам, разработанная с учетом сельскохозяйственной специфики, позволяющая своевременно выявлять не только учетные ошибки, искажающие базу для налогообложения, но и предупреждать риск возникновения подобных нарушений. Таким образом, целью настоящего исследования является изучение теоретических и практических аспектов контроля расчетов по налогам и сборам сельскохозяйственного предприятия. В процессе исследования применялись специальные приемы бухгалтерского учета и документального контроля, такие как двойная запись, отчетность, формальная проверка, арифметическая проверка и др. Объектом исследования является сельскохозяйственного производственного кооператива (СПК) имени И. П. Сенько Гродненского района. Предметом изучения в данной работе выступает методика учета и контроля расчетов по налогам и сборам.

В ходе исследования был разработан алгоритм проверки учета расчетов по налогам и сборам, который включает в себя следующие направления:

• проверка отражения исходящего НДС, начисленного по реализации продукции, выполненных работ в товарно-сопроводительных документах;

• проверка «входящего» НДС по поступившим ценностям в товарно-сопроводительных документах;

• сквозная проверка «входящего» НДС по поступившим ценностям по ПУД и учетным регистрам;

• проверка правильности суммы НДС к уплате;

• проверка правомерности применения и правильности исчисления единого налога для сельскохозяйственных производителей;

• проверка правильности учета потребленных природных ресурсов (подземных вод, гравийно-песчаной смеси и др.) и исчисления налога на добычу природных ресурсов;

• проверка полноты учета зарегистрированных транспортных средств и правильности расчета транспортного налога;

• проверка выполнения функций налогового агента по исчислению и уплате подоходного налога;

• проверка правильности учета доходов работников и расчета подоходного налога;

• сверка начисленного походного налога с расчетно-платежной ведомостью и лицевыми счетами работников;

• проверка соответствия оборотов по счетам 68, 18 в налоговых

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

декларациях и учетных регистрах;

• проверка соответствия данных учетных регистров по счетам 68, 18 и бухгалтерской отчетности;

• проверка правильности записей по счету 68.

В ходе проверки было выявлено, что записи на счетах ведутся правильно с учетом норм законодательства, в соответствии с положениями учетной политики предприятия.

Для того чтобы эффективно управлять налоговым учетом и планировать налоговые платежи в СПК имени И. П. Сенько предлагается внедрить методику внутреннего контроля за налоговыми платежами, а также интегрировать учет, анализ и контроль в единую систему управления предприятием. Внедрение специализированных программ для автоматизации налогового учета и контроля позволит снизить вероятность ошибок и ускорить обработку данных.

Таким образом, все предложенные мероприятия позволят повысить эффективность контроля за расчетами по налогам и сборам в исследуемом хозяйстве; использование предложенных нами рекомендаций повысит качество налогового учета в сельскохозяйственных организациях, что повлияет на укрепление их финансового состояния.

УДК 339.138

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Линь Цзялэ – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Переход к цифровой экономике – это необходимое требование сегодняшнего дня. В современный период те методы маркетинга, которые бизнес традиционно использовал и использует (печатная реклама, прямая почтовая рассылка, радиореклама и мн. др.), постепенно уходят, на смену им приходят цифровые технологии. Сейчас успех любого бизнеса во многом зависит от того насколько он эффективно будет применять цифровой маркетинг, который является совершенно инновационным подходом к потребителю, новым пониманием его поведения как в сети, так и на рынке.

К основным преимуществам цифрового маркетинга относится, прежде всего, возможность точно получить и измерить результаты и эффективность. С помощью цифровых инструментов можно довольно быстро за один рекламный показ охватить большое количество пользователей из разных стран мира, а также получить от них информацию и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

быстро проанализировать ее. И, наконец, цифровыми технологиями может пользоваться огромное число интернет-пользователей, они дают возможность гибко реагировать на данную целевую аудиторию.

Эффективность цифрового маркетинга во многом зависит от умения использовать его инструменты, одним из которых является SMM или социальный маркетинг. Лицом компании, ее визитной карточкой является Landing-страница (или целый веб-сайт), где потребители могут найти всю информацию о ее продукте. Эффективен этот сайт или нет, можно судить по конверсии – коэффициенту, показывающему соотношение числа покупателей к числу посетителей сайта.

Однако наиболее активно используются такие инструменты цифрового маркетинга, как маркетинг-влияние, контекстная реклама, таргетные объявления, реклама в мобильных приложениях. Так, например, чтобы повлиять на пользователей и привлечь их внимание к компании и ее товару, используют известного человека или успешную фирму, которая не является ее конкурентом. Контекстная реклама подстраивает содержимое рекламы в интернете под контекст содержимого страницы, а также под предпочтения пользователя. Например, если рекламной сети стало известно каким-то образом, что вы часто в последнее время искали информацию о кухонной мебели, а в данный момент посещаете сайт известных мебельных фирм, система может прийти к выводу, что вам будет интересно посмотреть рекламное предложение с аксессуарами для кухонной мебели. К продвинутым инструментам цифрового маркетинга относятся также таргетные объявления. Данный инструмент относится к перспективному направлению продвижению продукции в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Ok, Facebook и Instagram. С помощью этого вида рекламы распространяются объявления, состоящие из текстовой и графической информации, направленные на целевую аудиторию, заинтересованную в продвигаемых товарах или сервисе. Дальше пользователи сами начинают распространять заинтересовавшие их ролики или рекламные ссылки, отправляя их друзьям или просто размещая на своей страничке в социальной сети.

Активно развивается и такой инструмент цифрового маркетинга, как нативная реклама от англ. native advertising, ее еще называют естественной рекламой, брендированным контентом. Нативная реклама ориентирована на определенные ценности для аудитории и имеет образовательное, информативное и медийное значение. В сравнении с традиционными баннерами у нативной рекламы на 18 % сильнее намерение совершить покупку в интернете. Исследования показали, что 52 % потребителей намереваются совершить покупку после просмотра нативной рекламы и 34 % после просмотра обычной рекламы. Как видим, преимущества нативной рекламы достаточно весомы. Однако, прежде чем начать использовать данный инструмент для продвижения продукта, необходимо ознакомиться с его

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

недостатками. Так, он слабо, по сравнению с баннерной рекламой, может адаптироваться к расширению предъявляемых требований и возрастанию объемов решаемых проблем. К недостаткам данного вида рекламы можно отнести высокую стоимость. Этим, очевидно, объясняется использование нативной рекламы в основном крупными компаниями. Хотя здесь можно поспорить. Еще нет единого стандарта работы данного типа рекламы. И это понятно, ведь рынок еще не совсем сформирован, существует не так давно и требует совершенствования. Как и в любом другом проекте, нативная реклама начинается с идеи, дальше идет согласование и заканчивается запуском. Однако, в отличие от баннерной рекламы, ее реализация требует гораздо больше времени и иногда, пока ее запустят, она может утратить свою актуальность.

Таким образом, цифровой маркетинг, благодаря большой скорости и удобству, дает возможность облегчить решение многих задач и открывает широкие перспективы для повышения эффективности и совершенствования маркетинговой деятельности организации.

УДК 658.8

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ»

Липинский П. А. – студент
Научный руководитель – **Артеменко С. И.**
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях высокой конкуренции на рынке удовлетворенность потребителей становится ключевым фактором успеха любого предприятия. ОАО «Александрийское» – одно из крупнейших производителей мясной продукции в Республике Беларусь, и оценка уровня удовлетворенности его клиентов является важным инструментом для повышения его конкурентоспособности.

Цель данного маркетингового исследования – проанализировать уровень удовлетворенности потребителей продукции ОАО «Александрийское» и разработать рекомендации по улучшению качества продукции. Оценка степени удовлетворенности потребителей производилась при помощи онлайн-анкетирования.

Онлайн-анкетирование – это метод сбора данных, при котором респонденты заполняют анкеты через интернет-платформы или специализированные онлайн-инструменты [1]. Опрос среди респондентов проводился в анонимной форме, с помощью сервиса Webanketa. В нем приняли участие

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

100 респондентов различных возрастных и социальных групп.

В рамках данного исследования целесообразно установить, какой процент потребителей руководствуются выбором торговой марки перед покупкой, принципиально ли потребителю покупать продукцию определенной торговой марки.

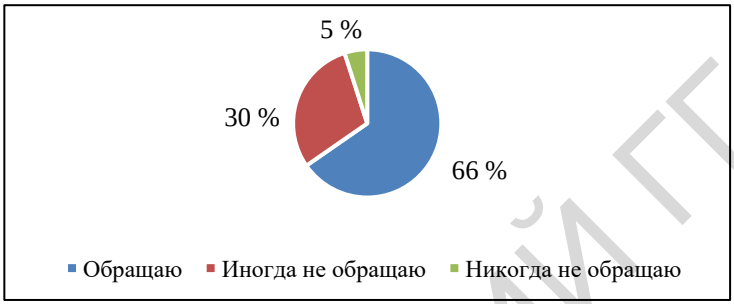

Рисунок – Обращение внимания потребителя на торговую марку

На основании анализа полученных результатов можно сделать вывод о том, что 66 % покупателей обращают внимание на торговую марку перед покупкой, 30 % покупателей иногда обращают внимание перед тем, как купить продукцию, и 5 % не обращают. Исходя из этого, видно, что у потребителей формируется привязка к определенному производителю, а, следовательно, это может привести к покупке продукции данной торговой марки.

Далее было принято решение провести оценку узнаваемости торговой марки «Александрийское».

Было выявлено, что 66 % респондентов считают, что узнаваемость торговой марки «Александрийское» является средней, и только 16 % опрашиваемых респондентов утверждают, что торговая марка «Александрийское» высоко узнаваема на рынке.

Для повышения показателя узнаваемости торговой марки необходимо инвестировать достаточно большие средства в наружную рекламу, рекламу на радио и распространение промо-материалов в торговых сетях.

Затем была определена вероятность рекомендации потребителей торговой марки «Александрийское» другим потребителям для приобретения.

Благодаря анализу данных было определено, что 30 % покупателей уверенно порекомендовали бы продукцию «Александрийское» другим покупателям. В то время как 66 % потребителей возможно порекомендовали бы продукцию другим покупателям. Очень большая доля потребителей не определилась рекомендовать или не рекомендовать продукцию данной торговой марки другим покупателям, а это означает возможное отсутствие

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

рекламы в виде сарафанного радио между текущими и будущими покупателями.

Также рекомендуется провести ряд маркетинговых мероприятий по стимулированию и привлечению покупателей в фирменные магазины, а именно: размещать наружную рекламу вблизи фирменных магазинов, оповещать потребителей о проведении акций в фирменных магазинах при помощи рекламы на радио и в общественном транспорте, размещать рекламу о магазинах на уличных телеэкранах, распространять промо-материалы (буклеты, листовки, каталоги) в точках продаж, разработать потребительскую этикетку или упаковку, чтобы товар на витрине смотрелся более привлекательно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2020. – С. 245. – Режим доступа: https://knigogid.ru/books/1591946-marketing-menedzhment-15-e-izd/toread/. – Дата доступа: 11.02.2025.

УДК 657.9

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ ПРИ СПИСАНИИ ИХ В ЗАТРАТЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Лычев Н. А. – студент
Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Совершенствование учета материалов – важный шаг к повышению эффективности предприятий, особенно в условиях экономической нестабильности. Внедрение современных методов учета материалов способствует улучшению их контроля, прогнозированию потребностей и снижению затрат.

Выбор способа оценки материалов при списании их в затраты производства или на административно-управленческие цели – важный аспект в системе бухгалтерского финансового учета и управления финансовыми потоками предприятия. От точности оценки материалов, списанных в затраты производства, зависит не только формирование цен на продукцию, но и определение финансового результата организации. В Республике Беларусь предприятия, сталкиваются с необходимостью использования различных методов оценки материалов при списании их в затраты производства в зависимости от условий производства и экономической ситуации.

Для оценки материалов при списании их в производство организации Республики Беларусь могут использовать следующие способы: по

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

стоимости первых по времени поступления запасов (способ ФИФО); по стоимости каждой единицы; по средней стоимости [1]. Каждый из этих способов оценки имеет как свои преимущества, так и недостатки применения.

Способ ФИФО (First In, First Out) предполагает, что первыми списываются те материалы, которые поступили на склад раньше. Преимущество метода ФИФО заключается в том, что он отражает текущие рыночные цены на материалы и позволяет избегать устаревания запасов. Однако в условиях инфляции этот метод может привести к занижению себестоимости, т. к. списание материалов происходит по более низким ценам.

Оценка выбывших в отчетном периоде запасов по средней стоимости производится одним из следующих вариантов: путем деления стоимости запасов на начало отчетного периода и запасов, произведенных, приобретенных или полученных организацией в отчетном периоде, на количество запасов на начало отчетного периода и поступивших в отчетном периоде запасов; путем деления стоимости запасов на начало отчетного периода и поступивших до момента выбытия запасов на количество запасов на начало отчетного периода и поступивших до момента выбытия запасов. То есть средняя стоимость может пересчитываться при каждом списании материалов или ежемесячно (в конце отчетного периода). Этот способ оценки материалов является наиболее простым для применения, наиболее распространенным, упрощает учет и позволяет избежать искажений, связанных с резкими колебаниями цен на материалы. Однако, по нашему мнению, этот способ не позволяет получить точную оценку материалов.

Выбывшие материалы, которые обычно не являются взаимозаменяемыми, оцениваются по стоимости каждой единицы. Этот способ применим, когда материал можно четко идентифицировать и отнести к конкретной партии. Например, если материалы имеют уникальные характеристики или отличаются по стоимости. Недостатком этого способа является то, что он достаточно трудоемок, требует значительных затрат времени и ресурсов. Однако он позволяет максимально точно учитывать стоимость каждого материала.

Выбор метода оценки себестоимости материалов зависит от ряда факторов, таких как экономическая ситуация, уровень инфляции, специфика деятельности предприятия и даже налоговая политика. Например, в условиях нестабильной экономики, когда цены на материалы колеблются, предприятия предпочитают использовать метод ФИФО или среднюю стоимость, чтобы адекватно учесть изменения в ценах на материалы. Если у организации небольшой перечень материалов и есть возможность учесть каждую списанную единицу именно по той стоимости, по которой она приобреталась, то предприятия применяют способ оценки по себестоимости каждой единицы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, способ оценки материалов при списании их в производство имеет значительное влияние на финансовую отчетность предприятия и могут влиять на его налогообложение и принятие управленческих решений. Важно выбирать подходящий метод в зависимости от специфики деятельности организации и экономической ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Запасы» [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 28 дек. 2022 г. № 64 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

УДК 637.1:657.478(476.6)

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИСЧИСЛЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Маерович И. М., Стрешко Э. В., Пешко К. В. – студенты
Научный руководитель – **Щербатюк С. Ю.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сумма затрат по каждому виду продукции складывается из определенных статей расходов согласно отраслевой специфике.

Все расходы разделяются на условно-переменные, размер которых нормируется на единицу продукции, и условно-постоянные (их размер определяется размерами предприятия и не зависит от объема производства). Так, к условно-переменным затратам на молокоперерабатывающих предприятиях можно отнести: стоимость сырья и основных материалов, расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, стоимость нефтепродуктов и энергоресурсов, тары. К условно-постоянным будут отнесены остальные статьи затрат. В сумме условно-постоянные и условно-переменные затраты составляют производственную себестоимость.

Исследование порядка исчисления себестоимости продукции молокоперерабатывающих организаций производилось на основе данных ОАО «Молочный Мир». Было установлено, что в значительный удельный вес в структуре затрат на производство занимают затраты сырья, их доля колеблется от 78,53 % на производство творога нежирного в 2022 г. до 91,35 % (производство масла животного 72,5 % жирности в 2022 г.). Относительно высокий удельный вес в структуре затрат на производство продукции занимают общепроизводственные расходы. На долю данной статьи пришлось от 4,79 до 8,35 % за 2022-2023 гг. Такое соотношение затрат обусловлено спецификой их распределения в ОАО «Молочный Мир».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Отметим, что доля затрат на оплату труда производственных рабочих несущественная и составляет в анализируемом периоде от 0,62 до 4,10 %. Доля тароупаковочных материалов наиболее высока по творогу весовому 9 % жирности в 2023 году – 7,46 %, тогда как этот показатель в 2022 году составлял всего 2,14 %. По данному виду продукции наблюдается и самая существенная динамика доли сырья и материалов (ее снижение с 88,06 % до 80,45, т. е. на 7,61 п. п. в структуре производственной себестоимости), тогда как по остальным видам продукции доля сырья относительно стабильна. Также нужно учитывать, что возвратные отходы (например, обрат) уменьшают сумму производственных затрат. Например, в ОАО «Молочный Мир» при производстве масла животного 72,5 % жирности данный вид отходов составлял в 2022 г. 18 102 тыс. руб., т. е. 30 % от общей суммы затрат.

На основе данных об учтенных затратах и выходе продукции исчисляется ее себестоимость. Так, калькуляционными единицами на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности являются тонна готовой продукции по наименованиям и тысяча условных банок (туб) консервов по наименованиям.

Мы изучили порядок калькулирования себестоимости цельномолочной продукции по участку розлива. Объектами калькуляции являются кефирная продукция, кисломолочная продукция, концентрат сывороточный, молоко цельное, сливки п/ф, сливки питьевые, смеси творожные, включая десерты, сыр, творог жирный, творог п/ф16, творог п/ф7, сметана. Калькуляционная единица – 1 кг продукции. Исчисление себестоимости продукции производится ежемесячно, исходя из суммы затрат на ее производство за вычетом стоимости возвратных и безвозвратных отходов и объемов производства продукции.

Перед составлением отчетной калькуляции в первую очередь распределяются косвенные расходы (КР), а также расходы на вспомогательные материалы (ВМ) пропорционально прямым материальным затратам по видам продукции цеха. Далее производится исчисление себестоимости каждого вида продукции данного цеха (таблица 1).

Таблица 1 – Исчисление себестоимости цельномолочной продукции по участку розлива (на примере кефира)

Наименование показателя	Значение
1	2
Выработано, кг	1 056 682,4
Прямые затраты, руб.	
Сырье	944 607,62
Вспомогательные материалы	181 540,42
Транспортно-заготовительные расходы	9166,45
Топливно-энергетические ресурсы	14 540,71
Фонд оплаты труда с отчислениями	16 259,87

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 1

1	2
Распределяемые затраты, руб.	
Косвенные расходы	60 067,51
Вспомогательные материалы	19 607,75
ИТОГО затрат (производственная себестоимость выпуска)	13 259 021,69
Производственная себестоимость 1 кг, руб.	1,18

Примечание – Источник: калькуляционные данные ОАО «Молочный Мир»

Отметим, что согласно Методическим рекомендациям по расчету производственных мощностей для молокоперерабатывающих предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси от 30.12.2022 предусмотрены коэффициенты пересчета цельномолочной продукции в молоко, в связи с чем предлагаем альтернативный вариант расчета себестоимости цельномолочной продукции. На первом этапе переведем всю продукцию в условную согласно коэффициентам пересчета. Далее распределяемые расходы (косвенные расходы и вспомогательные материалы) распределим пропорционально условной продукции. Далее рассчитаем новый уровень затрат и определим себестоимость 1 кг продукции. После этого подсчитаем, насколько изменится прибыль от реализации продукции при неизменных ценах. В расчет включим только те виды продукции, по которым имеется информация по ценам (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние методики перераспределения косвенных расходов на уровень эффективности производства молочной продукции

Наименование продукции	Сумма затрат, руб.	Выработка кг	Себестоимость 1 кг, руб.		Цена 1 кг, руб.	Прибыль на весь объем производства		
			по данным организации	по новой методике		по данным организации	по новой методике	Отклон.
Кисломолочная	582 468,65	283 833,03	2,05	1,97	1,73	-90 795,46	-67 994,02	22 801,44
Молоко цельное	4 206 633,3	3 425 137,9	1,23	1,19	1,48	867 305,43	997 673,03	130 367,60
Сливки п/ф	2 798 873,7	328 137,3	8,53	8,20	5,93	-852 008,28	-742 285,40	109 722,88
Сыр	954 040,99	473 823,4	2,01	1,99	8,83	3 228 786,43	3 238 880,29	10 093,86
Творог Жирный	915 880,77	1 549 461,3	0,59	0,81	6,37	8 952 122,16	8 610 498,48	-341 623,68
Творог П/Ф16	158 090,77	167 500	0,94	1,07	4,66	623 136,26	602 225,81	-20 910,45
Сметана	1 446 618,5	331 743,16	4,36	4,19	5,05	228 916,36	285 307,06	56 390,70

Примечание – Источник: собственная разработка

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Как видно, предложенная методика для разных видов продукции дает различный эффект влияния на уровень финансового результата. Так, для таких видов продукции, как кисломолочная, молоко цельное, сливки, сыр, сметана, новое распределение условно-постоянных расходов дает положительный эффект – рост прибыли или сокращение убыточности. Однако для творога ее применение связано со снижением финансового результата.

Следовательно, для повышения рентабельности или сокращения убыточности по социально значимым продуктам целесообразно применение варианта распределения условно-постоянных затрат пропорционально выходу условной продукции, а не прямым материальным затратам, как это производится на исследуемом предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» (в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74).

УДК 331.211.52. 56(476)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мазуркевич К. – студент
Научный руководитель – **Сычевник А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На государственном уровне установлены основные принципы правового регулирования ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, а также порядка оплаты труда, базовые гарантии для работников и правовые меры защиты заработной платы. Конкретные системы и размеры заработной платы (включая системы материального поощрения) определяются в коллективно-договорном порядке или путем принятия локальных нормативных актов.

При расчете заработной платы необходимо учитывать положения следующих основных нормативно-правовых документов:

Трудовой Кодекс Республики Беларусь № 296-З от 26.07.1999 (ред. от 8 июля 2024 г. № 25-З) [3]. Он регулирует трудовые отношения, основанные на трудовом договоре, а также отношения, связанные с профессиональной подготовкой работников на производстве; деятельностью профсоюзов и объединений нанимателей; ведением коллективных переговоров; взаимоотношениями между работниками (их представителями) и нанимателями; обеспечением занятости; контролем и надзором за соблюдением

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

законодательства о труде.

08.07.2024 г. № 25-З вступили в силу положения Закона Республики Беларусь «Об изменении законов», касающиеся внесения изменений в Трудовой Кодекс Республики Беларусь. В частности, гл. 18-1 «Особенности регулирования труда работников, с которыми заключаются контракты» регламентирует порядок заключения контракта, его содержание и условия, гарантии при заключении, продлении и прекращении контракта для отдельных категорий работников, случаи, когда трудовые отношения продолжаются на условиях трудового договора, заключенного на неопределенный срок. С учетом требований, установленных ст. 261-3 ТК, наниматель обязан продлить контракт на длительные сроки, если обе стороны контракта – работник и наниматель – пришли к соглашению о продлении трудовых отношений, основанных на контрактной форме найма.

Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы» [2]. В соответствии с Указом № 292 установлены основные прогнозные показатели на 2021-2025 гг. в Республике Беларусь: «рост валового внутреннего продукта – на 112,1-115,0 %; производительность труда – на 112,8-115,3 %; рост реальных располагаемых денежных доходов населения – на 109,5-111,6 %».

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2014 № 744 «Об оплате труда работников» (в ред. от 16.04.2020 г. № 234). В нем установлено, что «в государственных организациях и организациях, в уставном фонде которых доля собственности государства составляет более 50 %, повышение зарплаты (действующих размеров тарифных ставок (тарифных окладов), стимулирующих и компенсирующих выплат) работников допускается только при условии превышения темпов роста производительности труда над темпами роста номинальной заработной платы».

Указ Президента Республики Беларусь от 27.11.1995 №483 «Об обеспечении своевременной выплаты заработной платы» (в ред. от 18.10.2019 г. № 386) [1] в соответствии с которым «с нанимателей, имеющих задолженность по выплате заработной платы, в бесспорном порядке удерживаются суммы, соответствующие 1,5 размера бюджета прожиточного минимума для трудоспособного населения, скорректированного в период между утверждениями его размеров на индекс потребительских цен на каждого работника с учетом коэффициентов повышения тарифных ставок рабочих по технологическим видам работ, производствам и отраслям экономики исходя из списочной численности работников, и размеров оплаты отпусков, выплаты обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование на эти суммы, а также подоходный налог, исчисленный из сумм, удерживаемых в бесспорном порядке

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и подлежащих налогообложению». И это только краткий перечень нормативно-правовых документов, регулирующих оплату труда работников страны.

Таким образом, государственное регулирование оплаты труда осуществляется посредством издания нормативных актов, обязательных к исполнению всеми организациями. При начислении и выплате заработной платы ответственные работники должны руководствоваться нормативно-правовыми документами, регулирующими эти вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об обеспечении своевременной выплаты заработной платы: Указ Президента Республики Беларусь от 27.11.1995 №483 // Бизнес Инфо: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2024.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466. – Дата доступа 12.01.2025.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 26 июля 1999 г., №296-З // Бизнес Инфо: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2024.

УДК 331.214.3(476.6)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Маковский Д. В. – студент
Научный руководитель – **Изосимова Т. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая продовольственную безопасность и создавая рабочие места. Однако в последние годы в этой сфере деятельности наблюдаются значительные проблемы, связанные с трудовыми ресурсами. Прежде всего, следует отметить нехватку квалифицированных работников, старение кадров и частую смену руководства. Кроме того, каждый год увеличивается отток молодежи и лиц трудоспособного возраста из сельских местностей.

Даже небольшие изменения в объемах и структуре сельскохозяйственной продукции могут существенно повлиять на другие сферы АПК. Поэтому особое внимание следует уделить ситуации с кадрами в сельском хозяйстве.

Рассмотрим наличие трудовых ресурсов в сельскохозяйственных

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

организациях Гродненской области. В период с 2021 по 2023 гг. среднесписочная численность работников, занятых в этих предприятиях, включая наемный персонал, устойчиво снижалась. В результате в 2023 г. она составила 33,7 тыс. чел, что на 4,7 % меньше по сравнению с началом рассматриваемого периода. При этом персонал основной деятельности, занятый в сельскохозяйственном производстве, уменьшился с 32,8 до 30,8 тыс. чел. Следует отметить, что в структуре рассматриваемого показателя на рабочих приходилась большая доля – 79,0 % в 2021 г. и 79,2 % в 2023 г. Из общей численности рабочих животноводство в 2021 г. обслуживали 12,7 тыс. чел, в 2022 г. – 12,3 тыс. чел, в 2023 г. – 12,1 тыс. чел. Легко видеть, что рассматриваемый показатель имеет отрицательную динамику. Основная часть занятых в этой отрасли принадлежала работникам, обслуживающим молочное стадо коров, – 5,42; 5,34 и 5,30 тыс. чел. Стоит обратить внимание на тот факт, что в хозяйствах области снизилось число специалистов – с 4607 до 4510 чел.

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях Гродненской области рассмотрим производительность труда по основным видам продукции за последние три года.

Таблица – Производительность труда основных видов продукции Гродненской области, ц/чел.-ч

Вид продукции	Годы		
	2021	2022	2023
Зерно	2,385	3,042	3,117
Свекла	13,005	12,407	12,647
Картофель	0,912	1,109	1,293
Семена рапса	2,185	2,687	3,104
Молоко	0,708	0,754	0,822
Мясо КРС	0,090	0,080	0,087
Мясо свиней	0,239	0,256	0,259

Из данных таблицы легко видеть, что значения производительности труда меняются по годам для всех видов продукции. При этом наблюдается положительная динамика показателя в молочном скотоводстве, в свиноводстве и во всех видах растениеводческой продукции за исключением сахарной свеклы, для которой он уменьшился с 13 до 12,65 ц/чел.-ч. Что касается мяса КРС, то производительность труда в данной отрасли немного снизилась.

Рост производительности труда указывает на повышение эффективности сельскохозяйственного производства в Гродненской области. На это повлияло в основном повышение уровня механизации и автоматизации.

Государственная политика в настоящее время нацелена на внедрение современных сельскохозяйственных технологий, эффективных средств защиты растений, удобрений и информационных технологий для

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

автоматизации и оптимизации работы в АПК.

Итак, в сельскохозяйственных организациях Гродненской области наблюдается уменьшение численности работников. При этом сокращается число специалистов. Очевидно, что эффективность аграрной сферы увеличивается. Чтобы решить проблему кадрового потенциала, прежде всего, следует внедрить социальные программы, направленные на поддержку сельских жителей, развивать системы профессионального обучения и повышения квалификации, увеличить заработную плату и внедрить современные технологии и инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 05.02.2025.

УДК 658.153(476.6)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В РУАП «ГРОДНЕНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА»

Малец Д. О. – студент
Научный руководитель – **Кротова О. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе без эффективного планирования. Таким образом, любая предпринимательская организация начинается с бизнес-плана. Необходимо не только точно представлять свои потребности на перспективу в материальных, трудовых, финансовых ресурсах, но и предусматривать источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия.

Сегодня большинство коммерческих фирм не имеет официально принятых планов, нет и необходимого механизма планирования: различного рода норм и нормативов. Именно поэтому, вопросы разработки инвестиционных проектов являются актуальными в настоящее время, а проблема разработки бизнес-планов стоит очень остро на предприятиях.

Цель исследования заключается в обосновании источников финансирования инвестиционного проекта по выращиванию яблок в РУАП «Гродненская овощная фабрика».

Для реализации предлагаемого бизнес-плана требуются инвестиционные вложения. Основные затраты будут связаны с закупкой посадочного материала, обеспечением электроснабжения земельного участка для внедрения системы полива, приобретением и установкой системы полива.

Источниками финансирования проекта являются собственные

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

средства в размере 137,9 тыс. руб. и кредит в размере 551,6 тыс. руб. Кредит предоставляется на 7 лет, ставка дисконтирования составляет 22 %.

Анализ показателей эффективности инвестиций бизнес-плана предлагаемого инвестиционного проекта показал, что при прогнозируемых капитальных вложениях, объемах продаваемой продукции и затратах проект является финансово реализуемым и рентабельным.

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала при ставке дисконтирования 22 % составит 643,64 тыс. руб. на 7 лет реализации проекта.

Расчеты показывают, что ни один из неблагоприятных факторов или ситуации не угрожает финансовой стабильности проекта, во всех случаях NPV снижается незначительно. Особый случай, когда ставка банковского кредита с 22 % повышается до 35 %, но даже в этом случае проект остается прибыльным.

Внутренней нормой доходности называется ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход проекта обращается в ноль. Соответствующая ставка определяется итерационным подбором при расчетах чистый дисконтированный доход, с использованием финансового калькулятора или табличного процессора Excel, содержащих встроенную функцию для расчета внутренней нормы доходности. Для оценки эффективности проекта значение внутренней нормы доходности необходимо сопоставлять с годовой ставкой процента по инвестиционным кредитам. В данном случае ВНД составит 44,7 %.

Индекс рентабельности инвестиций рассчитывается как отношение дисконтированных будущих доходов от реализации проекта к сумме дисконтированных инвестиций. В данном случае он равен 1,14.

Рентабельность активов к концу реализации проекта составит 8,26 %. Рентабельность продаж – 12,7 %, рентабельность продукции –14,3 %.

Успешная реализация настоящего инвестиционного проекта позволит РУАП «Гродненская овощная фабрика»:

- сохранить существующие рабочие места, создать 30 дополнительных рабочих места;

- повысить рентабельность продукции; улучшить финансовые показатели и упрочить социально-экономическое благополучие коллектива предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кельчевская, Н. Р. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, Л. М. Макаров; [под общ. ред. Н. Р. Кельчевской]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 140 с.: ил. – Библиогр.: с. 114.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.92(476)

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Марецкая К. Д. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь деятельность транснациональных корпораций оказывает значительное влияние на экономику страны. Исследования показывают, что ТНК способствуют развитию инновационного сектора и привлекают иностранные инвестиции, что, в свою очередь, способствует экономическому росту.

Однако присутствие ТНК также сопряжено с определенными рисками, включая возможную зависимость от глобальных экономических процессов и влияние на национальный суверенитет. В условиях глобализации важно учитывать баланс интересов и рисков, связанных с деятельностью ТНК в Беларуси [1].

В экономике Республики Беларусь присутствие иностранных ТНК стало реальностью. Они поставляют продукцию из-за рубежа, образуют совместные предприятия с белорусскими компаниями, организуют свои филиалы, производства.

Количество совместных и иностранных предприятий в Республике Беларусь постоянно увеличивается.

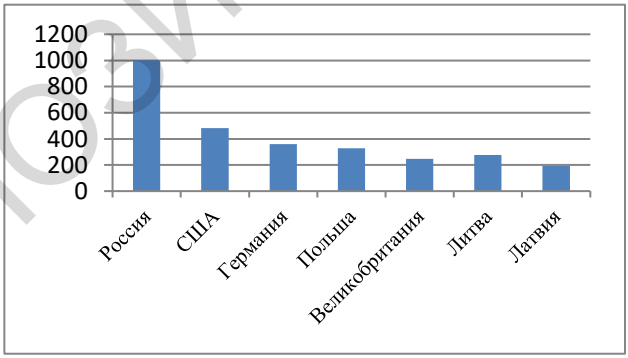

Рисунок – Наибольшее количество совместных и иностранных предприятий на территории Беларуси за 2023 г.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Наибольшее количество совместных и иностранных предприятий на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

территории Беларуси создано с Россией (1002), США (481), Германией (360), Польшей (329), Великобританией (247), Литвой (276) и Латвией (194). На протяжении последних лет число организаций с иностранными инвестициями постоянно растет. Также надо отметить, что на постсоветском пространстве Беларусь участвует в финансово-промышленных группах.

Также примером создания транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей может служить организация Минским тракторным заводом (МТЗ) предприятий по сборке тракторов в европейской части России, в Украине, Польше, Египте, Пакистане (в настоящее время действует 10 предприятий в странах СНГ и более 12 – в странах дальнего зарубежья).

В последние годы началась работа по организации на венесуэльской территории сборочных производств МАЗ, МТЗ, БелАЗ, проектированию и строительству жилищных районов и поселков [2], на сегодняшний день в Беларуси присутствует множество транснациональных компаний.

Сегодня ТНК присутствуют в большинстве стран мира, и наша страна не является исключением. В последние годы в Республике Беларусь появились филиалы таких известных зарубежных фирм, как Газпром, Лукойл, McDonald`s, Coca-Cola, MunichRe, AXA Group, Henkel Group, Danone и множество других корпораций.

Для минимизации негативных последствий необходимо разработать стратегии, которые обеспечат устойчивое экономическое развитие и эффективное взаимодействие с транснациональными корпорациями. В целом, ТНК играют важную роль в экономике Беларуси, предоставляя как возможности для роста, так и вызовы, требующие взвешенного подхода со стороны государства и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Почекина, В. В. Мировая экономика: избранные научные труды / В. В. Почекина. – Минск: Право и экономика, 2023. – 684 с.
2. Черченко, Н. В. Международная экономика / Н. В. Черченко, Н. И. Суханов, А. Н. Леонович; под общ. ред. Н. В. Черченко. – Мн.: РИВШ, 2020. – С. 50-53.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.162:657.24

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Мартишек А. С. – студент
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

К готовой продукции сельского хозяйства относится продукция, полученная в результате осуществления производственного процесса в растениеводстве и животноводстве, а также продукция промышленных производств, если таковые существуют на сельскохозяйственном предприятии. Готовая продукция – это конечный результат производственного цикла, предназначенный для продажи. Однако в сельском хозяйстве в силу его специфики готовая продукция может расходоваться и внутри хозяйства. Кроме того, готовая продукция сельского хозяйства является продуктом природного процесса, что обусловливает наличие как основной, так и побочной продукции. При этом производство в сельском хозяйстве сезонное.

К особенностям большинства предприятий отрасли можно отнести также территориальную разобщенность и неоднородность производства. Все это накладывает отпечаток на учетный процесс на сельскохозяйственных предприятиях, в частности на учет готовой продукции.

Из-за сезонности производства учет готовой продукции в течение года ведут по нормативным расценкам, и только в конце финансового года бухгалтер в результате сложных расчетов может исчислить фактическую себестоимость готовой продукции. Помимо прочего, непрерывность производственного процесса диктует необходимость четкого установления момента выхода готовой продукции определенного вида, что позволяет реально оценить и уже готовую продукцию, и средства, оставшиеся в НЗП, сумма которых на некоторых сельскохозяйственных предприятиях даже в конце года достигает половины их оборотных активов [1].

Особенно важен на сельскохозяйственных предприятиях контроль. Территориальная разобщенность производства, трудоемкость процесса (следовательно, большая численность задействованных работников), разнообразие и значительный объем документации, неоднородность продукции создают возможность для утечки некоторых видов готовой продукции из мест непосредственного изготовления, а также во время транспортировки, хранения.

Основными задачами бухгалтерского учета сельскохозяйственной продукции и производственных запасов в сельскохозяйственных и иных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

организациях, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции, являются: достоверное и своевременное документальное отражение хозяйственных операций по производству, заготовлению (приобретению) и расходованию сельскохозяйственной продукции и материальных ценностей; организация складского учета сельскохозяйственной продукции и материальных ценностей и контроль их сохранности в местах хранения (содержания животных) на всех этапах движения; контроль операций по материально-техническому снабжению с целью соблюдения установленных норм запаса и недопущения приобретения ненужных и излишних материальных ценностей; контроль использования сельскохозяйственной продукции и материальных ценностей по целевому назначению на основе утвержденных норм их расходования; отражение всех транспортно-заготовительных расходов с целью достоверного исчисления фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей; организация эффективной работы материально-ответственных лиц и обеспечение мер по предупреждению фактов недостач, хищений и порчи сельскохозяйственной продукции и материальных ценностей [2].

Таким образом, для повышения эффективности сельскохозяйственного производства важное значение имеет не только обеспеченность производственного потенциала, но и рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Все это требует формирования эффективной системы управления и ее активного применения в производственной деятельности сельскохозяйственных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. для студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. П. Михалкевич [и др.]; под ред. А. П. Михалкевича. – 4-е изд., с изм. – Минск: БГЭУ, 2016. – 688 с.
2. О бухгалтерском учете запасов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 28 дек. 2022 г., № 64 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

УДК 338.12(376)

ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

Мартюхова Т. С. – студент
Научный руководитель – **Артеменко С. И.**
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в агропромышленном комплексе (АПК) производство, технологии и маркетинговая деятельность играют ключевую роль в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

обеспечении эффективного функционирования и конкурентоспособности отрасли. Современная экономика превращается в активную составляющую мировой социально-экономической системы. Поэтому нам необходимо внедрять опыт других стран в управление народным хозяйством на различных уровнях – отдельных домохозяйствах, мелких, средних и крупных предприятиях. Технологии в АПК охватывают инновации и методы, которые применяются для повышения эффективности производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции. Актуальность темы заключается в том, что производство (как и потребление) подчиняется определенным законам, которые в большей или меньшей степени поддаются описанию. Выполняя функцию производства, фирма соединяет определенным образом производственные ресурсы (труд, капитал, природные ресурсы), трансформируя их в готовые товары и услуги [1].

В экономической литературе понятия «производство» и «технология» зародились в трудах С. И. Ивашковского, Р. М. Нуреева, М. Каца, Х. Роузена, А. В. Бондаря, А. Смита и др. На протяжении последних десятилетий данный вопрос исследовался такими людьми, как С. А. Константинов, Н. С. Константинов, В. Н. Блохин и др.

Цель работы заключается в нахождение взаимосвязи производства и маркетинговой деятельности в АПК, изучения зависимость между количеством используемых ресурсов и объемами выпускаемой продукции.

Процесс производства – это деятельность людей, связанная с использованием полезных свойств производственных факторов с целью изготовления редких (ограниченных) благ [3]. Производство в агропромышленном комплексе включает в себя все этапы создания сельскохозяйственной продукции – от возделывания сельскохозяйственных культур и разведения животных до переработки и хранения продукции.

Теория производства изучает соотношение между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска.

Основным инструментом анализа производства является производственная функция, которая описывает количественную зависимость между выпуском продукции и затратами ресурсов [5]. Один и тот же объем выпуска может быть достигнут при различных комбинациях ресурсов (технологиях).

Максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся ресурсов, считается технически эффективным.

Экономическая эффективность – это производство данного объема продукции с минимальными издержками. Она достигается разными способами: применение современных агротехнических приемов для повышения урожайности и качества продукции. Внедрение экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, таких как органическое земледелие,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

эффективное использование водных, земельных и трудовых ресурсов для достижения максимальной продуктивности, использование современных машин и оборудования для автоматизации процессов посева, обработки и сбора урожая.

Линия на графике, показывающая разные сочетания производственных ресурсов и данный объем выпуска, называется изоквантой [2]. Эти сочетания ресурсов (технологии) являются наиболее эффективными, т. к. любая точка на изокванте соответствует минимальным объемам ресурсов, необходимым для получения заданного объема готовой продукции.

Существуют два подхода к определению уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальные прибыли или минимальные убытки. Первый основан на сравнении валового дохода и валовых издержек. Второй предполагает сравнение предельного дохода и предельных издержек [4, 6].

Были рассмотрены проблемы, основу которых составляет производство всего того, что потребляют люди. Конечно, производство всегда нацелено на удовлетворение потребностей людей. Эффективный маркетинг помогает выявить потребности клиентов, что может привести к изменениям в производственных процессах для удовлетворения этих потребностей. В этом смысле понимание принципов поведения потребителей является хорошей основой для рассмотрения механизмов функционирования производства. Вместе с тем производственный процесс представляет собой достаточно самостоятельную субстанцию, развивающуюся по своим внутренним законам. Поэтому изучение процесса производства имеет важное значение для понимания того, как развитие технологии влияет на экономические параметры общественного прогресса, а также почему технологический прогресс многие считают важнейшей предпосылкой развития конкуренции и рыночных изменений. Производство и маркетинговая деятельность взаимосвязаны между собой. Маркетинг в агропромышленном комплексе включает в себя стратегии и действия по продвижению и продаже сельскохозяйственной продукции. Качество продукции (производство) напрямую влияет на успех маркетинговых стратегий. Высококачественная продукция легче продается и может командовать более высокой ценой. Новые технологии могут улучшить производственные процессы, что позволяет снизить затраты и повысить качество продукции, что также положительно сказывается на маркетинговых усилиях. Таким образом, интеграция производства, технологий и маркетинга является ключом к успешному развитию агропромышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашковский, С. Н. Микроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – 3-е изд. – М.: Дело, 2002.

2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 2-е изд, изм. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2001.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Кац, М. Микроэкономика: учебник / М. Кац, Х. Роузен; пер. с англ. Пустовалова [и др.]. – Минск: Новое знание, 2004.
4. Константинов, С. А. Обязательный модуль «Экономика»: пособие / С. А. Константинов, Н. С. Константинов, В. Н. Блохин. – Горки: БГСХА, 2017. – 270 с.
5. Курс экономической теории: учебник / М. Н. Чепурин [и др.]; под общ. ред. М. Н. Чепурина. – 5-е изд. – Киров: АСА, 2006. – 832 с.
6. Микроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.

УДК 635.21(476.6)

СВЕКЛОСАХАРНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Матушко В. Ю. – студент
Научный руководитель – **Горчакова О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Состояние и эффективное функционирование свеклосахарного подкомплекса Беларуси оказывают решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения свекловичным сахаром.

В Республике Беларусь особенно велико значение свекловичного сахара, т. к. он является практически единственным подслащивающим продуктом собственного производства. С точки зрения продовольственной безопасности, проблему сахара необходимо решать на основе собственного производства. В связи с этим свеклосахарное производство в настоящее время является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси.

Возделывание сахарной свеклы становится рентабельным при урожайности корнеплодов не менее 350 ц /га. С увеличением урожайности до 400 ц/га, 500 и 600 ц/га, несмотря на рост затрат в расчете на гектар, снижается себестоимость продукции и растет рентабельность соответственно до 20 %, 37 и 40 %. Важным фактором снижения себестоимости производства сахарной свеклы является концентрация посевов в радиусе не более 50 км от перерабатывающих заводов. Увеличение расстояния перевозок до 100 км ведет к росту затрат на 29 % и снижению качества сырья.

Промышленным свеклосеянием занимаются более 370 сельскохозяйственных предприятий в четырех областях республики: Брестской, Гродненской, Минской и Могилевской. Республика в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100 %.

В настоящее время в Республике Беларусь четыре завода по переработке свекловичного сырья: ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Скидельский

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сахарный комбинат» и ОАО «Жабинковский сахарный завод», общей мощностью 39,5 тыс. т переработки сахарной свеклы в сутки.

На протяжении последних лет сахарные заводы Беларуси добились лучших в сахарной отрасли государств-участников Таможенного союза показателей: за счет внедрения передовых мировых технологий и оборудования значительно снижены потери сахара при хранении сахарной свеклы и в переработке, сокращен расход основных и вспомогательных материалов, электроэнергии на тонну готовой продукции, обеспечено максимальное извлечение сахара и др. Это обеспечило им победу в конкурсе «Лучший сахарный завод Евразийского экономического союза».

В 2023 г. посевная площадь под сахарную свеклу в Республике Беларусь составила 102,8 тыс. га. Посевная площадь увеличилась с 96 тыс. га в 2019 г. до 102,8 тыс. га. в 2023 г. Минская и Гродненская области являются лидерами по площади посевов под культуру в стране. В удельном весе они составляют 37,16 и 28,99 % соответственно.

Лидером по показателю урожайности сахарной свеклы является Гродненская область, урожайность сахарной свеклы в которой составила 526 ц/га. Низкая урожайность приходится на Гомельскую область, которая составила 395 ц/га.

Основным условием повышения эффективности свеклосахарного подкомплекса является интенсификация. Именно она способна решить главную проблему – повысить урожайность сахарной свеклы и увеличить содержание сахара в ней.

Основными факторами и путями повышения эффективности производства сахарной свеклы и сахара в республике являются:

– внедрение передовых технологий и методов производства свеклы и сахара;

– оптимизация существующих и создание компактных сырьевых зон сахарных заводов;

– повышение урожайности сахарной свеклы;

– выведение районированных семян суперэлиты урожайно-сахаристого направления, а также использование перспективного импортного семенного материала;

– улучшение использования земель, развитие химизации и мелиорации. По научным данным, от каждой внесенной тонны органических удобрений урожайность свеклы повышается на 1-2 ц, а от каждого центнера минеральных удобрений – на 8-12 ц;

– комплексная механизация и автоматизация производственных процессов;

– рациональное использование производственных фондов, а также своевременная их модернизация;

– рациональное использование трудовых ресурсов и усиление

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мотивации труда;

– сокращение издержек производства и совершенствование их структуры;

– установление экономически обоснованных закупочных цен на свеклу и сахар;

– повышение качества продукции, расширение видов надбавок за качественные показатели сырья при приемке, соответствие продукции экологическим стандартам;

– организация служб маркетинга, повышение роли расфасовки и упаковки готовой продукции;

– совершенствование взаимоотношений между производителями и переработчиками сырья;

– использование современных форм организации производства (аренда, акционирование, кооперирование);

– оптимальное сочетание государственного и рыночного методов регулирования и др.

Таким образом, эффективность функционирования сахарного подкомплекса должна рассматриваться в единстве со всей системой условий и факторов развития свеклосахарного производства.

УДК 637.1

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ

Михачева В. А. – магистрант
Научный руководитель – **Липницкая В. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Молочное производство играет ключевую роль в сельском хозяйстве Республики Беларусь и за последние десятилетия превратилось в драйвер национальной экономики. Молочные продукты являются важным экспортным товаром страны, обеспечивающим значительные валютные поступления.

Молочное скотоводство в республике развивается за счет улучшения рациона кормления коров и повышения их количества, качественной племенной работы, внедрения прогрессивных технологий.

По итогам работы за 2024 год валовое производство молока во всех категориях хозяйств составило 8 млн. 750 тыс. т. В сельскохозяйственных организациях надоено 8 млн. 566 тыс. – на 425 тыс. больше, чем в 2023-м [1].

В условиях роста конкуренции на рынке требуется постоянный поиск

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

путей повышения эффективности производства и реализации молочной продукции. Ключевыми факторами устойчивого развития молочного производства в республике становятся введение ресурсосберегающих технологий и снижение себестоимости продукции. Удовлетворение потребностей населения в качественной молочной продукции напрямую связано с улучшением продовольственной безопасности страны. Влияние климатических изменений, увеличение стоимости кормов и энергии, а также международная конкуренция усиливают необходимость разработки новых подходов к повышению эффективности.

Развитие молокоперерабатывающих предприятий происходит за счет модернизации, технического оснащения, повышения качества сырья и продукции, увеличения объема экспорта. В общем объеме пищевой промышленности производство молочных продуктов составляет около 29 % и в 2,5 раза превышает их потребление внутри страны, что способствует наращиванию экспорта. Одновременно с ростом производства большое внимание уделяется расширению ассортимента продукции. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов [1].

Одной из тенденций современного этапа развития молочной промышленности в республике является создание новых продуктов для спортивного, детского, диетического питания с применением:

• биологически активных добавок с пробиотиками, оказывающих положительное влияние на физическое состояние человека;

• ферментов для изготовления качественных сыров и липазы для придания им своеобразного вкусового оттенка;

• натуральных красителей природного происхождения;

• стабилизаторов, обеспечивающих нужную консистенцию и вязкость и пищевых ароматизаторов;

• лизоцима – натурального консерванта, который препятствует появлению бактерий, приводящих к порче.

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 58 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан, а численность пополнилась за счет Индии, Южной Кореи, африканских государств, стран Азии и Персидского залива. За прошлый год в страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 119,3 млн. долларов.

В 2001 г. в молочной отрасли страны функционировало 112 заводов, в 2010 их было 57, а сейчас работает только 32 крупных молокоперерабатывающих холдинга. Это произошло за счет присоединения менее перспективных и небольших заводов к более успешным, что привело к созданию условий для более эффективной переработки сырья и проведению масштабной модернизации производств [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Исследования показали, что повышенное качество молочной продукции достигается в результате внедрения передовых технологий и применения новейших материалов, строгого соблюдения санитарных норм и правил, постоянного контроля качества и безопасности сырья, пищевых ферментов и добавок, технологического оборудования и упаковочного материала, разработки и освоения новых видов продуктов. Постоянное совершенствование систем управления производством, а также предоставление покупателям полной информации на упаковке с датой изготовления, сроком годности и потребительских свойствах повышают способность конкурировать с продуктами мировых брендов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta. – Дата доступа: 08.02.2025.
2. Экономическая эффективность производства молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.agroprodmash-expo.ru/ru/articles/vidy-i-pokazateli-ehkonomicheskoj-ehffektivnosti-proizvodstva-moloka/. – Дата доступа: 07.02.2025.

УДК 631.15:33

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Монгалева А. А. – студент
Научный руководитель – **Шалдаева Л. И.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Актуальность исследования обосновывается существованием ряда проблем, тормозящих развитие малого бизнеса в сельской местности Республики Беларусь.

Целью исследования является изучение современного состояния малого бизнеса в Республике Беларусь, выявление проблем и перспектив его развития.

Согласно информации Министерства экономики Республики Беларусь, малый бизнес в стране составляет значительную долю в структуре предпринимательства, однако в сельской местности его развитие сталкивается с определенными трудностями. По состоянию на начало 2023 года в сельских районах функционировало около 25 % всех малых предприятий страны.

Уровень регионального развития малого бизнеса зависит от многих факторов: выгодного географического положения, наличия сырьевых и трудовых ресурсов, уровня доходов населения, наличия развитой инфраструктуры, отношения и поддержка со стороны местных властей.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, при запуске предпринимательской инициативы в сельской местности следует учитывать ряд особенностей:

1) малый объем регионального рынка. В большинстве районов Беларуси средние доходы жителей меньше, чем в областных центрах, в 1,5-2 раза, что является ограничителем роста и доходности для бизнеса, ориентированного на местный рынок;

2) ограниченность человеческих ресурсов для привлечения в качестве сотрудников. В силу ограниченности рынка труда по уровню профессиональной подготовки кадров начинающий бизнес может испытывать проблемы с развитием структуры. Около половины местных частных инициатив на этапе реализации столкнулись с кадровой проблемой;

3) готовность со стороны местных органов власти поддерживать начинающих предпринимателей, в т. ч. в вопросах использования недвижимости. Предприниматели зачастую сталкиваются со сложностями по оформлению недвижимости и земельных участков;

4) наличие в регионе услуг по поддержке предпринимательства. Большинство сельских частных инициатив зачастую ничего не слышали не только о деятельности своих региональных структур поддержки предпринимательства, но и вообще о том, что в Беларуси существует инфраструктура поддержки предпринимателей;

5) ограниченность финансовой поддержки. В настоящее время субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется помощь со стороны государства в виде субсидий и грантов на открытие бизнеса, льготных кредитов только на конкурсной основе, при условии создания рабочих мест [1].

Ко всему прочему, в условиях экономической неопределенности малые предприятия могут оказаться наиболее уязвимыми. Поэтому важно разработать меры государственной поддержки, направленные на улучшение доступа к финансированию и обучение предпринимательским навыкам.

Необходимыми шагами для улучшения текущей ситуации могут являться:

• улучшение доступа к финансированию для малых предприятий: создание государственных и частных программ поддержки;

• поддержка образовательных инициатив: программы профессиональной подготовки, направленные на подготовку квалифицированного персонала;

• развитие инфраструктуры: модернизация транспортной и коммерческой инфраструктуры для поддержки малых предприятий.

Таким образом, малый бизнес в сельской местности Республики Беларусь имеет достаточно большой потенциал, но его развитие требует комплексного подхода и активного взаимодействия между государством,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

бизнесом и обществом, что позволит достичь устойчивого и эффективного функционирования сельских регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Контровская, И. А. Стимулирование развития предпринимательства в сельской местности Республики Беларусь / И. А. Контровская // Научно-техн. журнал для работников агропром. комплекса. Техн. сервис в АПК. Экон. – 2021. – № 4 (146). – С. 34-38.

УДК 331.5(476)

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наливайко В. В. – студент
Научный руководитель – **Худякова А. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок труда занимает особое место в системе рыночных отношений. Основные экономические, социальные и демографические аспекты, характеризующие рынок в целом, напрямую зависят от динамики процессов на рынке труда.

Рынок труда, как неотъемлемый компонент современного хозяйства, функционирует как важный механизм оценки рабочей силы – ее качества и общественного влияния. Здесь происходит аналог торговых отношений: обмен трудовыми ресурсами с учетом их ценности для общества в масштабах воспроизводственной системы страны [1].

Обратимся к таблице, где отражена динамика численности занятых и безработных, уровня занятости и безработицы в Республике Беларусь за последние годы.

Таблица – Основные показатели функционирования рынка труда Республики Беларусь за 2019 – 2023 гг.

№	Показатели	Годы					Отклонение 2023 г. к 2019 г.	
		2019	2020	2021	2022	2023	+/-	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Занятое население всего, тыс. чел.	4909,1	4985,4	4850,6	4847,1	4800,0	-109,1	97,8
2	Занятое в экономике население в среднем за год, тыс. чел.	4338,0	4319,6	4284,5	4214,8	4152,2	-185,8	95,7
3	- в т. ч. в сфере производства	1682,0	1672,8	1652,6	1617,1	1593,8	-88,2	94,8
4	в сфере услуг	2656,0	2646,8	2631,9	2597,7	2558,4	-97,6	96,3
5	Численность безработных всего, тыс. чел.	213,3	206,2	196,9	179,7	172,1	-41,2	80,7

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Численность экономически активного населения, тыс. чел.	5122,4	5091,6	5047,5	5026,8	4972,1	-150,3	97,1
7	Уровень занятости, %	84,7	84,8	84,9	83,8	83,5	-1,2	-
8	Уровень безработицы, %	4,2	4,0	3,9	3,6	3,5	-0,7	-
9	Уровень регистрируемой безработицы, %	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-

Примечание – Источник: [2]

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что с 2019 г. по 2023 г. численность занятого населения сократилась на 109,1 тыс. человек и в 2023 г. составила 4800 тыс. чел., а численность занятого населения за анализируемый период сократилась на 4,3 %.

Отраслевая структура занятости характеризуется более высокой долей работающих в сфере услуг. В сравнении 2023 с 2019 годом, численность работающих в сфере производства сократилась на 88,2 тыс. человек, а в сфере услуг на 97,6 тыс. человек.

Численность безработных сократилась на 41,2 тыс. человек (19,3 %), а численность экономически активного населения на 150,3 тыс. человек (2,9 %).

Уровень занятости сократился на 1,2 %, при этом самое высокое значение показателя наблюдается в 2021 году и составляет 84,9 %. Уровень безработицы сократился на 0,7 % и в 2023 году достиг 3,5 %, а уровень регистрируемой безработицы остался неизменным, за период с 2019 по 2023 годы составляет 0,1 %.

Таким образом, рынок труда в Республике Беларусь характеризуется низким уровнем регистрируемой безработицы, вероятнее всего из-за небольшого пособия по безработице. Уровень безработицы имеет тенденцию спада и также находится на низком уровне, что свидетельствует о наличии рабочих мест. В связи с тем, что в последние годы наблюдается тенденция миграции рабочей силы, наблюдается сокращение численности занятого населения и экономически активного населения. При этом Беларусь характеризуется высоким уровнем занятости, который поддерживается различными государственными программами. Главными, социально значимыми целями регулирования рынка труда в Республике Беларусь являются: снижение уровня безработицы; поддержание оптимального соотношения между спросом и предложением рабочей силы (а значит, и косвенное установление ее цены).

На наш взгляд, в рамках Государственных программ стоит продолжать создавать условия, способствующие эффективному трудоустройству и активному вовлечению граждан в трудовую деятельность. Ключевыми шагами в этом направлении являются: разработка стратегий

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

реструктуризации коммерческих предприятий, проведение кадровой диагностики в бюджетных учреждениях, увеличение применения гибких форм занятости, инклюзивное развитие рабочих мест для людей с инвалидностью, внедрение профессиональных стандартов и цифровизация учета трудовой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зенькова, И. В. Рынок труда как социально-экономическая категория [Электронный ресурс] / И. В. Зенькова. – Режим доступа: elib.psu.by › bitstream. – Дата доступа: 27.01.2025.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа:26.01.2025.

УДК 331.5.024.52

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Нарбин В. А. – студент
Научный руководитель – **Карпович В. Ф.**
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является важным элементом национальной экономики Республики Беларусь. Его доля в ВВП в 2023 году составила 7,2 % при использовании 6,9 % рабочей силы от списочной численности занятых в экономике [1]. Обеспечение трудовыми ресурсами сельскохозяйственного производства является важным элементом государственной политики занятости в Республике Беларусь [2]. Тем не менее, несмотря на принимаемые на государственном уровне меры, в этой сфере существует ряд проблем, связанных с безработицей, урбанизацией, сокращением сельского населения и другими аспектами, на что обращают внимание в своих исследованиях отечественные и зарубежные ученые, в числе которых можно выделить О. А. Пашкевич, А. В. Грибова, Т. Динкельмана и др.

Целью проводимого исследования явились анализ и оценка развития рынка труда и эффективности использования рабочей силы в сельском хозяйстве.

Опираясь на систему эмпирических методов исследования установлено, что численность сельского населения, как и в целом населения республики, имеет тенденцию к сокращению [1]. Однако в краткосрочном периоде это в большей степени оказывает влияние на величину трудовых ресурсов, нежели на количество занятых в экономике [3].

Анализ динамики изменения численности сельского населения показал, что в период с 2019 по 2023 годы число сельских жителей ежегодно уменьшалось на 2,3 %, или на 47,8 тыс. человек. Прогноз на период до

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2026 года показывает, что численность сельского населения сократится до 1855,9 тыс. человек, или на 132,3 тыс., к уровню 2023 года. Следует ожидать, что, в свою очередь, это может привести к сокращению занятых в сельском хозяйстве на 11,8 тыс. человек к 2026 году.

Анализ использования рабочей силы в сельском хозяйстве свидетельствует о том, что несмотря на складывающуюся динамику к ее сокращению, данную тенденцию нельзя в полной мере рассматривать как негативную, на что указывает анализ показателей эффективности использования рабочей силы (рисунок). При среднегодовом сокращении в 2019-2023 гг. численности занятого в сельском хозяйстве населения на 2,5 % имел место рост производительности труда в фактических ценах в среднем 15,6 % в год.

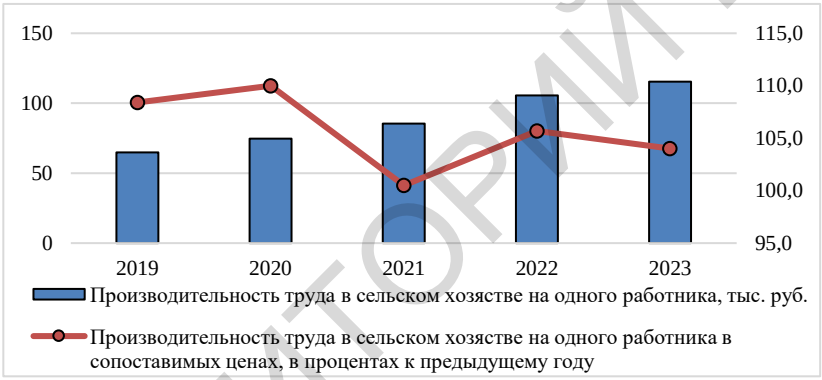

Рисунок – Динамика изменения производительности труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь за 2019-2023 гг. [1]

Отмечаемая на графике тенденция к снижению производительности труда в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года не является критической, поскольку среднегодовой тем роста в фактических ценах выше уровня инфляции в анализируемом периоде.

Таким образом, в краткосрочном периоде сокращение рабочей силы на рынке труда не окажет существенного влияния на развитие сельского хозяйства Беларуси, однако в долгосрочном периоде сельскохозяйственным организациям и фермерам необходимо решить проблему ротации кадров, на что указывает ежегодное снижения сельских жителей в возрасте моложе трудоспособного.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 1998-2025. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 19.01.2025.
2. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2020 г. № 777: в ред. от 20 де. 2024 № 984 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000777. – Дата доступа: 18.01.2025.
3. Карпович, В. Ф. Институциональные аспекты конъюнктурных изменений рынка труда в Беларуси / В. Ф. Карпович // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 11-2. – С. 52-55.

УДК 658.879

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Невин А. А. – магистрант
Научный руководитель – **Сергеева Н. В.**
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева»
г. Москва, Российская Федерация

Коммуникационные системы и технологии лежат в основе стремительного развития современной экономики и бизнеса. Цифровые системы и технологии нового поколения позволили создать новый тип коммерческих сделок – электронную торговлю, в частности маркетплейс. Маркетплейс – это торговая онлайн-площадка, которая дает возможность независимым продавцам, профессионалам или частным лицам продавать свои товары или услуги в интернете за комиссию, взимаемую с каждой продажи. Это нововведение облегчило задачу не только продавцу, но и покупателю.

В успешной работе таких торговых площадок большое значение имеет складская и транспортная логистика – сложная область экономики, которая охватывает все виды деятельности, связанные с управлением товарными и информационными потоками. Она играет важную роль не только во внутрироссийской экономике, но и мировой, позволяя компаниям оперативно управлять товаропотоками.

Внедрение передовых цифровых коммуникационных инструментов управления, таких как системы управления складом (WMS, Warehouse Management System), что позволяет получить представление обо всех запасах компании и позволяет управлять операциями по обработке цепочки поставок из распределительного центра вплоть до полки магазина, вносит большой вклад в Управление товарами на складах.

На складах крупных торговых площадок, таких как Azon, Wiberries, Yandex, Amazon, классификация товаров осуществляется с помощью

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

небольших приборов, которые называются терминал бора данных. Это небольшое устройство сканирует штрих-коды каждого продукта, чтобы классифицировать его по полке в соответствии с его назначением (пункты выдачи). Это обеспечивает точность и сокращение рабочего времени. Системы управления транспортом (TMS, Transportation Management System) – это логистическая платформа. TMS использует технологии, чтобы помочь предприятиям планировать, выполнять и оптимизировать перемещение входящих и исходящих грузов. Он также гарантирует, что отгрузка соответствует требованиям и что имеется соответствующая документация. Интернет вещей (IoT, Internet of Things) обеспечивает возможность подключения устройств, транспортных средств с датчиками для сбора и обмена данными в режиме реального времени. Все эти технологии позволяют улучшить видимость, прослеживаемость и оптимизацию логистических процессов, снижая неэффективность и повышая оперативность в случае непредвиденных обстоятельств. На все более конкурентном рынке логистика становится основным конкурентным преимуществом.

Оптимизированное управление логистикой позволяет не только снизить эксплуатационные расходы, но и повысить уровень обслуживания, тем самым повышая удовлетворенность и лояльность клиентов. Компании (торговые площадки), которым удается контролировать свою логистику, часто находятся в лучшем положении, чтобы реагировать на колебания спроса, сбои в цепочке поставок и меняющиеся ожидания потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коммуникационные и бизнес-стратегии в сфере АПК: коллективная монография / А. С. Бабанская [и др.]. – Москва, издательство ООО «Мегаполис», 2023. – 249 с.
2. Бессонова Е. И. Интернет-торговля как фактор развития бизнеса / Е. И. Бессонова [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2022. – № 37 (432). – С. 31-35. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/432/94937/.
3. Сергеева, Н. В. Цифровые технологии в АПК / Н. В. Сергеева, В. Н. Борзенкова // В сборнике: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган, 2021. – С. 897-901.
4. Шунина, Д. Е. Маркетплейс – смесь торговли и логистики / Д. Е. Шунина // Мавлютовские чтения. Материалы XIV Всероссийской молодежной научной конференции. Т. 7. – Уфа, 2020. – С. 81.
5. Комарова, С. В. Использование технологий цифрового обучения в программных документах развития региона / С. В. Комарова, Н. В. Сергеева, Е. В. Чухачева //Управление образованием: теория и практика. – 2022. – № 3 (49). – С. 119-128.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.471:636.2(476.1)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЗАТРАТ НА КОРМА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ»

Никонович Д. С. – студент
Научный руководитель – **Кротова О. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из этапов углубленного анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции является изучение себестоимости продукции по прямым статьям затрат. В ходе проведенного выше исследования было установлено, что затраты на корма занимают наибольший удельный вес в себестоимости продукции птицеводства (71,3 и 69,4 % соответственно в 2022 г. и 2023 г.). Общая сумма израсходованных кормов зависит от объема производства продукции, расхода кормов и уровня себестоимости отдельных видов кормов.

Влияние данных факторов на сумму затрат на корма рассчитано с использованием многофакторной мультипликативной модели:

$$ЗК = VВП \times РК^{1ц} \times Ц^{1\ ц\ к.ед.}, \quad (1)$$

где ЗК – затраты корма на весь объем производства продукции, тыс. руб.;

VВП – валовое производство продукции, ц (1000 шт.);

$РК^{1\ ц}$ – расход кормов на производство 1 ц продукции (1000 шт.), т к. ед.;

$Ц^{1ц\ к.ед.}$ – стоимость 1 ц к. ед., тыс. руб.

Для оценки влияния факторов на общую сумму затрат на корма при производстве продукции птицеводства в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» используем метод абсолютных разниц. Результаты вычислений представлены в таблице.

Проведенные расчеты показывают, что общий рост стоимости затрат на корма при производстве прироста птицы в период с 2022 г. по 2023 г. составил 10 040 тыс. руб., в т. ч. за счет увеличения валового производства данного вида продукции затраты на корма выросли на 4460 тыс. руб. Увеличение расхода кормов на производство 1 ц продукции привело к росту затрат на корма на 11 947 тыс. руб. Снижение стоимости 1 ц к. ед. стало положительным фактором, т. к. в результате стоимость затрат на корма уменьшилась на 6367 тыс. руб.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Расчет влияния факторов на сумму затрат на корма при производстве продукции птицеводства в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» в 2022-2023 гг.

Вид продукции	Валовое производство, ц (тыс. шт.) (VВП)			Расход кормов на производство ед. продукции, т к. ед. ($РК^{1ц}$), ($РК^{1000\ шт.}$)			Стоимость 1 ц к. ед., тыс. руб. ($Ц^{1ц\ к.ед.}$)		
	2022	2023	±, ц тыс. шт.)	2022	2023	±, т к. ед.	2022	2023	±, тыс. руб.
Прирост птицы	906 740	933 850	+27 110	0,1678	0,1808	+0,0130	0,9842	0,9465	-0,0377
Яйца взрослых кур	69 005	70 170	+1165	0,2384	0,2388	+0,0004	0,806	0,749	-0,057

Продолжение таблицы

Вид продукции	Затраты на корма – всего, тыс. руб. (ЗК)		Отклонение затрат на корма, тыс. руб.			
			всего	в том числе за счет:		
	2022 г.	2023 г.		VВП	$РК^{1ц}$, $РК^{1000\ шт.}$	$Ц^{1т\ к.ед.}$
Прирост птицы	149 751	159 791	+10 040	+4460	+11 947	-6367
Яйца взрослых кур	13 265	12 555	-710	+224	+23	-957

Примечание – Источник: собственная разработка

При производстве яиц взрослых кур затраты на корма сократились на 710 тыс. руб. Данное изменение обусловлено увеличением объема производства и расхода корма на производство 1000 шт. яиц, что привело к росту затрат на корма в сумме 224 и 23 тыс. руб. соответственно. При этом снижение цены при производстве яиц оказало положительное влияние, в результате чего затраты на корм снизились на 957 тыс. руб.

Таким образом, снижение себестоимости продукции птицеводства зависит от всех сторон деятельности предприятия. ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» имеет резервы сокращения затрат, и от интенсивности их поиска и полноты их выявления зависит как состояние каждого отдельного предприятия, так и экономики страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кривенкова-Леванова, Л. Н. Комплексны анализ затрат на производство и себестоимости сельскохозяйственной продукции: учебно-методич. пособие / Л. Н. Кривенкова-Леванова. – Гродно: ГГАУ, 2023. – 144 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.56.055(476)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Оверко Д. Д. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь – страна с открытой экономикой. Открытая и экспортоориентированная белорусская экономика находится под воздействием резкого негативного изменения внешней экономической среды и условий торговли. Несмотря на глобальное экономическое положение, сужение рынков основных торговых партнеров, глубокую девальвацию их национальных валют, обострение конкуренции на традиционных внешних рынках, снижение мировых цен на нефть, в стране сохраняется экономическая и социальная стабильность.

Для анализа возьмем 2019 г. – докризисный год. В 2019 г. весь экспорт белорусских товаров составил 32,96 млрд. долл. Из этого 13,69 млрд. долл. (41,3 %) пришлось на экспорт в Россию; 6,08 млрд. (18,1 %) – экспорт в страны ЕС; 4,14 млрд. (12,5 %) – на Украину; 2,31 млрд. (6,9 %) – в Британию; 886,5 млн. (2,6 %) – в страны ЕАЭС (без России); 673,6 млн. (2,4 %) – в Китай; 584,2 млн. (1,7 %) – в Бразилию; 394,1 млн. (1,2 %) – в Индию, 192,3 млн. долл. (0,5 %) – в США.

В 2022 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 76,9 млрд. долл., что на 6 % меньше, чем в 2021 году. Экспорт товаров составил 38,3 млрд. долл. и снизился на 4,2 % по отношению к предыдущему году.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций. Важнейшие из них: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. В 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС и СНГ. В 2022 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,2 млрд. долл., что на 10,8 % меньше уровня 2021 года. В 2022 году отмечается максимальное значение за тридцатилетний период сальдо внешней торговли товарами и услугами («плюс» 4,3 млрд. долл.).

По оперативным данным Белстата, оборот торговли товарами за январь-июль 2023 г. составил 47,044 млн. USD. Объем внешнего товарооборота возрос по отношению к сопоставимому периоду 2022 г. на 16,2 %.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Отметим: экспорт и импорт внесли неодинаковые вклады в увеличение поставок товаров. Если экспорт достиг 22,453 млн. USD и вырос на 9,9 %, то импорт сложился на отметке 24,591 млн. USD и увеличился на 22,5 %. Товарооборот в 2023 г. вырос прежде всего за счет увеличения стоимости импорта. Опережающий рост импорта товаров обусловлен постепенным приспособлением экономических агентов к действию санкций. В 2022 г., когда новая логистика доставки товаров еще не была налажена, экспорт опережал импорт. По итогам 7 месяцев 2022 г. сальдо торговли товарами было положительным на уровне 364,8 млн. USD. Но такая ситуация нетипична для белорусской экономики. Традиционным является отставание объемов экспорта от импорта, которое компенсируется положительным сальдо торговли услугами. С этой точки зрения 2023 год знаменует возвращение к «нормальности»: в январе-июле 2023 года сальдо стало отрицательным и достигло 2138,1 млн. USD. В IV квартале каждого года размер отрицательного сальдо, как правило, существенно нарастает. Происходит сезонный рост импорта энергоносителей, а бизнес и бюджетные организации стремятся выполнить годовые планы закупок и создать запасы на период после новогодних праздников, что ведет к подъему импорта товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белстат. «Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/.
2. Белстат. «Итоги внешней торговли Республики Беларусь за 2023 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/.
3. Белстат. «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/.

УДК 366.42:687.553

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Олешкевич Е. В. – студент
Научный руководитель – **Чернов А. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время проблема маркетинговых исследований является чрезвычайно актуальной для любой компании. Переход экономических отношений на международный уровень привел к тому, что маркетинговые исследования стали неотъемлемой частью деятельности любой фирмы, нацеленной на получение долговременной прибыли.

Актуальность исследований в области взаимодействия с клиентами усиливается в связи с кризисными явлениями в экономике, когда в условиях снижения покупательской способности клиенты становятся более

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

рациональными, осторожными и разборчивыми. Традиционно одним из основных методов маркетингового исследования является спрос.

Маркетинговый спрос – особый способ исследований в маркетинге, который заключается в обращении к аудитории самыми разными способами, чтобы выяснить их мнение по тому или иному вопросу, на базе данных ответов сформировать модели поведения потребителя и сделать прогнозы [1].

В данной статье предоставлен обзор и анализ результатов опроса потребителей декоративной косметики, а именно женского населения города Гродно.

Опрос был проведен в анонимной форме, как в письменном виде с заполнением бланков ответов, так и в электронном на основании опроса с помощью сервиса Google Формы. Было опрошено 38 человек. В опросе приняли участие женщины различного возраста, профессий, уровня образования и дохода, с различными предпочтениями декоративной косметики.

По результатам проведенного опроса (рисунок) было выяснено, что цена и качество декоративной косметики в целом соответствует ожиданиям потребителей. В ходе опроса было получено 65,8 % положительных ответов (25 человек), 15,8 % – на среднем уровне (6 человек) и 18,4 % – отрицательных ответов (7 человек).

Рисунок – Соответствие цены и качества декоративной косметики

Среди всех опрошенных респондентов было выяснено, что в основном девушки и женщины приобретают косметику по мере необходимости. Около 43 % закупаются в торговой точке Мила, 27 % в Золотом Яблоке, а остальные предпочитают заказывать на Wildberries.

В среднем девушки тратят до 100 рублей и в основном отталкиваются от таких характеристик, как качество, бренд, доступная цена, а также отзывы подруг. Необходимо отметить, что 78 % девушек жалуются на нехватку на рынке такой продукции, как уходовая косметика.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, исходя из проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что такой продукт, как декоративная косметика, приобретают девушки и женщины по мере необходимости, при этом тратя не менее 100 белорусских рублей. Большая часть закупается на таких маркетплейсах, как Мила и Золотое Яблоко, обращая свое внимание на множество факторов.

Приведенные выше данные проведенного опроса помогут в дальнейшем крупным торговым организациям еще лучше адаптироваться к предпочтениям потребителей декоративной косметики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скворцова, Е. В. Анкеты в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс] / Е. В. Скворцова. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/handle/123456789/89565.

УДК 657.21:334.758

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МСФО

Онищик Е. А. – студент
Научный руководитель – **Кротова О. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важным аспектом для совершенствования бухгалтерского учета Республики Беларусь в области международного сотрудничества является его соответствие стандартам МСФО.

Доходы от обычной деятельности компании в основном регулируются стандартом МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Выручка может выражаться в получении доходов от реализации товаров, продукции, в виде полученных вознаграждений, дивидендов, процентов и т. д.

Понятие «выручка» также включает в себя доходы от продажи товаров, оказания услуг.

Важным для организации является момент признания выручки от продажи товаров. В МСФО 15 он зависит от выполнения следующих условий:

- продавец передал покупателю основные выгоды и риски, связанные с владением актива;
- продавец с большой долей вероятности получит от сделки экономическую выгоду;
- компания больше не участвует в управлении актива в той степени, которая характерно для собственников;
- сумма выручки может быть надежно оценена;
- понесенные или ожидаемые затраты сделки можно надежно оценить.

Расходы в МСФО в отчетном периоде учитываются только те,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

которые привели к доходам в этом периоде. В МСФО нет ни одного специального стандарта, который бы регламентировал учет расходов. Учет расходов отражен в разных стандартах:

- МСФО 2 «Запасы» (IAS 2 – Inventories) регулируют оценку расходов по материалам,

- МСФО 16 «Основные средства» (IAS 16 – Property, Plant and Equipment) – затраты по амортизации,

- МСФО 19 «Вознаграждения работникам» (IAS 19 – Employee Benefits) – расходы по оплате труда.

Эти стандарты в том числе регулируют порядок включения затрат в первоначальную стоимость продукции (материалов, товаров), основных средств и нематериальных активов (их капитализацию), а также порядок их списания в виде амортизации (декапитализацию) или выбытия.

В МСФО доходы и расходы рассматриваются как элементы, непосредственно связанные с прибылью организации. Ведь разница между доходами и расходами представляет собой не что иное, как финансовый результат деятельности компании. Поэтому в МСФО надо руководствоваться принципами подготовки и составления финансовой отчетности.

К основополагающим (базовым) принципам относятся метод начисления и метод непрерывной деятельности.

Метод начисления заключается в том, что результаты хозяйственных операций признаются по факту их совершения, независимо от того, когда была получена оплата, и признаются в том периоде, в котором они были совершены.

Метод базируется на 2 принципах: принцип соотнесения (применяется для расходов); принцип начисления (применяется для доходов).

Согласно этим методам, в отчетном периоде учитываются только те расходы, которые привели к доходам в этом периоде, например, себестоимость признается после признания выручки. Если нет возможности определить связь между доходами и затратами, то затраты относятся к тому периоду, когда они возникли, например, затраты на оплату труда признаются в конце месяца, когда сотрудники уже оказали услуги компании.

Таким образом, учет доходов и расходов по реализации продукции требует тщательного изучения и исследования, в т. ч. с точки зрения сближения к международным стандартам отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2021/02/.pdf. – Дата доступа: 10.02.2024.

2. Серегина, В. С. Понятие доходов и расходов в МСФО [Электронный ресурс] / В. С. Серегина. – Режим доступа: https://online-buhuchet.ru/ponyatie-doxodov-i-rasxodov-v-msfo/. – Дата доступа: 20.02.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.47

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТНОМ СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИЙ «ЗАТРАТЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «РАСХОДЫ», «СЕБЕСТОИМОСТЬ»

Пешко К. В. – студент
Научный руководитель – **Щербатюк С. Ю.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Взаимосвязь категорий «затраты», «издержки», «расходы» и «себестоимость» до сих пор является предметом дискуссий в научном мире. В связи с этим представилось интересным изучить различные методики и подходы к составу затрат, их классификации, а также взаимосвязи их с категориями «себестоимость», «расходы» и «издержки», опираясь на различные подходы ученых-теоретиков и практиков, с тем чтобы выяснить содержательное наполнение указанных категорий, что и явилось целью нашего исследования.

Как экономическая категория затраты рассматриваются многими научными деятелями. Исследования категории затрат необходимо начинать с изучения издержек. Содержание понятия «издержек производства» впервые более определенно вырисовывается лишь в 17 веке в сочинениях У. Петти. Он при характеристике ренты и других экономических процессов неоднократно обращал внимание на издержки производства. У. Петти определял ренту как разницу между стоимостью продукта и издержек производства. Состав последних У. Петти относил стоимость содержания земледельца и расходы на семена. Значительным шагом в исследовании издержек производства явились взгляды классиков буржуазной политической экономии – А. Смита и Д. Рикардо. У А. Смита заработная плата в ряде случаев являлась единственной составной частью издержек производства, хотя он понимал, что величина стоимости определяется не фактическими затратами труда отдельного товаропроизводителя, а теми затратами, которые в среднем необходимы при данном состоянии общества. А. Смитом было введено понятие абсолютных издержек. Д. Рикардо, исходя из своей трактовки закона стоимости, отрицал влияние заработной платы на стоимость товаров. Он считал, что стоимость товаров зависит от относительного количества труда, которое необходимо для его производства, а не от большего или меньшего вознаграждения, которое уплачивается за этот труд. Д. Рикардо в развитие идеи А. Смита создал модель формирования стоимости как суммы затрат труда, определяемых по принципу добавленной стоимости в рамках вертикального интегрирования процесса производства товаров.

Обобщением разработок классической школы экономической теории в области издержек производства стала марксистская теория. К. Маркс

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

создал теорию трудовой стоимости и на ее основе дал научное объяснение различных значений издержек производства, каждое из которых характеризует сущность явлений и процессов в разных плоскостях исследования, на разных ступенях теоретического обобщения.

В дальнейшем развитие вопроса об издержках производства были представлены неоклассическими, институциональными и неоинституциональными теориями.

Было установлено, что в русских словарях, изданных до середины 19 века, понятия «издержки», «стоимость» и «себестоимость» отсутствуют. В более поздних изданиях термина «себестоимость» также нет, а в соответствующем значении (как сумма расходов предпринимателя) используется понятие «издержки производства» и реже – «стоимость производства».

Мы проанализировали подходы современных авторов к пониманию и классификации издержек (Чернавин Д. А., Глубокова Л. Г., Кузьмин П. А., Назаренко А. Э.) [6-9]. Понятие «издержки» чаще используется в экономической теории, а также при проведении экономического анализа. В отношении классификации издержек можно сказать, что все перечисленные авторы выделяют прямые, косвенные, явные и неявные издержки. Большинство авторов склоняются к классификации издержек на постоянные, переменные, одноэлементные и комплексные. Уникальные классификации связаны с такими издержками, как смешанные (Глубокова Л. Г.), административные (Глубокова Л. Г.), фактические (Кузьмин П. А.), трансакционные (Чернавин Д. А.) и др.

Что касается категории «расходы», можно обратиться к мнению К. Друри, который определяет расходы как средства, которые потеряны с целью получения прибыли. Д. К. Шим, Д. Г. Сигел считают расходы показателем в денежном выражении количества ресурсов, использованных для достижения определенной цели. И. А. Бланк, М. Г. Грещак, Шим Джей определяют расходы как выраженные в денежной форме расходы ресурсов, в частности, трудовых, материальных, финансовых и информационных.

Мы исследовали современные классификации расходов, в частности, у Бадмаевой Ж. Д., Маняевой В. А, Поленовой С. Н. и Оразовой Э. [10, 11, 12, 13] и пришли к выводу, что авторы очень сильно различаются в своих подходах. Наиболее схожи во мнениях Бадмаева Ж. Д., Маняева В. А. и Поленова С. Н. Наиболее узкую классификацию дает Оразова Э. и выделяет операционные, финансовые, прошлые, текущие, будущие, капитализируемые и некапитализируемые расходы. Отметим, что расходы в большей мере употребляются в налоговом бухгалтерском учете, тогда как в финансовой сфере, а также при планировании, анализе эффективности деятельности используется термин «затраты».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Что касается затрат, М. Н. Кондратьева и Е. В. Баландина определили это понятие так: «затраты» – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Мы исследовали классификацию затрат у следующих авторов: Веретиной Т. С., Жигуновой О. А., Мироновой Н. Н., Норкиной В. Ф., Салминой Н. А. [1-5] – они сходятся во мнении, выделяя прямые, косвенные, основные, накладные, постоянные и переменные затраты. В то же время отмечены и такие уникальные виды затрат, как полупеременные, полупостоянные, периодические (Салмина Н. А.), текущие, единовременные (Миронова Н. Н.) и др.

В отношении конкретных видов продукции применяется термин «себестоимость». По мнению С. Г. Струмилина и Л. И. Любощица, себестоимость является модифицированной и поверхностной формой категории издержек производства, выступает на практике как издержки производства функционирующей фирмы, как расходы конкретного предпринимателя в условиях конкуренции. У Керимова В. Э. себестоимость – это совокупность выраженных в денежной форме затрат предприятия на производство и реализацию продукции. М. И. Кутер дает определение себестоимости как части расходов отчетного периода, приходящаяся на основные виды деятельности и включающая производственную себестоимость продаж, расходы на управление и расходы на продажу. В основном же в экономической литературе среди ученых-экономистов преобладает мнение, что себестоимость – это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженных в денежной форме, примем это определение за основную сущность понятия себестоимости.

Проанализировав классификацию себестоимости у Акилина С. С., Пятаева Д. А. и Долговой М. [14, 15, 16], пришли к выводу, что все авторы сошлись во мнении о существовании цеховой, производственной, плановой и полной себестоимости. Большей уникальностью обладает классификация себестоимости Акилина С. С. (например, сметная, накопленная, предварительная, персональная и другие виды себестоимости).

Проанализировав генезис и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы» и «себестоимость», можно сделать вывод, что все понятия, кроме термина «себестоимость», чаще используются как синонимы. Для характеристики издержек, связанных с производством, используется понятие «затраты на производство». Что касается терминов «затраты» и «расходы», то изучение разных авторских подходов показало, что первый в большей мере используется в бухгалтерском и налоговом учете, а второй – в финансовой сфере.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Веретина, Т. С. Классификация затрат на производство / Т. С. Веретина // Экономика и социум. – № 6 (19). – 2015.
2. Жигунова, О. А. О классификации затрат / О. А. Жигунова // Инновации и инвестиции. – №1. – 2019.
3. Миронова, Н. Н. Классификация затрат в системе управления предприятия [Электронный ресурс] / Н. Н. Миронова. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zatrat-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiya.
4. Норкина, В. Ф. Классификация затрат и ее назначение для управления предприятием [Электронный ресурс] / В. Ф. Норкина. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru /article/n/klassifikatsiya-zatrat-i-ee-naznachenie-dlya-upravleniya-predpriyatiem.
5. Салмина, Н. А. Классификация затрат для целей управления затратами организации / Н. А. Салмина // Экономические науки. Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 4 (1). – С. 248-252.
6. Чернавин, Д. А. Классификация издержек производства в контексте эволюционной экономики / Д. А. Чернавин // Вестник ВолГУ. Серия 3. – 2008. – № 1 (12). – С. 27.
7. Кузьмин, П. А. Классификация логистических издержек / П. А. Кузьмин // Международный научный журнал «Инновационная наука». – №06. – 2017. – С. 45.
8. Глубокова, Л. Г. Классификация видов издержек обращения в торговле / Л. Г. Глубокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – № 11 (49). – 2008. – С. 81.
9. Назаренко, А. Э. Понятие «издержки» в современной рыночной экономике / А. Э. Назаренко // Экономика и право. – 2017. – № 1 (71). – С. 40.
10. Маняева, В. А. Классификация расходов организации в стратегическом управленческом учете [Электронный ресурс] / В. А. Маняева. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/ article/n/klassifikatsiya-rashodov-organizatsii-v-strategicheskom-upravlencheskom-uchete.
11. Поленова, С. Н. Классификация расходов в себестоимости продукции, работ, услуг / С. Н. Поленова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 11 (347). – 2014 – С. 2.
12. Бадмаева, Ж. Д. Понятие расходов организации и их классификация [Электронный ресурс] / Ж. Д. Бадмаева. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-rashodov-organizatsii-i-ih-klassifikatsiya.
13. Оразова, Э. Классификация и учет расходов в бухгалтерии / Э. Оразова // Международный научный журнал «Символ науки». – № 9. – 2024. – С. 126.
14. Акилин, С. С. Виды калькуляций себестоимости продукции / С. С. Акилин // Инновационная наука. – №7-8. – 2018. – С. 52.
15. Пятаев, Д. А. Основные виды себестоимости продукции / Д. А. Пятаев // Экономика и социум. – №4 (95). – 2022. – С. 262.
16. Долгова, М. Себестоимость: виды и способы снижения [Электронный ресурс] / М. Долгова. – Режим доступа: https://finance.mail.ru/card/sebestoimost-608/.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.1

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Прасмыцкая В. А. – учащаяся
Научный руководитель – **Вахрушева Н. П.**
Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

В сельском хозяйстве, как и в других сферах экономики, инновационный процесс характеризуется системностью, цикличностью, вероятностью и социальной и экологической значимостью. Инновационный процесс в научных работах (И. Т. Балабанов, Л. М. Гохберг, А. Ю. Яковец) рассматривается как последовательное выполнение взаимосвязанных научно-исследовательских, опытно-конструкторских, проектно-технологических и экспериментальных работ, а также производство новой продукции, технологических процессов и способов организации производства, труда и управления [1, 2]. Представляется, что в современных условиях инновационную деятельность в сельском хозяйстве целесообразно рассматривать (А. М. Гатаулин, Г. С. Прокопьев, И. С. Санду) как процесс управления сложными природно-экономическими системами и освоения новых технических, химических и биологических средств, технологических процессов. При этом каждое нововведение должно проходить оценку в единой системе ведения сельского хозяйства, в конкретных агроклиматических и организационно-экономических условиях [3].

При рассмотрении инновационного процесса в АПК необходимо обозначить его организационную, социальную и функциональную сущности.

Организационно-экономическая сущность инновационных процессов заключаются в постоянном организационном, экономическом, техническом и технологическом совершенствовании агропромышленного производства с учетом достижений науки, техники и зарубежного опыта. Главная цель инновационных процессов – формирование аграрной экономики инновационного типа.

Социально-экономическая сущность внедрения инноваций, по мнению ученых экономистов Е. С. Оглоблина, П. Н. Рыбалкина и др., состоит в том, что использование результатов инновационной деятельности непосредственно в аграрном производстве, у потребителя обеспечивает получение определенного экономического и социального эффекта, и в итоге создаются материальные предпосылки для эффективного ведения и развития производства [4].

Функциональная сущность освоения инноваций состоит в устранении различий между уровнем и состоянием научно-технического

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

потенциала и практики производства.

Инновационный процесс применительно к агропромышленному производству имеет свои особенности:

• множественность видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, существенная разница в технологии их возделывания и производства;

• сильная зависимость используемых в сельском хозяйстве технологий от природных и погодных условий;

• большая разница в продолжительности периода производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

• высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;

• обособленность сельскохозяйственных товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию;

• многообразие форм и связей сельхозтоваропроизводителей с инновационными формированиями;

• отсутствие четкого и научно-обоснованного организационно-экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям;

• существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

Таким образом, инновационный процесс в АПК представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии (или отдельные составные части), доведения их до использования непосредственно в производстве в целях получения качественно новой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гохберг, Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы / Л. Гохберг // Экономист. – 2022. – №2. – С. 50-59.

2. Яковец, Ю. В. Стратегия научно-инновационного прорыва / Ю. В. Яковец // Экономист. – 2022. – № 5. – С. 3-11.

3. Гатаулин, А. М. К оценке приоритетов аграрного сектора экономики / А. М. Гатаулин. – М.: НАЭКОР, 2000. – Вып. 3. – Т. 1. – С. 3-18.

4. Санду, И. С. Организационно-экономические основы инновационных процессов в сельском хозяйстве / И. С. Санду. – М.: «Петит», 2018. – 198 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.1(476)

РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пресняк Д. А. – студент
Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерно – важнейший стратегический продукт, определяющий стабильное функционирование аграрного рынка и продовольственную безопасность страны. Производство зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь является одной из ключевых отраслей сельского хозяйства и играет важную роль в экономике страны. Это связанно с эффективным использованием технологий производства, хранения и переработки зерна, улучшением организационно-экономических условий, а также реализации инновационных и инвестиционных проектов. Объемы производства зерна в сельхозорганизации определяются площадью и качеством пахотных земель.

Устойчивое развитие зернового хозяйства представляет собой процесс необратимых преобразований в экономическом пространстве функционирования производителей зерна, его переработчиков и потребителей готовой продукции [1].

Важно понимать, что обеспечение продовольственной безопасности страны на современном этапе находится в прямой зависимости от масштабов развития зернового хозяйства. Это объясняется тем, что данная отрасль АПК обеспечивает создание товарной массы зерна и продуктов его переработки для удовлетворения имеющихся потребностей страны в полном объеме при одновременной сбалансированности предложения и платежеспособного спроса на них.

Размеры посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь в последние годы весьма нестабильны. Так, например, на протяжении с 2019 по 2023 гг. наблюдается спад рассматриваемого показателя на 71 тыс. га, или на 2,9 %, в т. ч. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур за последние 5 лет имеет тенденцию роста на 433,1 тыс. т, или на 6,8 %. Показатель урожайности зерновых и бобовых на протяжении рассматриваемого периода также имеет тенденцию к росту, так за 2019-2023 гг. его увеличение составило 2,8 ц/га, или на 9,2 %.

В Республике Беларусь выращиванием зерновых и зернобобовых культур занимаются в основном сельскохозяйственные организации, в меньшей части крестьянские хозяйства и хозяйства населения. Так, в 2023 гг. посевная площадь этих культур для сельскохозяйственных организаций составляет 2198 тыс. га, в то время как на долю крестьянских

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

хозяйств приходится 117,4 тыс. га, а на хозяйства населения – всего 30 тыс. га. В 2024 гг. структура посевной площади в хозяйствах составляет 43,3 %. В 2024 гг. в хозяйствах всех категорий намолочено зерна (в весе после доработки) 8,3 млн. т при средней урожайности 33,8 ц/га. По объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области, что составило 2,3 млн. т, или 27,5 % от общего объема производства в республике.

Производство зерна в хозяйствах всех категорий по областям в 2024 г. составляет Минская – 2296,7 тыс. т, Гродненская – 1849,9 тыс. т, Брестская – 1670,6 тыс. т, Могилевская – 977,1 тыс. т, Гомельская – 814,8 тыс. т, Витебская – 732,0 тыс. т., а всего по республике было собрано 8341,1 тыс. т урожая. Доля сельскохозяйственных организаций в это году от всего объема произведенной продукции в республике составила 95 %.

Зерновые и зернобобовые культуры выращивают в 17-ти районах Гродненской области, 16 – Брестской, 22 – Минской, 21 – Гомельской, 21 – Витебской и 21 – Могилевской областей [2].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» определены прогнозные параметры развития зернопродуктового подкомплекса на 2021-2025 гг.

Практическая реализация данной программы позволит к 2025 г. произвести по стране более 10 млн. т зерна, посевной площади зернобобовых растений до 350 тыс. га при урожайности зерновых не менее 40 ц/га.

Реализация Государственной программы будет способствовать повышению эффективности производства зерновых и зернобобовых культур за счет внедрения ресурсосберегающих технологий и цифровизации различных сфер зернопродуктового подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Верховцев, А. А. Стратегия устойчивого развития рынка зерна и продуктов зернопереработки: автореф. дис. / А. А. Верховцев. – 2020. – 28 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 04.02.2025 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 378.062.3

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ К СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

Пресняк Д. А. – студент
Научный руководитель – **Чернов А. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема вхождения первокурсника в вузовскую среду является сложным периодом, связанным с изменениями характера учебной деятельности, предъявляемых требований, преодолением трудностей, неизбежно возникающих в процессе адаптации. Способность адаптироваться, преодолевать трудности, находить свое место в жизненном пространстве являются решающими факторами успешного развития молодого человека, а в будущем – специалиста. Для системы образования на передний план выходит проблема учебной адаптации студентов младших курсов, от успешности которой во многом зависят дальнейшая профессиональная карьера и личностное развитие будущего специалиста [1].

Важной задачей опроса является правильное выделение как критериев и показателей адаптации, так и самих единиц наблюдения, анализ которых позволит детально и тщательно изучить особенности протекания данного процесса.

В данной статье представлен обзор и анализ результатов опроса студентов, проведенного с целью оценки их адаптации к студенческой жизни.

Опрос среди студентов проводился в анонимной форме в электронном виде (онлайн) на основе собранных ответов из сервиса Google Формы. Число опрошенных составило 34 человека. В опросе приняли участие студенты 2-3 курсов факультета экономики и бухгалтерского учета УО «Гродненский государственный аграрный университет».

На рисунке 1 представлены критерии выбора УО «Гродненский государственный аграрный университет». Как видно из представленных данных, студенты в основном выбирали аграрный университет самостоятельно (16 чел., или 47,1 %), по рекомендациям друзей и знакомых (9 чел., или 26,5 %) и проходному баллу (7 чел., или 20,6 %). Только 2 человека, или 5,8 %, выбрали вуз из-за удобного месторасположения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

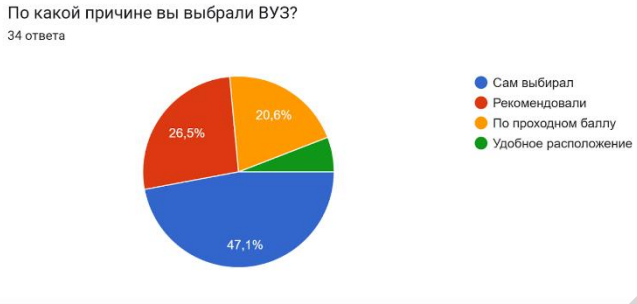

Рисунок 1 – Критерии выбора УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Рассмотрев вторую диаграмму (рисунок 2), видно, что у большинства опрошенных адаптация к студенческой жизни прошла до 3 месяцев (25 чел., или 73,5 %). Такие студенты очень доброжелательны, быстро расширяют круг знакомств и хорошо вливаются в коллектив. Остальным студентам понадобилось больше времени, для того чтобы адаптироваться. Так, у 5 человек, или 14,7 %, адаптация прошла от 3 до 6 месяцев, у 4 человек, или 11,8 %, – от 6 до 10 месяцев.

Рисунок 2 – Структура адаптации студентов в университете

Таким образом, в целях ускорения и усовершенствования адаптации первокурсников к студенческой жизни необходимо создавать условия для познавательно-информационного приспособления студентов к новому окружению и своим обязанностям, знакомить с содержанием профессиональной подготовки в вузе для формирования положительного отношения к выбранной специальности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипова, А. А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности [Текст] / А. А. Архипова // Педагогические науки. – 2007. – № 3. – С. 173-176.

УДК 336.22(476)

НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Приходько А. Д. – студент
Научный руководитель **– Петрукович А. В.**
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Налоговая реформа – это ограниченный во времени комплексный процесс кардинальных преобразований налоговой системы (налоговых отношений) на основе масштабной перестройки действующей системы налогообложения и изменения механизма управления ею в целях приведения ее в соответствие с новым содержание государственной налоговой политики.

Налоговые реформы являются неотъемлемым атрибутом меняющейся социально-экономической и налоговой политик государства.

История налогообложения знает достаточное количество налоговых реформ, всю совокупность которых можно классифицировать по трем основным признакам: по содержанию, целям проведения и продолжительности (таблица 1).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 1 – Классификация налоговых реформ

По содержанию	
системные	структурные
Проводится масштабное преобразование концептуальных и методологических положений всей системы налогообложения. В результате меняются перечень налогов, налоговая нагрузка, соотношение прямого и косвенного обложения, принципы построения налоговой системы и т. д.	В общем виде представляет собой изменения налогообложения, преимущественно связанные со структурой налогов и организацией налогового администрирования. Эти налоговые преобразования призваны обеспечить принципиальные изменения по определению базы налогообложения, установлению налоговых ставок, кардинальной перестройке механизма предоставления налоговых льгот и т. д.
По целям проведения	
многоцелевые	ограниченно целевые
Обеспечивается достижение наиболее актуальной целевой установки по изменению отдельных параметров функционирования налоговой системы. Результатом такой реформы становится изменение характера проявления основных функций налогов стимулирующего характера в отношении отдельных отраслей хозяйства, территорий, форм собственности, форм предпринимательства, производства отдельных видов продукции и т. д.	Обеспечивает достижение определенной совокупности взаимосвязанных целевых установок по изменению основных параметров функционирования налоговой системы.

По продолжительности проведения		
краткосрочные	среднесрочные	долгосрочные
Характеризуется незначительным временным периодом реализации, как правило, около трех лет.	Имеет более продолжительный период, как правило, до восьми лет, позволяет проводить более существенные структурные преобразования.	Характеризуется значительным периодом реализации, обычно свыше восьми лет, позволяет осуществить системные преобразования.

Налоговая система Республики Беларусь была сформирована в 1992 году. Основу ее составил Закон «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет Республики Беларусь», а также специальные акты налогового законодательства, определяющие по каждому виду налога конкретные объекты налогообложения, порядок уплаты, ставки и льготы.

Основной этап современного реформирования налоговой системы Республики Беларусь пришелся на 2010 год. Введена в действие особенная часть Налогового кодекса, в которой определен порядок исчисления и уплаты основных действующих налогов.

Налоговое реформирование на данном этапе позволило отказаться от дублирующих друг друга сборов, оборотных платежей, которые в принципе имели неплохой фискальный эффект, но тем не менее были вредны

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

для экономики с точки зрения аккумуляционного эффекта, инфляционных процессов, двойного налогообложения.

Современный этап реформирования налоговой системы Республики Беларусь включает традиционные реформы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Традиционные меры реформирования налоговой системы Республики Беларусь

Индексация ставок налогов	Повышение твердых ставок налогов по акцизам, земельному налогу и другим. Индексация социальных вычетов, которые применяются по ряду налогов, в первую очередь подоходного налога с физических лиц.
Пакет фискальных мер	Направлены на повышение эффективности налоговых льгот. Эти меры необходимы для адаптации налоговой системы к внешним процессам, которые влияют на доходы бюджета.
Регулирование системы налогообложения предпринимателей	Предполагается изменение подходов к налогообложению индивидуальных предпринимателей, это институт самозанятых индивидуальных предпринимателей и в некоторой степени микроорганизаций.
Упрощение налогового администрирования	Предусмотрен ряд мер по упрощению налогового администрирования, в т. ч. с учетом развития IT-сектора и цифровизации отдельных процедур. Здесь и переход на электронные декларации, работа налоговых органов с плательщиками онлайн, через личные кабинеты и расширение этого функционала.

Таким образом, за последнее десятилетие налоговая система Республики Беларусь была реформирована за счет принятия ряда мер, направленных на совершенствование и упрощение налогового законодательства, повышения рациональности, стабильности и устойчивости налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на экономику.

В настоящее время можно говорить о том, что налоговая система Беларуси приобрела стабильность и определенность в виду того, что:

– налоговая система основывается на законах, а не на подзаконных актах;

– налоги вводятся и отменяются только путем принятия соответствующих законодательных актов;

– налоговое законодательство опирается на единый закон – Налоговый кодекс, который является документом прямого действия, содержащим основные правила взимания налогов в стране;

– налоговая система построена по единым принципам, единому механизму исчисления и сбора налогов. За всеми налогами и сборами осуществляется единый контроль со стороны налоговых органов;

– при налогообложении к плательщикам предъявляются одинаковые требования и создаются равные условия путем определения перечня налогов, упорядочения льгот и механизма их предоставления.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://president.gov.by/.
2. Интернет-портал «Myfin» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/nalogovaya-sistema-respubliki-belarus.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 года: зарег. в НРПА Республики Беларусь 2012 г., № 8, 2/1882, 2/1889 (с изм., внесенными Законом Республики Беларусь от 30 декабря 2018 г. № 159-З) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 28.07.2018, 2/2566.
4. Интернет-портал «Налоги в мире» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://worldtaxes.ru/nalogi-v-mire/.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 № 71-З: принят Палатой представителей 11 декабря 2009г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: в ред. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 343-З // Эталон-Беларусь: Технология ПРОФ Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

УДК 330.12 (476)

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Протасевич А. С. – студент
Научный руководитель – **Худякова А. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время сфера услуг играет значимую роль в современной экономике, оказывая влияние на качество жизни населения и экономическое развитие страны. Она напрямую акцентирует внимание на социальное благополучие, возможности получить качественное медицинское обслуживание, образование и другие услуги. В Республике Беларусь развитие данной сферы является одним из направлений государственной политики.

Развитие сферы услуг в Республике Беларусь является приоритетным направлением, которое способствует укреплению экономики страны и повышению благосостояния ее граждан. Стратегический подход к развитию этого сектора, включающий в себя реализацию множества программ, направлен на удовлетворение потребностей населения и создание новых рабочих мест. Это, в свою очередь, ведет к росту внутреннего валового продукта и улучшению баланса государственного бюджета. Особое внимание уделяется экспорту услуг, что позволяет Беларуси занимать более конкурентоспособные позиции на международной арене (таблица).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Экспорт услуг в Республике Беларусь, млн. дол. США

Территория Республики Беларусь	Годы					2023 к 2019, +/-
	2019	2020	2021	2022	2023	
Брестская область	483,4	383,3	483,3	399,1	346,8	-136,6
Витебская область	177,7	147,6	189,8	213,9	229,9	52,2
Гомельская область	552,0	468,1	454,5	512,0	352,0	-200
Гродненская область	296,7	282,5	295,2	306,2	275,9	-20,8
г. Минск	5586,5	5367,7	6147,5	5425,4	4484,2	-1102,3
Минская область	864,4	940,6	1368,9	1048,5	1503,6	639,2
Могилевская область	94,9	90,0	96,4	115,9	139,3	44,4

Примечание – Собственная разработка на основе источника [1]

Анализируя данные таблицы, можно отметить, что показатели экспорта услуг в основном по всем областям за последние 5 лет снизились. Однако положительное отклонение можно заметить в 2023 г. относительно 2019 г. по Витебской (+52,2 млн. дол. США), Минской (+639 млн. дол. США) и Могилевской областях (+44,4 млн. дол. США).

Сфера услуг играет ключевую роль в экономике Республики Беларусь, формируя почти половину внутреннего валового продукта страны (рисунок). Транспорт и логистика, отдых и туризм, розничная торговля и общественное питание являются основными компонентами этого сектора, каждый из которых вносит весомый вклад в экономическую стабильность и рост.

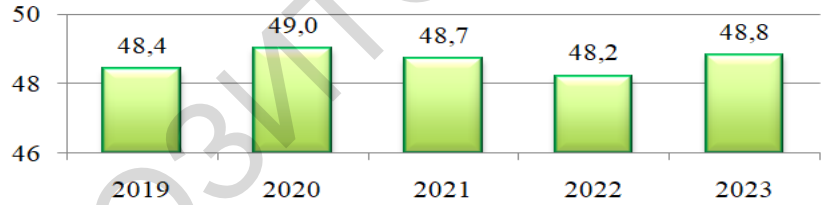

Рисунок – Удельный вес валовой добавленной стоимости сферы услуг в валовом внутреннем продукте в текущих ценах по территории Республики Беларусь, %

Примечание – Рисунок составлен на основе источника [1]

По данным рисунка можно сделать вывод о том, что удельный вес валовой добавленной стоимости сферы услуг в ВВП Республики Беларусь за 5 лет колеблется в пределах от 48,2 до 49 %. Наибольшее значение наблюдается в 2020 г., а наименьшее – в 2022 г. Также можно заметить, что в 2023 г. удельный вес достиг 48,8 %, на 0,4 п. п. выше в сравнении с 2019 г., что отражает повышение значимости сектора услуг для экономического развития и благополучия общества.

Для улучшения социально-экономического положения была

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

разработана «Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года». В ней обозначена стратегическая цель по улучшению сферы услуг: обеспечить потребности экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам при опережающем развитии новых рыночных услуг; дополнить модели массового использования индивидуализированным сервисом, направленным на конкретного потребителя повышая безопасность и комфортность условий жизни.

Критерием качественных структурных преобразований станет увеличение доли ВДС сферы услуг в валовом внутреннем продукте от 47,7 % в 2015 году до 52-55 % в 2030 году.

На период 2021-2030 годов основной целью является создание высокоразвитой сферы услуг, гарантирующей высокое качество жизни населения, возможность творческой самореализации, формирование инновационной сферы услуг [2].

Таким образом, Республика Беларусь должна стать полноправным участником международных стратегических альянсов в области информационных, компьютерных, телекоммуникационных, космических, авиационных услуг, услуг по научным исследованиям и разработкам, одним из лидеров на мировом рынке медицинских, образовательных и иных услуг. Это, в свою очередь, стимулирует внутреннее потребление, создает новые рабочие места и способствует устойчивому социально-экономическому развитию страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 18.01.2025.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 20.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 331.101.3: 338.436.33

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC) И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI) КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АПК

Пыжевская А. К., Иванашко Н. Д. – студенты
Научный руководитель **– Никитина Н. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В агропромышленном комплексе эффективность работы персонала имеет ключевое значение, т. к. от качества труда сотрудников напрямую зависит объем и качество производимой продукции. Однако работники в данной отрасли сталкиваются с определенными сложностями: сезонность работ, низкая заработная плата и отсутствие прозрачной системы оценки труда.

Внедрение сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI) позволяет не только повысить прозрачность управления, но и создать условия для повышения мотивации сотрудников, увязывая стратегические цели предприятия с индивидуальными задачами работников.

Сбалансированная система показателей (BalancedScorecard, BSC) не является относительно новой технологией управления, она была разработана в начале 1990-х годов профессором Гарвардской школы бизнеса Робертом Капланом и президентом консалтинговой фирмы «Renaissance Solutions» Дэвидом Нортоном [2].

BSC представляет собой инструмент стратегического управления, который структурирует цели компании по четырем основным направлениям: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы и обучение и развитие. На основе этой системы формируются KPI, которые позволяют измерять прогресс по каждому направлению. Применение BSC и KPI позволяет четко привязать стратегические цели предприятия к деятельности каждого сотрудника, обеспечивая прозрачность работы и объективность оценки результатов.

Пример реализации BSC для предприятия агропромышленного комплекса представлен в таблице.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Пример счетной карты BSC для предприятия АПК

Направление BSC	Стратегическая цель	KPI
F-Финансы	Повышение финансовой устойчивости	Прибыль предприятия, тыс. руб.
	Оптимизация затрат	Доля затрат на ГСМ в общих расходах, %
C-Клиенты	Увеличение доли рынка	Доля предприятия в региональном рынке, %
	Диверсификация клиентской базы	Количество постоянных контрагентов
I-Процессы	Рост продуктивности сельскохозяйственных культур	Урожайность зерновых культур, ц/га
	Оптимизация работы техники	Среднее время простоя техники, ч
	Сокращение потерь при уборке	Доля потерь урожая, %
L-Персонал	Снижение уровня текучести кадров	Коэффициент текучести персонала, %
	Рост производительности труда	Выработка на одного работника, тыс. руб./чел.
	Повышение квалификации сотрудников	Доля сотрудников, соответствующих квалификационным требованиям, %

Примечание – Собственная разработка на примере [1]

Применение BSC и KPI в АПК способствует созданию справедливой системы оценки труда и распределения вознаграждений. Например, механизатор, экономящий топливо, получает премию, а агроном – за выполнение плановых показателей урожайности.

В заключение стоит отметить, что внедрение BSC и KPI в агропромышленном комплексе требует тщательной проработки системы показателей, а также разъяснительной работы с сотрудниками. Однако эти инструменты не только повышают эффективность работы предприятия, но и создают благоприятный климат в коллективе, стимулируя работников к достижению высоких результатов и профессиональному развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дрок, Т. Е. Управление сельскохозяйственной организацией на основе систем BSC и KPI / Т. Е. Дрок, Ю. С. Никонова. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5.1 (7.1). – С. 29-33.

2. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 320 с.

2. Бельчина, Е. М. Сбалансированная система показателей и мотивация труда в сельском хозяйстве / Е. М. Бельчина // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 27-28 мая 2021 г. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 48-52.

РЕПОЗИТОРИЙ БГАУ

УДК 336.13(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Роль А.-М. М. – студент
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность темы политики охраны атмосферного воздуха в Республике Беларусь неоспорима, учитывая ее воздействие на экономику, уровень жизни населения и экологическую ситуацию в стране. Увеличение выбросов оксида углерода, диоксида серы и твердых частиц в атмосферный воздух представляет собой серьезную экологическую и экономическую проблему.

В основном, причиной данной проблемы является использование транспортных средств. Транспортный комплекс при выполнении своей важной социально-экономической функции потребляет значительное количество топливно-энергетических и других невозобновляемых ресурсов. На всех стадиях производства, эксплуатации и утилизации транспортных средств окружающей среде и обществу наносится значительный экологический ущерб [1].

Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу Республики Беларусь демонстрирует следующие показатели по годам (рисунок).

Рисунок – Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу Республики Беларусь за 1990-2023 гг., тыс. т [1]

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Из данных рисунка видно, что выбросы загрязняющих веществ значительно сократились с 1990 года (3402,8) до 2023 года (897,9), что показывает эффективность мер по снижению загрязнения. В 1995 году наблюдался второй по величине пик выбросов (2220,8) из-за роста промышленности без достаточных экологических мер. С 2000 г. по 2015 г. выбросы оставались относительно стабильными (1258,9-1417,6), что говорит о реализованных экологических мерах. В последние годы, с 2020 по 2023, наблюдается устойчивое снижение выбросов, вероятно, из-за усиления экологических мер и технологического развития. В целом, с 1990 года выбросы сократились более чем в 3,8 раза, что указывает на значительные изменения в экологической политике и промышленном подходе.

В Республике Беларусь существует «Стратегия по снижению вредного воздействия транспорта на атмосферный воздух» [2]. Целью настоящей Стратегии является достижение более высокого качества атмосферного воздуха, обеспечивающего экологически безопасные условия жизни населения, посредством следующих задач: эффективное госуправление для снижения выбросов от транспорта; научно-техническое обеспечение рационального использования ресурсов и снижения выбросов; усиление ответственности и стимулирования для снижения выбросов транспорта; взаимодействие специалистов транспорта и смежных областей; совершенствование нормирования выбросов от транспорта; внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий; разработка транспорта на новых видах топлива; внедрение современных технологий мониторинга атмосферного воздуха.

В целом, наблюдается общая тенденция к снижению выбросов загрязняющих веществ. Несмотря на положительную динамику, проблема загрязнения атмосферы остается актуальной. Необходимо продолжать реализацию экологических программ, усиливать контроль за выбросами и внедрять новые технологии. Динамика выбросов тесно связана с экономическим развитием и изменением промышленной структуры. Для решения экологических проблем необходим комплексный подход, включающий снижение выбросов, развитие чистых технологий, повышение экологической осведомленности и образование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леса и прочие лесопокрытые земли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayuchaya-sreda. – Дата доступа: 31.10.2024.

2. Стратегия по снижению вредного воздействия транспорта на атмосферный воздух [Электронный ресурс] // Минск: Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. – Режим доступа: https://minpriroda.gov.by/uploads/files/000735_627644_transport.doc. – Дата доступа: 31.10.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 331.57(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ОХРАНЫ ЛЕСНОГО ФОНДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Роль А.-М. М. – студент
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях растущего антропогенного воздействия на окружающую среду вопросы сохранения и рационального использования лесных ресурсов приобретают особую актуальность. Государственная политика Республики Беларусь в отношении лесного фонда является основой для управления лесами и обеспечения их устойчивого развития. В данной статье мы проанализируем ключевые аспекты этой политики.

В Беларуси вырубка лесов происходит по разным причинам, включая экономические потребности, санитарные меры и развитие инфраструктуры. Однако важно отметить, что не все вырубки негативны; плановые и санитарные рубки часто необходимы для поддержания здоровья леса.

Динамика площади лесов за последние года демонстрирует следующие тенденции (рисунок).

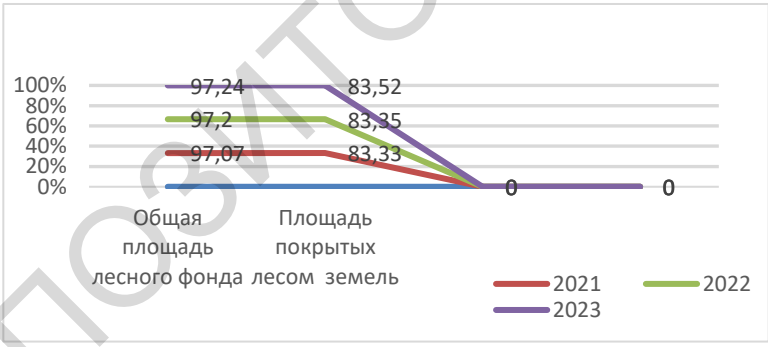

Рисунок – Динамика площади лесов в Беларуси (тыс. км^2) [1]

С 2021 по 2023 гг. общая площадь лесного фонда в Беларуси незначительно, но устойчиво выросла с 97,07 тыс. км² до 97,24 тыс. км², что составляет прирост на 0,17 тыс. км² (около 0,2 %). Этот рост свидетельствует об активных лесовосстановительных работах и, возможно, естественном увеличении лесных массивов. Площадь покрытых лесом земель также выросла с 83,33 тыс. км² до 83,52 тыс. км², прирост на 0,19 тыс. км² (0,2 %). Это говорит об успехах в лесовосстановлении и стремлении Беларуси к

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сохранению лесных экосистем. Лесистость территории при этом осталась неизменной на уровне 4,1 %.

В Беларуси основным законодательным актом, регулирующим отношения в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов является Лесной кодекс. Он способствует множеству важных аспектов, связанных с управлением лесами и обеспечением их устойчивого развития. Анализ Лесного кодекса позволил выявить такие проблемы, как неравномерный рост лесного фонда, низкое качество лесов, слабый общественный контроль и недостаточное и неравномерное финансирование экологических программ [2].

Для устранения выявленных недостатков необходимо следующее:

1) разработка единой национальной стратегии охраны окружающей среды, определяющей приоритеты и цели на долгосрочный период;

2) существенное увеличение бюджетного финансирования экологических программ, привлечение частных и международных инвестиций;

3) обеспечение доступа к информации, создание механизмов общественного участия в принятии решений;

4) создание координационного органа, установление четких связей и планов действий;

5) развитие системы мониторинга с использованием современных технологий, публикация отчетов;

6) внедрение налогов, платежей за загрязнение, торговли квотами для стимулирования экологически чистых технологий.

Таким образом, повышение экономической эффективности экологической политики Беларуси требует комплексного подхода: усиление экономических стимулов для чистых технологий, увеличение финансирования и повышение эффективности использования государственных средств. Это позволит достичь устойчивого развития при экономическом росте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леса и прочие лесопокрытые земли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/. – Дата доступа: 31.10.2024.

2. Беларусь занимает второе место по лесистости среди стран СНГ // БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/belarus-zanimaet-vtoroe-mesto-po-lesistosti-sredi-stran-sng-570341-2023/. – Дата обращения: 29.11.24.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.2.034.636.087.7

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИИ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ АПК БЕЛАРУСИ

Савельева С. В. – студент
Научный руководитель – **Липницкая В. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Ведение хозяйственной деятельности в АПК по стандартам XXI века требует межотраслевого сотрудничества между сельскохозяйственными предприятиями. Логистика помогает оптимизировать запасы, снизить издержки и улучшить обслуживание потребителей. Специфика АПК включает большую территориальную разбросанность производителей, сезонность производства и природные факторы. Развитие инфраструктуры и материально-техническая поддержка остаются слабыми местами. Современные условия требуют внедрения информационных технологий и систем искусственного интеллекта, таких как Big Data, для повышения эффективности логистики.

Интеллектуальный бэк офис использует когнитивную автоматизацию, где искусственный интеллект собирает и обрабатывает информацию, а RPA выполняет рабочие потоки на основе правил с учетом структурированных данных. Обнаружение финансовых аномалий осуществляется искусственным интеллектом, который анализирует важные финансовые данные из неструктурированных счетов, создает заказы, производит оплату и отправляет подтверждения клиентам. Предиктивная логистика прогнозирует управление, определяя ключевые экономические параметры для оценки факторов товарооборота, включая выбор маршрутов, учет задержек и времени. Роботизированное оборудование применяется для интеллектуальной сортировки с помощью компьютерного зрения и машинного обучения, распознавая этикетки, упаковку и продукцию. Интеллектуальный инвентарный контроль сканирует грузовые машины на предмет технических неполадок.

Программные продукты на основе искусственного интеллекта активно применяются как международными, так и белорусскими аграрными предприятиями. Например, белорусское аграрное предприятие «Гродненский мясокомбинат» также внедряет современные ИТ-решения. Оно использует системы управления производством, основанные на искусственном интеллекте, для оптимизации процессов переработки мяса и распределения готовой продукции. Это позволяет минимизировать потери и повысить эффективность логистики.

Еще одно крупное аграрное предприятие Беларуси «Витебскагропродукт» внедряет системы искусственного интеллекта для автоматизации

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

управления складскими запасами и прогнозирования спроса на продукцию. Такие решения помогают оптимизировать поставки сельскохозяйственной продукции и обеспечить своевременное удовлетворение потребностей покупателей.

Крупнейший оператор экспресс-доставки в странах СНГ, «СДЭК», использует бота «Мегамозг» для общения с клиентами и подбора наиболее подходящих логистических предложений. Бот обрабатывает запросы клиентов и подбирает сценарии обслуживания, уточняет данные курьеров, отслеживает заказы и согласовывает адреса доставки.

Продуктовые сети, такие как «Евроопт», внедряют собственные программные продукты для оптимизации логистики. Они занимаются не только закупками и доставкой продуктов от сторонних поставщиков, но и развивают собственные торговые марки. Для точного планирования закупок и транспортировки используется система предиктивной аналитики, основанная на искусственном интеллекте, которая учитывает более 200 различных факторов и показателей.

Алгоритмы искусственного интеллекта, применяемые в системах управления запасами, позволяют формировать заказы на широкий ассортимент товаров с перспективным планированием до 12 недель. Подобные решения активно внедряются в розничные сети, такие как «Евроопт». Это позволяет эффективно прогнозировать спрос и планировать запасы на основе данных десятков тысяч магазинов и распределительных центров.

АПК Беларуси также стремительно развивается, требуя пересмотра системы товарооборота на предприятиях и создания новых торговых цепочек. Несмотря на сложности, предприятия АПК республики активно внедряют современные системы логистики, адаптируя их под местные особенности и потребности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Добровольский, А. Г. Использование рейтингового моделирования при оценке эффективности промышленного производства Южного федерального округа / А. Г. Добровольский, В. А. Мирончук, М. С. Косников // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 12-1. – С. 137-141. – DOI 10.23672/r5776-9110-4489-d.

2. Левкин, Г. Г. Логистика в АПК: учебное пособие / Г. Г. Левкин. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 184 с.

3 Ben Gesing, Steve J. Peterson, Dr. Dirk Michelsen «Artificial intelligence in logistics», 2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.246(476)

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ

Савостьяник А. С. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Тема приватизации весьма важна для Беларуси, потому что государственный сектор является наиболее значимым в экономике, и он тормозит эффективное развитие экономики.

Приватизация государственного имущества (далее – приватизация) – продажа объектов приватизации субъектам приватизации в порядке и на условиях, установленных настоящим Законом [1].

В последствии распада СССР в Республике Беларусь началась динамичная приватизация, в то же время начал активно развиваться частный сектор. Согласно законодательству, в Беларуси использовались следующие методы приватизации:

• преобразование предприятий в ОАО;

• выкуп государственного арендованного имущества арендным предприятием;

• выкуп государственного имущества работниками предприятия;

• продажа по конкурсу;

• продажа на аукционе.

Если произвести анализ данных о количестве приватизированных обществ за 5 лет, то можно увидеть, что данный показатель снижается.

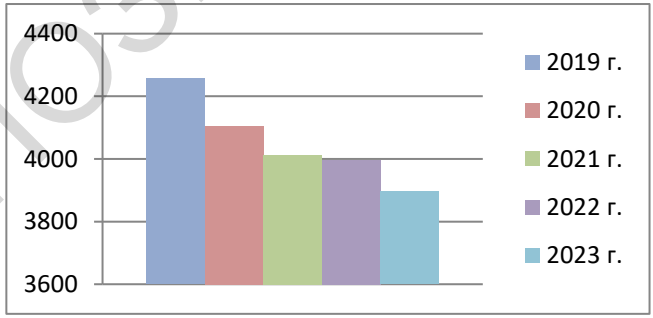

Рисунок – Количество приватизированных обществ в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Согласно белорусским и международным экспертам, а также представителям частного сектора, одно из главных препятствий для приватизации – непрозрачность. До сих пор существует большая неуверенность во многих областях приватизации:

1. Субъекты принятия решений. Слишком много ответственных лиц, принимающих решение, с которыми могли бы связаться потенциальные покупатели.

2. Доступность полной информации о приватизации, госпредприятии или его собственности, которое должно быть продано.

3. Методы оценки актива.

4. Отсутствие профессионального опыта.

После определения основных препятствий, которые в настоящее время блокируют прозрачный, конкурентоспособный и профессионально выполненный процесс приватизации, можно представить дальнейшие шаги, которые необходимо предпринять для устранения этих препятствий.

1) Привлечение большего числа квалифицированных консультантов (в т. ч. иностранных).

2) Применение современных методов оценки.

3) Реформа условий будущих продаж.

Сильный и устойчивый экономический рост в среднесрочной перспективе может быть реализован только путем существенного увеличения доли частного сектора в экономической деятельности Беларуси, т. к. старые факторы роста постепенно ослабевают. В свою очередь, более активное участие частного сектора в экономической деятельности может быть достигнуто только за счет продажи основных секторов экономики, где попрежнему доминирует государство. Приватизация, таким образом, является ключевым элементом в широкой программе структурных реформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 27.11.2024.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 27.11.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.02(476)

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2018-2023 ГГ.)

Савук М. А. – студент
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность анализа структуры национальной экономики Республики Беларусь в период с 2018 г. по 2023 г. обусловлена динамичными изменениями, вызванными как внутренними, так и внешними факторами. Этот период характеризуется последствиями глобальных экономических вызовов, в т. ч. пандемии COVID-19 и экономических санкций, влияющих на ключевые сектора экономики.

Целью данного исследования является анализ изменений в структуре национальной экономики Беларуси в 2018-2023 гг., оценка их влияния на уровень жизни населения и конкурентоспособность страны на международных рынках, а также разработка рекомендаций для государственной политики.

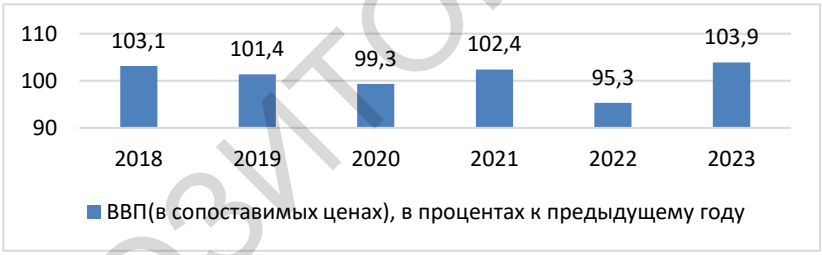

Рисунок – Объем и динамика валового внутреннего продукта

Источник – Собственная разработка автора на основе «Статистического ежегодника 2024» [1]

В 2018-2023 гг. экономика Беларуси испытывала значительное влияние внешних шоков, таких как пандемия COVID-19, которая привела к падению ВВП в 2020 г. По данным из статистического ежегодника за 2024 г., ВВП страны сократился на 0,7 % в 2020 г., что стало результатом сокращения потребительского спроса и снижения производственной активности.

После этого наблюдалось постепенное восстановление экономики. В 2021 г. ВВП вырос на 2,4 %. Однако в 2022 г. экономика столкнулась с новыми вызовами, связанными с международной политикой и экономикой, что оказало влияние на уровень инвестиций и торговлю. Так, в 2022 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– на 4,7 % снизился ВВП в сопоставимых ценах, а в 2023 г. вырос на 3,9 %.

Структура экономики Беларуси в указанный период претерпела изменения. Увеличилась доля сектора услуг, который стал основным драйвером роста. В 2022 г. доля сектора услуг составила около 48 % от общего объема ВВП, что свидетельствует о его важности для экономической стабильности.

Сектор производства также продолжает оставаться значимым, однако его доля несколько уменьшилась. Важными направлениями стали высокие технологии и инновационные производства, которые получили поддержку со стороны государства.

Уровень жизни населения в Беларуси в 2018-2023 гг. также варьировался в зависимости от экономической ситуации. В 2021 г. средняя зарплата возросла на 15,4 % [2], что положительно отразилось на покупательной способности граждан. Однако инфляционные процессы и экономическая нестабильность в 2022 г. привели к ухудшению реальных доходов населения.

Анализ текущих тенденций позволяет выделить несколько ключевых направлений, требующих внимания со стороны государственной политики. Во-первых, необходимо продолжать поддержку сектора услуг и высоких технологий, что позволит укрепить конкурентоспособность страны на международной арене. Во-вторых, важным является развитие инфраструктуры и улучшение условий для ведения бизнеса, что станет залогом будущего роста.

Таким образом, структура национальной экономики Республики Беларусь в период с 2018 г. по 2023 г. претерпела значительные изменения, отражающие как внутренние, так и внешние вызовы. Необходимость адаптации государственной политики к новым условиям становится очевидной для обеспечения устойчивого роста и повышения уровня жизни населения. Дальнейшие исследования в этой области помогут более глубоко понять закономерности экономического развития страны и выработать эффективные стратегии для будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник 2024 // Официальный сайт статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_135040/. – Дата доступа: 09.01.2025.

2. Средняя зарплата в Беларуси // Официальный сайт Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi. – Дата доступа: 12.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 364

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сибирков М. П. – студент
Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Развитие страховой деятельности играет важную роль в современной экономической системе, внося в нее аспекты финансовой устойчивости и управления рисками. Совершенствование страховой сферы занимает высокое место в жизни и безопасности современного общества.

В Республике Беларусь появлению социального страхования способствовало создание различных страховых касс, обществ страхования, вспомогательных товариществ, а также введение социальной защиты населения на законодательном уровне.

Система социального страхования Республике Беларуси, в современном его понимании, существует сравнительно недавно. До 1921 года в республике существовала система социального обеспечения, финансируемая, главным образом, из государственного казначейства.

В 1922 году Совет Народных Комиссаров Беларуси принял постановление «О социальном страховании лиц, занятых наемным трудом на кооперативных, концессионных, арендных и частных предприятиях, учреждениях и хозяйствах» и в составе комиссариата социального обеспечения БССР было создано управление социального страхования. С 7 июня 1922 года управление социального страхования было переведено на самоокупаемость.

Социальное страхование было передано в ведение профсоюзов в 1933 году. Профсоюзам были переданы все средства социального страхования, дома отдыха, санатории и другие учреждения. Прямое руководство осуществлялось отраслевыми и территориальными межсоюзными организациями. Тарифы страховых взносов утверждались разнородно по отраслевым профсоюзам. При профсоюзах работали комиссии по пенсионным вопросам и комиссии по соцстрахованию.

Перестройка, провозглашенная в конце 80-х годов в бывшем СССР, вызвала изменения в финансировании и организации социального страхования. Были приняты Постановления Совета Министров Союза Советских Социалистических Республик и Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов от 15 августа 1990 года №818 «Об организации пенсионного Фонда СССР» и №827 «О совершенствовании порядка финансирования расходов на социальное страхование и социальное обеспечение». Это привело к тому, что Федерацией профсоюзов Белоруссии и Советом

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Министров Белорусской ССР было принято Постановление от 20 декабря 1990 года №327 «Об образовании Фонда социального страхования Белорусской ССР». В 1991 году Советом Министров Республики Беларусь принято Постановление от 20 декабря 1991 года №481 «Об организации Пенсионного Фонда Республики Беларусь». Постановлением Совета Министров от 13 мая 1992 года №278 был утвержден Состав Правления Пенсионного Фонда. Этими документами фактически было положено начало внедрения страховых принципов в пенсионную систему республики.

С целью совершенствования системы финансирования государственного социального страхования, постановлением Верховного Совета Республики Беларусь от 10.06.1993 на базе Пенсионного фонда Республики Беларусь и Фонда социального страхования был образован Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь в качестве государственного управления финансами социального страхования, который находился в подчинении Совета Министров Республики Беларусь.

Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь был реорганизован путем присоединения его к Министерству социальной защиты Республики Беларусь с правом юридического лица Указом Президента Республики Беларусь от 23.09.1994 № 122.

Фонд преобразован в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь Указом от 24.09.2001 № 516.

В Республике Беларусь продолжается работа над совершенствованием системы социального страхования с целью повышения ее устойчивости и финансовой самодостаточности. Система социального страхования Беларуси играет ключевую роль в обеспечении социальной защиты и поддержке граждан в сложные периоды жизни. Активно продолжается работа над укреплением этой системы, адаптируя ее к современным экономическим и демографическим вызовам в целях обеспечения безопасности и большей стабильности.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты [электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 16 января 2009 г. №40: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 22 ноября 2021 г. No 448 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2024.

2. Об основах государственного социального страхования [электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 31 января 1995 г. № 3563-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09 января 2017 г. № 14-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 330.341.1:620.91

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Силова А. О. – студент
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Энергетическая отрасль Беларуси в основном представлена теплоэлектростанциями, работающими на ископаемых источниках энергии, таких как уголь, мазут и газ. В стране функционирует 38 крупных теплоэлектроцентралей (ТЭЦ) и 2 газораспределительные электростанции (ГРЭС) – Лукомльская и Березовская. Минская ТЭЦ-4 является самой мощной из всех ТЭЦ. Что касается возобновляемой энергетики, в Беларуси насчитывается 52 гидроэлектростанции с суммарной мощностью 96,2 МВт, среди которых крупнейшими являются Витебская и Полоцкая ГЭС. Также активно развиваются солнечная и ветроэнергетика, и мощность возобновляемых источников энергии в 2022 году составила 608 МВт, что является ростом в 6 раз за последние 9 лет. Однако Беларусь сталкивается с зависимостью от ископаемых источников, так как страна импортирует энергоносители, такие как уголь и газ, из России, что делает ее уязвимой к внешним поставкам. Строительство атомной станции направлено на снижение этой зависимости.

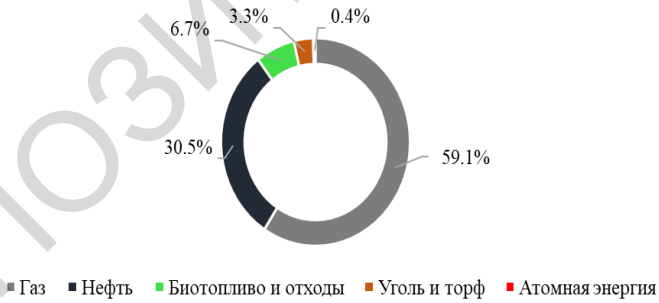

Рисунок – Структура валового потребления топливно-энергетических ресурсов в 2020 г., % [1]

Энергетическая политика Беларуси характеризуется тем, что правительство не поддерживает приватизацию и контролирует энергетический сектор через Министерство энергетики, которое управляет основными государственными компаниями, такими как «Белтопгаз» и «БелЭнерго», а

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

также Белорусской атомной электростанцией. Регулирование энергетического сектора осуществляется указами Президента, постановлениями правительства и директивами Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Рост спроса на энергию в Беларуси в 2020 г. составил 1,1 эксаджоулей, что на 2,7 % больше по сравнению с последними тремя годами. Структура потребления энергетических ресурсов показывает, что наибольшую долю составляют природный газ (59 %) и нефть (30,5 %).

Белорусская атомная электростанция предназначена для покрытия внутреннего спроса на электроэнергию, который составляет 17-18 миллиардов кВтч. БелАЭС уже позволила заменить 2 миллиарда кубометров российского газа, что значительно снижает зависимость страны от импорта. Беларусь в значительной степени зависит от импорта энергетических ресурсов из России, особенно газа. Тем не менее, страна также занимает важное место на рынке нефтепереработки, находясь на 36-м месте в мире. Нефтепродукты составляют около 10 % экспорта Беларуси и являются важным источником валюты для экономики. В геополитическом контексте Беларусь играет ключевую роль в транзите природного газа из России в Европу. Страна активно участвует в Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) вместе с Россией и другими государствами, что укрепляет ее позиции на международной арене. Основными направлениями для экспорта обычно являлись Великобритания, Украина, Нидерланды, Польша [2]. Однако это распределение потребителей определенно изменилось в последующие годы.

Кроме того, Беларусь активно участвует в международных энергетических инициативах, включая Содружество Независимых Государств (СНГ). Также страна вовлечена в программы Восточного партнерства Европейской комиссии, что подчеркивает ее стремление к сотрудничеству и интеграции в международные энергетические процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инфографика «Топливно-энергетический баланс Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/energeticheskaya-statistika/anual-dannye/. – Дата доступа: 25.12.2024.

2. Белорусские нефтепродукты отправят на экспорт через порты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2021/01/27/belorusskie-nefteprodukty-otpraviat-na-eksport-cherez-porty-rossii.html?ysclid=m54cb9yl89252881459. – Дата доступа: 25.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657:639.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РЫБОВОДСТВЕ

Симонович Д. С. – студент
Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Рыбоводство является важной отраслью сельского хозяйства Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и развитие экономики. Эффективное управление в этой сфере невозможно без качественного управленческого учета, который позволяет принимать обоснованные решения, оптимизировать затраты и повышать прибыльность.

В настоящее время, как и в других отраслях сельского хозяйства, в рыбоводстве наблюдается низкая рентабельность выпускаемой продукции, что обусловлено периодическими кризисными явлениями, происходящими в экономике, а также недостатками в управлении производством.

Рыбоводческие организации обладают множеством специфических особенностей, обусловленных типами рыбоводческого хозяйства, формами ведения рыбоводства, методами выращивания рыбы, а также видовым составом культивируемых рыб, которые в значительной мере влияют на организацию системы управленческого учета и должны учитываться при ее постановке и внедрении [1].

Несмотря на важность управленческого учета, в рыбоводстве Республики Беларусь существуют ряд проблем:

- недостаток информации: многие организации не ведут полноценный учет затрат и доходов, что затрудняет анализ финансовых результатов;
- отсутствие автоматизации: использование устаревших методов учета и отсутствие современных информационных систем замедляют процесс обработки данных;
- низкий уровень квалификации кадров: недостаток специалистов в области управленческого учета приводит к ошибкам в анализе и планировании.

Внедрение автоматизации бухгалтерского учета в рыбоводстве может значительно повысить эффективность управления, снизить затраты и улучшить качество отчетности.

Целью автоматизации, в первую очередь, является упрощение процессов и рутинных задач, таких как ввод данных, расчет заработной платы и налогов, во-вторых, снижение вероятности возникновения ошибок при ручном вводе данных, в-третьих, ускорение подготовки отчетности.

При выборе программного обеспечения нужно учитывать специфику производства продукции рыбоводства. В качестве рекомендуемой

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

программы предлагаем 1С: Предприятие, к которой разработаны специализированные модули, в т. ч. и по рыбоводству. 1С: Предприятие позволяет управлять всеми аспектами деятельности организации и ее подразделений.

Одним из модулей является 1С: «Производство мясной и рыбной продукции», данный модуль позволяет вести учет как производства, так и переработки рыбы. Использование данной программы позволяет более точно рассчитывать потребность в кормах и контролировать затраты, также помогает планировать и контролировать перемещение рыбы между местами их содержания.

В модуле предусмотрены инструменты для создания отчетности, которые позволяют оценить качество закупаемых кормов на результаты производства.

Для эффективного использования данного программного обеспечения в то же время необходимо наличие квалифицированных кадров. Проведение тренингов для бухгалтеров и других сотрудников поспособствует эффективному внедрению и использованию нового программного обеспечения.

Совершенствование управленческого учета в рыбоводстве Республики Беларусь является необходимым условием для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Внедрение современных технологий, разработка систем учета затрат, повышение квалификации кадров помогут организациям более эффективно управлять своими ресурсами и достигать устойчивого развития.

Таким образом, управленческий учет в рыбоводстве должен стать неотъемлемой частью стратегического управления, что позволит обеспечить долгосрочный успех и развитие этой важной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шутова, И. С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие [Электронный ресурс] / И. С. Шутова, Г. М. Лисович. – Режим доступа: https://znanium.ru. – Дата доступа: 19.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.439

МИРОВЫЕ РЕЙТИНГИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Слепнев А. А. – студент
Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Продовольственная безопасность является одной из ключевых проблем современного мира, особенно в условиях роста населения, изменения климата и экономической нестабильности. Рейтинги стран по уровню продовольственной безопасности играют важную роль в понимании глобальных и национальных вызовов, связанных с доступом к пище, ее доступностью, качеством и устойчивостью производства. Эти рейтинги не только отражают текущее состояние, но и помогают вырабатывать стратегии для улучшения ситуации.

Глобальный индекс голода 2022 (ирландской Concern Worldwide и немецкой Welthungerhilfe организации) базируется на оценке 107 стран по четырем показателям: доля хронически недоедающего населения; доля детей до пяти лет с низким весом; доля детей до пяти лет с задержкой в росте; доля смертности детей до пяти лет. Страны распределяются по следующим группам: с низким уровнем голода (менее 9,9 балла), с умеренным (10,0-19,9), серьезным (20,0-34,9), тревожным (35,0-49,9) и чрезвычайно тревожным (более 50 баллов).

В 2022 г. рейтинг возглавили 17 стран, где проблема голода отсутствует либо несущественна (менее 5 баллов из 100), в числе которых: Беларусь, Босния и Герцеговина, Бразилия, Чили, Китай, Коста-Рика, Хорватия, Куба, Эстония, Кувейт, Латвия, Литва, Черногория, Румыния, Турция, Украина и Уругвай. Российскую Федерацию составители индекса расположили на 18 месте, оценив уровень голода в 5,2 балла. Другие постсоветские страны заняли позиции: Казахстан – 21, Азербайджан – 25, Грузия – 26, Узбекистан – 30, Армения – 31, Кыргызстан – 42, Туркменистан – 52 место [1].

Подготовленный аналитическим подразделением «The Economist Intelligence Unit» Глобальный рейтинг продовольственной безопасности («Global Food Security Index 2022») базируется на оценке 113 стран по четырем группам показателей: экономическая и физическая доступность продуктов питания, качество и безопасность продовольствия, обеспеченность природными ресурсами и устойчивость производства (всего 59 критериев). В 2022 г. рейтинг возглавили европейские страны.

Финляндия (1-е место), Ирландия (2-е) и Нидерланды (3-е место). Беларусь расположилась на 23-й позиции, государства-партнеры республики

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

по ЕАЭС: Российская Федерация – на 24-м, Республика Казахстан – на 32-м месте, соседние государства Польша и Украина – на 25-й и 54-й позициях соответственно.

В рейтинге продовольственной безопасности для стран Европы Беларусь расположилась на 17-м месте, по категориям «Экономическая доступность продовольствия» – на 20-м, «Физическая доступность продовольствия» – на 13-м, «Качество и безопасность продукции» – на 18-м, «Природные ресурсы и устойчивость сельского хозяйства» – на 16-м месте [2].

Согласно данным рейтинга, сильными сторонами продбезопасности Беларуси являются: отсутствие населения, проживающего за глобальной чертой бедности (100,0); наличие программ безопасности пищевых продуктов (100,0); качество белка в рационе (96,7); безопасность пищевых продуктов (95,2); доступ фермеров к финансированию, информации о рынках, банкингу (93,4); разнообразие микроэлементов в рационе (93,0); низкий уровень продовольственных потерь (89,9); низкий уровень рисков, связанных с земельными ресурсами (89,8); низкий уровень демографического стресса (87,1); достаточность продовольствия (80,2).

К слабым сторонам отнесены недостаточность мер адаптации сельского хозяйства к изменению климата (23,1); низкий уровень развития сельскохозяйственной инфраструктуры (хранилища, дорожная, воздушная, железнодорожная и портовая инфраструктура, орошение) (43,6); неустойчивость с.-х. производства (47,4); отсутствие агентства по продовольственной безопасности (50,0); высокие риски, связанные с водными ресурсами (55,0). В 2020 г. Беларусь улучшила такие индикаторы, как меры адаптации к изменению климата (+20,0), достаточность продовольственного снабжения (+1,2), продовольственные потери (+1,2), доступ с.-х. к финансовым услугам и данным о рынке (+0,6), индекс дохода с поправкой на неравенство (+0,4), тарифы на импорт с.-х. продукции (+0,3). В качестве отрицательных тенденций отмечается повышение средних затрат на питание (–5,0), снижение устойчивости сельскохозяйственного производства (-4,8), доли импорта зерновых и ренты за пользование природными ресурсами (–4,0), демографического стресса (–1,0).

Из вышеизложенного следует, что Беларусь входит в число стран, имеющих минимальные проблемы с голодом. Ежегодно наша страна сильнее укрепляет свои позиции в Мировом рейтинге продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Rome Declaration on World Food Security [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fao.org/4/w363e/w3613e00.htm. – Дата доступа: 10.02.2025.
2. World economic forum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.weforum.org/stories/2022/05/threats-global-food-systems-sustainable-production/. – Дата доступа: 10.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.439

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Слепнев А. А. – студент
Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из основополагающих условий достижения продовольственной безопасности является обеспечение экономической доступности продовольствия. Для того чтобы выявить потенциальные угрозы, связанные с экономической доступностью продуктов питания на уровне страны, осуществляется мониторинг экономической доступности продовольствия.

Общий объем денежных доходов населения в 2022 г. составил 90,2 млрд. руб., что выше на 10,4 % по сравнению с 2020 г. при росте потребительских цен на товары и услуги на 5,5 %. Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2022 г. составили 104,7 % к уровню 2020 г., что на 1,4 п. п. ниже уровня 2019 г.

Основными источниками формирования денежных доходов населения выступали оплата труда и трансферты населению (пенсии, пособия и стипендии), удельный вес которых в общей сумме денежных доходов населения в 2022 г. составил 88,0 % против 87,8 % в 2019 г.

Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника в 2022 г. составила 1 254,6 руб. (2020 г. – 1092,9 руб.) и по сравнению с 2020 г. увеличилась на 14,8 %, а ее реальный размер, исчисленный с учетом индекса потребительских цен, возрос на 8,8 % (в 2020 г. – 6,5 % к уровню 2019 г.). В 2022 г. по сравнению с 2020 г. в целом по республике цены на потребительские товары и услуги повысились на 5,5 %. В частности, стоимость продовольственных товаров увеличилась на 4,6 %, не продовольственных – 5,6, услуг – на 7,2 %.

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. отмечалось замедление роста потребительских цен на продукты питания в целом – 104,3 % (2020 г. – 106,4 %). Вместе с тем по отдельным продуктовым позициям наблюдался значительный рост цен: овощи и фрукты – 13,2 %, масло растительное – 9,8, сахар – 2,7 %. Наибольшее снижение цен зафиксировано на свинину и кур – на 3,2 и 0,2 % соответственно.

Реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в 2023 г. составили 106,3 % к уровню 2022 г. В общем объеме

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

денежных доходов:

оплата труда занимает 65,2 %;

доходы от предпринимательской деятельности – 8,2 %;

трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению) – 22 %;

доходы от собственности и прочие доходы – 4,6 %.

В 2022 г. малообеспеченными являлись 4,8 % из общей численности населения республики. Статус малообеспеченных определяется по уровню среднедушевого дохода, который ниже, чем бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения. Среди проживающих в городской местности к этой категории относилось 3,7 %, в сельской местности – 8,1 % населения. По сравнению с 2020 г. доля населения, проживающего в городах и поселках городского типа, сократилась на 0,3 п. п., а доля проживающих в сельских населенных пунктах увеличилась на 0,1 п. п.

Несмотря на сокращение численности малообеспеченного населения (числа малообеспеченных домашних хозяйств), характер распределения общего объема располагаемых ресурсов по квинтильным группам на протяжении последних нескольких лет не претерпел существенных изменений. Ранжирование домашних хозяйств показало, что на группу с наименьшими ресурсами (1 квинтиль) приходится около 10 % располагаемых ресурсов, вторую группу 14 %, третью – 17, четвертую – около 22 %. Высшая группа (5 квинтиль) располагает примерно 38 % ресурсов. Вместе с тем уровень социального расслоения населения в Беларуси невысокий: коэффициент Джини в последние годы находится в пределах 0,266-0,279 (2022 г. – 0,266).

Из вышеперечисленного следует, что в Республике Беларусь повышается уровень экономической доступности продовольствия, что, в свою очередь, хорошо сказывается на продовольственной безопасности страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 10.02.2025.

2. Мониторинг продовольственной безопасности Республики Беларусь в контексте глобальных проблем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-prodovolstvennoy-bezopasnosti-respubliki-belarus-v-kontekste-globalnyh-problem/viewer. – Дата доступа: 10.02.2025.

3. Научный основы продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://refor.by/ru/node/2001765. – Дата доступа: 10.02.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.645.1

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Слизевич Е. М. – студент
Научный руководитель – **Солович Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одна из важнейших составляющих инвестиционного проектирования – оценка риска и неопределенности в процессе подготовки инвестиционных предложений, в ходе анализа эффективности инвестиционных проектов, а также в процессе их реализации. Данная неопределенность может быть обусловлена многими экономическими и неэкономическими факторами, такие как различные колебания конъюнктуры, инфляции, валютных курсов, а также различные природные и климатические факторы. Отраслевые аспекты возрастания второй группы факторов повышают значимость рисковой оценки проектов в сельском хозяйстве.

Прежде чем принять решение о вложении средств в определенный проект, важно сначала определить риски, связанные с его реализацией, и оценить их масштаб, чтобы избежать серьезных финансовых потерь, а также сопоставить их с допустимыми уровнями.

Целью данной работы является изучение подходов к оценке рисков при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов в Республике Беларусь.

В Постановлении Совета Министров РБ «О бизнес-планах инвестиционных проектов» оценка рисков проекта осуществляется на предынвестиционной стадии, а именно в периоде, который предшествует осуществлению инвестиций. На этом этапе выявляются сложившиеся тенденции финансово-хозяйственной деятельности и формируется информационная база [1].

Расчет рисков выполняется при составлении раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта» при этом выделены следующие группы рисков: организационные, маркетинговые, технологические, инвестиционные, финансовые, экологические, юридические, экономические и иные с учетом отраслевой специфики реализации проекта.

При разработке бизнес-плана оценка рисков включает два взаимосвязанных этапа: определение рисков реализации проекта и оценка чувствительности проекта на изменения исходных данных.

Внешняя среда функционирования сельскохозяйственной организации изучается с применением PEST-анализа для оценки таких факторов риска, как политические, экономические, социальные и технологические, которые могут отразиться на параметрах эффективности проекта.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

PEST-анализ – это метод стратегического анализа, который позволяет встроить проект во внешние реалии и оценить изменения в законодательстве, технологических инновациях и потребительской конъюнктуре; выявить внешние возможности для роста и развития; определить угрозы реализации проекта (экономические кризисы, технологические сдвиги, социокультурные изменения); разработать меры по трансформации с учетом внешних изменений.

Внутренняя среда формирования рисков оценивается посредством SWOT-анализа, который позволяет определить сильные и слабые стороны организации. Как результат, наличие сильных сторон расширяет возможности, а слабые стороны формируют потенциальные угрозы реализации проекта.

С целью выявления влияния рисков на эффективность проекта рекомендуется осуществлять многофакторный анализ по основным показателям эффективности проекта для оценки чувствительности проекта к изменениям основных исходных данных.

В сельском хозяйстве особое внимание необходимо уделять: объему производства продукции и доли влияния на его изменение продуктивности сельскохозяйственных угодий и животных (низкий уровень корректировки посредством управленческого воздействия в результате природно-климатической среды формирования); закупочным ценам (низкий уровень корректировки в результате возможного наличия государственного регулирования цен на продовольствие); себестоимости продукции, основным фактором формирования выступает продуктивность и временной разрыв в формировании производственных затрат и полученного выхода продукции.

При оценке чувствительности проекта используется графический методы представления диапазона изменений исходных данных. При составлении графика исходные данные устанавливаются с учетом степени их точности и обоснованности, при этом рекомендуемый диапазон наиболее динамичных исходных данных от -50 до +50 % с шагом расчета 10 %.

Кроме того, в бизнес-плане инвестиционного проекта предусматривается указание критического значения параметра, под которым понимается значение его изменения, которое приводит к нулевому чистому денежному доходу.

Таким образом, при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов в сельском хозяйстве рекомендуется использовать такие способы оценки рисков, как PEST-анализ и SWOT-анализ. Кроме того, чтобы сократить потенциальные убытки, руководители проекта и инвесторы должны проводить анализ проекта на предмет наличия специфических факторов риска, связанных с продуктивностью сельскохозяйственных угодий и животных, а также ценовым регулирование в продовольственном сегменте.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. О бизнес-планах инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Постановление совета министров РБ, 26.05.2014, № 506. – Режим доступа: https://pravo.by / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 336.761: 338.436.33

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Слизевич Е. М. – студент
Научный руководитель – **Солович Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В целях устойчивого функционирования сельского хозяйства в условиях современной рыночной экономики особое значение отдается адаптации сельскохозяйственного производства к рискам. Сельское хозяйство, как и любая другая предпринимательская деятельность, ведется в условиях риска и считается одним из наиболее рисковых видов предпринимательства.

Организации АПК сталкиваются с высокой степенью финансовых рисков, вызванных как внутренними, так и внешними факторами. Особенностью данного сектора является его высокая зависимость от природно-климатических условий, сезонность производства, нестабильность цен на сельскохозяйственную продукцию и значительные колебания рыночной конъюнктуры.

Финансовые риски в АПК включают в себя угрозу неплатежеспособности, кредитные риски, дефицит ликвидности, а также изменения в структуре себестоимости продукции из-за роста цен на ресурсы и инфляционных процессов. Эффективное исследование и оценка финансовых рисков становятся ключевыми инструментами для принятия управленческих решений, ориентированных на устойчивое развитие предприятий аграрной отрасли.

Целью данной работы является изучение финансовых рисков в аграрном секторе экономики, определение классификации и методов их анализа.

Финансовые риски – это вероятность возникновения убытков или недополучения ожидаемой прибыли в результате финансовых операций. Они могут возникнуть из-за изменения процентных ставок, валютных курсов, цен на товары и услуги.

Основными видами финансовых рисков, с которыми сталкиваются предприятия аграрного сектора, являются кредитные, валютные, рыночные, процентные риски.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Кредитный риск связан с вероятностью возникновения у кредитора убытков в случае неспособности заемщика погасить в срок имеющуюся задолженность по основному долгу и начисленным процентам. Валютные риски актуальны для компаний, которые экспортируют или импортируют продукцию, что делает их уязвимыми к колебаниям валютных курсов. Рыночные риски возникают из-за колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, которые могут быть связаны с изменением спроса и предложения на мировом рынке. Процентные риски возникают из-за колебаний ставок по кредитам, что может затруднить погашение задолженности.

Для управления этими рисками применяются различные методы, которые можно классифицировать на количественные и качественные. Коэффициентный анализ является одним из ключевых методов, основанных на расчетах финансовых показателей и коэффициентов, которые позволяют выявить текущие и потенциальные финансовые риски. Основные показатели включают коэффициент ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности продаж и активов, а также коэффициент обеспеченности обязательств. Коэффициентный анализ помогает определить финансовое положение сельскохозяйственных предприятий и их способность покрывать обязательства. Низкий коэффициент ликвидности может указывать на дефицит оборотных средств, что часто наблюдается из-за сезонных колебаний выручки и затрат.

Метод Value at Risk (VAR) оценивает максимальные потенциальные потери при заданном уровне вероятности и временном горизонте. Сельскохозяйственные компании могут использовать данный метод для оценки рисков, связанных с изменением рыночных цен на продукцию или колебаниями курса валют при закупке импортных ресурсов.

Экспертные методы включают качественные подходы к оценке рисков. Наиболее распространенным методом экспертных оценок является метод «Дельфи», который предусматривает создание условий, обеспечивающих наиболее продуктивную работу экспертов. Это достигается анонимностью процедуры, с одной стороны, и возможностью пополнить информацию о предмете экспертизы – с другой.

Используется и анализ чувствительности модели, который состоит из следующих шагов: ключевого показателя, относительно которого и производится оценка чувствительности (внутренняя норма доходности, чистый приведенный доход и т. п.); факторов (уровень инфляции, степень состояния экономики и др.); расчет значений ключевого показателя на различных этапах осуществления проекта (закупка сырья, производство, реализация, транспортировка, капстроительство и т. п.). Сформированные таким путем последовательности затрат и поступлений финансовых ресурсов дают возможность определить потоки денежных средств для каждого момента (или отрезка времени), т. е. найти показатели эффективности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, изучение финансовых рисков в аграрном секторе направлено на создание безопасной и устойчивой среды для ведения сельского хозяйства. Для эффективного управления финансовыми рисками в агропромышленном комплексе требуется комплексный подход с применением современных методов оценки рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.

УДК 658.15

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Слуцкая Я. В. – студент
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Правильная организация учета – одна из основных функций управления предприятиям. В системе учета важнейшим участком является учет заработной платы и калькулирование себестоимости продукции. Состояние учета расчетов с персоналом по оплате труда в организациях может быть различным, однако можно определить следующие основные направления и проблемы осуществления контроля: контроль за использованием рабочего времени и обеспечение увеличения производительности труда; определение суммы начисленной заработной платы и взносов в фонды и отнесение их на себестоимость продукции; осуществление в установленные сроки расчетов с сотрудниками по заработной плате и других выплат; учет и контроль за использованием фонда оплаты труда и другими денежными вознаграждениями, которые выделяются на плату труда работников; внедрение системы мотивации труда работников; ошибки в начислении заработной платы, что негативно сказывается на мотивации сотрудников и может вызвать конфликты; сложности в учете различных видов компенсаций и дополнительных выплат; недостаточная автоматизация бухгалтерского учета [1].

Без точного и своевременного учета заработной платы невозможно последовательное укрепление хозяйственного расчета, соблюдение режима экономии.

В настоящее время в экономической литературе существует множество способов решения проблем по учету расчетов с персоналом по оплате труда. Однако не предложено единого метода решения всех проблем одновременно.

Важным направлением, на наш взгляд, является автоматизация

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

учетного, аналитического и контрольного процесса, которая позволяет уменьшить количество ошибок при обработке информации, сократить время на осуществление учетных, аналитических и контрольных процедур, уменьшить количество ручных операций. Многочисленные предприятия для осуществления автоматизированного учета применяют программный продукт «1С: Бухгалтерия» различных конфигураций. В настоящее время создана новая редакция программы 3.0 на технологической платформе 8.3. Преимущества нововведений заключаются в том, что платформа 8.3 позволяет работать с облаком, что обеспечивает специалистам бухгалтерии мобильность. Кроме того, отпадает необходимость в обслуживании локальной сети, сервера, обновлении компьютеров.

Также методом решения проблем является проведение внутреннего аудита расчетов по выплатам работникам. Можно порекомендовать на предприятии ввести в штат предприятия должность внутреннего аудитора, находящегося в подчинении директора, который будет осуществлять контроль за соблюдением трудового законодательства, а также за правильностью начислений заработной платы и удержаний из заработной платы. В качестве внутреннего аудитора можно приглашать по договору работников аудиторской организации [2].

Не менее актуальным вопросом является необходимость в отражении экономически достоверной и обоснованной информации о выполнении нормативов и динамики показателей производительности труда, контроль за соблюдением соотношения роста производительности труда и заработной платы, скрытых и явных потерь рабочего времени, стимулирования труда. На основе этой информации осуществляется контроль за использованием рабочего времени на предприятии, внедрением прогрессивных методов труда, соблюдением правильного соотношения между ростом производительности труда и заработной платы.

Таким образом, развитие современных методов учета и управления оплатой труда позволит организациям эффективнее управлять своим персоналом и повысить уровень доверия со стороны сотрудников. А также внедрение современных подходов к учету расчетов с персоналом по оплате труда позволит организациям не только эффективно управлять финансовыми ресурсами, но и создать благоприятную рабочую среду, способствующую росту производительности и удовлетворенности сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буренкова, А. Р. Совершенствование бухгалтерского учета расчеты с персоналом по оплате труда / А. Р. Буренкова, Л. А. Коревина // Проблемы развития общества: право, экономика, технологии [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26097676_72618997.pdf. – Дата доступа: 20.12.2024.

2. Мацкевич, В. М. Совершенствование организации и методики учета расчетов с персоналом по оплате труда в организации / В. М. Мацкевич, Н. В. Ежакова // Молодежная наука: вызовы и перспективы [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_50302586_80891702.pdf. – Дата доступа: 20.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:657.471.65(476.6)

ПРОВЕРКА РАСХОДОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ

Созон Т. И., Стрешко Э. В. – студенты
Научный руководитель – **Щербатюк С. Ю.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Агропромышленная сфера является важной составляющей национального хозяйства страны. Она объединяет все отрасли сельского хозяйства, ряд отраслей промышленности, которые непосредственно связаны с сельским хозяйством. Для эффективного функционирования агропромышленной сферы необходимо уделять внимание вопросам грамотной организации системы управления, что подразумевает определенные затраты, как правило, относящиеся к условно-постоянной части издержек. Данная группа затрат (по организации производства и управлению) весьма специфична и косвенно относится расходам на производство продукции, оказания услуг, выполнения работ. В сельском хозяйстве данные виды затрат подлежат распределению на основные виды продукции. Поэтому от того, насколько правильно сформированы расходы на организацию производства и управление, зависит в конечном счете уровень себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Следовательно, контроль данного вида расходов имеет определенную актуальность.

Если обратиться к статьям затрат, которые формируют расходы по организации производства и управлению в сельскохозяйственных организациях, то можно увидеть, что специфическими и наиболее крупными статьями выступают расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, расходы на командировки, на содержание служебного и специального автотранспорта. Формирование данных расходов отражается по дебету счетов 25 «Общепроизводственные расходы» (с выделением, как правило, субсчетов 25-1 «Общепроизводственные (общеотраслевые) затраты растениеводства», 25-2 «Общепроизводственные (общеотраслевые) затраты животноводства», 25-3 «Общепроизводственные (цеховые) затраты промышленных производств» и 25-4 «Общепроизводственные (цеховые) затраты других производств») и 26 «Общехозяйственные расходы». Постатейную проверку данных видов расходов проводят на основе производственных отчетов и соответствующих первичных учетных документов.

В то же время нужно отметить и специфику, связанную с распределением указанных расходов. Так, в затраты по производству продукции включаются расходы, учтенные на счете 25, тогда как расходы общехозяйственного назначения подлежат списанию непосредственно на финансовый результат (в дебет счет 90 «Доходы и расходы по текущей

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

деятельности» с кредита счета 26) [1].

При распределение общепроизводственных расходов следует учитывать отраслевую методику [2]. Так, распределение общепроизводственных затрат между объектами калькуляции может осуществляться несколькими способами: пропорционально общей сумме прямых затрат, за исключением соответствующих производственных затрат на семена, корма, сырье, материалы и полуфабрикаты, либо комбинированным способом. Избранный в организации способ проверяется на основе учетной политики. Фактически распределенные суммы затрат устанавливаются согласно ведомостям распределения, а также аналитических данных по каждому объекту учета затрат.

В связи с указанными особенностями нами определены направления проверки расходов по организации и управлению:

1) соблюдение методологии отражения затрат в составе общехозяйственных и общепроизводственных в соответствии с классификацией по нормативным актам [1, 2];

2) законность и экономическая целесообразность произведенных расходов;

3) подтвержденность каждой статьи расходов соответствующими первичными документами;

4) своевременность отражения указанных расходов на счетах учета затрат, а также их распределения;

5) правильность бухгалтерских записей по учету общепроизводственных и общехозяйственных расходов на счетах 25 и 26;

6) правильность распределения общепроизводственных затрат в соответствии с учетной политикой и принятой методологией [2];

7) обеспечение тождественности данных первичных учетных документов, аналитических регистров (производственных отчетов) и синтетических регистров (по счетам 25, 26) данным бухгалтерской и статистической отчетности (Отчету о прибылях и убытках, а также формам 9-АПК, 13-АПК).

Для реализации указанных направлений нами составлены соответствующие контрольно-аналитические таблицы, позволяющие сгруппировать и обобщить результаты проверки, тем самым получить сводную информацию о наличии ошибок при отражении расходов на организацию производства и управление.

Таким образом, предложенную методику и контрольно-аналитические таблицы можно использовать в качестве рабочих документов проверяющего. Это позволит повысить наглядность результатов проверки и систематизирует контрольные процедуры.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» (в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74).
2. Письмо Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 14 января 2016 г. N 04-2-1-32/178 «О применении методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг)».

УДК 658.81 : 338.436.33

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Стасюкевич В. В. – студент
Научный руководитель **– Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сбытовая деятельность представляет собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию продукции и получение прибыли. Она включает не только процесс продажи, но и организацию логистики, маркетинга и взаимодействия с потребителями. В агропромышленном комплексе сбытовая деятельность играет особую роль, т. к. обеспечивает связь между производителями сельскохозяйственной продукции, перерабатывающими предприятиями и конечными потребителями.

Сбытовая политика рассматривается как совокупность всех функциональных действий, которые происходят после завершения производственного процесса и до момента продажи товара покупателю, его доставки и последующего обслуживания. Такое понимание сбыта основывается на системном и комплексном подходах в широком смысле, в отличие от более узкого взгляда, который ограничивает сбыт только процессом продажи товара [1].

Эффективное обеспечение процесса реализации продукции агропромышленного комплекса осуществляется через несколько ключевых механизмов.

Во-первых, организационные мероприятия включают участие в формировании государственных и региональных ресурсов, конкурсное размещение их среди поставщиков и заготовителей, проведение закупочных интервенций и залоговых операций, а также заключение межрегиональных соглашений по поставкам. Кроме того, важным аспектом является содействие в создании и обеспечении функционирования региональных торгово-закупочных организаций, товарных бирж и интегрированных объединений. Основные каналы сбыта включают оптовую и розничную торговлю,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

экспортные поставки в страны СНГ и Европейского Союза.

Существует также несколько методов и систем сбыта, которые могут быть применены в агропромышленной деятельности, а именно:

а) прямой сбыт предполагает непосредственную продажу продукции от производителя к конечному потребителю без посредников. Этот метод позволяет установить более тесные отношения с клиентами и снизить затраты на сбыт;

б) косвенный сбыт включает использование посредников – оптовиков или розничных продавцов, что позволяет охватить более широкий рынок и упростить логистику;

в) комбинированный метод сочетает элементы обоих подходов, позволяя использовать преимущества прямого и косвенного сбыта в зависимости от специфики продукции и целевой аудитории.

Во-вторых, нормативно-правовое обеспечение предполагает инициирование и участие в разработке законов, положений, правил и других документов, которые регламентируют производственно-сбытовую деятельность. Это создает правовую основу для эффективного функционирования рынка.

В-третьих, научно-методический подход основывается на обобщении опыта в области реализации аграрной продукции, постоянном повышении уровня квалификации кадров, внедрении прогрессивных форм продвижения товаров и организации исследований внешнего и внутреннего рынков [2].

Параллельно с вышеперечисленными аспектами анализ рынка становится неотъемлемой частью успешной сбытовой стратегии. Он включает в себя изучение текущих трендов потребления, предпочтений клиентов и конкурентной среды. Например, наблюдается рост интереса потребителей к органическим и местным продуктам, а также относительно новым для республики сельскохозяйственным товарам (арбуз, абрикосы, мясо улитки, мясо индейки и др.), что создает новые возможности для производителей.

Вместе с тем оценка рыночных условий также выявляет проблемы, с которыми сталкиваются производители агропромышленной продукции. Это в первую очередь высокая степень сезонности производства, что приводит к колебаниям цен, существенно затрудняя планирование сбыта и логистические проблемы, такие как недостаточная инфраструктура и сложности с транспортировкой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксель, Г. Маркетинг: Принципы и стратегия / Г. Аксель. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 264 с.
2. Киреенко, Н. В. Системы сбыта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей: зарубежный опыт / Н. В. Киреенко // Проблемы экономики: сборник научных трудов. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – N 2 (13). – С. 116-129.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 658.5 : 631.11 (476.6)

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Стасюкевич В. В. – студент
Научный руководитель – **Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сельскохозяйственная продукция играет ключевую роль в экономике и жизни общества. Она не только обеспечивает продовольственную безопасность, но и служит основным источником сырья для различных отраслей промышленности, включая пищевую, легкую и химическую. Более 50 % сырьевых ресурсов для перерабатывающей промышленности поступает из сельского хозяйства [1]. При планировании развития предприятия применяется целый комплекс методик и методов, которые подразумевают под собой расчет перспективных параметров деятельности. На основе одной из методик нами проведен расчет перспективных показателей УО СПК «Путришки» Гродненского района.

Эффективность проекта в аграрной сфере является определяющим фактором для обеспечения устойчивого развития. Проведен расчет поставки кормовых ресурсов для скотоводства. Оценка и оптимизация структуры посевных площадей играют важную роль в достижении этой эффективности. Планирование использования земельных ресурсов и определение необходимой площади для выращивания кормовых культур способствуют улучшению производственных процессов, повышению урожайности и обеспечению достаточного объема кормов для скота.

Расчет показателей экономической эффективности на ближайшую перспективу был произведен по общеизвестным формулам [2]. Естественно, что ни одна модель или методика не может в полной мере учитывать такой стохастический фактор как погодно-климатические условия, но они являются определяющими при достижении запланированных показателей функционирования.

После проведения анализа эффективности использования ресурсного потенциала УО СПК «Путришки» за 2022-2023 годы произведен расчет показателей на перспективу (таблица).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Уровень производства на перспективу

Показатели	Фактически в 2022 г.	Фактически в 2023 г.	На перспективу	Изменения к 2023 г., %
Приходится на 100 га сельхозугодий:				
- молока, ц	2834	3261	3453	105,9
- мяса крупного рогатого скота в живом весе, ц	181,4	201,4	212,6	105,6
Приходится на 100 га пашни:				
- зерна, ц	3410	3817,7	4253	111,4
- картофеля, ц	19,1	5,3	10,7	201,9
- маслосемян рапса, ц	405,7	365,6	385,1	105,3
- сахарной свеклы, ц	6113	5247,2	6072	115,7

Примечание – Источник: составлено на основании [3]

Данные таблицы показывают, что за 2022-2023 гг. в УО СПК «Путришки» увеличилось производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий на 427 ц, а также мяса крупного рогатого скота в живом весе на 20 ц, что указывает на рост производительности и более эффективное использование ресурсов. Однако наблюдается снижение уровня производства по таким видам сельскохозяйственных культур, как зерно, картофель, маслосемена рапса и сахарной свеклой. В сравнении с фактическими данными 2023 г. на перспективу отмечается устойчивый рост ключевых показателей: валовое производство молока в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличится на 3 %, мяса в живом весе – 5,6 %. Наибольшее изменение наблюдается по валовому производству картофеля в расчете на 100 га пашни – 101,9 %.

Таким образом, проведенные исследования и расчеты позволяют заключить, что проект на примере УО СПК «Путришки» оценивается как эффективный, поскольку его реализация сопровождается устойчивым ростом показателей производства как в животноводстве, так и в растениеводстве. Однако в данном случае проведена оценка только натуральных показателей, а не стоимостных, по причине возможного колебания цен на ресурсы и конечную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое сельское хозяйство: роль в экономике, проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mtraktor.ru/blog/raboty-traktorom/chto-takoe-selskoe-hozyaistvo?utm_source. – Дата доступа: 30.01.2025.
2. Харитонова, Л. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л. В. Харитонова. – Горки: БГСХА, 2016. – 116 с.
3. Годовые отчеты УО СПК «Путришки» за 2022-2023 гг.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.433:633.12(476.6)

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Стецко А. О. – студент
Научный руководитель – **Гесть Г. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важным вопросом при возделывании гречихи является оценка эффективности возделывания данной культуры. Достоинства гречихи определяются повышенным содержанием веществ, характеризующихся высокими питательными, вкусовыми и диетическими свойствами. Гречиха – основная крупяная культура, используемая как важный продукт питания, прежде всего для детей и пожилых людей. Особенно рекомендуется она для лиц, работающих с радиоактивными веществами, поскольку выводит их из организма человека. Поэтому важным является увеличение объемов производства гречневой крупы.

Целью нашей работы является оценка основных показателей ее производства в Гродненской области.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

Таблица – Динамика показателей производства гречихи

Показатели	Годы			
	2021	2022	2023	2024
Площадь посева, тыс. га	5,5	6,4	7,3	5,5
Урожайность, ц/га	10,3	13,1	13,0	14,5
Валовой сбор, т	5655	8308	9427	7812
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	59	66	68	54
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч/ц	1,0	0,8	0,7	0,69
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,96	1,26	1,38	1,45

В Гродненской области посевные площади гречихи за исследуемые годы изменялись от 5,5 до 7,3 тыс. га. При этом урожайность находилась в пределах 10,3-14,5 ц/га. Самая низкая урожайность была отмечена в 2021 г. Валовой сбор и урожайность культуры увеличивались с годами и в 2024 г. составили соответственно 5500 т и 14,5 ц/га. При этом произошло увеличение затрат труда к 2023 г. до 68 тыс. чел.-ч и снижение в 2024 г. – до 54 тыс. чел.-ч. Положительным явилось то, что трудоемкость производства 1 ц зерна снизилась с 1,0 в 2021 г. до 0,69 чел.-ч/ц в 2024 г. Производительность труда увеличилась в эти годы с 0,96 до 1,45 ц/чел.-ч (на 0,49 ц/чел.-ч).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Установлено, что в Гродненской области гречиха является важной крупяной культурой. В 2021 и 2024 гг. ее площади посева находились на одинаковом уровне (5,5 тыс. га). Урожайность увеличилась на 4,2 ц/га. Трудоемкость снизилась на 31 %, а производительность труда увеличилась на 51 %.

УДК 631.16:658.155.2

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИБЫЛИ

Стока И. И. – студент
Научный руководитель – **Катаева С. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Прибыль – главная цель и побудительный мотив деятельности любой коммерческой организации. Кроме этого, прибыль выступает важнейшим качественным показателем эффективности деятельности товаропроизводителей, отражающим рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов. В этой связи ее правильное определение, а в последующем и эффективное использование выступает необходимым условием устойчивого функционирования субъектов хозяйствования.

Цель настоящего исследования – рассмотрение основных подходов к определению прибыли на основе применения таких методов научного исследования, как монографический, обобщение, сравнение и интерпретация.

На основании рассмотрения литературных источников мы выделили следующие подходы к определению прибыли: бухгалтерский подход, экономический подход, определение прибыли согласно налоговому законодательству и согласно составлению отчетности.

В соответствии с традиционным бухгалтерским подходом прибыль является точно определенным положительным значением разности между денежными поступлениями (признающимися доходами от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности субъекта хозяйствования) и затратами (признающимися расходами по соответствующим видам деятельности субъекта хозяйствования). Отрицательное значение вышеописанной разности расценивается как убыток организации. Данный подход можно отразить следующей формулой:

$$П = Д – Р,$$

где П – прибыль организации, ден. ед.;
Д – величина полученных доходов, ден. ед.;
Р – величина понесенных расходов, ден. ед.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Традиционный экономический подход рассматривает прибыль как остаточный доход, который остается у организации после оплаты всех факторов производства. Он фокусируется на эффективности использования ресурсов и максимизации прибыли в условиях ограниченных ресурсов. В данном случае прирост капитала собственников за отчетный период формирует понятие прибыли, а уменьшение капитала, соответственно, понятие убытка.

В соответствии с Налоговым Кодексом Республики Беларусь прибыль можно регламентировать как объект налогообложения. Согласно данному подходу валовой прибылью признается сумма прибыли от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных доходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов [1, ст. 167].

В соответствии с правилами составления индивидуальной бухгалтерской отчетности можно выделить чистую прибыль (определяется как разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль с учетом изменения отложенных налоговых активов, обязательств, а также вычетом прочих налогов, сборов и платежей, исчисляемых из прибыли); прибыль до налогообложения (определяется путем суммирования трех видов прибылей – от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности); валовую прибыль (рассчитывается как разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции); прибыль от реализации продукции (представляет собой валовую прибыль, уменьшенную на сумму управленческих расходов и расходов на реализацию) [2, гл. 3].

Также по окончании последнего месяца отчетного года рассчитывается сумма нераспределенной прибыли (это сумма чистой прибыли, оставшаяся после вычета из прибыли начисленного с нее налога) и заключительной бухгалтерской записью отражается по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 84 «Нераспределенная прибыль» [3, гл. 9]. Нераспределенная прибыль, остающаяся в распоряжении после выплаты доходов, составляет прирост собственного капитала организации за отчетный период, инвестированного в ее развитие.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о существовании различных видов прибыли и подходов к ее определению. Понимание различий между этими подходами крайне важно для принятия обоснованных управленческих решений, оценки финансового состояния организации и правильного исчисления налоговых обязательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): 29 дек. 2009 г. № 71-З: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: с изм. от 13 дек. 2024 г. № 47-З: по состоянию на 1 янв. 2025г. [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система. – Дата доступа: 05.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. О составлении индивидуальной бухгалтерской отчетности: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 дек. 2016 № 104: в ред. от 28 дек. 2022г. № 64 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система. – Дата доступа: 05.01.2025.
3. О типовом плане счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50: в ред. от 28 дек. 2022 г. № 64 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система. – Дата доступа: 05.01.2025.

УДК 631.16:658.155.2-044.3 (476.6)

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ГРОДНЕНСКОГО, БЕРЕСТОВИЦКОГО И МОСТОВСКОГО РАЙОНОВ

Стока И. И. – студент
Научный руководитель – **Катаева С. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших оценочных показателей, характеризующих конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организаций, является прибыль. Поддержание необходимого уровня прибыльности является объективной задачей каждого успешно функционирующего товаропроизводителя в условиях рыночной экономики. Систематический недостаток прибыли, неудовлетворительная динамика данного показателя свидетельствуют о неэффективности и рискованности работы субъекта хозяйствования, служит предпосылкой предстоящего банкротства.

Цель проведенного исследования заключалась в проведении сравнительной оценки уровня прибыли предприятий АПК Гродненского, Берестовицкого и Мостовского районов.

С использованием многомерного сравнительного анализа был оценен комплекс показателей, характеризующих конечный результат деятельности многоотраслевых сельскохозяйственных организаций. В таблице 1 представлены показатели и методика их расчета.

Таблица 1 – Показатели и порядок расчета для многомерного сравнительного анализа прибыли сельскохозяйственных организаций

Расчетный показатель	Исходные показатели
Прибыль от реализации продукции на 100 га с.-х. угодий (п.1/п.2*100)	1. Прибыль от реализации продукции, руб. 2. Площадь сельскохозяйственных угодий, га
Прибыль от реализации продукции на 1 среднегодового работника (п.1/п.2)	1. Прибыль от реализации продукции, руб. 2. Среднесписочная численность работников, чел.
Рентабельность продаж (п.1/п.2*100)	1. Прибыль от реализации продукции, руб. 2. Выручка от реализации продукции, руб.
Рентабельность активов (п.1/п.2*100)	1. Чистая прибыль, руб. 2. Сумма активов, руб.

Примечание – Источник: собственная разработка

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Наибольшее значение всех расчетных показателей было установлено в СПК «Свислочь» Гродненского района. Наихудшие финансовые результаты деятельности были отмечены в филиале «Дубно» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» Мостовского района.

На следующем этапе исследования был составлен рейтинг хозяйств от самого убыточного до самого прибыльного (таблица 2).

Таблица 2 – Ранжирование хозяйств Гродненского, Берестовицкого и Мостовского районов

Место	Наименование организации	Рейтинговая оценка
1	СПК «Свислочь»	2,00
2	СПК имени И. П. Сенько	1,77
3	УО СПК «Путришки»	1,71
4	СПК «Гродненский»	1,69
5	СПК имени В. И. Кремко	1,66
…	…	…
22	КСУП имени А. Мицкевича	1,46
23	КПСУП «Гродненская птицефабрика»	1,45
24	СПК «Заречный-Агро»	1,43
25	СПК «Нива-2003»	1,42
26	филиал «Дубно» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	1,17

Примечание – Источник: собственная разработка

В связи с тем, что рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей трудовых коллективов, организациям, занимающим наименьшую рейтинговую оценку, необходимо предпринимать меры для улучшения конечных финансовых результатов своей хозяйственной деятельности.

На наш взгляд, к первоочередным мероприятиям, способствующим росту прибыли, можно отнести снижение себестоимость выпускаемой продукции за счет рационального использования материальных и трудовых ресурсов, повышения квалификации кадров, а также совершенствования применяемых технологий производства продукции растениеводства и животноводства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 663.911.1:637.5

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК В ТЕХНОЛОГИЯХ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Стрибная А. Е. – студент
Научные руководители – **Панина Е. В., Курчаева Е. Е.**
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»
г. Воронеж, Российская Федерация

Сырье животного происхождения – основной источник полноценного белка для человека. Но сейчас, в связи с резким снижением поголовья скота и продуктивности животноводства, а также из-за покупательской способности населения страны, проявляется дефицит белкового питания.

Один из путей решения этой проблемы – комплексная переработка вторичного белкового сырья с помощью биотехнологии, включая создание биологически активных добавок и реализацию комбинированных мясных продуктов повышенной биологической ценности, в т. ч. имеющих лечебно-профилактические свойства. Перспективным направлением малоиспользуемого вторичного сырья является модификация для получения биопрепарата, что дает возможность повысить биологическую ценность мясных продуктов.

Исследования по применению растительных добавок как модифицированных, так и в натуральном или переработанном виде проводятся до сих пор, что говорит о востребованности таких продуктов на рынке. Так, имеются исследования по применению биодобавки из настоя шиповника. Такая настойка способствует повышению влагосвязывающей способности, гарантируют улучшение вкусовых, ароматических и биологических свойств, а также цветоформирование и увеличение срока хранения готовой продукции.

Тыквеол – препарат из масла семян тыквы (тыквенное масло), содержит биологически активные вещества, из тыквы – каротиноиды, токоферолы, фосфолипиды, флавоноиды, витамины В1, В2, С, Р, РР, жирные кислоты – пальмитиновую, стеариновую, олеиновую, линолевую, линоленовую и др.

Химический состав муки из гречки следующий: жиры – 2,9 г; белки – 12,5 г; углеводы – 71,3 г; вода – 6,15 г; зола – 3,5 г.

Гречневая мука характеризуется высокой пищевой и биологической ценностью и богата клетчаткой. В гречневой муке содержится много полезных веществ так необходимых для нормального функционирования организма человека, гречневая крупа зачастую входит в диеты при различных заболеваниях. В гречишной муке высокое содержание жизненно важных минеральных элементов, таких как калия, кальция, натрия, магния и

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

особенно витаминов B1, B2, B3, B6, PP, E, β-каротина (провитамин А) и фосфора.

Данные микроэлементы и витаминами быстро усваиваются организмом, кроме того, некоторые из них способствуют повышению гемоглобина. В муке из гречихи, также содержится такое вещество, как рутин. Это вещество способствует профилактике таких заболеваний, как атеросклероз, и снижению давления при гипертонии.

Продукты с использованием гречневой крупы и муки улучшают работу печени, сердца, пищеварительного тракта, а также их используют против анемии и в диабетическом питании. Использование гречневой муки при производстве колбасных изделий и мясных полуфабрикатов в качестве загустителя и стабилизатора давно известно и широко распространено за рубежом. Она не только отлично заменяет местные и химически модифицированные крахмалы, концентраты и изоляты соевых белков и их препараты, которые намного превосходят ее по стоимости, но и увеличивает выход готовых изделий, сокращает потери тепла и не изменяет содержание белка в конечном продукте, придавая изделиям приятный внешний вид, а также вкус.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о целесообразности применения в производстве мясных продуктов различных растительных добавок. Каждый растительный компонент обладает определенными свойствами и имеет уникальный состав, который способен придать конечному продукту свои дополнительный и свойства. В зависимости от того, на какие цели будет направлен продукт, смотря на что необходимо направить профилактическое действие продукта, можно выбрать растительную добавку с нужными характеристиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продукты функционального назначения [Электронный вариант] / Г. К. Альхамова [и др.]. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 12 (71). – С. 62-65. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/71/12258/.

2. Ряполов, Р. П. Разработка технологии мясных рубленых полуфабрикатов с применением растительных антиоксидантов [Электронный вариант] / Р. П. Ряполов, М. А. Афанасенко // Научный журнал молодых ученых. – 2019. – №1 (14). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-tehnologii-myasnyh-rublenyh-polufabrikatov-s-primeneniem-rastitelnyh-antioksidantov.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 331.57(476)

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ В ТОРГОВЛЕ УЗБЕКИСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС (2014-2023)

Сулаймонов А. Р. – магистрант
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Узбекистан – одна из самых быстрорастущих экономик в регионе с ростом ВВП в среднем порядке пяти-шести процентов. А внешняя торговля растет более высокими темпами, особенно в последние годы. В настоящее время Узбекистан ведет активную внешнюю торговлю со странами ЕАЭС, которая занимает около 25-30 % от всего внешнего торгового оборота (далее – ВТО).

В период с 2014 по 2023 гг. доля ЕАЭС в общем объеме ВТО варьировалась от 25 до 35 %. Большую часть торгового оборота занимает Россия, следом Казахстан, Кыргызстан, Беларусь, а меньшую долю занимает Армения.

В 2014 г. страны ЕАЭС заняли 35,84 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 60,7 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 35,26 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 2,24 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 1,77 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,04 %. В 2015 г. страны ЕАЭС заняли 30,44 % в общем объеме ВТО Узбекистана. В 2016 г. страны ЕАЭС заняли 26,92 % в общем объеме ВТО Узбекистана. В 2017 г. страны ЕАЭС заняли 26,85 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 65,46 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 28,46 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 3,51 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 2,52 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,05 %.

В 2018 г. страны ЕАЭС заняли 28,57 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 59,93 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 31,29 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 4,98 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 4,35 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,05 %.

В 2019 г. страны ЕАЭС заняли 26,74 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 59,74 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 29,87 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 7,35 %. Следом

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

идет Республика Беларусь, она заняла всего 2,98 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,05 %.

В 2020 г. страны ЕАЭС заняли 27,08 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 57,37 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 30,7 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 9,19 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 2,64 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,9 %.

В 2021 г. страны ЕАЭС заняли 30,4 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 58,9 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 30,59 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 7,44 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 2,96 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,12 %.

В 2022 г. страны ЕАЭС заняли 31,13 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 59,02 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 29,39 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 8,01 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 3,41 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,16 %.

В 2023 г. страны ЕАЭС заняли 25,41 % в общем объеме ВТО Узбекистана. Лидером стала Россия, которая заняла 62,18 % объема ВТО стран ЕАЭС. На втором месте оказался Казахстан, который занял 27,67 % из всего союза. Третьим по счету идет Кыргызстан, он занял 6 %. Следом идет Республика Беларусь, она заняла всего 3,9 % во всем союзе. И на последнем месте Армения, с ВТО среди стран ЕАЭС всего лишь 0,25 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС [Электронный ресурс] // Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан. – Режим доступа: https://stat.uz/ru. – Дата доступа: 31.10.2024.

2. База данных внешней торговли [Электронный ресурс] // АРМСТАТ: Статистический комитет Республики Армении. – Режим доступа: https://www.armstat.am/ru. – Дата доступа: 20.09.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.742(476)

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Тевель А. – студент
Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях современной глобализированной экономики, валютная политика является одним из ключевых инструментов государственного регулирования, определяющим стабильность национальной валюты, уровень инфляции, конкурентоспособность экспорта и общее экономическое благосостояние страны. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты валютной политики Республики Беларусь, включая ее цели, этапы реализации и направления совершенствования.

Валютная политика – это комплекс мер, предпринимаемых государством, в первую очередь, Национальным банком, для воздействия на валютный курс национальной валюты, а также на объем и структуру валютных резервов. Валютная политика в Республике Беларусь направлена на обеспечение стабильности национальной валюты и создание благоприятных условий для ведения бизнеса [1].

Основными целями валютной политики Республики Беларусь являются обеспечение ценовой стабильности, поддержание конкурентоспособности экспорта, привлечение инвестиций и управление валютными резервами.

Первым этапом реализации валютной политики является выбор режима валютного курса. В Республике Беларусь используются как режимы плавающего курса, так и режимы с элементами фиксированного курса. Это означает, что изменение курса национальной валюты по отношению к другим валютам осуществляется на основе рыночных механизмов и с учетом необходимости поддержания стабильности.

Вторым этапом реализации валютной политики является осуществление валютных интервенций. Это предполагает покупку или продажу иностранной валюты на валютном рынке со стороны Национального банка для сглаживания колебаний курса белорусского рубля.

Совершенствование механизма валютного регулирования – это еще один важный аспект, требующий постоянного внимания. Развитие системы валютного контроля с акцентом на риск-ориентированный подход позволяет более эффективно выявлять незаконные валютные операции и минимизировать риски для финансовой системы [3].

Совершенствование валютной политики Республики Беларусь

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

является неотъемлемой частью экономической реформы, направленной на повышение конкурентоспособности страны. Эффективная валютная политика должна быть направлена на обеспечение стабильности национальной валюты, поддержание конкурентоспособности экспорта, обеспечение стабильности финансовой системы и привлечение инвестиций. Для достижения этих целей необходимо использовать широкий спектр инструментов валютной политики, включая гибкое управление валютным курсом, валютные интервенции, процентные ставки и меры валютного контроля [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Заяц, С. В. Валютная политика Республики Беларусь: вызовы и перспективы // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 11. – С. 30.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by.
3. Овечкина, Е. А. Современные проблемы валютного регулирования и валютного контроля в условиях интеграции / Е. А. Овечкина, Н. В. Минакова, М. Е. Горелова // Вестник университета. – 2023. – № 7. – С. 126.

УДК 631.15:631.874

ЭНЕРГИЯ ПРИРОДЫ: БУДУЩЕЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗЕЛЕНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тевель А. А. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
Гродно, Республика Беларусь

Применение зеленой энергетики в агропромышленном комплексе (АПК) открывает новые возможности для повышения устойчивости, эффективности и экологичности отрасли. Использование возобновляемых источников энергии позволяет не только снизить затраты на энергоресурсы, но и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Основные направления и примеры применения зеленой энергетики в АПК.

Солнечные панели. Установка солнечных батарей на крыши зданий и на земельных участках позволяет производить электроэнергию для собственных нужд, а также может быть использована для продажи излишков в сеть. Применение солнечных коллекторов для подогрева воды в теплицах и животноводческих комплексах, что снижает потребность в традиционных источниках энергии.

Ветровые установки. Установка маломощных ветряков на территориях ферм для генерации электроэнергии. Это особенно эффективно в районах с постоянными ветрами.

Комбинирование. Использование как ветровых, так и солнечных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

установок для обеспечения максимальной энергетической независимости.

Переработка сельскохозяйственных отходов. Использование соломы, коровьего навоза и других органических остатков для производства биогаза, который может быть использован для генерации электроэнергии или отопления.

Производство биотоплива. Применение биомассы для производства гранул или брикетов, которые могут заменить уголь или древесину в качестве топлива для обогрева и приготовления пищи.

Малые гидроэлектростанции. Использование малых ГЭС на реках и каналах для производства электроэнергии, что может обеспечить автономное электроснабжение для агрессивных районов.

Энергоэффективные технологии. Внедрение энергосберегающих решений, таких как LED-освещение, системы контроля и управления энергией, которые помогают сократить потребление электроэнергии.

Интеллектуальные системы управления. Использование специальных систем (Интернет вещей) для мониторинга и оптимизации процессов потребления энергии в реальном времени.

Компостирование. Применение отходов растительного и животного происхождения для получения компоста, который может использоваться в качестве органического удобрения.

Совместное использование ресурсов. Применение интегрированных подходов, таких как агролесоводство или аквапоника, где совместно используются традиционные и инновационные методы производства.

Адаптация к изменениям климата. Использование зеленой энергетики способствует повышению устойчивости агросектора к климатическим изменениям.

Эко-брендинг. Продукция, произведенная с использованием зеленых технологий, может быть маркирована как «экологически чистая», что улучшает ее конкурентоспособность на рынке.

Эко-сертификация. Получение сертификатов, подтверждающих экологичность продукции, что позволяет выделяться на фоне конкурентов и привлекать внимание потребителей.

Применение зеленой энергетики в АПК представляет собой эффективный способ улучшения энергетической безопасности, снижения затрат и повышения экологической устойчивости. Это требует внедрения инновационных технологий, создания эффективной инфраструктуры и поддержки со стороны государства. В результате, АПК может не только снизить свое воздействие на окружающую среду, но и стать более прибыльным и конкурентоспособным в условиях меняющегося рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпович, А. М. Будущее зеленой энергетики / А. М. Карпович // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXIV Международной научно-практической конференции (Гродно, 21 мая, 30 апреля, 14 мая 2021 года).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Экономика. Бухгалтерский учет. Социально-гуманитарные науки. / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «ГГАУ». – Гродно: ГГАУ, 2021. – С. 78-79.
2. Смолярова, М. А. Формирование агропромышленной политики государств ЕАЭС с учетом экологической составляющей [Текст] / М. А. Смолярова // «Зеленая» экономика: проблемы и пути развития: материалы международной научно-практической конференции (Минск, 5 апреля 2017 г.) / Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Институт экономики национальной академии наук Беларуси, Проект ЕС «Техническая помощь в поддержке развития «зеленой" экономики в Беларуси". – Минск, 2017. – С. 156-160.

УДК 338.1:940.53/.54(73)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ДЛЯ США

Тетеркин А. Д. – студент
Научный руководитель – **Сурма А. А.**
УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
г. Минск, Республика Беларусь

Военные действия на территории США не велись. Штаты избежали разрушений, с которыми столкнулся Европейский континент. За счет быстрой адаптации к внешним угрозам за 1939-1945 гг. ВВП страны вырос более чем в два раза до 223 млрд. долл. США [1]. К 1945 г. на долю Соединенных Штатов приходилось 60 % промышленной продукции капиталистических стран, тогда как до военного конфликта – 49 %. При этом добыча угля выросла более чем на 180 млн. т (с 444,6 до 630,9 млн. т), а объемы черной металлургии дали прирост свыше 19 млн. т (с 35,7 до 54,9 млн. т) [2, 3]. При этом инфляция в 1945 г. составляла только 2,3 %, уровень безработицы – 1,9 %, а доллар стал мировой валютой [4, 5].

Достижение таких результатов стало возможным за счет усиления проводимой политики в фарватере кейнсианской модели развития. Так, правительством были созданы различные мобилизационные агентства, которые размещали заказы на закупку военных товаров, а затем оплачивались за счет бюджета. В результате, если в начале конфликта расходы государства составляли менее 20 % от ВВП, то в 1945 г. – уже более 40 %. При этом федеральные траты на оборону в текущих ценах увеличились почти в 50 раз, приблизившись к отметке в 83 млрд. долл. США [4].

Неся внушительные расходы, власти искали и дополнительные источники их финансирования. Именно в годы Второй мировой войны на американцев был распространен общий подоходный налог, взимаемый путем ежемесячных отчислений от заработной платы. Количество плательщиков выросло более чем в 10 раз, достигнув отметки в 43 млн. чел. В

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

целом же в 1945 г. бюджет за счет налогов получил сумму, равную 45 млрд. долл. США, тогда как в 1941 г. – 8,7 млрд. долл. США [4].

В период военных действий США в целях упреждения ажиотажного спроса перешли на жесткий контроль за ценами и заработной платой. Данный механизм функционировал совместно с системой нормирования: выдавались талоны на покупку определенного количества того или иного продукта [6].

Население Штатов активно вступало в вооруженные силы. В рамках этой тенденции освобождались рабочие места, а в условиях наращивания объемов производства их количество постоянно увеличивалось. Возросла роль женщин: к 1945 г. почти 19 млн. их трудились на нужды военной экономики Америки, причем порядка 3,5 млн. – это те, которые ранее были заняты исключительно домашним хозяйством. Параллельно расширились масштабы привлечения в качестве работников афроамериканцев. Именно Вторая мировая война стала одним из важнейших посылов к изменению статуса чернокожего человека [4, 5].

В рамках планирования послевоенного миропорядка в июле 1944 г. США, имея более прочные социально-экономические позиции, провели Бреттон-Вудскую валютно-финансовую конференцию, и 44 страны признали американский доллар в качестве основной расчетной и резервной денежной единицы. Тогда же была принята резолюция о размещении в Вашингтоне штаб-квартир Международного валютного фонда (МВФ) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР), которые были созданы с наиболее высоким вкладом США, что давало им возможность не просто оказывать финансовую помощь, но и диктовать условия ее предоставления [7].

Таким образом, военный конфликт 1939-1945 гг. послужил для США плацдармом для превращения их в сверхдержаву. Штаты смогли существенно улучшить благосостояние и привязать многие национальные экономики к своей финансовой системе.

ЛИТЕРАТУРА

1. GDP and Other Major NIPA Series? 1929-2012: II [Electronic resource]. – URL: https://apps.bea.gov/scb/pdf/2012/08 %20August/0812 %20gdp-other %20nipa_series.pdf. – Date of access: 04.12.2024.

2. Минат, В. Н. Региональные изменения в территориально-производственной структуре США в 1929-1945 гг. / В. Н. Минат // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 3 – С. 181-191.

3. Калабеков, И. Г. Производство стали в мире, СССР, США и крупных странах [Электронный ресурс] / И. Г. Калабеков // СССР и страны мира в цифрах. – Режим доступа: https://su90.ru/steel.html. – Дата доступа: 10.12.2024.

4. Tassava, C. J. The American Economy during World War II [Electronic resource] / C. J. Tassava // Economic history association. – URL: https://eh.net/encyclopedia/the-american-economy-during-world-war-ii/. – Date of access: 04.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

5. Labor Force, Employment, and Unemployment, 1929-39: Estimating Methods 1[Electronic resource]. – URL: https://www.bls.gov/opub/mlr/1948/article/pdf/labor-force-employment-and-unemployment-1929-39-estimating-methods.pdf. – Date of access: 04.12.2024.
6. Контроль над ценами, черные рынки и скимпфляция: битва против инфляции во время Второй мировой войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/YidZxFH8bDMgPjAC. – Дата доступа: 15.12.2024.
7. Сидоров, А. А. Бреттон-Вудская конференция и строительство послевоенного мирового порядка / А. А. Сидоров // Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика. – 2014. – № 4. – С. 140-184.

УДК 657.4(476.6)

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ В ОАО «ЧЕРЛЕНА»

Томильчик А. В. – студент
Научный руководитель – **Куклик С. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Деятельность любой организации связана с приобретением материалов, продукции. Расчеты за продукцию в ОАО «Черлена» производятся на условиях последующей оплаты, поэтому можно говорить о получении организацией коммерческого кредита от своих поставщиков. В процессе анализа кредиторской задолженности может оказаться, что цена коммерческого кредита может быть сопоставима с ценой кредитов и займов, а в отдельных случаях значительно превышает стоимость финансовых обязательств организации.

В процессе изучения деятельности ОАО «Черлена» были рассмотрены разные предложения поставщиков по оплате предоставляемых услуг и продукции: вариант 1. Оплата через 20 дней с момента поставки – предоставляется 3%-я скидка; вариант 2. Оплата через 30 дней с момента поставки – оплата производится по цене договора; вариант 3. Оплата через 60 дней с момента поставки – оплата производится по цене договора плюс 3 %.

Была рассчитана сумма высвобождения денежных средств при получении кредита в банке на сумму, которая на начало и на конец года находится в кредиторской задолженности поставщикам, т. е. альтернативные издержки организации при использовании денежных средств, которые она должна поставщикам. Задолженность поставщикам на начало года и на конец года соответственно составила 1286 и 1010 тыс. руб.

Нами были проведены расчеты по данным на начало отчетного периода по предлагаемым поставщиками вариантам и расчеты по данным на конец отчетного периода по предлагаемым поставщиками вариантам. При этом суммы к оплате составили:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Вариант 1. Оплата через 20 дней с момента поставки – предоставляется 3%-я скидка. 1010 – (1010 × 3 % / 100 %) = 980 тыс. руб.

Вариант 2. Оплата через 30 дней с момента поставки – оплата производится по цене договора – оплата составит 1010 тыс. руб.

Вариант 3. Оплата через 60 дней с момента поставки – оплата производится по цене договора плюс 3 %, т. е. 1010 + (1010 × 3 % / 100 %) = 1040 тыс. руб.

Варианты альтернативных способов расчетов с поставщиками приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ альтернативных способов расчетов с поставщиками

Показатели	Вариант I (оплата через 20 дней, скидка 3 %)	Вариант II (оплата через 30 дней по цене договора)	Вариант III (оплата через 60 дней по цене договора + 3 %)
Кредиторская задолженность на начало прогнозного периода	1286	1286	1286
Кредиторская задолженность на конец прогнозного периода	980	1010	1040
Результат политики предоставления скидки	30	-	-30

Наиболее выгодным оказался вариант №1. Таким образом, при условии оплаты через 20 дней с момента поставки и 3%-й скидки экономия по кредиторской задолженности по поставщикам на конец года составит 30 тыс. руб. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли.

Таблица 2 – Продолжительности оборота оборотного капитала.

Показатель	2023 г.	План	Изменение, +/-
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс. руб.	3329,5	3299,5	-30
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	32 043	32 043	-
Период погашения кредиторской задолженности, дн.	37,4	37,1	-0,3
Оборачиваемость, раз	9,62	9,71	0,09

Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением (-Э) или дополнительно привлеченных средств в оборот (+Э) при замедлении оборачиваемости капитала определяется умножением однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности оборота: +Э = ВР х ΔПоб = 32043 х (-0,3) = -9613 тыс. руб.

В связи с ускорением оборачиваемости кредиторской задолженности на 0,3 дня дополнительно привлечено в оборот средств на сумму

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

9613 тыс. руб. Предложенные мероприятия приведут к увеличению показателей ликвидности и финансовой устойчивости ОАО «Черлена». Реализация предложенных направлений позволит увеличить прибыль предприятия, что в дальнейшем положительно скажется на общем финансовом состоянии предприятия и эффективности его деятельности.

УДК 657.6(476.6)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В ОАО «ЧЕРЛЕНА»

Томильчик А. В. – студент
Научный руководитель – **Куклик С. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

ОАО «Черлена» является крупным предприятием, которое стабильно работает и выпускает продукцию, пользующую спросом в области, и имеет команду опытных и грамотных управленцев. Конкретно рекомендовать руководству какие-то изменения в плане заемной политики довольно сложно. Тем не менее, можно дать общие теоретические рекомендации по совершенствованию структуры заемного капитала в ОАО «Черлена».

Мы рекомендуем по возможности максимально уменьшать долю более дорогих краткосрочных кредитов. К тому же увеличение сроков кредитования, применяемое для уменьшения ежегодных выплат кредитору, приводит к увеличению общей суммы процентов, которую уплатит заемщик за весь период кредитования.

Руководство предприятия может последовательно проводить политику постоянного возобновления заемных средств, привлекаемых на краткосрочной основе для целей долгосрочного финансирования. Краткосрочные кредиты тоже могут иметь разные процентные ставки. Очень внимательно нужно относиться к выбору и получению и этих кредитов.

Предлагаем следующие рекомендации по совершенствованию структуры заемного капитала ОАО «Черлена»:

1) по возможности максимально использовать долгосрочные кредиты вместо краткосрочных как более дешевые;

2) анализ эффективности использования каждого вида заемного капитала в целях возможной корректировки структуры в будущем.

В оперативном управлении предприятием важно стремиться к максимально рациональному соотношению различного вида заемных средств за достаточно длительный период, например, на год.

Для дальнейшего повышения эффективности использования капитала и совершенствования финансовой работы в ОАО «Черлена» нами

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

предлагаются следующие мероприятия:

− организовать оборотные средства в соответствии с существующими требованиями с целью оптимизации финансового состояния;

− оптимизировать структуру имущества и источников его формирования с целью недопущения неудовлетворительной структуры баланса;

− привлекать инвестиционные средства в развитие предприятия;

− оптимизировать распределение прибыли и выбор наиболее эффективного вложения денежных средств, остающихся в распоряжении предприятия.

Наименее рисковым способом пополнения источников формирования запасов является увеличение собственного капитала за счет прибыли предприятия.

Планирование кредиторской задолженности – также важный этап формирования бюджета движения денежных средств и прогнозного баланса. Неточности в планировании расчетов с контрагентами могут негативно повлиять на финансовую устойчивость организации. Планы погашения кредиторской задолженности являются частью маркетинговой и кредитной политики организации. Поэтому этой работе в ОАО «Черлена» должно уделяться особое внимание. Основой для планирования кредиторской задолженности служит организация системы оперативного и бухгалтерского учета в организации, отражающего полную информацию по клиентам, видам деятельности, конкретным продуктам, материалам или услугам в разрезе каждого заключенного контракта.

Реализация предложенных направлений позволит увеличить эффективность использования заемных ресурсов ОАО «Черлена», что в дальнейшем положительно скажется на общем финансовом состоянии предприятия и эффективности его деятельности.

УДК 602.3:63

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Турлай В. В. – студент
Научный руководитель – **Маркусенко Н. М.**
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Глобальное изменение климата и быстрый рост населения создают угрозы для продовольственной безопасности в мировом масштабе. По данным ФАО, к 2050 году численность населения мира превысит 9,7 млрд. человек, а это потребует увеличения производства сельскохозяйственных культур на 70 % [1]. Удовлетворение растущего мирового спроса на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продовольствие должно быть обеспечено с применением нанотехнологий, которые оказывают минимальное воздействие на окружающую среду с точки зрения загрязнения почвы и воды. Ожидается, что наноудобрения станут средством удовлетворения потребностей устойчивого роста в сельскохозяйственной деятельности в ближайшие годы, поскольку они обладают потенциалом синхронизировать механизмы высвобождения питательных веществ с повышением урожайности сельскохозяйственных культур и производительности пастбищ, одновременно снижая нормы внесения удобрений. Нанотехнологии требуют малого количества затрат энергии, материалов, производственных и складских помещений. С другой стороны, развитие нанотехнологий требует высокого уровня подготовки ученых, инженеров и технических работников, а также организации производства.

Объем мирового рынка сельскохозяйственных нанотехнологий в 2021 году составил 284,32 млрд. долларов США [2]. На фундаментальные научные исследования на 2024 год в Республике Беларусь было выделено 202,65 млн. рублей [3]. В 2024 году Республика Беларусь заняла 85 место в Глобальном инновационном индексе среди 133 стран [5].

В Республике Беларусь хорошие результаты достигаются в биохимии, микробиологии. Вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП страны в 2024 году составил 7,2 %, что говорит о безусловной важности развития этой отрасли [4].

Биология и сельское хозяйство – две неразрывно связанные области. Делая упор на разработку наноудобрений, наносредств защиты растений, важно оценивать экономический эффект от их использования в реальном секторе экономики. Для отрасли растениеводства определенный интерес представляет наноудобрение «Nagro», которое является универсальным средством и может применяться как удобрение и как фунгицид. С этой целью в рамках проводимых исследований выполнена оценка сравнительной эффективности наноудобрения «Nagro», которое может быть использовано в процессе протравливания семян, и протравителя семян «Вайбранс Интеграл», широко применяемого белорусскими сельскохозяйственными организациями. Норма расхода наноудобрения «Nagro» при протравливании семян составляет 1 л на 1 т семян. Стоимость 1 л наноудобрения составляет 56 руб. При норме расхода «Вайбранс Интеграл» в 2 л на 1 т семян, стоимость 1 л обходится хозяйствам в 192,72 руб. При норме высева семян озимой пшеницы в объеме 220 кг на 1 га норма расхода удобрения «Nagro» на 1 га составит 0,22 л, а «Вайбранс Интеграл» – 0,44 л. Таким образом, при использовании наноудобрения «Nagro» затраты в расчете на 1 га составят 12,32 руб., в то время как при использовании «Вайбранс Интеграл» затраты достигают 84,80 руб. Выполненные расчеты говорят о том, что при использовании нанаудобрений затраты, связанные с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

протравливанием семян, в расчете на 1 га в 6,9 раза ниже, чем при использовании традиционного препарата.

Результаты научных исследований свидетельствуют о необходимости активного развития нанотехнологий в аграрном секторе. Это подтверждает и практический опыт белорусских субъектов хозяйствования, применяющих инновации в практической работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fao.org/home/en/. – Дата доступа: 14.01.2025.
2. Научный журнал «Emergen research» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.emergenresearch.com/jp/industry-report/. – Дата доступа: 14.01.2025.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 2/3041 «О республиканском бюджете на 2024 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_271223_328z.pdf. – Дата доступа: 20.01.2025.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, «Сельское хозяйство Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/. – Минск, 2024. – Дата доступа: 31.01.2025.
5. Global Innovation Index 2024 Unlocking the Promise of Social g Entrepreneurship. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index2024/assets/67729/2000 %20Global %20Innovation %20Index %202024_WEB3lite.pdf. – Дата доступа: 12.02.2025.

УДК 330.341

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Федоришина Ю. В., Спиридонова Е. А. – студенты
Научный руководитель – **Коренная Н. П.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность обусловлена необходимостью решения теоретических и методологических проблем, связанных с формированием более эффективной учетной амортизационной политики сельскохозяйственных предприятий как основополагающего документа, устанавливающего правила организации бухгалтерского учета (Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 № 57-З). Ведь выбор способов ведения бухгалтерского учета в учетной политике во многом определяет финансово-экономическую стабильность предприятия.

Существуют несколько способов начисления амортизации [1, постановление Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 «Об утверждении инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов» и др.]:

РЕПОЗИТОРИЙ БГАУ

Линейный способ – равномерное (по годам) начисление амортизации в течение всего нормативного срока службы или срока полезного использования объекта основных средств, нематериальных активов.

Нелинейный способ заключается в неравномерном (по годам) начислении организацией амортизации в течение срока полезного использования объекта основных средств, нематериальных активов. При нелинейном способе годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается прямым методом суммы чисел лет, обратным методом суммы чисел лет либо методом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения от 1 до 2,5 раза.

Производительный способ начисления амортизации объекта основных средств или нематериальных активов заключается в начислении организацией амортизации исходя из амортизируемой стоимости объекта и отношения натуральных показателей объема продукции (работ, услуг), выпущенной (выполненных) в текущем периоде, к ресурсу объекта.

Влияние амортизации на структуру себестоимости предприятия достаточно противоречиво. С одной стороны, чем выше величина амортизационных отчислений, тем больше у предприятия возможностей для обновления производства, тем больше у него возможностей на осуществление инвестиций, капитальных вложений. С другой стороны, амортизация является составной частью себестоимости продукции, а себестоимость продукции, в свою очередь, является составной частью цены и определяющим фактором конкурентоспособности предприятия. Для того чтобы поддерживать конкурентоспособный спрос на продаваемые изделия необходимо снижать цену продукции. Снижать цену можно либо за счет снижения собственной прибыли, либо за счет снижения себестоимости, которое затрагивает величину амортизационных отчислений.

Таким образом можем сделать выводы:

Имеющиеся нормативные правовые акты по учету и амортизации основных средств в Республике Беларусь в основном отвечают требованиям учета, сохранности и представления необходимой информации для управления и контроля за эффективностью использования основных средств. Однако вариативность предложенных правил и процедур требуют обязательного указания выбора варианта в учетной политике организации.

Выбор методов начисления амортизации можно считать оптимальным, если при начислении амортизации будет использовать не один метод, а для каждой однородной группы применяется свой, наиболее рациональный, метод начисления амортизационных отчислений:

- для пассивной части основных средств (производственных зданий, складов) – линейный способ; не участвуют в предпринимательской деятельности

- для активной части основных средств, участвующей в создании

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

определенного объема продукции (машины, оборудование) – производительный;

- для особой группы основных средств (информационное оборудование) – нелинейный метод уменьшаемого остатка с максимальным коэффициентом ускорения.

Данные рекомендации будут способствовать оптимизации амортизационной политики организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьменок, Е. Амортизация основных средств: основные правила [Электронный ресурс] / Е. Кузьменок, Е. Левкевич. – Режим доступа: https://ilex.by/amortizatsiya-osnovnyh-sredstv-osnovnye-pravila/. – Дата доступа: 20.01.2025.

УДК 631.1.115/3

КООПЕРАЦИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОВОЩЕПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК БЕЛАРУСИ

Филипчик В. А., Макаревич П. В. – студенты
Научный руководитель – **Данильчик О. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время важнейшим условием обеспечения уровня продовольственной безопасности страны, полного удовлетворения потребительского спроса населения, повышения рентабельности производства овощей в Республики Беларусь должно стать развитие кооперативно-интеграционных отношений, включающее и малые формы хозяйствования.

Основным представителем малой формы хозяйствования является крестьянское (фермерское) хозяйство. Первые крестьянские (фермерские) хозяйства были образованы в Беларуси в 1991 году с принятием Закона Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В указанном законе фермерство определялось как разновидность предпринимательской деятельности, основанной на принципах экономической выгоды и направленной на получение прибыли. Закон наделяет фермера исключительным правом самостоятельно определять направления своей деятельности, структуру и объемы производства, каналы реализации полученной продукции и уровень реализационных цен [1].

Основными преимуществами крестьянских (фермерских) хозяйств как производителя сельскохозяйственной продукции являются: личная заинтересованность фермера производить качественный и востребованный товар, быстрая переориентация производства согласно требованиям рынка, производство узкоспециализированной продукции, которая не рентабельна в производстве крупными предприятиями, непосредственная

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

личная работа с конечным потребителем (покупателем) и в достаточной степени высокая ответственность фермера к результатам экономической деятельности хозяйства [2].

В условиях становления рынка ряд основных задач сельского хозяйства, таких как повышение конкурентоспособности малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей, увеличение их доходности за счет сокращения числа посредников в реализации продукции, а также рост товарности производства, прежде всего, в хозяйствах граждан, решается с помощью кооперативов. Кооперация является основой для развития сельских территорий, повышения деловой активности сельских жителей, способствует преодолению целого ряда негативных социальных явлений.

В настоящее время кооперативные связи малых форм хозяйствования весьма слабы, правильнее говорить о единичных случаях. Это объясняется незначительным количеством свободных товаропроизводителей в сельскохозяйственном производстве, невниманием местных администраций к кооперативному движению, недостаточностью финансовых средств. Фермеры редко кооперируются между собой и другими субъектами хозяйствования. Удаленность хозяйств друг от друга препятствует совместному владению и использованию техники. Если количество этих хозяйств значительно увеличится, возрастет проблема сбыта сельскохозяйственной продукции, а вместе с ней и необходимость кооперации.

Вместе с тем в сельской местности Беларуси до настоящего времени сохранились и функционируют различные формы взаимного сотрудничества мелких производителей овощной продукции: совместное использование основных средств производства, в т. ч. земельных участков, при производстве овощной продукции; совместное приобретение товаров и их распределение между участниками; оказание друг другу помощи и услуг в сбыте произведенной продукции; предоставление денежных и иных средств взаймы и др.

Перспективы в вопросе дальнейшего развития малых форм хозяйствования отводятся организации малого агробизнеса с поддержкой в форме кооперации при реализации принципов государственно-частного партнерства. В связи с этим особую актуальность приобретает для целей замещения части нереализуемых государством функций в поддержании инфраструктуры малых форм хозяйствования и сельских территорий развитие потребительской кооперации, преимущества которой основаны на некоммерческом характере деятельности, социальной ориентированности и прозрачности информационных потоков. При этом стоит учитывать, что роль государства в данном процессе велика, оно должно участвовать в решении финансовых, организационных и юридических проблем через реализацию мероприятий социально-экономически значимых программ развития малых форм хозяйствования.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Закон Республики Беларусь, 19 июля 2005 г. // Наш фермер. – 2006. – № 18-19. – С. 4-5.
2. Фрейдин, М. З. Кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств как фактор повышения эффективности их функционирования / М. З. Фрейдин, А. Л. Астапчик // Вестник БГСА. – Горки, 2020. – С. 40-43.

УДК 664.6/ 664.87

РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ В 4 ДНЯ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ УТОПИЯ?

Фольмер Д. Э. – студент
Научный руководитель – **Востриков К. В.**
ФГБОУ «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
г. Кемерово, Российская Федерация

Идея сокращенной рабочей недели давно волнует и работников, и работодателей. В последние годы интерес к этому вопросу только усилился: компании тестируют новые модели занятости, а правительства некоторых стран всерьез задумываются о пересмотре стандартных трудовых графиков.

Концепция четырехдневной рабочей недели постепенно выходит за рамки экспериментов отдельных компаний и становится предметом широкого общественного обсуждения. Многие рассматривают ее как естественный этап эволюции трудовых отношений, обусловленный развитием технологий и изменением взглядов на баланс между работой и личной жизнью. Тем не менее остается открытым вопрос: станет ли эта идея новой реальностью или останется экспериментом для избранных? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо рассмотреть ее исторические предпосылки, аргументы в пользу такого графика, возможные сложности внедрения и опыт различных стран и компаний.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение 4-дневной рабочей недели вызывает ряд серьезных опасений и критики [0]. Одним из главных аргументов против является риск снижения прибыли компаний. Для многих предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, сокращение рабочего времени может привести к увеличению операционных расходов. Например, чтобы компенсировать потерянный день, компании могут быть вынуждены нанимать дополнительный персонал или увеличивать нагрузку на существующих сотрудников, что повлечет за собой дополнительные затраты на заработную плату и обучение. В условиях высокой конкуренции и экономической нестабильности такие изменения могут

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

оказаться непосильными для некоторых организаций.

Еще одним важным аргументом является увеличение нагрузки на сотрудников. В некоторых моделях 4-дневной недели рабочий день продлевается до 10 часов вместо стандартных 8. Это может привести к переутомлению, снижению концентрации и, как следствие, ухудшению качества работы.

Ограниченная применимость в некоторых отраслях также является серьезным барьером. В сферах, где требуется постоянное присутствие персонала (например, здравоохранение, производство, логистика), внедрение 4-дневной недели может быть крайне затруднительно. Например, в больницах или на заводах невозможно сократить количество рабочих дней без ущерба для качества услуг или производства. В таких случаях компании могут столкнуться с необходимостью внедрения сменного графика, что усложнит управление персоналом и увеличит затраты.

Еще одной перспективной моделью может стать циклический подход, при котором сотрудники работают 4 дня в неделю в определенные периоды (например, во время низкой загрузки или сезонных спадов), а в остальное время возвращаются к стандартному графику. Такой подход уже используется в некоторых отраслях, таких как туризм или розничная торговля, где нагрузка неравномерно распределена в течение года. Это позволяет компаниям оптимизировать ресурсы и поддерживать баланс между потребностями бизнеса и сотрудников.

Технологический прогресс также открывает новые возможности для внедрения 4-дневной рабочей недели. Развитие удаленной работы, автоматизации и искусственного интеллекта позволяет сократить рутинные задачи и повысить эффективность труда, что делает сокращение рабочего времени более реалистичным. Например, компании могут использовать программное обеспечение для автоматизации процессов, что позволит сотрудникам выполнять тот же объем работы за меньшее время. Это особенно актуально для сфер, связанных с интеллектуальным трудом, таких как IT, маркетинг или финансы.

4-дневная рабочая неделя – это не утопия, но и не универсальное решение для всех отраслей и компаний. Она может стать новой реальностью для сфер, где высока доля интеллектуального труда и автоматизации. Однако для ее успешного внедрения необходимо учитывать специфику каждой отрасли, а также готовность бизнеса и общества к изменениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ эффективности перехода на четырехдневную рабочую неделю в различных секторах экономики / Д. И. Апостолов [и др.] //Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации. – 2020.

2. Тебекин, А. В. Бинарный экономический анализ рисков перехода на 4-х дневную рабочую неделю / А. В. Тебекин // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2020. – №. 1. – С. 50-60.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.6.012.16

СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОПЕРАЦИЙ С МАТЕРИАЛАМИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ИХ КОНТРОЛЯ

Ходько Н. Н. – студент
Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Судебно-бухгалтерская экспертиза – это важная и сложная процедура, которая позволяет определить достоверность и законность бухгалтерских записей и операций в контексте юридических разбирательств. В частности, экспертиза операций с материалами имеет особое значение для эффективного контроля за движением активов и выявления возможных правонарушений.

Судебно-бухгалтерская экспертиза представляет собой комплекс мероприятий, проводимых для анализа бухгалтерской отчетности, первичных учетных документов и других данных с целью оценки законности и обоснованности финансовых операций. Экспертиза может быть назначена как по инициативе судебных органов, так и по запросу сторон в процессе. Основными задачами судебно-бухгалтерской экспертизы операций с материалами являются:

– проверка документальной обоснованности и правильности отражения в учете поступления и расхода сырья и материалов;

– проверка правильности учета материалов на складе, а также синтетического и аналитического их учета;

– анализ соблюдения законодательства и внутренней регламентации по учету материалов;

– определение по материалам инвентаризации размера недостач и излишков ТМЦ;

– установление размера причиненного предприятию материального ущерба [1].

Процедура проведения судебно-бухгалтерской экспертизы включает несколько этапов. Подготовительный этап предполагает сбор и анализ исходных данных, определение объема необходимых документов (договоров с поставщиками материалов, товарно-транспортных накладных, отчетов кладовщиков и т. д.).

Следующий этап судебно-бухгалтерской экспертизы – сбор материалов и предоставление их эксперту-бухгалтеру. Эксперты получают необходимые для исследования бухгалтерские документы, внутренние (локальные) регламенты и инструкции по учету материальных ценностей. Для полноты экспертизы с материалами эксперт-бухгалтер должен рассмотреть следующие категории документов: первичные учетные документы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

(накладные, акты, счета-фактуры и пр.); бухгалтерская отчетность (баланс, отчет о прибылях и убытках); договоры с поставщиками материалов; инвентаризационные описи материалов; внутренние (локальные) регламенты учета и хранения материалов. Основной проблемой, с которой сталкиваются эксперты на этом этапе, – недостаток или отсутствие всех необходимых документов.

На этапе анализа и экспертизы данных предполагается проверка правильности оформления документов, соответствия данных бухгалтерского учета фактическому движению материалов, анализ материалов проведенных инвентаризаций, расчет материального ущерба. Основная сложность на данном этапе проведения судебно-бухгалтерской экспертизы – необходимость глубоких знаний специфики учета материалов в различных отраслях, а также сложность в подтверждении или опровержении фактов, связанных с умышленными нарушениями.

Заключительным этапом является составление экспертного заключения: на основании проведенного исследования операций с материалами составляется экспертное заключение, в котором даются четкие и конкретные ответы на поставленные перед экспертом-бухгалтером вопросы.

Проведение судебно-бухгалтерской экспертизы регламентируется законодательными актами, а также стандартами профессиональной деятельности. Поэтому эксперт-бухгалтер должен строго руководствоваться действующим законодательством в сфере судебно-экспертной деятельности и соблюдать независимость, беспристрастность и объективность в своей работе.

Таким образом, судебно-бухгалтерская экспертиза операций с материалами играет важную роль в обеспечении законности и прозрачности в бухгалтерском учете. Своевременное выявление ошибок и правонарушений помогает защищать интересы организаций и гарантирует соблюдение законодательства. Эффективное выполнение задач экспертами требует глубоких знаний как в области бухгалтерии, так и в области законодательства, регламентирующего судебно-экспертную деятельность, а также способности к аналитическому мышлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хмельницкий, В. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: учебник / В. А. Хмельницкий. – Минск: БГЭУ, 2005. – 207 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.42

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Холопица К. Н. – студент
Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях современной экономики сельскохозяйственные предприятия играют ключевую роль в производстве продуктов питания. Одним из основных направлений деятельности сельскохозяйственных организаций является животноводство, а молочное скотоводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в структуре сельскохозяйственного производства. Учет продукции основного молочного стада, как ключевого источника дохода сельскохозяйственных предприятий, играет важную роль в управлении экономической деятельностью сельскохозяйственных организаций. Учет молока в таких организациях требует применения специфических методов бухгалтерии, что связано с его особенностями как продукта, подлежащего немедленной переработке или реализации.

Молоко может учитываться как сырье или как готовая продукция, в зависимости от целей его использования. В большинстве сельскохозяйственных организаций учет молока ведется на счете 43 «Готовая продукция», что позволяет классифицировать молоко как продукцию собственного производства, предназначенную для реализации [2]. На счете 10 «Материалы» молоко может учитываться в составе сырья в случае, если молоко предназначено для переработки в собственных цехах. То есть использование счета 10 позволяет учитывать молоко, поступающее с животноводческих ферм предприятия на переработку или на реализацию в качестве сырья.

Такой вариант учета молока (на счете 10 «Материалы» субсчете 10.04 «Сырье») используется в СПК «Агрокомбинат Снов». Значительная часть молока в организации идет на переработку в собственном цеху переработки молока, что позволяет классифицировать молоко, как сырье, необходимое для производства молочных продуктов (йогурты, сырки и др.). Другими каналами использования молока в СПК «Агрокомбинат Снов» являются: реализация на молокоперерабатывающие предприятия, отпуск на выпойку телятам, на общественное питание (в столовую). На оприходование молока, полученного от надоя, в организации составляют следующую бухгалтерскую запись: дебет субсчета 10.04 «Сырье» и кредит субсчета 20.02 «Животноводство». На стоимость молока, отпущенного на переработку в цех, на выпойку телятам, на реализацию кредитуют субсчет 10.04 «Сырье» и дебетуют соответствующие субсчета: 20.03 «Промышленное

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

производство»; 20.02 «Животноводство»; 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Однако, по нашему мнению, молоко является продукцией собственного производства. Поэтому молоко, полученное от надоя, следует учитывать на счете 43 «Готовая продукция». При его оприходовании будет составлена следующая бухгалтерская запись: дебет счета 43 «Готовая продукция» и кредит субсчета 20.02 «Животноводство». Молоко, которое будет передано в цех переработки молока, следует отразить как сырье, при этом будет составлена следующая бухгалтерская запись: дебет субсчета 10.04 «Сырье» и кредит субсчета 43 «Готовая продукция». А при списании молока, израсходованного на производство молочной продукции в цеху переработки, будет составлена следующая бухгалтерская запись: дебет субсчета 20.03 «Промышленное производство» и кредит субсчета 10.04 «Сырье». По нашему мнению, такой вариант учета молока с использованием счета 43 «Готовая продукция» более соответствует инструкции по применению типового плана счетов [1], точнее отражает сущность этого вида продукции. Учет молока на счете 43 в сельскохозяйственных предприятиях позволяет детализировать учет материальных запасов и оптимизировать контроль расходов, связанных с производством молока и его переработкой.

Таким образом, учет продукции основного молочного стада, в частности молока, является неотъемлемой частью системы управления сельскохозяйственными организациями в Республике Беларусь. Ведение более детализированного учета позволяет повысить экономическую эффективность производства молока и сократить затраты. Совершенствование учетных процессов является необходимым условием для дальнейшего развития молочной отрасли в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 28.12.2022 г., № 64 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Дата доступа: 24.01.2025.

2. Чечеткин, А. С. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / А. С. Чечеткин, С. А. Чечеткин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: ИВЦ Минфина, 2023. – 615 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.24

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Хоу Аньци – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Управление ресурсным потенциалом относится к процессу рационального распределения и эффективного использования ресурсов компании для достижения ее целей посредством планирования, организации, управления, координации и контроля. Этот процесс охватывает управление трудовыми, материальными, финансовыми, информационными и другими ресурсами, среди которых важнейшая роль все же принадлежит персоналу. Основной целью управления ресурсным потенциалом организации является повышение эффективности использования ее ресурсов. К важнейшим категориям данного вида управления относятся: планирование ресурсов; организационный дизайн; распределение ресурсов; интеграция ресурсов; мониторинг и оценка ресурсов. В целом управление ресурсным потенциалом организации представляет собой комплексный процесс, охватывающий множество разных аспектов. Но со стратегической точки зрения он должен включать в себя объединение организационных целей и потребностей бизнеса, формулировку обоснованных планов и определение стратегий, а также использование различные средств и методов для рационального распределения и эффективного использования ресурсов.

Управление ресурсным потенциалом современной организации требует применения разнообразных методик и технологий, таких как:

– информационные технологии, например, планирование ресурсов предприятия (ERP), управление цепочками поставок (SCM), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);

– аналитические технологии, такие как интеллектуальный анализ данных, системы поддержки принятия решений;

– технология обучения, например, онлайн-обучение и симуляционное обучение;

– методы оценки, такие как оценка эффективности, опрос удовлетворенности;

– коммуникационные технологии, такие как внутренние социальные платформы, видеоконференции и др.

Кроме того, управление ресурсным потенциалом организации требует применения различных инновационных инструментов, таких как:

– программное обеспечение для управления проектами (Microsoft Project, Trello, Asana и др.), которое может помочь планировать,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

распределять, отслеживать и корректировать ресурсы проекта;

– инструменты управления временем (таймеры Pomodoro, инструменты учета времени и др.), которые помогают работникам организации лучше организовывать и использовать время;

– системы управления человеческими ресурсами (HR-решения от таких компаний, как SAP и Oracle), которые помогают организациям управлять информацией о сотрудниках, нанимать, обучать, оценивать производительность и т. д.;

– инструменты анализа данных (Tableau, Power BI и др.), предназначенные для проведения углубленного анализа и оптимизации использования ресурсов организации;

– инструменты для общения и сотрудничества (платформы для командной работы, инструменты для онлайн-встреч и др.), которые помогают членам организации лучше общаться и сотрудничать;

– другие инструменты (шаблоны планов обучения, инструменты оценки, инструменты технической поддержки и т. д.).

Применение этих и иных инструментов в практике управления ресурсным потенциалом организации может повысить эффективность ее деятельности и добиться долгосрочного успеха и развития. Ведь имея четкую систему управления ресурсами, можно направлять их туда, где они смогут создавать наибольшую ценность и максимизировать эффективность использования имеющегося потенциала.

Таким образом, управление ресурсным потенциалом организации относится к процессу эффективного использования и развития различных ресурсов внутри компании для достижения организационных целей. Поэтому сегодня предприятия уделяют все больше внимания совершенствованию систем управления своими ресурсами для получения устойчивых конкурентных преимуществ.

В обеспечении эффективного управления ресурсным потенциалом организации решающее значение имеют применяемые технологии и инструменты. Их дальнейшее совершенствование и развитие позволит существенно повысить качество принятия управленческих решений и эффективность использования ресурсов организации.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 331.1:338(476)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Худакова Н. В. – студент
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время механизм предоставления поддержки сельскохозяйственному сектору зафиксирован в Указе Президента Республики Беларусь № 347 «О государственной аграрной политике», Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, Договоре о Евразийском экономическом союзе [1].

Согласно Указу № 347, государственная поддержка включает прямые и косвенные меры. Прямые меры поддержки предусматривают прямой перевод денежных средств из бюджетов различного уровня непосредственно субъектам хозяйствования либо организациям, предоставляющим производителям сельскохозяйственной продукции товары (семена, удобрения, сельскохозяйственная техника, оборудование и пр.) и услуги (кредитование, страхование, сервисное обслуживание и пр.) по льготным ценам (ставкам, тарифам). Косвенные меры не предусматривают такого перевода денежных средств и предоставляют собой отказ бюджета (бюджетов) от части доходов в пользу субъекта хозяйствования в сельском хозяйстве (льготы по налогам и платежам, отсрочка, рассрочка, списание задолженности, предоставление государственных гарантий возврата кредитов и пр.) [2]. Наряду с прямыми мерами государственной поддержки, в Беларуси широко используются и косвенные меры: регулирование ценообразования, льготное налогообложение, предоставление правительственных гарантий, отсрочка (рассрочка) исполнения долговых обязательств и пр. [3].

Основные направления прямой поддержки отражены в программах в рамках реализации подпрограмм (таблица). Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. включает в себя 9 подпрограмм (таблица). Наибольшее финансирование предусмотрено на мероприятия подпрограммы 9 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса» [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Структура финансирования мероприятий Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы в рамках подпрограмм, %

Номер и название подпрограммы	Год				
	2021	2022	2023	2024	2025
1. Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства	5,92	5,94	6,06	6,03	6,03
2. Развитие семеноводства сельскохозяйственных растений	0,89	0,89	0,91	0,91	1,13
3. Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства	2,61	0,92	0,22	0,22	0
4. Развитие племенного дела в животноводстве	1,4	1,41	1,44	1,43	1,43
5. Развитие рыбохозяйственной деятельности	0,62	0,63	0,64	0,63	0,63

Из анализа данных вытекает, что консолидированный бюджет был исполнен за 2017 г. с профицитом 2,8 % ВВП против 1,3 % ВВП за 2016 г.; за 2018 г. – с профицитом 3,8 % ВВП; за 2019 г. – с профицитом 2,4 % ВВП; за 2020 г. – с дефицитом 1,8 % ВВП; за 2021 г. – с дефицитом 0,03 % ВВП, за январь-апрель 2022 г. – с профицитом 1,5 % ВВП.

Критерием оценки эффективности использования бюджетных средств может быть сопоставление сформулированных целей реализации программы (подпрограмм) с фактически достигнутыми результатами. Так, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, не все сводные целевые показатели Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016-2020 гг. были выполнены: рост производительности труда в сельском хозяйстве – выполнен; темп роста экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания – не выполнен; отношение кредиторской задолженности и задолженности по кредитам и займам к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг в сельском хозяйстве – не выполнен [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной аграрной политике [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 17 июля 2014 г., № 347// Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021; О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 01 февр. 2021 г., № 59 // Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021; О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 9 октября 2014 года // Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Развитие сельских территорий Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/17401/1/razvitie-selskih-territorij-respubliki-belarus-sostoyanie-problemy-perspektivy.pdf. – Дата доступа: 26.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Роль государственных программ развития аграрного бизнеса в обеспечении бюджетной поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/13748/1/2021_4.9.rol.pdf. – Дата доступа: 26.12.2024.

УДК 338.431.7

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Худакова Н. В. – студент
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Развитию сельских территорий уделяется значительное внимание в большинстве стран мира, т. к. они являются территорией, располагающей природными, трудовыми и другими видами ресурсов, являющейся объектом сельского, лесного и рыбного хозяйства, туристической деятельности и хранящей культурное наследие народа. В настоящее время общепринятой дефиниции сельской территории в науке не существует. Наряду с понятием «сельская территория», применяются и иные, такие как «сельская местность», «село», «сельский район», «сельское поселение». Согласно Указу № 345 Президента Республики Беларусь, под «территорией сельской местности» понимается «территория Республики Беларусь, за исключением территории поселков городского типа и городов, среднегодовая численность населения на которой превышает 2 тысячи человек» [2].

Можно выделить следующие модели развития сельских поселений:

– концептуальная модель устойчивого развития сельских территорий. Целями данной модели являются: развитие сельских территорий на основе рационального использования земельных ресурсов, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышения уровня его жизни; обеспечение эффективного управления и развития инфраструктуры сельских территорий; обеспечение устойчивого роста сельской экономики и повышение эффективности функционирования сельских товаропроизводителей; повышение уровня и качества жизни сельского населения, сохранение и приумножение культурного потенциала села [4];

– модель «умных деревень» (smart villages). Составные элементы данной модели «умное землепользование», «умное поле», «умная ферма», «умная теплица» на основе использования интеллектуальных систем непрерывного автоматизированного сбора и анализа показателей позволяют разработать планы по оптимальному использованию имеющихся ресурсов. Кроме того, такая система способна давать рекомендации по

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

совершенствованию качественных и количественных характеристик [1];

– модель кластерного развития. Кластер – совокупность территориально локализованных предприятий и индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости. В самом широком понимании кластеры строятся по принципу «тройной спирали» – тесного взаимодействия бизнеса, государства и науки. Современные кластеры, как правило, являются сетями, охватывающими несколько отраслей и включающими различные коммерческие организации, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания конкретного конечного продукта. Сегодня инновационная ориентированность кластеров является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований и их оперативность реагирования на запросы потребителей. Соответствующим образом и кластерная политика государств приобрела выраженную инновационную направленность, стала инструментом реализации национальных стратегий инновационного развития [3];

– модель комплексного развития сельских территорий. Данная модель предусматривает создание благоприятных условий для жизни и работы в сельской местности с целью повышения уровня жизни в сельских поселениях.

В заключение можно отметить, что развитие сельских поселений – это комплексный процесс, зависящий от взаимодействия экономических, социальных, экологических и политических факторов. Для успешного развития сельской местности необходима целостная стратегия, которая учитывает специфические особенности сельской жизни, включает в себя развитие сельского хозяйства, создание рабочих мест, улучшение инфраструктуры, поддержку традиционных ценностей и охрану окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умная деревня» как концепция модернизации сельских территорий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: //elib.bsu.by/bitstream /123456789 /317221 / 1/429-431.pdf.
2. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 22 сент. 2017 г., № 345 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Потенциал развития кластеров в регионах Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://clusterland.by/wpcontent/uploads/2019/12/.
4. Стратегические и тактические аспекты устойчивого развития сельских территорий Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://econagro.belal.by.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хэ Цзяцзюнь – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование эффективной инновационной политики является важным шагом в стимулировании экономического роста и повышения конкурентоспособности организации. Для его реализации необходимо предпринимать множество различных мер, охватывающих решение целого ряда разнообразных задач.

В частности, следует непрерывно изучать текущие тенденции инновационного развития и отдельные инновации в различных отраслях и подкомплексах, анализировать потребности рынка и ожидания клиентов. Также необходимо предоставлять подразделениям организации больше возможностей для сотрудничества и обмена идеями, поощрять сотрудников проявлять инициативу и творчески мыслить. Очень важно инвестировать в исследования и разработку новых продуктов и технологий; вести активный поиск возможностей сотрудничества с университетами, научными лабораториями, исследовательскими учреждениями и другими компаниями для обмена знаниями и опытом; постоянно оценивать результаты инновационных проектов и вносить коррективы в реализуемую инновационную стратегию на основе полученных данных. Не менее важно быть готовым к изменениям и уметь генерировать новые идеи; обучать персонал и развивать у него те навыки и знания, что необходимы для успешной реализации инновационных проектов; отслеживать действия конкурентов и их инновационные достижения; обеспечивать надлежащее финансирование инновационных проектов и т. д.

Все перечисленное многообразие мер показывает, что разработка эффективной инновационной политики требует системного подхода, структурированных процессов и готовности идти на риск. Только при наличии четкого видения и научно обоснованного подхода организация сможет стать первооткрывателем в своей отрасли.

Чтобы эффективно реагировать на вызовы времени предприятия должны постоянно стремиться улучшать свои инновационные возможности и повышать конкурентоспособность, твердо осознавая новые веяния технологической революции и тенденции промышленной трансформации, а также в полной мере используя информационные технологии нового поколения, такие как «Интернет +», облачные технологии, большие данные и др.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Особого внимания и отдельной проработки требуют вопросы расширения сотрудничества с научно-исследовательскими институтами, углубления взаимодействия с инновационными организациями, активного внедрения передовых технологий в практику хозяйствования с целью улучшения производства продукции, ее обработки, управления различными операциями и процессами.

Кроме того, следует сформировать эффективный механизм распределения и стимулирования научных и технологических инноваций, необходимый для развития предприятий, и предоставить научным работникам и инновационным группам большую финансовую поддержку, а также полномочия по принятию решений в области выбора средств и методов создания и внедрения инноваций. Нужно усилить проведение фундаментальных и прикладных исследований на предприятиях, увеличить объем инвестиций в исследования и разработки, вести постоянный поиск путей и возможностей свершения научно-технических достижений. Необходимо также содействовать концентрации инновационных ресурсов на приоритетных направлениях исследований; активно разрабатывать и реализовывать крупные научно-технические проекты и развивать больше инновационных предприятий; совершенствовать систему консультаций и содействовать принятию решений в области научных и технологических инноваций.

Таким образом, наличие эффективной инновационной политики является очень важной частью деятельности предприятия, а ее разработка представляет собой процесс, который необходимо постоянно развивать и совершенствовать, будучи открытым для обратной связи и готовым непрерывно корректировать свой план для достижения стратегических целей.

УДК 364.3 (100)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Цеслик А.-М. А. – студент
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современном мире проблема учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению является актуальной и важной.

В Европе одной из основных проблем учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению является массовое банкротство и реорганизация предприятий, в результате чего часто теряются архивы, подтверждающие трудовой стаж и размер заработной платы для назначения пенсий. Также остро стоит вопрос о доступе к корпоративным порталам для

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

своевременного предоставления отчетов о средствах Фонда социальной защиты населения. В некоторых случаях каналы передачи данных перегружены, что приводит к проблемам со сдачей отчетов и просрочке их предоставления.

Проблемы учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в современных условиях хозяйствования в США связаны с государственным регулированием этой сферы. Государство играет важную роль в социальном обеспечении населения, финансируя программы вспомоществования и страховые взносы работодателей и работников. Политические и деловые круги США имеют разные взгляды на роль государства в социальном обеспечении. Республиканцы и правоконсервативные силы выступают за сокращение социальных расходов, в то время как демократы акцентируют внимание на значимости социальных программ и стимулировании работодателей к увеличению социальных расходов. Государственное регулирование социального обеспечения в США включает экономико-правовое регулирование, иерархию программ и подпрограмм, формы и направления социального обеспечения, а также источники финансирования [1].

Проблемы учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в современных условиях хозяйствования в Китае включают:

1. Неравномерное распределение страховых схем по социальному статусу и географическому признаку.

2. Разделение страховых систем на основе социального статуса застрахованных и географического признака.

3. Введение обязательной квоты по охвату пенсионным обеспечением и новой кооперативной схемы медицинского страхования.

4. Установление фиксированных взносов для самозанятого населения и лиц с неполной и непостоянной занятостью.

5. Проблема «пустых индивидуальных счетов» в пенсионном обеспечении.

6. Реформирование пенсионной системы на селе, включая различные варианты пенсионного накопления.

7. Использование новой схемы страхования для сельского населения, которая сохраняет добровольный характер и позволяет участникам самостоятельно выбирать размер взносов.

8. Государственное финансирование базовой пенсии и индивидуального пенсионного счета для сельского населения.

Эти проблемы отражают сложности и особенности системы социального страхования в Китае в современных условиях хозяйствования [2].

Проблемы учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в современных условиях хозяйствования в России включают: сложности в учете страховых взносов из-за изменений в законодательстве и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

различных подходов к определению базы для начисления взносов; необходимость адаптации бухгалтерского учета к международным стандартам и требованиям налогового законодательства; проблемы с определением размера страховых взносов для разных категорий плательщиков и видов деятельности; сложности в учете и контроле использования средств государственных внебюджетных фондов; недостаточная автоматизация процессов учета и анализа расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гущина, И. В. Право социального обеспечения / И. В. Гущина // Учебно-методический комплекс по курсу «Социальное право» для студентов специальностей 1-24 01 02 – Правоведение; 1-24 01 03 – Экономическое право. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ebooks.grsu.by/soc_pravo_part1/glava-3-gosudarstvennoe-sotsialnoestrakhovanie.htm//.
2. Кирякова, И. Н. Право социального обеспечения: Учебно-методический комплекс для студентов юридического факультета [Электронный ресурс] / И. Н. Кирякова. – Режим доступа: https://www.psu.by/images/stories/uf/personal/kiriakova_pravo_socobespecheniia. pdf//.

УДК 338.1

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Целик А.-М. А. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Факторы экономического роста – это движущие силы, которые влияют на увеличение производства товаров и услуг в экономике. Они включают:

1. Количество и качество природных ресурсов.
2. Количество и качество трудовых ресурсов.
3. Объем основного капитала.
4. Технологии.
5. Фактор спроса.
6. Эффективность использования ресурсов.

ВВП – это валовой внутренний продукт, общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени [1]. Он показывает уровень экономического развития страны и связан с факторами экономического роста, такими как количество и качество природных ресурсов, трудовые ресурсы, объем основного капитала, технологии и эффективность использования ресурсов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – ВВП методом использования доходов (млн. руб.)

	2023 год				
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	год
Валовый внутренний продукт	46 840,1	51 083,3	59 042,0	59 134,9	216 100,3
Расходы на конечное потребление	35 064,9	38 492,7	40 777,4	42 985,1	157 320,1
Валовое накопление	9053,4	10 906,5	15 035,2	17 064,6	52 059,7
Экспорт	32 148,3	33 500,8	38 377,7	40 369,3	144 396,1
Импорт	31 656,2	33 352,5	36 542,2	41 463,8	143 014,7
Статистическое расхождение	2229,7	1535,8	1393,9	179,7	5339,1

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [2]

Расходы на конечное потребление — это затраты домашних хозяйств на товары и услуги, которые они используют для удовлетворения своих нужд. Они являются одним из основных факторов экономического роста, так как стимулируют производство товаров и услуг, создают рабочие места и увеличивают доходы населения. Рассматривая данные таблицы, можно заметить увеличение расходов на конечное потребление на 157 320,1 млн. руб., что является положительной динамикой увеличения экономического роста.

Валовое накопление – это сумма затрат на приобретение машин, оборудования, строительство зданий и сооружений, а также на изменение запасов материальных оборотных средств. Его увеличение на 52 059,7 млн. рублей может привести к росту инвестиций в экономику, созданию новых рабочих мест и увеличению производства товаров и услуг.

Статистическое расхождение – это разница между национальным доходом и чистым национальным продуктом, возникающая из-за различия дат, используемых при подсчете национального дохода и национального продукта. Увеличение статистического расхождения за год на 5339,1 млн. руб. может повлиять на экономику, т. к. это означает, что есть несоответствие между фактическими данными и расчетными значениями национального дохода и национального продукта.

Обобщая всю полученную информацию, можно прийти к выводу, что факторы экономического роста играют важную роль в увеличении производства товаров и услуг. Природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, технологии и эффективность использования ресурсов влияют на экономический рост. Расходы на конечное потребление и валовое накопление также способствуют росту экономики. Статистическое расхождение может указывать на проблемы в системе сбора и обработки статистических данных или на ошибки в расчетах.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический рост. Источники и факторы экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sdo.rimsou.ru/mod/book/view.php?id=4162&chapterid=1123.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Валовый внутренний продукт, рассчитанный методом использования доходов. 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/vvp-rasschitannyi-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2023-god/.

УДК 338.15

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ СО СТРАНАМИ БРИКС

Цыдик Т. С. – магистрант
Научный руководитель – **Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современные вызовы, такие как глобальные экономические кризисы, изменения климата и необходимость в новых технологиях, требуют от стран БРИКС и Беларуси более тесного сотрудничества. Страны БРИКС представляют собой значимый экономический блок, обладающий большими ресурсами (природными, экономическими и т.п.) и возможностями для углубления сотрудничества в различных сферах.

Торгово-экономические отношения Беларуси с участниками БРИКС охватывают несколько ключевых направлений: продукты питания, сельхозтехника, электроника, высокотехнологичные товары, ИТ, медицина и фармацевтика. Беларусь привлекает инвестиции из БРИКС, что проявляется в проектах по строительству индустриальных парков, возобновляемым источникам энергии, сельскому хозяйству и фармацевтике, а также в логистике. Углубляются культурные обмены, увеличивается количество проектов в сфере науки и обучении специалистов.

Говоря о структуре экспорта Республики Беларусь со странами БРИКС, следует отметить, что основными товарами, которые Беларусь экспортирует в страны БРИКС, являются: сельскохозяйственная продукция (мясо, молочные изделия, сахар, овощи и фрукты); машиностроение (тракторы, грузовые автомобили, техника для сельского хозяйства); химическая продукция (удобрения, синтетические волокна и пластмассы). Российская Федерация является лидером в экспорте с объемом $21 млрд., включая машиностроение ($7 млрд.), нефтехимию ($6 млрд.) и продовольственные товары ($5 млрд.). Китай является важным партнером благодаря поставкам удобрений ($2,5 млрд.) и машиностроения ($2 млрд.). Индия, Бразилия и Египет получают значительные объемы калийных удобрений, подтверждая лидерство Беларуси в этом сегменте. В Иране и ОАЭ растет

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

экспорт нефтехимии и машиностроения на фоне укрепления сотрудничества. Торговля с африканскими странами, такими как Эфиопия и ЮАР, несмотря на меньшие объемы, активно развивается благодаря поставкам продовольствия и удобрений.

Говоря о структуре импорта, можно отметить следующее: Россия остается главным импортером энергоресурсов (нефть, газ, нефтепродукты – $10 млрд.). Ввозятся машины и оборудование ($3 млрд.), продукты питания ($2,5 млрд.) и химические товары ($2 млрд.). Китай поставляет в Беларусь машины и оборудование ($6 млрд.) и химические материалы ($1,2 млрд.). Египет вносит продукты питания ($600 млн.) и машинотехническую продукцию ($100 млн.). ОАЭ поставляют потребительские товары и строительное оборудование ($300 млн.). Бразилия – основной поставщик сельскохозяйственной продукции ($1,5 млрд.), Индия экспортирует сельскохозяйственные ($800 млн.) и фармацевтические товары ($200 млн.). Эфиопия и ЮАР предлагают специализированные продукты питания и текстильное сырье. Иран поставляет энергоресурсы ($500 млн.) и химикаты ($300 млн.). Импорт удовлетворяет потребности в сырье, оборудовании и продуктах питания. Основные статьи – энергоресурсы из России, машины из Китая, сельхозпродукция из Индии, Бразилии и Египта. Инвестиции из БРИКС, особенно из Китая и России, важны для экономики Беларуси, особенно в высоких технологиях и строительстве. Научно-техническое сотрудничество активно развивается в IT, сельском хозяйстве и энергетике. Развитие транспортной инфраструктуры критично для внешнеэкономических связей Беларуси с БРИКС, включая улучшение железнодорожного, автомобильного и авиационного транспорта.

Перспективы торгового взаимодействия между Республикой Беларусь и странами БРИКС выглядят многообещающими, учитывая значительный потенциал для расширения взаимовыгодного сотрудничества. В условиях экономических санкций и глобальных изменений Беларуси важно развивать новые торговые маршруты и партнерства. Страны БРИКС, обладающие растущими экономиками и разнообразными сырьевыми ресурсами, являются важными торговыми партнерами для Беларуси. Углубление экономических связей, включая взаимные инвестиции, совместные проекты в сфере технологий и промышленности, а также развитие логистических цепочек, могут укрепить позиции Беларуси на международной арене и способствовать ее экономическому росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный комитет по исследованию БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nkibrics.ru/. – Дата доступа: 08.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 637.5.03

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Чернявская Е. С. – магистрант
Научный руководитель – **Липницкая В. В.**
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Мясоперерабатывающая промышленность занимает важное место в структуре национальной экономики Беларуси, обеспечивая значительный вклад в ВВП, занятость населения и экспортный потенциал. Поэтому повышение эффективности ее деятельности является одной из ключевых задач экономического развития страны.

Объем производства мяса КРС парного, остывшего и охлажденного в Беларуси в 2015-2023 гг. увеличился на 40,48 тыс. т, или 17,1 %, до 277,46 тыс. т. Более существенная динамика роста наблюдалась по производству мяса КРС замороженного и субпродуктов пищевых замороженных: выработка возросла в 2,5 и 2,17 раза соответственно. Количество выработанных в анализируемый период субпродуктов пищевых парных, остывших и охлажденных возросло на 2,1 % и составило по итогам 2023 г. 68,6 тыс. т [1]. И, как результат, растет экономическая эффективность деятельности мясоперерабатывающих предприятий Беларуси (таблица).

Таблица – Экономические показатели мясоперерабатывающих предприятий в Республике Беларусь за 2022-2024 гг.

Показатель	2022	2023	2024	2024 к 2023, %
Объем промышленного производства, млрд. руб.	115,3	120,5	125,8	109,1
Производительность труда, млн. руб./чел.	2,8	3,0	3,2	114,2
Доля перерабатывающей промышленности в ВВП, %	25,3	25,7	26,1	103,2
Коэффициент обновления основных фондов, %	9,0	9,3	9,7	107,8
Экспорт продукции, млрд. руб.	50,0	52,5	55,1	110,2

Анализ данных таблицы показывает положительную динамику основных показателей деятельности мясоперерабатывающих предприятий республики: объем промышленного производства возрос на 9,1 %, производительность труда – на 14,2 %, экспорт продукции – на 10,2 %. Коэффициент обновления основных фондов увеличился на 10,2 %, что свидетельствует о продолжающейся модернизации мясоперерабатывающих предприятий и является важным фактором повышения их конкурентоспособности.

Как показали исследования, в условиях современных вызовов важной

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

составляющей процесса повышения эффективности является использование современных инновационных технологий, направленных на автоматизацию, цифровизацию и повышение степени контроля над производством [2].

Критически важна также модернизация технического оснащения предприятий, позволяющая снизить эксплуатационные расходы, повысить надежность оборудования и улучшить качество конечной продукции. Неотъемлемой частью эффективного производства является системное развитие человеческого капитала: повышение квалификации сотрудников, внедрение программ переподготовки и повышение уровня компетенций персонала, что способствует формированию высококвалифицированной рабочей силы.

Следовательно, для дальнейшего повышения эффективности деятельности мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь следует:

- усилить инвестиционную активность в технологическое обновление и автоматизацию производственных процессов;
- совершенствовать систему управления качеством и внедрить международные стандарты сертификации продукции;
- оптимизировать логистические процессы и снижение затрат на транспортировку сырья и готовой продукции;
- активно использовать цифровые технологии, включая искусственный интеллект и анализ больших данных;
- повысить квалификацию персонала и развитие системы непрерывного профессионального образования.

Таким образом, повышение эффективности деятельности перерабатывающих предприятий требует комплексного подхода, включающего модернизацию производства, внедрение инновационных технологий и совершенствование системы управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Экономическая статистика. – Минск: Белстат, 2024.
2. Технологическая модернизация в промышленности: перспективы и вызовы / Под ред. С. И. Коваленко. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.581(476)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чечетко К. Ю. – магистрант
Научный руководитель – **Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время инвестиции являются одним из самых важных элементов национальной экономики любой страны. Постоянное привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь составляет одну из приоритетных задач государственной политики.

Проведем анализ структуры инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за период 2018-2022 гг. по формам собственности (рисунок 1).

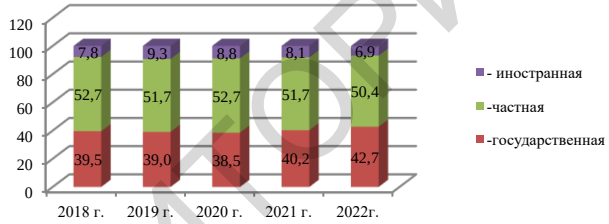

Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за 2018-2022 гг. по формам собственности, %

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, доля государственной собственности в структуре инвестиций в основной капитал возросла с 39,5 до 42,7 %. Вместе с тем произошло снижение инвестиций в основной капитал других форм собственности. Это свидетельствует об ослаблении инвестиционной активности частного сектора на фоне недостаточного прироста инвестиций из зарубежных стран. Сложившаяся тенденция вынуждает государство сохранять свои инвестиционные позиции и ежегодно наращивать объемы инвестиций в основной капитал. Проведя анализ структуры инвестиций по стране в основной капитал за период 2018-2022 гг. было выяснено, что наибольшая доля приходится на инвестиции в строительно-монтажные работы. В 2022 году удельный вес данного направления инвестиций составил 51,6 %. Что касается инвестиций в приобретение машин и оборудования, то рассматриваемый показатель в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2022 году снизился до уровня 34,3 %. К вышесказанному следует добавить, что удельный вес инвестиций в прочие работы и затраты в последнее время несколько увеличился и в 2022 г достиг 14,1 %. Рассмотренные тенденции свидетельствуют об определенном увеличении инвестиционной активности государства.

На рисунке 2 представлено изменение структуры источников финансирования инвестиций в основной капитал в экономике Республики Беларусь.

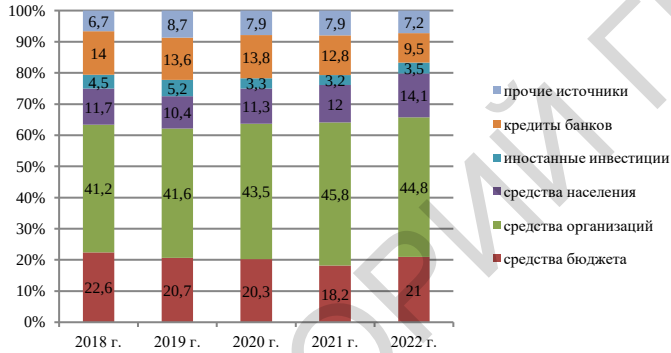

Рисунок 2 – Структура инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за 2018-2022 гг. по источникам финансирования, %

Как видно из данных, представленных на рисунке 2, наибольшая доля в структуре источников финансирования инвестиций приходилась на средства организаций, удельный вес которых в структуре источников финансирования составил 44,8 % в 2022 году. На протяжении последних пяти лет средства республиканского и местных бюджетов составляли около 20 %. Наименьшая доля в структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал в экономике Республики Беларусь приходится на иностранные инвестиции. Удельный вес данного источника финансирования инвестиций в 2022 году составил только 3,5 %.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать несколько важных выводов. В Республике Беларусь в последние пять лет наблюдалась тенденция увеличения доли государственного сектора в сфере привлечения инвестиций в основной капитал. Основными источниками финансирования инвестиций в основной капитал являлись средства организаций и бюджета, причем на фоне сокращения доли банковского финансирования инвестиций сохраняется крайне низкий уровень привлечения иностранных инвестиций. Анализ показал, что

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

инвестиционная политика государства нуждается в определенной оптимизации, что позволит повысить эффективность функционирования народнохозяйственного комплекса страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300053. – Дата доступа: 10.02.2025.
2. belstat.gov.by [Электронный ресурс] // Investitsii i stroitelstvo. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/. – Дата доступа: 10.02.2025.

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Чжу Исюань – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях динамичного развития мировой экономики, характеризующейся высокой степенью неопределенности, технологии и инновации становятся ключевым элементом конкурентоспособности организации. В этой связи возникает потребность поиска эффективных способов и подходов к управлению ее инновационной деятельностью.

Управление инновационной деятельностью представляет собой сложный и многоуровневый процесс, включающий в себя как стратегическое планирование, так и оперативное управление, а также необходимость учитывать множество внутренних и внешних факторов.

Инновации становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегий организаций, стремящихся к повышению своей эффективности и адаптивности к быстро меняющимся условиям. Внедрение новых технологий, инструментов и процессов позволяет не только улучшить качество производимой продукции, но и снизить затраты, увеличить объемы продаж, а также укрепить позиции на рынке. Высокая значимость инновационной деятельности особенно проявляется в условиях высококонкурентной среды, где недостаток гибкости и способности к адаптации может стать причиной утраты рыночных позиций.

Современные условия хозяйствования требуют от организаций внимания к нескольким ключевым моментам в области управления инновациями. Во-первых, важно отметить рост значимости партнерства и кооперации между различными организациями, включая научные институты и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

университеты. Создание открытых инновационных экосистем способствует обмену знаниями и ресурсами, что в свою очередь позволяет быстрее реализовывать идеи и выводить их на рынок. Во-вторых, в последнее время наблюдается увеличение скорости, с которой инновационные процессы проходят стадии разработки и внедрения. Это связано с внедрением методологий Agile и Lean Startup, которые направлены на сокращение времени вывода продукта на рынок и выявление потребностей клиентов на ранних стадиях разработки. Постоянная связь с клиентами становится основным фактором, влияющим на корректировку продуктового предложения.

Важным аспектом управления инновациями в современных условиях является использование цифровых технологий. Цифровизация процессов, внедрение облачных решений, больших данных и искусственного интеллекта открывают новые горизонты для организационной трансформации и повышения эффективности. Технологии анализа данных позволяют более точно оценивать предпочтения потребителей, оптимизировать производственные процессы и предсказывать рыночные тренды. Цифровые технологии становятся не просто инструментом, а необходимым условием для успешного управления инновационной деятельностью. Не менее важным является и то, что управление инновациями связано с высокими рисками и неопределенностью. Чтобы минимизировать возможные убытки и обеспечить успешное внедрение инноваций, организациям необходимо разработать эффективные механизмы управления рисками. Это включает в себя как качественный анализ рынка и конкурентной среды, так и реализацию прототипов на ранних стадиях развития продукта с целью тестирования, оценки удовлетворенности аудитории и выявления потенциальных проблем. Значимым в управлении инновационной деятельностью является также формирование организационной культуры, способствующей ее развитию. Это подразумевает вовлечение сотрудников на всех уровнях в процессы генерирования идей и внедрения новшеств, а также выработку у них готовности к экспериментам и ошибкам.

Необходимо разработать стратегический подход к управлению инновациями, в том числе сформировать программу, определяющую направления и приоритеты инновационной деятельности. Это включает в себя как оценку текущего состояния компании и ее конкурентных преимуществ, так и прогнозирование будущих тенденций ее развития. Успешные организации разрабатывают долгосрочные стратегии, которые синхронизируются с общими целями бизнеса и включают в себя механизмы оценки и контроля выполнения поставленных задач.

Таким образом, управление инновационной деятельностью становится ключевым компонентом успеха организации. В условиях растущей конкуренции и быстро меняющихся технологий только те компании,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

которые способны адаптироваться к новым вызовам, реализовывать идеи и внедрять инновации, смогут занять устойчивые позиции на рынке. Использование современных методик и технологий, а также формирование организационной культуры, способствующей созданию и распространению инноваций, являются необходимыми условиями для достижения этой цели. Ведь инновации – это не только соответствие требованиям времени, но и ключ к развитию, росту и достижению долгосрочной устойчивости организации.

УДК 336.275.322(476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шатило Э. – студент
Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях современного экономического развития модернизация налогообложения становится одним из ключевых направлений повышения конкурентоспособности стран. Эффективная налоговая политика влияет на экономический рост, стимулирует предпринимательскую активность и привлекает иностранные инвестиции. В данной работе рассматриваются основные аспекты модернизации налоговой системы, ее влияние на экономику и необходимость оптимизации налоговых механизмов для создания устойчивой и конкурентоспособной экономики.

Модернизация налогообложения играет ключевую роль в обеспечении экономического роста и повышения конкурентоспособности государства. Налоги выполняют не только фискальную функцию, но и регулирующую, стимулируя развитие предпринимательства и инноваций. Эффективная налоговая политика позволяет государству не только формировать бюджетные поступления, но и создавать благоприятные условия для ведения бизнеса. В этом контексте важно отметить, что оптимизация налоговой системы должна быть направлена на сбалансированное распределение налогового бремени между различными категориями налогоплательщиков, что, в свою очередь, обеспечит справедливость и прозрачность налоговых отношений [1].

Первый этап модернизации налогообложения, как правило, включает перераспределение налогового бремени. Это означает, что изменение налоговых ставок и налоговых льгот должно проводиться с учетом специфики различных отраслей экономики и форм собственности. Важно, чтобы общий объем налоговых доходов оставался стабильным или даже

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

увеличивался за счет расширения налоговой базы. Это может быть достигнуто через внедрение новых видов налогов или оптимизацию существующих. Например, снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес может способствовать его развитию, что, в свою очередь, увеличит занятость и доходы населения, создавая тем самым дополнительные налоговые поступления.

На втором этапе модернизации налоговой системы акцент делается на снижении ставок налогов. Это ведет к созданию стимулов для повышения экономической активности, что, в конечном счете, позволяет увеличить доходы государственного бюджета. Причем важно, чтобы снижение ставок не приводило к ухудшению финансового состояния бюджета. В этом контексте необходимо уделить внимание повышению налоговой дисциплины и борьбе с уклонением от уплаты налогов. Внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект для анализа налоговых рисков, может значительно повысить эффективность работы налоговых органов и улучшить сбор налогов.

Анализ зарубежного опыта показывает, что многие страны успешно применяют различные механизмы налогового стимулирования для достижения экономических целей. Например, в странах с высокой степенью развития прямое налогообложение становится все более актуальным, так как оно позволяет более справедливо распределять налоговое бремя и ориентировать налоговую систему на социальные нужды.

Таким образом, совершенствование налоговой системы Республики Беларусь – неотъемлемая часть экономической реформы, которая направлена на повышение конкурентоспособности страны. Эффективная налоговая политика способствует не только увеличению бюджетных поступлений, но и созданию стимулов для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Оптимизация налоговой системы, включая перераспределение налогового бремени и снижение ставок, позволит создать более благоприятные условия для предпринимателей и улучшить налоговую дисциплину. Важно, чтобы налоговое администрирование адаптировалось к современным вызовам, внедряя цифровые технологии и улучшая взаимодействие с налогоплательщиками. Комплексный подход к реформированию налоговой системы, основанный на лучших международных практиках, обеспечит устойчивый экономический рост и социальную справедливость [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Романовский, М. В. Налоговое планирование: учебное пособие / М. В. Романовский. – Минск: БГЭУ, 2022. – 156 с.

2. Министерство экономики Республики Беларусь. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. – Минск, 2023. – 120 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.5:338.436.33

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Шатило Э. Ю. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе (АПК) представляет собой важный компонент экономики стран, включая Беларусь. Она охватывает все аспекты международной торговли и сотрудничества, которые касаются производства, переработки и распределения продукции в аграрном секторе. Ключевые аспекты внешнеэкономической деятельности в АПК:

1. Экспорт сельскохозяйственной продукции.

Основные товары на экспорт: Беларусь известна высоким качеством молочных продуктов, мясной продукции, зерна и кондитерских изделий. Постепенно набирать популярность начала экологически чистая и органическая продукция.

Целевые рынки: основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны СНГ и ЕС. При этом страны дальнего зарубежья, такие как Китай и Вьетнам, также становятся интересными для экспорта белорусских сельскохозяйственных товаров.

2. Импорт сельскохозяйственной продукции.

Необходимость импорта: Беларусь также импортирует определенные аграрные товары, которых не хватает на внутреннем рынке, либо которые дешевле и выгоднее импортировать (например, некоторые виды фруктов и овощей).

Диверсификация источников: импорт из различных стран позволяет избежать зависимости от одного или нескольких поставщиков и обеспечивает необходимое разнообразие продукции.

3. Инвестиции и технологии.

Инвестиционные проекты: привлечение иностранных и внутренних инвестиций в АПК позволяет модернизировать производственные процессы, внедрять новые технологии и расширять ассортимент продукции.

Передача технологий: международное сотрудничество обеспечивает передачу опытных агрономических и технологических технологий, которые могут повысить эффективность и продуктивность производства.

4. Взаимодействие с международными организациями.

Участие в международных выставках: презентация белорусской продукции на международных ярмарках и выставках способствует установлению контактов с потенциальными покупателями и партнерами.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Соглашения и партнерства: участие в договорах и соглашениях с другими государствами и международными организациями по вопросам торговли, сельского хозяйства и экологии.

5. Правовая и нормативная база.

Регулирование внешнеэкономической деятельности: необходимость соблюдения стандартов и требований как внутреннего законодательства, так и международных норм.

Сертификация продукции: важность сертификации для выхода на внешние рынки, соответствующее соблюдение стандартов качества и безопасности.

6. Торговая политика и государственная поддержка.

Государственные программы: поддержка экспорта и внутреннего производства через различные программы субсидий и поддержки со стороны государства.

Адаптация к изменениям на рынке: эффективная торговая политика, направленная на адаптацию к изменениям в глобальной экономике, обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность сектора.

7. Устойчивое развитие и экология.

Органическое сельское хозяйство: увеличение интереса к органическим продуктам и устойчивым методам ведения сельского хозяйства.

Охрана окружающей среды: разработка экологически чистых технологий, минимизация использования пестицидов и удобрений, работа по сохранению биоразнообразия.

Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе является многофакторным и динамичным процессом, который способствует развитию агросектора и экономике в целом. Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью, основанное на анализе текущих трендов и потребностей, а также на использовании конкурентных преимуществ страны, играет ключевую роль в долгосрочной стратегии развития АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запольский, М. Перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности [Текст] / М. Запольский, Е. Макуценя // Аграрная экономика. – 2020. – N 7. – С. 46-52.

2. Перспективы развития экспорта агропродовольственных товаров Беларуси на рынок стран ЕС [Текст] / Г. Гусаков [и др.] // Аграрная экономика. – 2020. – N 10. – С. 31-41.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.48(476)

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

Шатров Д. О. – студент
Научный руководитель – **Снопко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Агроэкотуризм в Беларуси стремительно набирает популярность, становясь важным сегментом туристической отрасли страны. Это направление, гармонично сочетающее отдых на природе с погружением в традиционный сельский уклад жизни, предоставляет уникальную возможность насладиться неповторимой природой и культурным наследием белорусского народа.

Согласно данным 2023 года, в Беларуси функционирует 2409 агроэкотуристических объектов, которые обслужили 450,4 тыс. туристов, включая 17,6 тыс. иностранных гостей. Несмотря на то, что доля зарубежных путешественников составляет всего 3,9 % от общего числа посетителей, это направление имеет огромный потенциал для дальнейшего развития. Общее количество международных туристических поездок в Беларусь значительно сократилось по сравнению с доковидным 2019 годом, однако восстановление этого сегмента уже начинается благодаря активной государственной поддержке. Налоговые льготы для владельцев агроусадеб и субсидии на развитие сельского туризма делают Беларусь более привлекательной для туристов.

Беларусь изобилует природными достопримечательностями и уникальными туристическими ресурсами. Среди них – Беловежская пуща, включенная в наследие ЮНЕСКО, Браславские озера и Нарочанский национальный парк. Эти области привлекают как индивидуальных путешественников, так и организованные туристические группы, желающих насладиться экологически чистой средой и разнообразной флорой и фауной.

Культурное наследие также играет важную роль: этнографические деревни, старинные усадьбы и национальная кухня создают привлекательные туристические продукты. Особый интерес вызывают гастрономические туры, экотуризм и агроэкофестивали с интерактивными программами, которые позволят гостям не только узнать о традиционных белорусских ремеслах, но и активно участвовать в них.

Особое внимание стоит уделить туристам из России и стран СНГ, где выездной туризм сталкивается с определенными трудностями. Беларусь может стать привлекательной альтернативой для путешественников, предлагая доступный отдых без визовых ограничений. Гродненская и Брестская

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

области, отличающиеся богатством природных и культурных достопримечательностей, имеют все шансы привлечь туристический поток. Кроме того, туристы из Азии и Востока (например, из Китая, Японии, Саудовской Аравии и ОАЭ) проявляют высокий интерес к экологии и культуре, что открывает возможности для привлечения новых групп путешественников.

Методы продвижения агроэкотуризма могут включать различные стратегии и инструменты, направленные на привлечение туристов и популяризацию данного направления. Вот некоторые из наиболее эффективных методов:

– сотрудничество с блогерами и лидерами мнений;
– социальные сети и контент-маркетинг;
– онлайн-реклама;
– участие в выставках и ярмарках;
– партнерство с туристическими агентствами;
– организация мероприятий и фестивалей;
– разработка веб-сайта;
– программа лояльности;
– обратная связь и отзывы;
– экологические инициативы.

Агроэкотуризм в Беларуси имеет значительный потенциал, внедрение современных маркетинговых стратегий и создание комфортных условий для путешествий укрепят позиции страны как ведущего экотуристического направления Восточной Европы. Таким образом, Беларусь способна продемонстрировать пример успешного устойчивого туризма, эффективно комбинируя свои природные богатства и культурные традиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2a1/94v4uzj7jcfiykguvowkgk34eymfw8d9.pdf. – Дата доступа: 07.02.2025.
2. Калюк, В. И. Мониторинг развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / В. И. Калюк // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет» (Гродно). – Гродно: ГГАУ, 2021. – Т. 54: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 83-92.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.02(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шахнович Я. В. – студент
Научный руководитель – **Руденко Е. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь ориентирована на поддержание макроэкономической стабильности и обеспечение фискальной сбалансированности, но сталкивается с рядом проблем и вызовов. Ее основными особенностями являются сдерживающий характер, попытки увеличения доходов за счет улучшения системы налогообложения и наличие дефицита государственного бюджета.

Одной из главных проблем является высокий налоговый пресс, который приводит к низкой собираемости налогов и увеличению уровня уклонений от налоговых платежей.

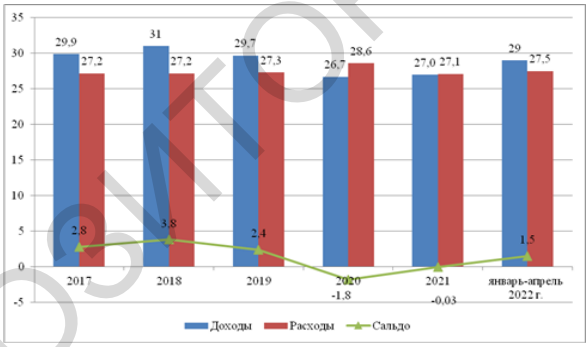

Рисунок – Исполнение консолидированного бюджета Республики Беларусь, процентов ВВП

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Из данных рисунка видно, что консолидированный бюджет был исполнен за 2017 год – с профицитом 2,8 % ВВП против 1,3 % ВВП за 2016 год; за 2018 год – с профицитом 3,8 % ВВП; за 2019 год – с профицитом 2,4 % ВВП; за 2020 год – с дефицитом 1,8 % ВВП; за 2021 год – с дефицитом 0,03 % ВВП, за январь-апрель 2022 г. – с профицитом 1,5 % ВВП.

В последние годы в Республике Беларусь наблюдается изменение в структуре и исполнении бюджета. За 2017-2022 годы были зафиксированы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

как профицитные, так и дефицитные показатели государственного бюджета. В 2022 году, например, Республиканский бюджет был исполнен с дефицитом 4 млрд. рублей (2,1 % ВВП) при плане 2,84 млрд. белорусских рублей [2]. Этот дефицит стал следствием внешнеэкономической нестабильности, вызванной западными санкциями, которые негативно сказались на поступлениях от экспорта нефти и калийных удобрений.

В 2023 году, несмотря на продолжение санкционного давления, было достигнуто небольшое улучшение: бюджет был исполнен с профицитом 0,7 % ВВП, что стало возможным благодаря значительному исполнению налоговых поступлений, в частности, от НДС и налогов на прибыль.

Для повышения эффективности бюджетно-налоговой политики и обеспечения устойчивости экономического роста в Беларуси необходимо внедрение ряда реформ:

1. Снижение налоговой нагрузки.
2. Повышение роли прямого налогообложения.
3. Реализация налоговых реформ.
4. Модернизация налогового администрирования.
5. Гарантированная социальная защита населения.
6. Устранение неэффективных государственных расходов.
7. Государственная поддержка ключевых отраслей экономики.
8. Сбалансированность бюджета.

Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь сталкивается с рядом вызовов, включая высокую налоговую нагрузку, дефицит бюджета и сложные внешнеэкономические условия. Однако, несмотря на эти проблемы, с каждым годом предпринимаются шаги для улучшения финансовой устойчивости страны. Внедрение предложенных мер, направленных на снижение налоговой нагрузки, повышение социальной защищенности граждан и модернизацию налогового администрирования, может значительно повысить эффективность бюджетно-налоговой политики и способствовать устойчивому экономическому росту в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь» // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/ectendencies?ysclid=lmhnuvz1fd531752974. – Дата доступа: 16.12.2024.

2. Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета за 2022 год: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2023 г. №278-З; принят Палатой представителей 28 июня 2023 г., одобрен Советом Республики 30 июня 2023 г. // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12300278. – Дата доступа: 17.12.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.1.658.155(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ОАО «ХОНЕВИЧИ» СВИСЛОЧСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шикута О. А. – студент
Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В сельском хозяйстве зерновое хозяйство занимает особое место: от него во многом зависит развитие ряда отраслей агропромышленного комплекса, удовлетворение потребности населения в продуктах питания. Производство зерна занимает важное место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент мучных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов. Концентрированные корма являются составной частью для рациона кормления животных и птицы.

Целью исследования является анализ экономической эффективности производства зерновых и зернобобовых культур и поиск путей ее повышения на основе изучения основных факторов эффективности производства сельскохозяйственной продукции в ОАО «Хоневичи».

Анализ эффективности производства зерновых и зернобобовых культур в исследуемом хозяйстве показал наличие негативной динамики по рассматриваемому направлению деятельности предприятия. На фоне ухудшения финансовых результатов деятельности можно отметить рост трудоемкости производства зерна и себестоимости единицы продукции, а также снижение его урожайности не только в динамике, но и по отношению к среднему по стране и области показателю.

С целью изучения взаимосвязей и взаимозависимостей между показателями эффективности производства зерновых и зернобобовых культур была проведена группировка хозяйств Свислочского, Берестовицкого, Волковысского и Зельвенского районов по урожайности за 2023 г. ОАО «Хоневичи» с урожайностью 23,4 ц/га вошло в первую группу хозяйств.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Группировка по урожайности зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Свислочского, Берестовицкого, Волковысского и Зельвенского районов за 2023 г.

Показатели	Группы хозяйств			3 гр. в +/- к 1 гр.	3 гр. в % к 1 гр.
	1	2	3		
	до 41,8 ц/га	от 41,8 до 63 ц/га	от 63 ц/га и выше		
Число сельскохозяйственных предприятий в группе	12	10	5	-	-
Среднее значение урожайности, ц/га	33,5	53,9	69,9	36,4	208,7
Среднее значение затрат на удобрения и средства защиты растений на 1 га, руб.	618,6	709,6	787,1	168,5	127,2
Среднее значение себестоимости производства 1 ц, руб.	40,3	31,1	29,0	-11,3	72
Среднее значение затрат труда на 1 га, чел.-ч	9,9	13,7	9,1	-0,8	91,9
Среднее значение уровня рентабельности, %	4,7	40,1	66,7	62	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Свислочского, Берестовицкого, Волковысского и Зельвенского районов за 2023 г.

Из данных таблицы видно, что наилучших результатов добиваются те хозяйства, где получают наибольшую урожайность. Увеличение урожайности приводит к снижению трудоемкости, себестоимости единицы продукции и увеличению уровня рентабельности.

Таким образом, для достижения максимальной эффективности и повышения рентабельности необходимо комплексное воздействие на различные этапы производственного цикла. Важными факторами повышения эффективности и рентабельности производства являются рациональное использование удобрений, соблюдение агротехнических требований, влияние погодных условий, система защиты растений от вредителей и болезней, снижение потерь продукции при уборке. Также важны послеуборочная обработка и хранение продукции, чтобы минимизировать потери от порчи и снизить влияние факторов, ведущих к уменьшению товарных качеств продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов, А. А. Основные направления стимулирования повышения качества сельхозпродукции / А. А. Алтухов // АПК: экономика, управление, 2017. – №3. – С. 16-17.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [редкол.: И. В. Медведева и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2024. – 36 с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 658:631.95

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Шрубейко Е. И. – студент
Научный руководитель – **Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

При решении экономических проблем необходимо учитывать их взаимосвязь с экологическими проблемами. Трудности с добычей природных ресурсов, связанные с увеличением глубины их залегания, а также уменьшение количества природных ресурсов, разведанных и вовлеченных в экономический оборот, ведут к повышению мировых цен на сырье со всеми вытекающими отсюда последствиями. Загрязнение окружающей среды отходами производства и потребления приводит к уменьшению земель сельскохозяйственного назначения, а также требует огромных затрат на хранение, захоронение, уничтожение отходов и т.д.

Взаимосвязь экономических и экологических проблем проявляется и в увеличении затрат на ликвидацию вредного воздействия окружающей среды на здоровье людей. Уменьшение озона в стратосфере на 1 % вызывает увеличение случаев заболевания раком кожи на 5 %, что сопровождается затратами на лечение.

Проблема загрязнения всех компонентов окружающей среды также ведет к обострению экономических проблем хотя бы потому, что большая часть полезных площадей, часто сельскохозяйственного назначения (особенно вокруг больших городов), занята свалками; на захоронение, уничтожение и хранение отходов тратятся огромные средства (затраты на эти цели иногда превышают затраты на производство готовой продукции, их рост является сдерживающим фактором расширения производства). Развитие безотходных технологий – идеальный, хотя и трудно достижимый путь решения одновременно экологических и экономических проблем [1].

Проблема сокращения земель сельскохозяйственного назначения и проблема снижения плодородия почвы непосредственным образом влияют на решение проблемы обеспечения населения продуктами питания, развития продуктивности сельскохозяйственного производства и выхода из кризиса экономики. Решение этих проблем связано с рационализацией природопользования, в частности, с отведением земель под строительство дорог, трубопроводов, с соблюдением установленных при этом нормативов. Это позволит предотвратить сокращение земель сельскохозяйственного назначения, не обусловленное объективной необходимостью.

Право на благоприятную окружающую среду гражданам Беларуси гарантирует Конституция [2]. Законодательные требования в сфере охраны

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

окружающей среды отражены в постановлениях Правительства и республиканских органов государственного управления, прежде всего, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Основополагающим здесь является Закон «Об охране окружающей среды» № 1982-XII от 26.11.1992. Данным Законом определяются правовые основы охраны окружающей среды, природопользования, сохранения и восстановления биологического разнообразия и природных ресурсов [3].

В конечном итоге, в настоящее время экологические проблемы могут быть преодолены экономическим путем. Однако это порождает новые противоречия. Экологическое развитие в принципе подрывает главную задачу экономики: достижение прибыли. Фактически, конфликт остается неразрешимым.

Современность стремится воплотить идею объединения различных принципов – социальных, правовых, политических – для разрешения этого конфликта. Но это поверхностное решение проблемы.

В перспективе выход возможен лишь в коренном пересмотре самих основ человеческого бытия, в изменении человеческих потребностей, объединении научного подхода с мировоззренческими, сочетая научные исследования с духовным пониманием сущности проблемы. Только таким путем можно достичь консенсуса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дорина, Е. Б. Управление зеленым развитием национальной экономики: Конспект лекций / Е. Б. Дорина, Т. В. Буховец; Проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике». – Минск: Белсэнс, 2017. – 191 с.
2. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г., 22 февраля 2022) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.
3. Об охране окружающей среды Республики Беларусь: закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-XII (в ред. от 30.12.2022) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Минск, 2023.

УДК 339.13.017(100)

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Щербук А. Д. – студент
Научный руководитель – **Дидюля Л. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мировой рынок продовольствия является одним из важнейших секторов международной экономики, поскольку обеспечение населения продуктами питания напрямую влияет на социально-экономическую

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

стабильность и безопасность стран. В последние десятилетия наблюдаются значительные изменения в динамике производства, потребления и торговли продовольствием, обусловленные глобализацией, изменением климата, демографическими сдвигами и научно-техническим прогрессом.

Основные тенденции развития мирового рынка продовольствия:

• В связи с увеличением численности населения и ростом спроса на продовольствие производство сельскохозяйственной продукции неуклонно растет. Основные производители продовольствия – Китай, США, Бразилия, Индия и страны ЕС – активно развивают аграрные технологии и механизацию сельского хозяйства.

• В развитых странах потребление мяса, молочных продуктов и переработанных продуктов питания возрастает, тогда как в развивающихся странах растет спрос на злаковые культуры, овощи и бобовые.

• Изменение климата оказывает значительное влияние на сельское хозяйство, приводя к засухам, наводнениям и снижению урожайности в ряде регионов. Это вынуждает страны инвестировать в устойчивые сельскохозяйственные технологии и генетически модифицированные культуры.

• Современные технологии, такие как искусственный интеллект, дроны, точное земледелие и автоматизация, помогают оптимизировать производство и повышать урожайность, снижая затраты и минимизируя потери.

• Международная торговля продовольствием активно развивается, особенно за счет экспорта зерновых, мяса, фруктов и морепродуктов. Основные экспортеры – США, Бразилия, Канада, страны ЕС и Россия. В то же время некоторые страны вводят протекционистские меры для защиты собственного сельского хозяйства [2, 4].

Развитие продовольственного рынка в различных странах имеет свои особенности. Так, например, Китай является крупнейшим потребителем продовольствия в мире. Несмотря на рост собственного производства, страна импортирует значительные объемы зерна, сои и мяса. В странах Европейского Союза наблюдается стремление к устойчивому сельскому хозяйству, сокращению выбросов парниковых газов и поддержке органического производства. Африка сталкивается с проблемами продовольственной безопасности из-за низкой урожайности, бедности и климатических рисков. Многие страны зависят от импорта зерновых и международной помощи [3].

Республика Беларусь является достаточно экспортоориентированной страной по агропродовольственным товарам, особенно по продукции животного происхождения, льноволокну и сахару. Например, занимая 24-е место в мировых объемах производства молока, страна вышла на 10-е место в экспорте молочных продуктов, в т. ч. на 7-е место по маслу животному. Наиболее высокий рейтинг республика имеет по производству

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и экспорту льноволокна – 3-е место. Республика Беларусь также входит в двадцатку стран-лидеров по экспорту таких сельскохозяйственных товаров, как говядина, мясо птицы, сахар и масло рапсовое [1].

Таким образом, мировой рынок продовольствия динамично развивается под влиянием множества факторов, включая технологические инновации, изменения климата и демографические сдвиги. В будущем важную роль будут играть цифровизация сельского хозяйства, развитие устойчивых агротехнологий и обеспечение глобальной продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продовольствием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belarusenc.by. – Дата доступа: 13.02.2025.
2. На мировом рынке продовольствия складывается сложная ситуация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sb.by. – Дата доступа: 13.02.2025.
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO). «The State of Food and Agriculture 2023» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fao.org. – Дата доступа: 12.02.2025.
4. Тенденции в области продовольственной безопасности в 2024 году и в дальнейшем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blogs.worldbank.org. – Дата доступа: 13.05.2025.

УДК 338.43

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КИТАЯ: ОПЫТ И ОСОБЕННОСТИ

Юнь Цзэ – студент
Научный руководитель – **Молохович М. В.**
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновации в сельском хозяйстве являются ключом к достижению стабильного увеличения доходов товаропроизводителей, обеспечению национальной продовольственной безопасности и достижению устойчивого развития аграрного сектора экономики. По сравнению с технологическими инновациями в промышленной сфере и других отраслях, инновации в сельском хозяйстве сложны в исследованиях и разработках, продвижении и применении, но обусловлены высокой значимостью и благоприятной национальной политикой Китая, направленной на инновационное развитие сельскохозяйственных технологий.

Современное сельскохозяйственное производство отличается от традиционного сельского хозяйства. Оно включает в себя большое количество передовых научных разработок и технологий, производственных инструментов и систем управления. Помимо повышения продуктивности, цели

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сельскохозяйственного производства также должны в полной мере учитывать эффективное использование земельных и иных ресурсов, экологические требования и эффективность производственной деятельности. Однако, прежде всего, инновации в сельскохозяйственных технологиях являются основой получения и постоянного увеличения доходов фермеров.

Сегодня все еще существует большая разница между текущим технологическим уровнем сельскохозяйственного производства в Китае и передовыми странами-производителями аграрной продукции. Международная торговая конкурентоспособность Китая в отношении сельскохозяйственной продукции недостаточна, а уровень развития сельского хозяйства далек от того, чтобы идти в ногу со скоростью развития иных отраслей китайской экономики. В этих условиях увеличение инвестиций в биотехнологии, технологии механизированного производства, информационные, ресурсосберегающие, экологически чистые и иные технологии является ключом к повышению эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства Китая.

Для обеспечения инновационного развития сельского хозяйства Китай должен нести риски длительного инновационного цикла, отстающих инновационных выгод и региональных различий в продвижении и использовании технологий.

В последние годы в результате пристального внимания со стороны государства и увеличения инвестиций в инновации, общий уровень сельскохозяйственной науки и техники Китая в определенной степени улучшился, что в основном отразилось на повышении производительности и ускорении инновационных трансформаций в сельском хозяйстве. Это породило ряд передовых достижений в области сельскохозяйственных технологий, таких как результаты исследований биосинтеза и регуляции горечи огурца, эволюции вируса птичьего гриппа, кросс-видовой инфекции и патогенных молекулярных механизмов.

Под руководством идеи стратегического развития науки и техники в сельском хозяйстве был реализован целый ряд мер и планов по инновационному развитию отрасли. Кроме того, Китай создал сельскохозяйственные исследовательские центры во многих странах и провел технические обмены с другими странами передовыми сельскохозяйственными технологиями. Эти меры ускорили рост достижений Китая в области сельскохозяйственного производства.

Экологические проблемы, такие как нехватка водных ресурсов, глобальные изменения климата и загрязнение земельных угодий, стали основными препятствиями на пути к устойчивому развитию сельского хозяйства Китая. Поэтому инновационный процесс в данной отрасли должен основываться на учете экологических факторов в идеях технологических инноваций. Новые технологии должны не только адаптироваться к рыночному

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

спросу и повышать эффективность производства, но и неуклонно двигаться в направлении экологичности.

Таким образом, чтобы осуществить трансформацию сельского хозяйства Китая в мощную высокоразвитую отрасль, необходимо полагаться на развитие инновационных технологий сельскохозяйственного производства, усиление государственной поддержки и передовые достижения науки и техники. А для этого необходимо увеличить инвестиции в исследования и разработки, создать благоприятные условия для развития инновационных процессов, повысить восприимчивость работников сельского хозяйства к инновациям и их готовность к внедрению и использованию передовых разработок.

УДК 631.162:657.44(476)

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕРКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Якимович Д. А. – студент
Научный руководитель – **Щербатюк С. Ю.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективное функционирование сельскохозяйственных предприятий в современных условиях во многом основано на использовании информации о доходах и расходах, что дает возможность определить резервы роста финансовых результатов. Основные доходы и расходы сельскохозяйственной организации связаны с текущей деятельностью, в частности, с реализацией продукции. Поэтому основная масса ошибок возникает именно на этом участке хозяйственной деятельности. И именно тут следует искать возможности роста прибыли от реализации, а значит, и совокупной прибыли организации. Следовательно, система контроля должна способствовать выявлению ошибок, связанных с завышением расходов по текущей деятельности и недополучением соответствующих доходов.

Цель исследования – изучение теоретических и практических аспектов учета и контроля доходов и расходов по текущей деятельности, что будет способствовать сокращению ошибок при формировании финансового результата. Предмет исследования – теория и методология контроля доходов и расходов по текущей деятельности сельскохозяйственной организации.

Методы исследования, применявшиеся в ходе контроля операций по учету доходов и расходов по текущей деятельности включают специальные приемы финансово-хозяйственного контроля (формально-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

арифметическая проверка документов, сопоставление по связанным операциям, контрольное сличение документов и др.).

В процессе проверки доходов и расходов по текущей деятельности, их можно структурировать на две большие группы: 1 группа – доходы и расходы по реализации продукции (основная группа); 2 группа – прочие доходы и расходы по текущей деятельности. Их состав регламентируется инструкцией №102 [1].

В зависимости от вида расходов и доходов к проверке привлекают различные документы. Как правило, проверку финансового результата по реализационным операциям проводят на основании таких первичных документов, как: товарная накладная, товарно-транспортная накладная, накладная-приходный ордер на отпуск ценностей за наличный расчет, приемная квитанция, электронная счет-фактура по НДС, акт выполненных работ. При проверке задействуются операции, отраженные на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», а основная форма отчетности для проверки – отчет о прибылях и убытках. Особенностью для сельского хозяйства является формирование финансового результата по видам продукции в статистической форме 7-АПК, которую целесообразно также привлекать к проверке.

Результаты проверки отражаются в контрольно-аналитических ведомостях, которые могут выступать рабочими документами проверяющего. Так, мы составили следующие рабочие документы: «Результаты выборочной проверки первичных и сводных документов по формальному признаку», «Результаты выборочной арифметической проверки первичных и сводных документов», «Проверка соблюдения договорных обязательств», «Проверка соответствия данных товарно-транспортной накладной данным приемной квитанции», «Проверка соответствия данных реестра документов по приходу свеклы данным приемной квитанции», «Результаты выборочной проверки отражения хозяйственных операций по счету 90», «Арифметическая проверка правильности определения оборотов и сальдо по счетам бухгалтерского учета», «Проверка соответствия данных Ведомости учета реализации данным Ежемесячного баланса».

Данные рабочие документы основаны на:

- прослеживании хозяйственной операции при отражении ее: а) в первичном документе; б) в регистре учета;

- сопоставлении документов: а) первичных с регистрами учета; б) взаимосвязанных первичных документов между собой; в) регистров по связанным операциям; г) регистров с отчетностью; д) отчетных форм между собой.

Применение предложенных нами рабочих документов позволяет охватить весь учетный процесс по формированию доходов и расходов по реализации сельскохозяйственной продукции и исключить вероятность

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

несоответствия учетных данных; увидеть те области, в которых расходы превышают доходы, оперативно установить причины таких отклонений; для сельскохозяйственных организаций – установить недополучение доходов в связи со снижением качества реализованной на перерабатывающие организации продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» (в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74)

УДК 339.3:637.1(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ГОЖА»

Янович С. Ю. – студент
Научный руководитель – **Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока является одной из ключевых отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, а также экономической стабильности.

Основной целью является анализ показателей эффективности производства молока на примере СПК «Гожа» Гродненского района Гродненской области.

В ходе исследования были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция.

В кооперативе в 2023 г. 3754 гол. крупного рогатого скота, в том числе 1220 гол. коров. Удой молока от коровы за год составил 10 288 кг. Валовое производство молока – 12 551т. В структуре затрат на производство молока в 2023 г. наибольший удельный вес занимали корма (58,6 %), что выше всех предыдущих лет.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства молока в СПК «Гожа»

Показатели	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6
Валовая продукция, ц	94 750	98 340	102 830	107 460	125 510
Товарная продукция, ц	87 070	90 530	95 080	100 100	118 860
Уровень товарности, %	91,9	92,1	92,5	93,1	94,7
Прибыль, тыс. руб.	1818	2815	3365	5435	4264
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	3736	4380	5392	6421	8468
Прибыль в расчете на 1 гол., тыс. руб.	1,5	2,3	2,8	4,5	3,5
Прибыль в расчете на 1 ц продукции, руб.	20,9	31,1	35,4	54,3	35,9

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	42,9	48,4	56,7	64,1	71,2
Цена реализации 1 ц, руб.	63,8	79,5	92,1	118,4	107,1
Уровень рентабельности, %	48,7	64,3	62,4	84,6	50,4

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что товарная продукция в хозяйстве увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода и в 2023 г. достигла 118 860 ц, что на 36,5 % больше, чем в 2019 г. Уровень товарности в хозяйстве также повысился с 91,9 до 94,7 %.

Отрицательно то, что себестоимость 1 ц реализованной продукции в 2023 г. достигла уровня 71,2 руб., что на 65,9 % больше, чем в 2019 г. Цена реализации выросла на 67,9 % и составила 107,1 руб. за 1 ц в 2023 г.

На протяжении всего анализируемого периода минимальный уровень рентабельности составил 48,7 % в 2019 г., максимальный был достигнут в 2022 г. – 84,6 %, а к 2023 г. замечается резкий спад уровня рентабельности, который составил 50,4 %. Это связано с тем, что снизился уровень чистой прибыли, а себестоимость продукции росла.

Таким образом, стоит отметить, что в СПК «Гожа» за период с 2019 по 2023 гг. наблюдается положительная динамика показателей, свидетельствующая о наращивании объемов производства молока и улучшении ряда экономических показателей.

УДК 631.1 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Янчур А. О. – студент
Научный руководитель – **Дидюля Л. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В нашей стране молочное скотоводство – одна из самых динамично развивающихся и эффективных отраслей сельского хозяйства. Его народнохозяйственное значение определяется необходимостью обеспечения населения молочными продуктами, высокой долей в производстве валовой продукции, экспортной направленностью.

Целью исследования является анализ динамики показателей экономической эффективности производства и реализации молока в филиале «Скидельский ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» Гродненского района

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

за 2019-2023 гг.

В таблице представлены показатели экономической эффективности производства молока в исследуемом хозяйстве.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства молока

Показатель	Годы					2023 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Поголовье коров, гол.	1910	1918	1920	1928	1948	102,0
Среднегодовой удой, кг/гол.	6698	7491	7664	8025	8006	119,5
Валовой надой молока, т	12 793	14 368	14 715	15 472	15 595	121,9
Плотность поголовья, гол./100 га	25	25	24	24	25	100,0
Произведено молока на 100 га, т	165	185	148	196	198	120,0
Себестоимость производства 1 т, руб.	357	395	466	514	593	166,1
Трудоемкость производства 1 т, чел.-ч	12,59	11,07	10,67	9,37	9,49	75,4
Производительность труда, т/чел.-ч	0,08	0,09	0,09	0,11	0,11	137,5
Расход кормов на 1 гол., т к. ед.	6,17	6,33	6,53	7,69	6,53	105,8
Расход кормов на 1 т, т к. ед.	0,92	1,18	0,85	0,96	0,82	89,1
Объем реализации молока, т	12743	13892	13955	14437	14445	113,3
Уровень товарности, %	99,6	96,7	94,8	93,3	92,6	-7,0 п. п.
Полная себестоимость 1 т, руб.	429	496	537	590	672	156,6
Цена реализации 1 т, руб.	631	733	848	1108	1095	173,5
Прибыль на 1 т, руб.	202	237	311	518	408	202,2
Прибыль на 1 гол., руб.	1345	1718	2265	3877	3025	224,9
Уровень рентабельности, %	47,1	47,8	58,0	87,8	60,7	+13,6 п. п.
Рентабельность продаж, %	32,0	32,4	36,7	46,7	37,8	+5,8 п. п.

За исследуемый период наблюдается рост показателей экономической эффективности производства молока. Так, валовой надой вырос на 21,9 %, среднегодовой удой на 1 корову – на 19,5 %, превысив 8000 кг/гол. Поголовье коров увеличилось на 2 %. Рост производительности труда на 37,5 % и снижение трудоемкости 1 т молока на 24,6 % свидетельствуют о том, что в молочном скотоводстве в 2023 г. по сравнению с 2019 г. стали более эффективно использоваться трудовые ресурсы. Благодаря повышению уровня кормления на 5,8 % продуктивность коров увеличилась. Затраты корма на 1 т снизилась на 0,1 т к. ед., или на 10,9 %. Производственная себестоимость стала больше на 236 руб./т, или на 66,1 %.

Увеличение валового надоя при высоком уровне товарности (92,6-99,6 %) обусловило рост объема реализации молока на 13,3 %. Цена реализации 1 т молока за исследуемый период выросла на 73,5 %. Темпы роста прибыли в расчете на 1 т реализованного молока превысили темпы роста полной себестоимости 1 т, что привело к росту уровня рентабельности на 13,6 п. п. На протяжении всего исследуемого периода в хозяйстве молочное скотоводство являлось рентабельной отраслью. Наибольший

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

уровень рентабельности реализации достигнут в 2022 г. (87,8 %), наименьшее значение – в 2019 г. (47,1 %), рентабельность продаж – 46,7 и 32,0 % соответственно. Таким образом, с 2019 г. по 2023 г. экономическая эффективность производства молока в филиале «Скидельский» повысилась.

Проведенный при помощи статистических группировок анализ показал, что исследуемое хозяйство вошло в первую группу хозяйств Гродненского, Мостовского, Волковысского и Берестовицкого районов по среднегодовому удою на 1 корову и по уровню рентабельности, занимая самую высокую позицию, показатели экономической эффективности производства молока в филиале «Скидельский» выше среднегрупповых.

Положительное влияние на экономическую эффективность производства молока оказывают: разведение новых более продуктивных пород, повышение окупаемости кормов, применение современных способов кормления и содержания животных, что способствует более полной реализации генетического потенциала животных, а также своевременность проводимых ветеринарно-санитарные мероприятий, направленных на создание стада, устойчивого к различного рода заболеваниям. Актуальными являются снижение себестоимости, повышение качества производимой продукции, что положительно отразится на цене реализации и уровне рентабельности.

УДК 368(075.8)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Ящук С. В. – студент
Научный руководитель – **Вартанян Е. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Система социальной защиты существует во многих странах мира. В экономически развитых государствах она является важнейшей частью национальной экономики.

Большинство систем социальной защиты включают в себя следующие основные составные элементы:

1) пенсионное страхование (по старости, инвалидности, потери кормильца);

2) медицинское страхование;

3) страхование от несчастных случаев на производстве;

4) страхование по безработице [1].

В зарубежной и отечественной исследовательской литературе такие

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

системы обозначаются как системы социального страхования. Международный опыт свидетельствует о том, что существование продуманной системы социального страхования, охватывающей всех граждан, не только приводит к улучшению их благосостояния, расширяет и укрепляет трудовые ресурсы страны, но и способствует экономическому росту и стабилизации политической и социальной ситуации в стране.

Во всех странах превалируют обязательные формы социальной защиты, основу которой составляет социальное страхование.

Для европейских стран характерна тенденция роста применения коллективных и индивидуальных моделей социальной защиты и социального страхования, которые призваны дополнить обязательные формы [2].

Системы социального страхования развитых европейских стран имеют общие особенности и демонстрируют схожие тенденции в своем развитии, несмотря на национальную специфику. Прежде всего, это относится к функциональной организации социального страхования, формам его проведения и видам социальных выплат.

Поставленная в Республике Беларусь задача создания социально ориентированной рыночной экономики требует осмысления характера развития и специфики функционирования систем социального страхования в других странах. Такое осмысление может помочь определить пути дальнейшего развития этого института в нашей стране [3]. В частности, необходимо иметь в виду такие аспекты построения систем социального страхования в экономически развитых странах, как:

1) организация социального страхования в обязательной и добровольной формах, а также в сочетании этих форм, предусмотренном законом;

2) участие работающих граждан в уплате доли страховых взносов (страховой премии) наряду с работодателями и государством (или штатом, федеральной землей, другим административно-территориальным субъектом) [4].

Таким образом, нынешнее состояние белорусской системы социальной защиты открывает благоприятные возможности для использования наиболее удачных и эффективных примеров из опыта социально-экономического развития отдельных стран. Именно поэтому вопрос является актуальным для современной Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сокол, А. В. Социально-правовой статус внебюджетных фондов государства [Электронный ресурс] / А. В. Сокол. – Режим доступа: https://e-edu.by/main/departments/law/staff/sokol/publications/10.pdf. – Дата доступа: 10.12.2024.

2. Страхование: учебник / под ред. Т. А. Федоровой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 875 с.

3. Антропов, В. В. Экономические модели социальной защиты населения в государствах ЕС: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.14 / В. В. Антропов; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Экон. фак.]. – Москва, 2007. – 47 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4. Шихов, А. К. О природе и социальном интересе, субъектах и объекте социального страхования [Электронный ресурс] / А. К. Шихов. – Режим доступа: http://www.finanal.ru/004/o-prirode-i-sotsialnom-interese-subektakh-i-obekte-sotsialnogo-strakhovaniya-k-voprosu-razvitiya. – Дата доступа: 14.02.2025.

УДК 338.45

SITUATION OF THE FINANCIAL SECTOR IN CAMEROON

Adji Ndi Joseph – master's student.
Scientific supervisor – **Hanchar A. I.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

With a strategic location that makes the country a natural gateway into the landlocked region of Central Africa (including Chad, Central African Republic, and northern Congo), Cameroon is undoubtedly an influential country in the economic and monetary community of the region. After the Covid-19 pandemic-led recession in 2020, GDP growth rebounded, supported by the non-oil sector recovery and the general global economic recovery and reached 3.8 % in 2022 and 4 % in 2023 (IMF).

The IMF-approved program, including an Extended Credit Facility (ECF) and an Extended Fund Facility (EFF) totaling USD 689.5 million over 3 years, is progressively being implemented by the government. This includes initiatives to broaden the tax base and boost revenue. Through measures such as reducing fuel subsidies (from 3.7 % of GDP in 2022 to 2.6 % in 2023) and other forthcoming actions, the program aims to free up budgetary resources for productive investments and social expenditures. Fitch Ratings estimated a budget deficit of 0.8 % of GDP last year, which should remain broadly stable at 0.7 % in 2024 and 0.8 % in 2025. According to the IMF, the general government debt, inclusive of guarantees, arrears, and SONARA debt (equivalent to 2.6 % of GDP), is anticipated to decline to 37.2 % in 2025 from its level of 45.5 % of GDP at the end of 2022, thanks to robust economic growth and moderate fiscal deficits. Inflationary pressures, primarily driven in 2023 by food prices and the reduction in fuel subsidies, resulting in a 15 % increase in pump prices, are expected to slightly ease in 2024 due to the decline in global agricultural prices [1].

The tertiary sector accounts for half of the GDP and employs 42 % of the active population. Key areas include telecommunications, banking and finance, transportation, tourism, and retail. The telecommunications industry has experienced significant growth, with increased mobile and internet penetration rates across the country. Banking and financial services play a crucial role in facilitating commerce and investment, with both local and international institutions operating in the sector. Furthermore, retail, driven by urbanization and increasing consumer demand, contributes to commercial activity and employment

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

opportunities across the country [1].

Cameroon, the largest economy in the Central African Economic and Monetary Union (CEMAC), continues to recover from external economic shocks. Cameroon's current National Development Strategy (NDS30) sets out to create an enabling environment for public-private partnerships which can spur job growth. The strategy also focuses on boosting local production, developing, infrastructure and leveraging technology for growth and employment. While some of the adverse effects of exogenous shocks are being weathered with support from the IMF's three-year $689.5 million hybrid Extended Credit Facility (ECF) and Extended Fund Facility (EFF) arrangements, the upward pressure on fuel prices nonetheless forced the government to ease its fuel subsidies policy. This led to a rise in official fuel prices at the pumping stations.

Only 15 per cent of Cameroonians have access to formal banking services. In its 2022 Finance Law, the government imposed a tax on electronic payment transfers, including the ubiquitous Mobile Money. The banking sector is generally healthy. Large international commercial banks provide most of the credit. One local bank, Afriland, operates in Cameroon and several other countries. Most small banks are involved in small loans for short terms. Retail banking services are not widespread. The Cameroonian government does not keep statistics on non-performing assets. According to the National Credit Council of Cameroon, Afriland First Bank, Societe General Cameroun (SGC), Banque Internationale du Cameroun pour l'Epargne et le Credit (BICEC), and Societe Commerciale de Banque Cameroun (SCB) are the most important banks in the national banking system, accounting for 52 % of the total consolidated balance sheet of the banking system, 54 % of total loans, and 54 % of customer deposits in 2020. Foreign banks can establish operations in Cameroon. There are no restrictions on foreigners establishing bank accounts, credit instruments, business financing, or other such transactions. The country has 412 registered microfinance institutions, 19 insurance companies, four electronic money institutions, and one Post Office bank. Two major money transfer operators are also present, essentially offering over-the-counter services. The Cameroonian market is at the startup stage for its digital financial system. This emerging market segment is currently provided by banks in partnership with telecom operators [2].

LITERATURE

1. The economic context of Cameroon // Lloyds bank [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/cameroon/economical-context?vider_sticky=oui. – Date of access 01.01.2025.

2. 2023 Investment Climate Statements: Cameroon // U.S. Department of State [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/cameroon/#:~:text=More %20investment %20opportunities %20exist %20in,setbacks %20to %20Cameroon's %20investment %20climate. – Date of access 02.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 330.3

TRADE AND ECONOMIC CO-OPERATION BETWEEN BELARUS AND CÔTE D'IVOIRE

Anicet Yannik Kouame – master's student
Scientific supervisor – **Hanchar A. I.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Côte d'Ivoire's economy proved resilient to the Covid-19 pandemic, and is amongst the fastest growing economies in Sub-Saharan Africa. After reaching 6.7 % in 2022, GDP growth stood at an estimated 6.2 % in 2023, primarily driven by private consumption, the surge aligns with efforts to bolster purchasing power, expand industrial development initiatives, and enhance agricultural output, notably cocoa, with an increased government-guaranteed price set for the 2022–2023 season. In 2024, economic activity is expected to sustain its robust momentum, largely driven by the surge in industrial activities and supported by moderating inflation and increased global demand. Public investment, notably in infrastructure and public facilities, will remain elevated, in line with the objectives outlined in the National Development Plan (NDP, 2021-2025). The IMF forecasts growth at 6.6 % in 2024 year and 6.4 % in 2025.

Côte d'Ivoire is the world's largest producer and exporter of cocoa (30 % of the world production), one of the three bigger producer and exporter of cashew, and a major exporter of palm oil, coffee and oil. The country's economy is mainly based on agriculture: the primary sector contributes to 16.7 % of the GDP and employs 46 % of the country's active population (World Bank). The government is trying to maximise agricultural output by developing raw material processing units [1].

Diplomatic relations between the Republic of Belarus and the Republic of Côte d'Ivoire were established on 30 September 1998. In 2010, 2011, 2012 Belarusian delegations led by Assistant to the President of the Republic of Belarus for Special Assignments Sheiman V.V. paid visits to Côte d'Ivoire. On 20 April 2021, Ambassador of Belarus to Nigeria and Côte d'Ivoire V.S. Bril presented copies of his credentials to the Minister of Foreign Affairs of Côte d'Ivoire K.K. Camara [2].

In 2021, Belarusian exports to Côte d'Ivoire totalled USD 27.4 million. The main commodity items were potash fertilizers, metal products, and printed products. Imports totalled $33.2 million. Main commodity items: cocoa beans, cocoa paste, cocoa powder, rubber [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Table – Dynamics of Trade of the Republic of Belarus with the Republic of Côte d'Ivoire (US$ million) [3]

Year	Trade Volume	Export	Import	Balance
2012	46,9	16,3	30,6	-14,3
2013	38,1	20,6	17,5	3,1
2014	41,5	15,8	25,7	-9,9
2015	38,7	23,6	15,1	8,5
2016	70,8	15,2	55,6	-40,4
2017	72,3	29,3	43	-13,7
2018	57,4	23,3	34,1	-10,8
2019	65,1	35,8	29,3	6,5
2020	52,7	26,6	26,1	0,5
2021	60,6	27,4	33,2	-5,8

In 2022, Belarus exported $7.04M to Cote d'Ivoire. The main products that Belarus exported to Cote d'Ivoire were Potassic Fertilizers ($4.01M), Hot-Rolled Iron Bars ($2.44M), and Brochures ($332k). Over the past 5 years the exports of Belarus to Cote d'Ivoire have decreased at an annualized rate of 24.8 %, from $29.2M in 2017 to $7.04M in 2022.

In 2016, Cote d'Ivoire exported $31.4M to Belarus. There were not main exports from Cote d'Ivoire to Belarus in 2016. During the 2016–2021 years the exports of Cote d'Ivoire to Belarus have decreased at an annualized rate of 10.2 %, from $53.9M in 2021 to $31.4M in 2016. In 2022, Cote d'Ivoire exported $31.4M to Belarus. Over the past 5 years the exports of Cote d'Ivoire to Belarus have decreased at an annualized rate of 10.2 %, from $53.9M in 2017 to $31.4M in 2022. In 2022, Cote d'Ivoire did not export any services to Belarus. In 2022, Belarus ranked 32 in the Economic Complexity Index (ECI 0.82), and 100 in total exports ($10.4B). That same year, Cote d'Ivoire ranked 117 in the Economic Complexity Index (ECI -1.1), and 81 in total exports ($17.5B). In 2022, countries that imported more from Belarus than Cote d'Ivoire included Ukraine ($1.29B), China ($1.6B), and Kazakhstan ($827M). In 2022, countries that imported more from Cote d'Ivoire than Belarus included Switzerland ($1.6B), Mali ($1.46B), and Netherlands ($1.43B) [4].

LITERATURE

1. The economic context of the Ivory Coast // Lloyds bank [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/ivory-coast/economical-context?vider_sticky=oui. – Date of access 01.01.2025.

2. Political Co-operation // Embassy of the Republic of Belarus in Federal Republic of Nigeria [Electronic resource]. – Mode of access: https://nigeria.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/ivoire/politics/. – Date of access 02.01.2025.

3. Trade and Economic Co-operation // Embassy of the Republic of Belarus in Federal Republic of Nigeria [Electronic resource]. – Mode of access: https://nigeria.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/ivoire/trade/. – Date of access 02.01.2025.

4. Belarus – Côte d'Ivoire // OEC [Electronic resource]. – Mode of access: https://oec.world/en/profile/bilateral-country/blr/partner/civ. – Date of access 01.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.2

INTERNET MARKETING: CONCEPT, DIFFERENCE FROM TRADITIONAL MARKETING

Azoh Blasius Tichuck – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Internet marketing, also known as online marketing or digital marketing, has emerged as a crucial tool for enterprises looking to promote their products effectively in today's digital age. This article delves into the concept of internet marketing, its fundamental differences from traditional marketing, and its significance in promoting products for businesses of all sizes.

The concept of internet marketing encompasses a range of strategies and techniques aimed at reaching consumers through digital channels. These channels include search engines, social media platforms, email, websites, and mobile applications. The primary goal of internet marketing is to connect with potential customers where they spend a significant amount of their time-online. This approach allows businesses to engage with their target audience in a more personalized and interactive manner, fostering better relationships and driving sales.

One of the most notable differences between internet marketing and traditional marketing lies in the methods of communication and engagement. Traditional marketing relies heavily on offline channels such as print advertisements, television commercials, radio spots, and direct mail. These methods often involve a one-way communication flow, where businesses disseminate information to consumers without immediate feedback. In contrast, internet marketing facilitates a two-way communication process. Consumers can interact with brands through comments, likes, shares, and direct messages, allowing for real-time feedback and engagement.

Another significant difference between the two marketing approaches is the level of targeting and segmentation available in internet marketing. Traditional marketing often employs broad demographic targeting, which may not always reach the most relevant audience. Conversely, internet marketing leverages data analytics and consumer behaviour insights to create highly targeted campaigns. Businesses can segment their audience based on various factors such as age, location, interests, and online behaviour, ensuring that their marketing messages resonate with the right consumers.

Moreover, the cost-effectiveness of internet marketing is a crucial advantage over traditional marketing. Traditional marketing campaigns can be expensive, requiring substantial budgets for production and distribution. In contrast, internet marketing offers various cost-effective options, such as pay-per-click advertising, social media marketing, and content marketing. These methods

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

allow businesses to set specific budgets and only pay for the actual engagement or conversions generated, making it a more accessible option for small and medium-sized enterprises.

The ability to measure and analyse the effectiveness of marketing campaigns is another significant distinction between internet marketing and traditional marketing. Traditional marketing often relies on estimates and assumptions regarding reach and impact, making it challenging to determine the return on investment (ROI). However, internet marketing provides businesses with a wealth of data and analytics tools to track performance metrics in real time. Key performance indicators (KPIs) such as website traffic, conversion rates, click-through rates, and customer engagement can be monitored, enabling businesses to make informed decisions and optimize their marketing strategies accordingly.

In addition to these differences, the evolving landscape of consumer behavior has necessitated a shift towards internet marketing. As more consumers turn to online platforms for research and purchasing decisions, businesses must adapt to meet these changing preferences. The convenience of online shopping, the availability of product information at consumers' fingertips, and the influence of social media on purchasing behavior have all contributed to the rise of internet marketing as a vital tool for product promotion.

Several studies have highlighted the effectiveness of internet marketing strategies in driving product promotion. For instance, a study by Chaffey and Ellis-Chadwick (2019) emphasizes the importance of search engine optimization (SEO) and content marketing in enhancing online visibility and attracting potential customers [1]. By optimizing their websites and creating valuable content, businesses can improve their search engine rankings and establish themselves as industry authorities, ultimately leading to increased sales.

Social media marketing is another critical component of internet marketing that has proven successful in promoting products. According to a survey conducted by Statista (2021), over 90 % of marketers reported that social media platforms were essential for their marketing strategies [2]. The ability to create engaging content, run targeted advertisements, and foster community engagement allows businesses to reach a broader audience and build brand loyalty.

Email marketing remains a powerful tool within the realm of internet marketing. Research by the Direct Marketing Association (DMA) indicates that email marketing has an average ROI of 42:1, making it one of the most cost-effective marketing channels available [3]. By segmenting their email lists and delivering personalized content, businesses can nurture leads and drive conversions effectively.

In conclusion, internet marketing has revolutionized the way enterprises promote their products, offering numerous advantages over traditional marketing methods. The ability to engage with consumers in real time, target specific audiences, measure campaign performance, and adapt to changing consumer

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

behavior has made internet marketing an indispensable tool for businesses. As technology continues to evolve, it is essential for enterprises to embrace internet marketing strategies to remain competitive and effectively reach their target markets.

LITERATURE

1. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing. Pearson Education [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3413574. – Date of access: 10.12.2024.
2. Statista. Social Media Marketing Statistics [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.statista.com/topics/1538/social-media-marketing. – Date of access: 10.12.2024.
3. Direct Marketing Association (DMA). (2020). Email Marketing Benchmark Report [Electronic resource]. – Mode of access: https://dma.org.uk/. – Date of access: 10.12.2024.

УДК 338.2

WEBSITE AS A MARKETING TOOL

Azoh Blasius Tichuck – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

A website is an essential marketing tool in today's digital landscape. As more consumers turn to the internet for information, products, and services, businesses must establish an online presence to remain competitive. This article will explore how a website can serve as a powerful marketing tool, highlighting its benefits, functionalities, and best practices.

First and foremost, a website acts as a central hub for a business's online presence. It provides a platform where potential customers can learn about the company, its products, and services. Unlike social media pages or third-party platforms, a website offers complete control over content, design, and user experience. This control allows businesses to present their brand identity consistently and effectively, which is crucial for building trust and credibility with customers.

One of the primary benefits of having a website is the ability to reach a broader audience. With billions of people using the internet daily, a well-designed website can attract visitors from various demographics and geographical locations. This increased visibility can lead to higher traffic and, ultimately, more conversions. According to a study by the Pew Research Center, 93% of online experiences begin with a search engine, emphasizing the importance of search engine optimization (SEO) in driving organic traffic to a website (Pew Research Center, 2021) [1]. SEO involves optimizing a website's content and structure to improve its visibility on search engine results pages (SERPs). By implementing effective SEO strategies, businesses can increase their chances of

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

appearing on the first page of search results, significantly boosting their online presence. Key elements of SEO include keyword research, on-page optimization, link building, and technical SEO. By focusing on these aspects, businesses can attract more qualified leads and enhance their marketing efforts.

Another significant advantage of a website is the opportunity for lead generation. A well-structured website can capture visitor information through forms, newsletters, and calls-to-action, allowing businesses to build a database of potential customers. This data can be used for targeted marketing campaigns, such as email marketing, which has an impressive return on investment (ROI). According to the Data and Marketing Association, email marketing generates an average ROI of $42 for every dollar spent (DMA, 2019) [3]. By nurturing leads through personalized and relevant content, businesses can guide potential customers through the sales funnel and ultimately convert them into paying clients.

To maximize the effectiveness of a website as a marketing tool, businesses should adhere to best practices in design and functionality. A responsive design is essential, as more users access websites through mobile devices. According to Google, over 50% of global website traffic comes from mobile devices, making it crucial for websites to be mobile-friendly (Google, 2021) [4]. A responsive website adjusts its layout and content to provide an optimal viewing experience across various screen sizes, enhancing user satisfaction and engagement.

Additionally, website speed is a critical factor in user experience and SEO. Research shows that 53% of mobile users abandon a site that takes longer than three seconds to load (Google, 2021) [4]. Therefore, businesses should prioritize optimizing their website's performance by minimizing image sizes, leveraging browser caching, and utilizing content delivery networks (CDNs) to ensure fast loading times.

High-quality, relevant content not only engages visitors but also improves SEO. Businesses should regularly update their websites with fresh content, such as blog posts, articles, and product descriptions, to keep their audience informed and encourage repeat visits.

Key elements of an effective marketing website/

1. User Experience (UX): A website's design and usability significantly impact user engagement. Research by Nielsen Norman Group (2020) indicates that users are more likely to stay on a site that is easy to navigate and visually appealing [5].

2. Search Engine Optimization (SEO): To maximize visibility, businesses must implement effective SEO strategies. According to Moz (2021), optimizing website content with relevant keywords, meta tags, and backlinks can improve search engine rankings and increase organic traffic [2].

3. Content Marketing: High-quality content is essential for attracting and retaining visitors. A study by Content Marketing Institute (2020) reveals that businesses that prioritize content marketing see higher engagement rates and

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

conversions [6].

4. Call-to-Action (CTA): Effective CTAs guide visitors toward desired actions, such as signing up for newsletters or making purchases. According to Moz (2021), strategically placed CTAs can significantly increase conversion rates by directing users to take specific actions [2].

In conclusion, a website is an indispensable marketing tool that offers numerous benefits for businesses. It serves as a central hub for online presence, facilitates lead generation and e-commerce, and provides valuable insights into customer behavior. By implementing effective SEO strategies, adhering to best practices in design and functionality, and regularly updating content, businesses can maximize the potential of their websites as marketing tools.

LITERATURE

1. Pew Research Center. The Internet and the Pandemic [Electronic resource]. – Mode of access: [pewresearch.org. – Date of access: 12.12.2024.
2. Moz. Search Engine Optimization (SEO) [Electronic resource]. – Mode of access: https://moz.com/blog/21-seo-tips-2021. – Date of access: 10.12.2024.
3. Direct Marketing Association (DMA). Email Marketing Benchmark Report [Electronic resource]. – Mode of access: dma.org.uk. – Date of access: 10.12.2024.
4. Marketing Tools Report [Electronic resource]. – Mode of access: https://support.google.com/google-ads/answer/10727844?hl=en. – Date of access: 10.12.2024.
5. Nielsen Norman Group. website's design and usability [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.nngroup.com/articles/. – Date of access: 10.12.2024.
6. Content Marketing Institute. The Internet and the Pandemic [Electronic resource]. – Mode of access: https://contentmarketinginstitute.com/wp-content/uploads/2020/03/2020_Technology_Research_Final.pdf/. – Date of access: 12.12.2024.

УДК 339.9

INTERNATIONAL MARKETING CONCEPT

Chongwe Peter Kedia – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Defining the concept of international marketing is quite difficult, given the many views on this definition. Attempts have been made in the literature to comprehensively examine this phenomenon [1]. International marketing is a strategic process that involves the development, promotion, and distribution of goods and services in the global marketplace, taking into account the cultural, economic, and political nuances of different countries. It is not merely about selling beyond national borders; it is about creating value for consumers across various nations by adapting products and marketing strategies to local needs and preferences. International marketing requires a deep understanding of global trends, competitive landscapes, and consumer behaviors, making it a complex yet

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

incredibly fascinating field of activity.

In today's interconnected world, the concept of international marketing has transcended traditional boundaries, transforming the way businesses approach global commerce. As companies seek to expand their reach beyond domestic markets, they encounter a myriad of challenges and opportunities that require innovative strategies and a nuanced understanding of diverse cultures. The international marketing concept emphasizes not just the act of selling products abroad, but the importance of creating tailored marketing strategies that resonate with local consumers. This approach fosters meaningful connections and builds brand loyalty across different regions, ultimately driving success in a competitive global landscape. By exploring the intricacies of the international marketing concept, we can uncover the essential elements that enable businesses to thrive in an ever-evolving marketplace.

The international marketing concept is a comprehensive framework that guides businesses in effectively reaching and engaging consumers in foreign markets. Understanding this concept involves several key points.

Market research and analysis. Before entering a new market, companies must conduct thorough research to understand the local culture, consumer behavior, economic conditions, and competitive landscape. This analysis helps identify opportunities and challenges, enabling businesses to tailor their strategies accordingly.

Cultural sensitivity. Different cultures have unique values, beliefs, and preferences that influence purchasing decisions. Successful international marketing requires an appreciation for these cultural differences and the ability to adapt marketing messages, branding, and product offerings to align with local customs and expectations.

Product adaptation. Not all products are universally appealing. The international marketing concept often involves modifying products to meet local tastes, legal requirements, or environmental conditions. This could mean altering flavors, packaging, or even the product features to better suit the target market.

Monitoring and evaluation. Continuous assessment of marketing strategies and performance in international markets allows companies to adapt and refine their approaches. This includes analyzing sales data, consumer feedback, and market trends to stay competitive.

Here are some additional points to further enhance your understanding of the international marketing concept.

Global branding vs. local branding. Companies must decide whether to adopt a global branding strategy, where a single brand name is used worldwide, or a local branding approach, which tailors the brand identity to fit local markets. This decision impacts how the brand is perceived and accepted by consumers.

Technological adaptation. The role of technology in international marketing cannot be overstated. Businesses must leverage digital marketing tools and

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

platforms that are popular in specific regions, adapting their online presence to engage effectively with local audiences.

Sustainability and ethical considerations. Increasingly, consumers are concerned about sustainability and ethical practices. International marketers need to be aware of these trends and ensure that their practices align with local expectations regarding environmental responsibility and ethical sourcing.

Competitive analysis. Understanding local competitors is crucial for positioning a brand effectively. This involves analyzing their strengths, weaknesses, market share, and marketing strategies to identify gaps and opportunities in the market.

Economic factors. The economic environment of a target market, including inflation rates, economic stability, and consumer income levels, plays a significant role in shaping marketing strategies. Marketers must adapt to these factors to ensure their offerings are relevant and accessible.

The peculiarities of international marketing are that its organization and methods of implementation must take into account such factors as: independence of states; national currency systems; economic policy; national legislation; language features; religious traditions; cultural, everyday and other customs. International marketing and its strategies means implementing marketing decisions within more than one country, which includes internal and external factors for entering the international market of purchases and sales of their products or services [2].

In conclusion, the international marketing concept is essential for businesses aiming to expand their reach and connect with diverse consumer bases across the globe. By understanding and adapting to various cultural, economic, and political factors, companies can create effective marketing strategies that resonate with local audiences while maintaining a cohesive global brand identity. Emphasizing flexibility, consumer engagement, and ethical practices will not only enhance brand loyalty but also contribute to long-term success in the competitive international marketplace.

LITERATURE

1. Kolesova E. A. International Marketing / E. A. Kolesova [Electronic resource] // Scientific and educational journal for students and teachers «StudNet». – 2021. – №. 5. – Access mode: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-marketing. – Access date: 01/13/2025.

2. Moldovan A. A. International Marketing: Marketing Mix / A. A. Moldovan [Electronic resource] // E-SCIO/ – 2022. – № 4 (67). – Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48569715. – Access date: 01.13.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.9

PRODUCT AND PRICING POLICY IN INTERNATIONAL MARKETING

Chongwe Peter Kedia – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Defining the concept of product policy is a part of corporate strategy that relates to the development, design, marketing and sale of products. It involves decisions about what to produce, how much to produce, how to market the product, and how much it should cost. A successful product policy can help a company gain a competitive advantage in the marketplace. A company can gain an advantage by choosing the right products and strategies. It can also encourage customer loyalty by meeting their needs and wants [1].

International marketing involves the sale of goods and services beyond domestic borders. Establishing an effective pricing policy is crucial to a company's success in global markets. A well-formulated pricing strategy must consider local economic conditions, consumer behavior, competition, and regulatory aspects.

Firms must decide whether to standardize their product offerings across all international markets or adapt them to meet local preferences and requirements. Standardization can reduce costs, but adaptation can better meet local consumer needs and regulatory requirements.

Companies need to consider local cultural, climate, and usage differences that may impact product design. Features and functions may need to be modified to align with local expectations or legal standards.

Branding a global brand can strengthen a company’s image worldwide, but local branding strategies might be necessary to resonate with specific cultural or linguistic contexts.

Pricing policy in international marketing encompasses the myriad strategies and methods that businesses utilize to establish the prices of their products or services across diverse countries and markets. This element is paramount in international marketing, as pricing can profoundly influence a company's competitive stance, profitability, and ability to succeed in new markets. Here are some critical components and strategies that define effective international pricing policies [2].

Cost-Based Pricing. Which is the method entails calculating the comprehensive cost of producing and delivering a product – factoring in materials, labor, tariffs, and shipping expenses – before applying a markup to set the selling price. Organizations must account for variations in local production costs that can significantly differ from their home country.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Market-Based Pricing. Under this strategy, a price is determined by analyzing the competitive landscape and consumer demand within the target market. Thorough market research is essential to comprehend the pricing strategies of local competitors and the price sensitivity of consumers .

Pricing Strategies cost-plus Pricing, Adding a standard markup to the total cost of the product. Competitive pricing, this entails setting prices based on competitors' prices for similar products. Value-based pricing which is pricing based on the perceived value of the product to customers rather than the cost [3].

When formulating international pricing strategies, firms are also faced with the question – is our price too high to compete or is it unnecessarily low at the cost of profitability? The answer to this already complex question is further complicated by dimensions of international business which are unique to each country. So, it makes sense to have a different pricing strategy for each country based on that market's unique dimensions which will lead to optimum pricing for the product – not too high to compete and not too low to reduce profitability, but striking the right balance to set an optimum price. In order to arrive at the optimum price a firm is required to undertake a full strategic analysis of the competitor and consumer environment (e.g. SWOT, GAP, and BCG analyses, PLC states of products/services etc.).

The international pricing strategy for firms will differ based on the elasticity of demand for the product which is linked with its competitive advantage. Based on the differentiation that the product offers and considering the 7 C's of international pricing – namely cost, customer, competitors, culture, channels, currency and controls – the firm can select one or more of the international pricing strategies.

To conclude, the international pricing decision is the moment of truth in a firm's international marketing and business strategy. It is a complex and difficult decision that cannot be made in isolation but needs to take into consideration all related factors – international customers, costs, competitors, culture, channels, currency and comparability. International pricing decision requires a thorough knowledge and understanding of its own products costs, which then allows it to identify the competitive advantage it has in the context of the overseas marketplace comprising of unique cultural and economic environment. A flexible approach that adapts to local nuances can enhance competitiveness and lead to greater success in global markets.

LITERATURE

1. Cateora, P. R., Graham, J. L. International Marketing. McGraw-Hill Education. 2019.
2. Keegan, W. J., Green, M. C. Global Marketing. Pearson Education. 2016.
3. Doole, I., Lowe, R. International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation. Cengage Learning. 2012.
4. Hollensen, S. Global Marketing. Pearson Education. 2015.
5. Rangan, V. K., Bowman, D. The Role of Pricing in International Marketing. Business Horizons, 1992, P. 30-37.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.645.1

FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS

Nju Marvin Evi – master's student
Scientific adviser – **Sychevnik A. V.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

The deployment of financial innovation using mobile money will help to reduce high administrative costs and bureaucratic obstacles to an extent, been able to minimize the interactions between government officials and beneficiaries should reduce excessive red tapes and internal bureaucracy system created to extract rents. Limiting these corruptive actions allow beneficiaries to access finance for their business without hindrances. Though, the ease of its operation could create repayment problems where defaulters seek to take advantage of the lack of a properly integrated identification system in the country. Other specific recommendations are:

Pursue strong macroeconomic policies: investment risks can be reduced through the achievement and maintenance of macroeconomic stability. This means that policies need to be designed to control inflation, achieve exchange rate stability and set interest rate at a realistic level. This will raise productivity and growth by achieving macroeconomic stability and stimulating private investment through the removal of distortions. Large budget deficits should also be avoided as they crowd out private investments because of high lending rates.

Improve economic efficiency: Ensuring domestic completion in all sectors of the economy will go along way in improving efficiency. This can be achieved by liberalizing trade and removing the state from direct involvement in the production of marketable goods and services. There is also need to liberalize the labour market to give investors the free hands to their workers in a cooperative environment. However, the labour law must not give room for the exploitation of workers.

Increase public investment towards human capital development: there should be a concerted policy to increase government spending on education and health. A functional educational system and adequate health service help to build an adequate human capital base, which in turn raises efficiency and productivity, a large pool of well educated and skilled labour force will attract investment into an economy, all things being equal;

Improve infrastructure: Good infrastructural networks such as roads, electricity, communication should be promoted by government by basic investment costs;

Contain corruption: Government war on corruption is highly desirable in order to abolish the country's negative image and encourage investment in the country. Reduction in the level of corruption will reduce the cost of doing

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

business in the country and improve investor confidence in the system.

Support and promote regional integration: Current efforts at sub-regional integration are another way of attracting investment. This is because regional integration contributes to trade liberalization, strong and collective macroeconomic policies and institutions that promote initiation and implantation of good policies. The existence of sub-regional marketers, as a result of interrogation, boost the level of trade and encouraged efficiency; enhance financial intermediation. The role in promoting productive investment and providing efficient services to investors. Banks should also give the desired attention to small savers; which had so far been ignored, as they constitute an important source of savings that can be channeled for investment purpose. Government on its part should encourage the use of financial institutions as payment channels; and

The roles of the public private sectors development should be clearly stated, so that the need to lay more emphasis on a private sector-driven economy does not deprive the public sector its role in creating an enabling environment or undertaking necessary investments, especially in education, healthcare provision and development of infrastructure.

УДК 338.439.053

ANALYSIS OF CHINA'S FOOD IMPORT STRUCTURE AND NATIONAL FOOD SECURITY: A SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PERSPECTIVE

Ning Chenhui – master
Scientific adviser – **Darashkevich I.**
Belarussian State University
Minsk, Republic of Belarus

The rapid economic growth in China over the last few decades has dramatically changed its food security landscape. Though domestic agricultural production has increased, it has not kept pace with rising consumption driven by a growing population and changing dietary patterns. This necessitates a reliance on food imports, making an analysis of China's food import structure crucial for understanding its national food security and its broader implications for sustainable socio-economic development. This paper will analyze the main types of foodstuffs imported by China, investigate the determinant factors of such an import structure, and review challenges and opportunities that these imports represent for the accomplishment of sustainable development goals by China.

China's food import structure is characterized by a high concentration of certain commodities. The largest share of China’s food imports comprises soybeans [1]. The primary use of soybeans in China is for animal feed, particularly in the production of pork, poultry, and other meats. This surge in soybean

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

imports reflects the increasing demand for meat products driven by rising incomes and changing consumption habits. Other major food imports include vegetable oils, grains-very largely corn and wheat-and dairy products. Vegetable oils are linked to demand from the food processing industry and household use, and grain imports supplement domestic production in attempting to meet the needs of a large and growing population. Imports of dairy products, especially powdered milk for infants, have increased significantly.

Various reasons exist for this import structure: limited arable land, a shortage of water, and degraded environmental conditions-that is, underpin domestic agricultural production, with imports necessary for bridging supply and demand [2]. These are driven by an increasingly significant middle class, whose food consumption habits are diversifying and orienting toward a wider variety of better-quality foods, most of which are produced inefficiently. Further, accession to the WTO by China has implied a reduction in trade barriers and increased market access for foreign agricultural products.

This has positive and negative impacts on China's national food security. On one hand, imports supplement the domestic supply and help to stabilize the prices, especially at times when there is a shortfall in domestic production due to unfavorable weather conditions or some other unforeseen events. That can enhance social stability and economic development. Over-reliance on imports, however, could leave China at the mercy of the whims in the global markets, geopolitical risks, and supply chains [3]. The dependence on particular exporters puts China at the mercy of political and economic leverages by those countries.

In the light of sustainable development, the structure of China's food importation is quite influential in environmental impacts. The production of soybean crops for exportation to China contributes to the deforestation of other countries, hence detrimental effects on biodiversity and climate change. Food products transported over long distances contribute to greenhouse gas emissions. These negative impacts would be minimized if China advances environmentally friendly agricultural production at home, diversifies the sources of imports, and invests in research and development for the ultimate aim of making its food production system more efficient and sustainable.

In China, the increasing domestic demand, resource constraint, and trade liberalization are major driving forces in the structure of food import. While imports definitely play an indispensable role in maintaining food security in China, it is equally important to minimize risks and realize sustainable socio-economic development by importing cautiously. This will require a multi-faceted approach that encompasses increasing domestic agricultural productivity, diversifying import sources, promoting sustainable consumption patterns, and investing in green technologies for food production and transportation. Only such an effort will enable China to achieve long-term food security while contributing to global sustainability.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

LITERATURE

1. OECD/FAO (2023), «OECD-FAO Agricultural Outlook», OECD Agriculture statistics (database), https://doi.org/10.1787/agr-outl-data-en.
2. Huang, J., & Yang, J. (2017). Understanding recent challenges and new food policy in China. Food Security, 9(6), 1293-1303.
3. Gale, F., Valdes, C., & Ash, M. (2015). China's growing demand for agricultural imports. Economic Research Report Number (ERR-191), US Department of Agriculture, Economic Research Service.

УДК 338.2

THE ROLE, OBJECTIVES AND PRINCIPLES OF MANAGEMENT IN TOURISM

Nkwah John-Burnley Fossoh – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Tourism is not just the movement of people from one place to another; it is the art of creating unforgettable moments that stay with us for a lifetime. It is a way to explore the world, immerse ourselves in new cultures, and find inspiration in every corner of the planet. In the dynamic world of tourism, effective management plays a pivotal role in shaping the experiences of travelers and the success of tourism businesses. The role of management in tourism encompasses a variety of functions, from strategic planning to operational execution, all aimed at enhancing service quality and ensuring customer satisfaction. This article explores the fundamental objectives of management in the tourism sector, highlighting how these goals contribute to sustainable development and profitability. Additionally, we will delve into the key principles that guide management practices in tourism, providing insights into how these principles can be applied to foster innovation and adaptability in a constantly evolving industry. By understanding the role, objectives, and principles of management in tourism, stakeholders can better navigate the complexities of this vibrant sector and drive its growth.

The role of management in tourism is crucial for ensuring the effective operation of tourism businesses and organizations. Management plays a key role in the following aspects:

1. Planning: Managers develop strategies and plans to achieve business goals, taking into account customer needs and market trends.

2. Organizing: This involves allocating resources such as personnel, finances, and equipment to optimize the delivery of tourism services.

3. Leading: Managers inspire and motivate employees, creating a positive work environment and ensuring a high level of customer service.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4. Controlling: Management monitors the implementation of plans and quality standards, conducting performance analysis and making necessary adjustments.

The objectives of management in tourism encompass several key aspects aimed at ensuring the effective functioning of the tourism industry. Here are the main ones.

Increasing customer satisfaction: A primary goal of management is to create a positive experience for tourists, which includes providing quality services, convenience, and attention to customer needs.

Promoting sustainable development: Tourism management should consider environmental, economic, and social factors, striving to minimize negative impacts on the environment and support local communities.

Optimizing resources: Effective management focuses on the prudent allocation of resources such as finances, labor, and time to achieve maximum efficiency and profitability.

Strategic planning: Establishing clear goals and strategies for the development of tourist destinations and services, allowing for foresight into market changes and adapting accordingly.

Strengthening collaboration: Encouraging interaction among various stakeholders, including government agencies, private companies, and local communities, to create a comprehensive and coordinated approach to tourism development.

The principles of management in tourism encompass several key aspects that help ensure the effective functioning of the tourism industry. Here are the main ones:

1. Customer Orientation: Success in tourism depends on customer satisfaction. Managers must strive to understand the needs and preferences of tourists and provide a high level of service.

2. Sustainable Development: It is important to consider environmental, economic, and social factors. Management should aim to minimize negative impacts on the environment and support local communities.

3. Efficient Resource Use: Optimizing financial, human, and time resources allows for maximum efficiency and profitability.

4. Strategic Planning: Establishing clear goals and strategies for the development of tourist destinations and services helps anticipate market changes and adapt to them.

5. Collaboration: Encouraging interaction among various stakeholders, including government bodies, private companies, and local communities, is essential for creating a comprehensive and coordinated approach to tourism development.

In conclusion, the role of management in tourism is pivotal in shaping a thriving and sustainable industry. Effective management ensures that tourism

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

operations align with the needs of travelers while also considering the environmental and cultural impacts on destinations. The primary objectives include enhancing customer satisfaction, promoting sustainable practices, and optimizing resource utilization. By adhering to the principles of customer orientation, sustainable development, efficient resource use, strategic planning, and collaboration, tourism management can foster an environment that supports both economic growth and social responsibility.

LITERATURE

1. Skvortsov, V. Tourism in Belarus: Status and Development Prospects. Minsk: Belarusian State University. 2015. – Mode of access: https://library.bsu.byAbout library. – Accessed on 29.12.2024.
2. Lukoyanova, L. Management of Tourist Flows in Russia. Moscow: Russian Academy of Tourism. 2015. – Mode of access: https://www.rmat.ru/enmain/. – Accessed on 29.12.2024.
3. Gorbunova, T. Ecotourism in Belarus: Opportunities and Challenges. Grodno: Grodno State University. 2015. – Mode of access: http://www.grsmu.by/?ved=2ahUKEwj13cC2lL6LAxWLRfEDHULQEw4QgU96BAgwEAk. – Accessed on 29.12.2024.

УДК 338.2

THE CONCEPT AND ESSENCE OF TOURISM AS A SOCIO-ECONOMIC CATEGORY IN THE LIFE OF SOCIETY

Nkwah John-Burnley Fossoh – master student
Scientific supervisor – **Khatsianevich T. G.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

The concept and essence of tourism as a socio-economic category in the life of society is multifaceted, reflecting its significant impact on economic development, cultural exchange, and social interaction. Tourism is not merely a leisure activity; it is a complex phenomenon that encompasses various dimensions, including economic, social, and environmental aspects.

At its core, tourism can be defined as the movement of people away from their usual place of residence for leisure, business, or other purposes, and it includes the activities they engage in during their stay. This movement contributes to the socio-economic fabric of society by generating income, creating jobs, and fostering cultural understanding between different communities. The economic impact of tourism is substantial, as it stimulates local economies through spending on accommodation, food, attractions, and transportation. Moreover, tourism can lead to the development of infrastructure and services that benefit both visitors and residents.

From an economic perspective, tourism is often recognized as a catalyst for growth and employment. Numerous studies have documented the positive correlation between tourism development and key economic indicators such as GDP growth, job creation, and foreign exchange earnings. According to a study

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

by Dwyer and Forsyth (2018), regions that invest in tourism infrastructure tend to experience an influx of visitors, leading to increased spending in local economies [1]. This spending generates revenue for businesses and local governments, fostering further investment in community development.

Cultural exchange is another vital aspect of tourism, promoting understanding and appreciation among diverse populations. Literature emphasizes the significance of cultural tourism, wherein visitors engage with local traditions, cuisine, and heritage (Richards, 2018). This interaction enriches the visitor experience and empowers local communities to preserve and promote their cultural identities. However, it is crucial to strike a balance between cultural preservation and the demands of tourism, as excessive commercialization can lead to the erosion of local cultures (Smith, 2020) [2].

The literature on tourism identifies it as a temporary movement of people to destinations outside their usual environment, where they engage in activities that cater to leisure, business, or other purposes (Cottam, 2019) [3]. This definition highlights the multifaceted nature of tourism and its ability to influence various sectors, including hospitality, transportation, and local businesses. For example, the World Travel and Tourism Council (WTTC) reported that tourism accounted for 10.4 % of global GDP in 2019, demonstrating its critical role in economic development (WTTC, 2020).

Furthermore, Socially, tourism contributes to community development and social cohesion. It creates opportunities for local residents to participate in the tourism industry, thereby enhancing their quality of life. Research conducted by Tosun (2000) indicates that tourism can foster social interactions among different groups, promoting inclusivity and community spirit [4]. Additionally, tourism initiatives often support social causes, such as environmental conservation and poverty alleviation, further underscoring its role as a socio-economic category.

In summary, tourism is a vital socio-economic category that influences various aspects of society. It contributes to economic growth, cultural exchange, and social development while also posing challenges that need to be managed responsibly.

LITERATURE

1. Dwyer, L., & Forsyth, P. Economic Impacts of Tourism. Tourism Economics, 2018.
2. Smith, M. The Impact of Tourism on Cultural Heritage. Journal of Heritage Management, 2020.
3. Cottam, H. Understanding Tourism: A Socio-Economic Perspective. Journal of Travel Research, 2019.
4. Tosun, C. Limits to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries. Tourism Management, 2000.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 005.95

PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Ozioma Chiamaka Perpetual – master's student
Scientific supervisor – **Chernov A. S.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Personnel management is a functional area of activity, the task of which is to provide the enterprise with personnel at the right time in the required quantity and quality, their correct placement and stimulation. The purpose of personnel management is to form efficient teams in which employees act taking into account their own interests and for the benefit of the organization as a whole.

In scientific literature, the personnel management system can be understood both from the point of view of forming a relationship with the management of the organization, and from the position of understanding without taking into account the relationship with management. The position according to which the personnel management system is part of the management system of the organization as a whole seems more justified.

The basis of the concept of personnel management at present is the increasing role of the employee's personality, knowledge of his motivational attitudes, the ability to form and direct them in accordance with the tasks facing the enterprise. Changes in the economic and political systems of various countries simultaneously bring both great opportunities and serious threats to each individual, the sustainability of his existence, and introduce a significant degree of uncertainty into the life of almost every person.

Personnel management in such a situation acquires special significance, since it allows to implement, generalize a wide range of issues of individual adaptation to external conditions, taking into account the personal factor, in building the enterprise personnel management system. Broadly speaking, three factors can be distinguished that influence people working in the organization.

The first is the hierarchical structure of the enterprise, where the main means of influence is the relationship of power – subordination, pressure on a person from above, with the help of coercion, control over the distribution of material goods.

The second is culture, that is, common values, social norms, behavioral attitudes developed by society, an enterprise, a group of people that regulate the actions of an individual, force an individual to behave in this way and not otherwise without visible coercion.

The third is the market – a network of equal relations based on the purchase and sale of products and services, property relations, the balance of interests of the seller and the buyer.

These factors of influence are quite complex concepts and are rarely

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

implemented separately in practice. Which of them is given priority, such is the appearance of the economic situation at the enterprise.

Thus, personnel management is aimed at achieving the goals of the organization and the goals of the employee.

LITERATURE

1. Vasyleva-Keryn, O. V. Problems of personnel management of the enterprise in modern conditions. – Text : electronic. – In: Economics of Civil Engineering and Municipal Economy. – 2015. – Vol. 11, N 2. – P. 59-65.

УДК 005.95 / 96

ELEMENTS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Ozioma Chiamaka Perpetual – master's student
Scientific supervisor – **Chernov A. S.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

The personnel management system can be defined as a set of interrelated elements, due to which the most efficient use of labor resources is achieved in the long term from the point of view of the organization's profit and the achievement of other goals of managing the organization's activities.

In the personnel management system, individual elements can be identified that represent the most significant components of this system, ensuring, among other things, its interconnection with other elements of management in the organization.

Let's consider the content of the elements of the personnel management system of the organization.

Social and labor relations of the personnel of the organization are objectively existing interdependence and interaction of the subjects of these relations in the process of labor, aimed at regulating the quality of working life. The subjects of social and labor relations can be an employee, a group of employees, an employer (employers) and a separate state.

The personnel policy of the organization is understood as a system of theoretical views, requirements, principles that determine the main areas of work with personnel, as well as the methods of this work, allowing to create a highly productive close-knit team.

Personnel planning solves the problems of providing the organization with personnel of the required number and quality. Personnel planning determines how many employees, what qualifications, when and where will be needed; what requirements are imposed on certain categories of employees; how to attract the necessary and reduce unnecessary personnel; how to use personnel in

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

accordance with their potential; how to ensure the development of this potential, improve the qualifications of employees; how to ensure fair wages, motivation of personnel and solve their social problems; what costs will be required by the activities carried out.

Recruitment (selection and selection) of personnel and their adaptation. Employee adaptation is the process of adapting the employee to the content and conditions of work and to the social environment. By level, a distinction is made between primary (for persons without work experience) and secondary adaptation, and by focus – professional, psychophysiological and socio-psychological, as well as adaptation of work to a person.

Managing motivation and incentives for labor helps to improve the productivity of each employee and the efficiency of the entire production, ensure systematic professional growth and increase the loyalty of personnel to their organization.

Personnel training and development is the process of preparation for performing new production functions, occupying new positions. Events for the professional development of personnel are various types of training.

Career planning is the actions that an employee takes to implement his plan, and most often with the help of the organization's personnel management. Very little attention is paid to this function of personnel management in organizations.

A personnel reserve is a potentially active and prepared part of the company's personnel, capable of replacing higher positions, as well as a part of the personnel undergoing systematic training to occupy positions of higher qualification.

Corporate culture is a set of the most important provisions accepted by members of an organization and expressed in the values declared by the organization, setting guidelines for people's behavior and actions. public.

Evaluation of personnel performance is a system that allows measuring the results of work and the level of professional competence of employees, as well as their potential in the development of the enterprise. Traditionally, in organizations, personnel evaluation is understood as employee certification.

The purpose of personnel management audit is to evaluate and conclude that the personnel work performed complies with the intended goals and objectives, identify existing problems and ways to solve them. It is recommended to invite an outside specialist to conduct an HR audit.

Personnel records management is a full cycle of processing and movement of documents from the moment they are created by HR employees (or received by them) until the completion of execution and transfer to other departments.

Thus, all elements of the personnel management system are closely interconnected, so changes in one element will undoubtedly affect all the others.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

LITERATURE

1. Alimova, S. The concept and tasks of a modern management system enterprise personnel. Modern Science and Research, 2(12), 2023. – P. 1085-1090.
2. Mezentseva, L.V., Kurkov, K.N., Arsakhanova, Z.A., Martynenko, M.V., Takmakova, E.V., Guseva, T.G. Human resource management strategy: Implementation features, prerequisites, and effective results // Espacios. – Volume 39. – Issue 31. 2018. – 10 p.

УДК 330.3(669+66)

THE ROLE OF NAFDAC IN PROMOTING NIGERIA'S FOREIGN TRADE CO-OPERATION

Ozioma UgBechie – master's student
Scientific supervisor – **Hanchar A. I.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, Republic of Belarus

Under Nigerian law, food produced in Nigeria or intended to be imported into the country must be certified by the registering authority, the national agency for food and drugs registration and administration of Nigeria (NAFDAC). The application for registration is made directly by the producer of the product or, if outside Nigeria, on behalf of a company or individual registered in Nigeria and authorised by the producer. An application to NAFDAC for registration of a product from a nigerian representative of a foreign manufacturer shall be accompanied by the following documents: proof of the relevant authority of the applicant by the manufacturer (the document must be notarised in the country where it was drawn up) or the representative's contract with the manufacturer to represent him, specifying the list of items proposed for registration. the contract must be notarised in the country of the manufacturer. According to NAFDAC requirements, the representative of the foreign manufacturer is fully responsible for the quality of the goods and the risks associated with their use. His responsibility also extends to compliance with the requirements for the use of the issued certificate [1].

The National Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC) was established by Decree No. 15 of 1993 as amended by Decree No. 19 of 1999 and now the National Agency for Food and Drug Administration and Control Act Cap N1 Laws of the Federation of Nigeria (LFN) 2004 to regulate and control the manufacture, importation, exportation, distribution, advertisement, sale and use of Food, Drugs, Cosmetics, Medical Devices, Packaged Water, Chemicals and Detergents (collectively known as regulated products). The agency was officially established in October 1992. The NAFDAC's organization consists of the Director General's Office and twenty (20) Directorates executing the functions of the Agency: The Agency also has six (6) Zonal Offices (coordinate the activities of State Offices and ensure the regulation of

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

micro, small and medium enterprises at their geopolitical location) as well as FCT and Lagos State Office, all headed by Directors.

Leadership of the Agency's overall functions which include administration and control of regulated products is directly under the Director General, Prof Moji Christianah Adeyeye.

There are ten (10) Units or Programs under the Director General's Office, namely Public Affairs, NAFDAC Training and Research Institute (NT&RI), Information and Communication Technology (ICT), Procurement, Internal Audit, One Stop Investment Centre (OSIC), Reforms, Quality Management System (QMS), WHO-Global Benchmarking Program and Health Safety and Environment (HSE) Units.

NAFDAC's vision is to be a world-class regulator ensuring the availability of quality and safe food, drugs and other regulated products. NAFDAC's mission to protect and promote the public health by instituting an effective and efficient regulatory system that ensures only the right quality Food, Drugs and other regulated products are manufactured, exported, imported, advertised, distributed, sold, and used [2].

For the purposes of import registration, a foreign manufacturer must also submit the following documents: authorisation to manufacture such goods and sell them through the commercial infrastructure in the manufacturer's host country. NAFDAC requires these documents to be approved by the nigerian diplomatic mission in the producer's country or, failing that, by the diplomatic missions of any of the west african countries; a certificate of registration of the new trade mark with the Nigerian ministry of commerce; a certificate of testing of the trial batch of goods; an invitation to the registration authority on behalf of the nigerian company representing the foreign producer to visit the country for the purpose of familiarisation.

The certificate of registration of goods is issued for a period of 5 years. The cost of registration of one type of goods is approximately 1,500 euros. Registration is carried out within 80 working days from the date of acceptance by the registration authority of the relevant application with the necessary documents. The certificate does not give the right to carry out advertising activities in relation to the registered goods. for this purpose, there is a procedure for obtaining an additional authorisation from the registration authority. Carrying out promotional activities without the relevant authorisation is grounds for withdrawal of the certificate of registration of goods [1].

LITERATURE

1. Exports of food commodities to Nigeria // Embassy of the Republic of Belarus in Federal Republic of Nigeria [Electronic resource]. – Mode of access: https://nigeria.mfa.gov.by/ru/exportby/food/. – Date of access 01.01.2025.

2. NAFDAC Organisation // National Agency for Food and Drug Administration and Control [Electronic resource]. – Mode of access: https://nafdac.gov.ng/about-nafdac/nafdac-organisation/. – Date of access 01.01.2025.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.15

CHALLENGES AND BARRIERS IN COOPERATION BETWEEN BELARUS AND BRICS COUNTRIES IN THE MEAT INDUSTRY

Tsydik T. S. – master's degree student
Scientific supervisor – **Hanchar A. I.**
EI «Grodno state agrarian university»
Grodno, The Republic of Belarus

The meat industry plays a crucial role in the economy of Belarus, as well as in the economies of BRICS countries. International cooperation in the meat industry between Belarus and BRICS countries has the potential to enhance trade, technology exchange, and economic development.

Cooperation between Belarus and BRICS countries in the meat industry faces several challenges and barriers. Some of the key challenges include:

Trade Barriers: There may be trade barriers such as tariffs, quotas, and non-tariff barriers that hinder the smooth flow of meat products between Belarus and BRICS countries. These barriers can limit market access and increase the cost of trade.

Regulatory Differences: Variations in regulatory standards and requirements related to food safety, quality, and labeling between Belarus and BRICS countries can create challenges for cooperation in the meat industry. Harmonizing regulations and standards can be a complex process.

Infrastructure and Logistics: Inadequate infrastructure and logistical challenges, such as transportation, storage, and distribution facilities, can hinder the efficient movement of meat products between Belarus and BRICS countries. Improving infrastructure is crucial for enhancing cooperation.

Cultural and Language Differences: Cultural differences and language barriers can affect communication and understanding between Belarus and BRICS countries, making it challenging to establish and maintain cooperative relationships in the meat industry.

Competition: Intense competition in the global meat market, both within and outside the BRICS countries, can pose challenges for cooperation between Belarus and BRICS countries. Competing for market share and dealing with price competition can be barriers to collaboration.

Political and Geopolitical Factors: Political tensions, geopolitical considerations, and international relations between Belarus and BRICS countries can impact cooperation in the meat industry. Uncertainties related to political stability and diplomatic relations can create barriers to collaboration.

Technological Differences: Variances in technology adoption and innovation in the meat industry between Belarus and BRICS countries can pose challenges to cooperation. Collaborating on research and development initiatives and sharing technological expertise can help overcome this barrier.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Supply Chain Complexity: The complexities of the global meat supply chain, including sourcing, processing, and distribution, can present challenges for cooperation between Belarus and BRICS countries. Enhancing supply chain efficiency and transparency is essential for successful collaboration.

Addressing these challenges and barriers to cooperation in the meat industry requires proactive efforts from governments, industry stakeholders, and trade associations to promote dialogue, enhance regulatory alignment, foster mutual understanding, and build resilient partnerships. Overcoming these obstacles can unlock the full potential of collaboration between Belarus and BRICS countries, leading to sustainable growth and shared benefits in the meat sector.

LITERATURE

1. Food Safety and Standards Regulations [Electronic resource] // The Food Safety and Standards. – Mode of access: https://fssai.gov.in/cms/product-standards.php. – Date of access: 11.01.2025.
2. Agricultural Product Standards Act: Regulations: Classification, packing and marking of processed meat products and certain raw processed meat products intended for sale in South Africa [Electronic resource] // the Department of Agriculture, Forestry and Fisheries. – Mode of access: https://www.gov.za/documents/notices/agricultural-product-standards-act-regulations-classification-packing-and-8. – Date of access: 11.01.2025.
3. Experience of BRICS countries in the development of nutrition-sensitive social protection programmes [Electronic resource] // The Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Mode of access: https://www.fao.org/3/i6073e/i6073e.pdf&sa=U&ved =2ahUKEwjizMG-z-SFAxVXVPEDHQr0AMEQFnoECAIQAQ&usg=AOvVaw0r3srNVX_4 97qG_vuzIP5l. – Date of access: 26.04.2024.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Абдуганиев И. О., Ганчар А. И.
ГЕОГРАФИЯ СТРАН ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (2014-2024) 3

Александрова А. В., Путникова Е. Л.
УЧЕТ ПОТЕРЬ ЗЕРНА ПРИ ХРАНЕНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ 5

Амброжевич М. Д., Дегтяревич И. И.
СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РАПСА 7

Амброжевич М. Д., Дегтяревич И. И.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 9

Андрусик С. С., Путникова Е. Л.
АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА БАЗЕ КОНФИГУРАЦИИ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3» 11

Анисько А. С., Савенкова Я. И., Данильчик О. В.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДЧЕСКИХ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В АПК БЕЛАРУСИ 13

Антипович Д. А., Маркусенко Н. М.
ПРОБЛЕМЫ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ЯИЧНОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ 14

Бакович И. Д., Изосимова Т. Н.
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 16

Барцевич И. В., Пешко Н. Н.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ 18

Бильдя А. П., Болтач А. Р.
АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА 20

Богдан И. В., Катаева С. А.
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 22

Богдан И. В., Катаева С. А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИНТЕНСИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА В ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» 23

Букейко Б. А., Дидюля Л. В.
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В КСУП «ГИРКИ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА 25

Бульба П. Д., Солович Е. А.
ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 27

Бульба П. Д., Солович Е. А.
РЕЙТИНГ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 29

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Бурдук К. А., Бутенко О. Л.
ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И БУДУЩЕЕ ДОЛЛАРА США 31

Бурдук К. А., Снопко Е. В.
АГРАРНЫЙ ЭКСПОРТ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 32

Валюшко Д. И., Вартанян Е. С.
АВТОМАТИЗАЦИЯ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В УО СПК «ПУТРИШКИ» 34

Ван Ифань, Молохович М. В.
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ 36

Василенко А. С., Болтач А. Р.
АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ФАКТОРОВ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 38

Василенко А. С., Болтач А. Р.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 40

Вислаушкина А. Ю., Вахрушева Н. П.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 42

Войтеховская В. В., Пестис М. В.
ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО 44

Воловицкая А. М., Пешко Н. Н.
ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ 46

Воловицкая А. М., Платоненко Е. И.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА СЕМЯН И КОРМОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 48

Володкович П. В., Пестис М. В.
СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МИРЕ 50

Володкович П. В., Худякова А. А.
СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ БЮДЖЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 52

Вэй Кэянь, Молохович М. В.
СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ 54

Вэнь Шиюй, Молохович М. В.
ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ 56

Гасс А. М., Снопко Е. В.
БЕЛАЗ: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ 58

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Горбачева А. Н., Куруленко Т. А.
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПОДОТЧЕТНЫЕ ЛИЦА» 60

Горячко Д. Ю., Гуцко Д. Н., Данильчик О. В.
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ 61

Грудистова К. Д., Павленко Н. А.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 63

Гун Имин, Молохович М. В.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 65

Гутько Д. В., Изосимова Т. Н.
ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА 67

Гутько Д. В., Шикута О. А., Чернов А. С.
ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 69

Дмитриева А. С., Гудков С. В.
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧЕТУ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 71

Драгун К. Н., Пашкевич О. А.
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 73

Ескевич Ю. А., Суханова Е. А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР И ПРОДУКТИВНОСТИ ЖИВОТНЫХ 75

Ескевич Ю. А., Суханова Е. А.
РУКОВОДСТВО ПРЕДПРИЯТИЕМ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ 76

Живиневич А. С., Дегтяревич И. И.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА 78

Живиневич А. С., Дегтяревич И. И.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 80

Живушко К. О., Ковалева С. Н.
СРАВНЕНИЕ ЦИФРОВОГО БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ С ДРУГИМИ ЦИФРОВЫМИ ВАЛЮТАМИ 81

Живушко К. О., Ковалева С. Н.
ЦИФРОВОЙ БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ И ЕГО УЧЕТ 83

Жук В. А., Грибов А. В.
НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНЫ 85

Жук В. А., Грибов А. В.
СОСТОЯНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 87

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Закурдаева Д. И., Гудков С. В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ 89

Зубрицкая А. А., Чернов А. С.
ОПРОС ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ СТУДЕНТОВ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КАФЕ «БУФЕТ» 91

Зуева А. П., Гайдуков А. А.
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТА ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 93

Иванашко Н. Д., Баркова Н. Г.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН СНГ 95

Иванашко Н. Д., Баркова Н. Г.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ РАПСА 97

Иванашко Н. Д., Пыжевская А. К., Никитина Н. В.
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 99

Иванашко Н. Д., Снопко Е. В.
ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В АГРАРНОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ 100

Иушин Н. Д., Вартанян Е. С.
ПРОДУКЦИЯ ИЗ БАРАНИНЫ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 102

Казак А. Н., Дрозд Л. В., Коренная Н. П.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ НА НАСЕЛЕНИЕ 104

Каракулько Е. С., Руденко Е. В.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 106

Карпова Е. П., Ковалева С. Н.
ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР 108

Клименкова Д. Н., Станкевич И. И.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АМКОДОР-ЭЛАСТОМЕР» 110

Клявзо Т. Ю., Артеменко С. И.
SWOT-АНАЛИЗ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» 112

Коваленко Е. А., Снопко Е. В.
ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ И ХИМИЧЕСКИЕ УДОБРЕНИЯ 114

Козловская Т. М., Дегтяревич И. И.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОСЕЮЩИХ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ 116

Кривошеева К. Ю., Бутенко О. Л.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 118

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Крылова А. Ю., Василенко А. С., Платоненко Е. И.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 120

Кудло П. Б., Куклик С. Н.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 122

Кузнецова П. В., Катаева С. А.
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ГРОДНЕНСКОГО, БЕРЕСТОВИЦКОГО И МОСТОВСКОГО РАЙОНОВ 124

Кун Вэйсэнь, Молохович М. В.
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОМПАНИИ: МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ 126

Лебедевич А. В., Руденко Е. В.
АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 127

Лебедь Д. Ю., Щербатюк С. Ю.
РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 129

Линь Цзялэ, Молохович М. В.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 131

Липинский П. А., Артеменко С. И.
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ» 133

Лычев Н. А., Куруленко Т. А.
ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ ПРИ СПИСАНИИ ИХ В ЗАТРАТЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 135

Маерович И. М., Стрешко Э. В., Пешко К. В., Щербатюк С. Ю.
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИСЧИСЛЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 137

Мазуркевич К., Сычевник А. В.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 140

Маковский Д. В., Изосимова Т. Н.
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 142

Малец Д. О., Кротова О. В.
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В РУАП «ГРОДНЕНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА» 144

Марецкая К. Д., Руденко Е. В.
РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 146

Мартишек А. С., Платоненко Е. И.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 148

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Мартюхова Т. С., Артеменко С. И.
ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК 149

Матушко В. Ю., Горчакова О. И.
СВЕКЛОСАХАРНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 152

Михачева В. А., Липницкая В. В.
ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ 154

Монгалева А. А., Шалдаева Л. И.
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 156

Наливайко В. В., Худякова А. А.
АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 158

Нарбин В. А., Карпович В. Ф.
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 160

Невин А. А., Сергеева Н. В.
КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ 162

Никонович Д. С., Кротова О. В.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЗАТРАТ НА КОРМА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» 164

Оверко Д. Д., Руденко Е. В.
ЭКСПОРТ И ИМПОРТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 166

Олешкевич Е. В., Чернов А. С.
ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ 167

Онищик Е. А., Кротова О. В.
УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МСФО 169

Пешко К. В., Щербатюк С. Ю.
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТНОМ СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИЙ «ЗАТРАТЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «РАСХОДЫ», «СЕБЕСТОИМОСТЬ» 171

Прасмыцкая В. А., Вахрушева Н. П.
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ 175

Пресняк Д. А., Дегтяревич И. И.
РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 177

Пресняк Д. А., Чернов А. С.
АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ К СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ 179

Приходько А. Д., Петрукович А. В.
НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 181

Протасевич А. С., Худякова А. А.
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 184

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Пыжевская А. К., Иванашко Н. Д., Никитина Н. В.
СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC) И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI) КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АПК 187

Роль А.-М. М., Ганчар А. И.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 189

Роль А.-М. М., Ганчар А. И.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ОХРАНЫ ЛЕСНОГО ФОНДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 191

Савельева С. В., Липницкая В. В.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИИ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ АПК БЕЛАРУСИ 193

Савостьяник А. С., Руденко Е. В.
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ 195

Савук М. А., Ганчар А. И.
СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2018-2023 ГГ.) 197

Сибирков М. П., Клипперт Е. Н.
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 199

Силова А. О., Ганчар А. И.
ХАРАКТЕРИСТИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 201

Симонович Д. С., Путникова Е. Л.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РЫБОВОДСТВЕ 203

Слепнев А. А., Дорошкевич И. Н.
МИРОВЫЕ РЕЙТИНГИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 205

Слепнев А. А., Дорошкевич И. Н.
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 207

Слизевич Е. М., Солович Е. А.
ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 209

Слизевич Е. М., Солович Е. А.
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 211

Слуцкая Я. В., Платоненко Е. И.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 213

Созон Т. И., Стрешко Э. В., Щербатюк С. Ю.
ПРОВЕРКА РАСХОДОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ 215

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Стасюкевич В. В., Грибов А. В.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 217

Стасюкевич В. В., Грибов А. В.
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА 219

Стецко А. О., Гесть Г. А.
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 221

Стока И. И., Катаева С. А.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИБЫЛИ 222

Стока И. И., Катаева С. А.
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ГРОДНЕНСКОГО, БЕРЕСТОВИЦКОГО И МОСТОВСКОГО РАЙОНОВ 224

Стрибная А. Е., Панина Е. В., Курчаева Е. Е.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК В ТЕХНОЛОГИЯХ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ 226

Сулаймонов А. Р., Ганчар А. И.
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ В ТОРГОВЛЕ УЗБЕКИСТАНА СО СТРАНАМИ ЕАЭС (2014-2023) 228

Тевель А., Бутенко О. Л.
ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 230

Тевель А. А., Снопко Е. В.
ЭНЕРГИЯ ПРИРОДЫ: БУДУЩЕЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗЕЛЕНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 231

Тетеркин А. Д., Сурма А. А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ДЛЯ США 233

Томильчик А. В., Куклик С. Н.
АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ В ОАО «ЧЕРЛЕНА» 235

Томильчик А. В., Куклик С. Н.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В ОАО «ЧЕРЛЕНА» 237

Турлай В. В., Маркусенко Н. М.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 238

Федоришина Ю. В., Спиридонова Е. А., Коренная Н. П.
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 240

Филипчик В. А., Макаревич П. В., Данильчик О. В.
КООПЕРАЦИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОВОЩЕПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК БЕЛАРУСИ 242

Фольмер Д. Э., Востриков К. В.
РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ В 4 ДНЯ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ УТОПИЯ? 244

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Ходько Н. Н., Куруленко Т. А.
СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОПЕРАЦИЙ С МАТЕРИАЛАМИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ИХ КОНТРОЛЯ 246

Холопица К. Н., Куруленко Т. А.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 248

Хоу Аньци, Молохович М. В.
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ 250

Худакова Н. В., Ганчар А. И.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 252

Худакова Н. В., Платоненко Е. И.
МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ 254

Хэ Цзяцзюнь, Молохович М. В.
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 256

Цеслик А.-М. А., Платоненко Е. И.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ 257

Цеслик А.-М. А., Руденко Е. В.
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 259

Цыдик Т. С., Ганчар А. И.
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ СО СТРАНАМИ БРИКС 261

Чернявская Е. С., Липницкая В. В.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 263

Чечетко К. Ю., Грибов А. В.
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 265

Чжу Исюань, Молохович М. В.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 267

Шатило Э., Бутенко О. Л.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 269

Шатило Э. Ю., Снопко Е. В.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ 271

Шатров Д. О., Снопко Е. В.
АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ 273

Шахнович Я. В., Руденко Е. В.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 275

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Шикута О. А., Бутенко О. Л.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ОАО «ХОНЕВИЧИ» СВИСЛОЧСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 277

Шрубейко Е. И., Дешко И. А.
ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 279

Щербук А. Д., Дидюля Л. В.
ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ 280

Юнь Цзэ, Молохович М. В.
ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КИТАЯ: ОПЫТ И ОСОБЕННОСТИ 282

Якимович Д. А., Щербатюк С. Ю.
РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕРКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 284

Янович С. Ю., Дешко И. А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ГОЖА» 286

Янчур А. О., Дидюля Л. В.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА 287

Ящук С. В., Вартанян Е. С.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ 289

Adji Ndi Joseph, Hanchar A. I.
SITUATION OF THE FINANCIAL SECTOR IN CAMEROON 291

Anicet Yannik Kouame, Hanchar A. I.
TRADE AND ECONOMIC CO-OPERATION BETWEEN BELARUS AND CÔTE D'IVOIRE 293

Azoh Blasius Tichuck, Khatsianevich T. G.
INTERNET MARKETING: CONCEPT, DIFFERENCE FROM TRADITIONAL MARKETING 295

Azoh Blasius Tichuck, Khatsianevich T. G.
WEBSITE AS A MARKETING TOOL 297

Chongwe Peter Kedia, Khatsianevich T. G.
INTERNATIONAL MARKETING CONCEPT 299

Chongwe Peter Kedia, Khatsianevich T. G.
PRODUCT AND PRICING POLICY IN INTERNATIONAL MARKETING 302

Nju Marvin Evi, Sychevnik A. V.
FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS 304

Ning Chenhui, Darashkevich I.
ANALYSIS OF CHINA'S FOOD IMPORT STRUCTURE AND NATIONAL FOOD SECURITY: A SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PERSPECTIVE 305

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Nkwah John-Burnley Fossoh, Khatsianevich T. G. THE ROLE, OBJECTIVES AND PRINCIPLES OF MANAGEMENT IN TOURISM	307
Nkwah John-Burnley Fossoh, Khatsianevich T. G. THE CONCEPT AND ESSENCE OF TOURISM AS A SOCIO-ECONOMIC CATEGORY IN THE LIFE OF SOCIETY	309
Ozioma Chiamaka Perpetual, Chernov A. S. PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS	311
Ozioma Chiamaka Perpetual, Chernov A. S. ELEMENTS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION	312
Ozioma UgBechie, Hanchar A. I. THE ROLE OF NAFDAC IN PROMOTING NIGERIA'S FOREIGN TRADE CO-OPERATION	314
Tsydik T. S., Hanchar A. I. CHALLENGES AND BARRIERS IN COOPERATION BETWEEN BELARUS AND BRICS COUNTRIES IN THE MEAT INDUSTRY	316

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ