

предложения своих предложений, такие бренды, как «Калина-Малина», могут повысить осведомленность потребителей и способствовать принятию обоснованных решений о покупке. Более того, стратегические маркетинговые усилия способствуют установлению прочных отношений с потребителями, формируя лояльность к бренду и пропаганду, выходящую за рамки транзакционных взаимодействий.

И наоборот, отсутствие комплексных маркетинговых стратегий или пренебрежение ими может привести к пагубным последствиям для сельскохозяйственных предприятий. Без грамотного маркетингового вмешательства брендам может быть сложно добиться узнаваемости на переполненном рынке. Непродуманное информирование о преимуществах и дифференциации продукта может привести к диссонансу в восприятии потребителями бренда или, что еще хуже, к неправильным представлениям о ценностном предложении. Следовательно, предприятия могут столкнуться с низкими продажами, уменьшением доли рынка и стагнацией. Более того, последствия некачественного маркетинга выходят за рамки непосредственных коммерческих последствий и включают более широкие репутационные риски. В эпоху, характеризующуюся повышенным вниманием потребителей и распространением социальных сетей, любые предполагаемые нарушения аутентичности или целостности могут быстро запятнать имидж бренда и спровоцировать каскад негативную обратную связь. Следовательно, предприятия могут оказаться в ловушке нисходящей спирали репутационного ущерба, снижения доверия потребителей и снижения доли рынка.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что необходимость эффективного маркетинга для предприятий АПК сложно переоценить. Стратегически формулируя свои ценностные предложения, повышая осведомленность потребителей и лояльность к бренду, предприятия могут ориентироваться в тонкостях рынка и создавать устойчивые конкурентные преимущества. И наоборот, пренебрежение или неправильное управление маркетинговыми усилиями может спровоцировать неблагоприятные последствия, включая снижение доли рынка и слабое взаимодействие с потребителями. Таким образом, сельскохозяйственные предприятия должны уделять приоритетное внимание надежным маркетинговым стратегиям как неотъемлемым компонентам своего бизнеса.

Список литературы

1. Ерыгина Елена Геннадьевна, Васильева Александра Дмитриевна ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-v-agropromyshlennom-komplekse> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Петрова Л.Н. МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ // АОН. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-agropromyshlennom-komplekse-strany> (дата обращения: 18.02.2024).
3. ИП Волков Анатолий Павлович: сайт. – URL: <https://kalina-malina.ru/> (дата обращения: 18.02.2024)

УДК 658

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ "КАЙДЗЕН" И ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Молева Анастасия Сергеевна, студент

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
molevanasta62@gmail.com

Научные руководители: Никитина Нелли Викторовна, Баркова Наталья Геннадьевна
старшие преподаватели

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
e-mail: vlad-nik78@yandex.by,
barkova_ng@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается применение системы управления "Кайдзен" для улучшения производственных процессов на предприятии. "Кайдзен" является японской методикой непрерывного улучшения, которая включает в себя постоянное совершенствование процессов, улучшение качества продукции и повышение эффективности рабочих процессов. Авторы рассматривают основные принципы и инструменты "Кайдзен", объясняют преимущества его применения для управления производственными подразделениями предприятия. В результате

исследования делается вывод о том, что система "Кайдзен" является эффективным инструментом для достижения операционной эффективности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: Кайдзен, инновации, улучшение, производительность, эффективность, совершенствование.

Управление производственными подразделениями предприятия является важной задачей для обеспечения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Одной из наиболее популярной становится система управления "Кайдзен", которая базируется на постоянном совершенствовании процессов и повышении качества продукции.

Идея совершенствования не ограничена японской культурой, а имеет глобальное значение, однако подход Кайдзен обладает уникальными особенностями, характерными именно для японской культуры. Одной из ключевых характеристик является стремление к простоте, наглядности и экономичности используемых методов. Важную роль в различиях между восточными и западными подходами играет психология. Ежедневные незначительные улучшения могут не вызвать восторга у начальства и коллег. В этом отсутствует элемент героизма или особой известности. Проект, который не требует значительных материальных затрат, может не восприниматься всерьез. Совершенно иное дело, когда предпринимается инновация в области внедрения дорогостоящих информационных технологий, разработка и внедрение которых могут занять продолжительное время, и только эксперты определенных областей могут оценить результаты этого процесса.

"Кайдзен" предполагает непрерывное улучшение через постепенные шаги, участие всех сотрудников в процессе совершенствования и устранение всех видов потерь. Эта система помогает выявить проблемы и недостатки в работе производственных подразделений, а также предлагает эффективные методы и инструменты для их устранения.

В исследовании мы рассмотрим основные принципы и преимущества системы "Кайдзен" в управлении производственными подразделениями предприятий АПК Республики Беларусь. Слово «Kaizen» состоит из двух частей: Kai – перемены, изменения и Zen – к лучшему. Исходя из этого можно сказать, что Кайдзен – концепция менеджмента, направленная на непрерывное совершенствование всех производственных процессов. В данном процессе улучшения участвуют все: от рядового работника предприятия до директора или руководителя организации.

Кайдзен включает в себя большое множество разнообразных практик и методик, направленных на улучшение. Среди таких методик: «Нуль дефектов», «Канбан», «Точно во время», «ТРМ (всеобщий уход за оборудованием)», «TQC (всеобщий контроль качества)», «КК кружки», «Автоматизация», «Система предложений» и другие.

Внедрение Кайдзен — это процесс, требующий постоянного внимания и ежедневных улучшений. Чтобы опередить конкурентов, необходимо работать над улучшениями каждый день. Хотя нельзя ожидать мгновенного роста прибыли, постепенные улучшения смогут увеличить производительность труда на 50-100% или даже больше в более долгосрочной перспективе. Даже небольшие улучшения, внедряемые ежедневно, в течение нескольких лет, могут обеспечить компании лидирующую позицию на рынке.

Хотя каждое улучшение по отдельности может быть небольшим, в итоге шаг за шагом они приведут к значительным стратегическим достижениям. Во многих организациях сотрудники зачастую вынуждены выполнять свою работу каждый день, не имея возможности вносить изменения в рабочие процессы, что может повысить качество и эффективность работы. На предприятиях, следующих принципам Кайдзен, эта проблема решена, и каждый сотрудник, увидевший возможность улучшить свою работу, может и должен внести необходимые изменения.

При использовании предприятиями методик Кайдзен можно достичь сокращения числа сотрудников на 10-20%, а в некоторых случаях даже на 50%. Эти изменения обычно не требуют больших ресурсов, главное - чтобы сотрудники были внимательны к своим обязанностям и думали о том, как можно улучшить свою работу.

Кайдзен охватывает практически все аспекты деятельности предприятия и направлен на постоянные улучшения в процессах работы, что может применяться на отечественных предприятиях АПК. В отличие от инноваций, которые требуют радикальных изменений, Кайдзен основан на постепенных шагах к улучшению. Инновации предполагают кардинальный переворот, в то время как Кайдзен является стабильным и постепенным процессом. Кайдзен характеризуется меньшим риском и обеспечивает устойчивый прогресс в долгосрочной перспективе.

Руководство должно четко определить цели для каждого сотрудника и руководить всеми улучшениями, направленными на их достижение. Реализация стратегии Кайдзен требует тщательного

контроля процесса. Прежде всего, топ-менеджмент должен разработать стратегию с долгосрочной перспективой, выделяя среднесрочные и годовые цели. Эта стратегия должна содержать план действий и целей, которые необходимо передать на низшие уровни управления, включая цеха. По мере распространения стратегии на более низкие уровни должны быть включены все более конкретные мероприятия и действия.

Без четко определенной цели, стратегия Кайдзен теряет свою целевую направленность. Эффективность любой стратегии проявляется в том, насколько ясны и конкретны ее цели. Еще одним ключевым аспектом является активное участие всего коллектива предприятия в достижении этих целей, поэтому руководство должно тщательно проработать процесс постановки целей.

Стратегия Кайдзен ориентирована на развитие человеческого потенциала и стремится стимулировать участие всех сотрудников в улучшениях. Основной задачей является формирование культуры Кайдзен и самодисциплины среди персонала. Методика Кайдзен предполагает работу в малых группах, неофициальные и добровольные объединения сотрудников в организации, что позволяет решать конкретные задачи на рабочем месте.

Например, качественные кружки предназначены для решения проблем качества, затрат, безопасности и производительности, и являются важной частью стратегии Кайдзен, сосредоточенной на командной работе. Руководство играет решающую роль, формируя систему обеспечения качества, обучая персонал, разрабатывая и внедряя политику качества, а также создавая межфункциональные системы для контроля качества, расходов и поставок. Успехи качественных кружков свидетельствуют о важности роли менеджмента, который хотя и может казаться незаметным, но без него существование подобных групп невозможно.

Основные принципы системы Кайдзен - организация рабочего места, устранение излишних потерь и стандартизация, способны способствовать долгосрочному развитию компании. Управление рабочим местом направлено на оптимизацию деятельности. Устранение излишних потерь означает прекращение действий, которые не приносят пользы и замедляют рабочий процесс. Большая часть работы на производстве состоит из повторяющихся процессов по преобразованию материала в продукт. Необходимо устранять те аспекты рабочего процесса, которые не улучшают его эффективность.

Таким образом, эффективное управление производственными подразделениями предприятия на основе системы "Кайдзен" требует ясной постановки целей, активного участия коллектива и внимательного руководства, способного создать благоприятную среду для постоянного совершенствования. Применение Кайдзен на предприятиях агропромышленного комплекса Республики Беларусь может быть очень полезным для улучшения производственных процессов, повышения качества продукции и эффективности работы.

Список литературы

1. Масааки И. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / И. Масааки – Москва: Альпина Бизнес Букс, Приоритет, 2004 г., 271 с.
2. Маурер Р. М Шаг за шагом к достижению цели: Метод кайдзен / Р. Маурер ; Пер. с англ. – Москва: Альпина Паблшер, 2014. – 192 с.
3. Кокорева О. О. Применение философии Кайдзен для современного управления компаниями / О. О. Кокорева, В. М. Сасиев // Молодой ученый. – 2016. – №26. – С. 312-315.
4. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании: Учебное пособие. 3-е изд., доп./ В.Н. Фунтов– Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 400 с.
5. Открой бизнес: официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://otkroybiznes.guru/razvitie-biznesa/yaponskaya-filosofiya-kajdzen.html>- Дата доступа: 20.02.2024