

Задачи в области качества взаимодополняют другие цели организации, которые связаны с управлением персоналом, инвестиционной и инновационной деятельностью, производственным менеджментом, окружающей средой, охраной труда.

Различные части системы управления организацией могут быть интегрированы вместе с системой управления качеством в единую систему менеджмента, использующую общие элементы.

Список использованной литературы

1. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник / О.В.Аристов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 224 с.
2. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 253 с.
3. Васькин, В.Ф. Проблемы и направления развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве России / В.Ф. Васькин, А.В. Кубышкин / Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК // Сборник научных трудов. – Брянск: БГАУ, 2019. – С. 7-11.

УДК: 339.166.4:637.5(476)

Пестис Мария Вацлавовна

кандидат экономических наук, доцент

Дидюля Людмила Владимировна

Чернушевич Елена Иосифовна

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Pestis Mariya

Diduila ludmila

Elena Chernushevich

Grodno State Agrarian University

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В современных условиях проблема повышения эффективности производства мясной продукции имеет важное экономическое значение. В связи с этим в статье отражены состояние и тенденции развития мясоперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь,

определены основные направления ее развития, проанализированы факторы, влияющие на эффективность производства.

Ключевые слова: эффективность, мясная продукция, показатели, основные направления, рынок мяса.

Abstract. In modern conditions, the problem of increasing the efficiency of meat production is of great economic importance. In this regard, the article reflects the state and development trends of the meat processing industry in the Republic of Belarus, identifies the main directions of its development, and analyzes the factors affecting production efficiency.

Key words: efficiency, meat products, indicators, main directions, meat market.

Мясная промышленность Республики Беларусь является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности. Для увеличения выпуска мяса и мясопродуктов ежегодно происходит техническое перевооружение и оснащение предприятий современным технологическим оборудованием, механизмируются и автоматизируются производства. Проводится работа по повышению качества, улучшению ассортимента мясных продуктов.

Республика Беларусь занимает первое место среди стран СНГ по производству мяса на душу населения. В 2020 году этот показатель увеличился и составил 137 кг, также возросло и потребление мяса и мясопродуктов на душу населения и достигло 99 кг. По потреблению мяса на душу населения республика на уровне стран ЕС, где в среднем потребляют около 87 кг мяса в год.

В производстве мяса в 2020 году основную долю занимало мясо птицы – 42,5%. Доля свинины в структуре производства мяса в 2020 году составила 31,3%, на мясо крупного рогатого скота приходится 26,5%. Баранина занимает менее одного процента от общего производства мяса. В настоящее время спрос на баранину увеличился и производители расширили ее производство в результате снижения производства свинины, вызванной вспышкой АЧС[3].

В 2020 году объем производства мяса в убойном весе составил 1,3 млн. тонн, что на 3,6% выше 2019 года. За последние 5 лет в республике увеличился объем производства мяса на 9,6%. Среднегодовой темп прироста составил 2,3%. Самообеспечение Республики Беларусь мясом составляет 134,9%. Излишек производства республика экспортирует.

Мощность белорусских мясоперерабатывающих предприятий позволяет производить около 1000 тыс. т в год мясной продукции. Однако, из-за нехватки сырья, производственные мощности предприятий мясной отрасли загружены не полностью (мясо – 71,9%, колбасные изделия – 66,2%). Это привело к увеличению затрат, росту себестоимости вырабатываемой продукции.

Динамика производства мясных изделий в Республике Беларусь представлено в таблице 1[1].

Из таблицы видно, что производство мяса и пищевых субпродуктов увеличилось по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза, а колбасных изделий сократилось на 13,6%. Существенное сокращение объема производства

колбасных изделий наблюдалось в 2015 году, которое стало увеличиваться начиная с 2016 года и в 2020 году составило 273,6 тыс.т. 60% рынка колбасных изделий представлено вареными колбасами, сосисками и сардельками. На долю сыровяленых, сырокопченых и полукопченых колбас приходится 40% [1].

Таблица 1 – Производство мясных изделий в РБ, тыс. т

Наименование	Годы						
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мясо и пищевые субпродукты	745,5	1 020,7	1 059,4	1 105,5	1 135,1	1 175,6	1 228,3
Колбасные изделия	316,6	266,0	275,5	279,5	278,8	270,6	273,6

Объем экспорта мясных изделий за 2016-2020 гг. представлен в таблице 2. В 2020 году экспорт мяса из Беларуси составил 351,6 тыс. т. на сумму 815,3 млн. USD, что на 4% выше уровня 2019 года. На долю говядины приходится 35,9% стоимостного эквивалента экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов. Значительную долю экспорта занимают мясо и пищевые субпродукты домашней птицы – 35,9%. Снизилась объемы экспорта свинины. Из всего экспорта продовольственных товаров колбасы и колбасные изделия составляют 20,4 % и занимают третье место после экспорта молока и молочной продукции и прочих видов продовольствия.

Таблица 2 – Экспорт и импорт мясных продуктов РБ, млн. USD

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Экспорт	691,6	748,9	831,3	784,2	815,3
Импорт	86,5	90,3	128,1	142,1	124,7

Основные направления экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов в 2020 году: Россия (65,2%), Китай(13,9%) и Казахстан (11,8%). Мясо и пищевые мясные субпродукты также экспортируются в Узбекистан, Украину, Кыргызстан, Азербайджан, Армению, Молдову, Гонконг, Гану, Вьетнам, Грузию, Таджикистан, Таиланд, Экваториальную Гвинею, Иорданию и Сингапур.

Объем экспорта значительно превышает импорт, что свидетельствует об удовлетворении внутреннего спроса отечественными производителями.

В среднем за 2016-2020 гг. импорт мяса и пищевых мясных субпродуктов увеличивался на 9,6% и в 2020 году составил 62,2 тыс.т на сумму 124,7 млн. USD. В импорте мяса наибольшую долю занимает свинина – 43,3%. Также значительны объемы импорта мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы и говядины замороженной. Основным поставщиком мяса в Беларусь является Россия, на долю которой приходится 50,1% импорта. Доля импорта из Украины в 2020 году составила 32,1%, Нидерландов, Дании, Литвы и Польши –11,2%. Мясо и пищевые мясные субпродукты также импортировались в Беларусь из Италии, Финляндии, Франции, Казахстана, Латвии, Австрии, Испании,

Германии, Чили, Аргентины, Сербии, Венгрии, Уругвая, Бельгии и Швеции.

Крупнейшими предприятиями, специализирующимися на производстве мясной продукции, являются: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Смолевичи Бройлер», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».

По итогам 2020 года среди предприятий мясной отрасли по сумме полученной выручки лидирует ОАО «Брестский мясокомбинат». На втором месте находится ОАО «Гродненский мясокомбинат». Лидером по чистой прибыли в 2020 году стал ОАО «Витебский мясокомбинат» – 172,1 млн. руб. На втором месте – ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» – 36,4 млн. руб., на третьем ОАО «Брестский мясокомбинат» – 18,4 млн. руб.

По уровню рентабельности продукции за 2020 год лидером стало ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» – 13,5%. Вторую позицию занимает ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный» (12,3%), третью – ОАО «Шайтерово» (11,9%). Данные предприятия характеризуются высокой оборачиваемостью запасов, что характерно для мясной отрасли. Наивысший показатель оборачиваемости запасов в 2020 году отмечается у ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат» – 31,2 оборота в год. Вторую позицию занимает ОАО «Ошмянский мясокомбинат» (23,7 оборота в год), третью – ОАО «Минский мясокомбинат» (21,0 оборот в год).

По показателю текущей ликвидности первое место занимает ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат» (10,4). В тройку лидеров также входят ОАО «Ошмянский мясокомбинат» (6,3) и ОАО «Птицефабрика «Дружба» (2,5). Низкий показатель коэффициента текущей ликвидности у ОАО «Минский мясокомбинат» – 0,35[3].

На объем реализации мяса и мясopодуKтов влияют многие факторы, такие как цена на сырье и продукцию, рост импорта, снижение потребительского спроса.

В структуре потребительских расходов населения расходы на покупку продуктов питания наибольшую долю занимает мясо и мясные продукты. В 2020 году они составили 27,2%, тогда как на молоко и молочные продукты приходится 20,7%, на хлеб и хлебопродукты – 15,2%. Снижение уровня доходов населения привело к сокращению приобретения более дорогих мясных продуктов [2].

Производство качественных мясных продуктов – это главная задача мясopерерабатывающих предприятий. Ее решение зависит от сельскохозяйственного сырья, совершенствования комплексной технологии его переработки, автоматизации и механизации сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, снижения затрат. Некоторые предприятия, использующие высокотехнологичное оборудование, способны производить продукцию, соответствующую европейским стандартам.

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором повышения эффективности производства. В связи с тем, что в мясной промышленности высокий удельный вес составляют материальные затраты, а среди них стоимость сырья, то предприятиям перерабатывающей

промышленности необходимо активизировать работу по увеличению поставки качественного сырья.

При проведении тех или иных мероприятий по увеличению прибыли предприятия, рентабельности производства, нужно не забывать о таких понятиях, как качество и конкурентоспособность продукции. При современном развитии общества имеет место тенденция развития здорового питания, употребления здоровых, безвредных, экологически чистых продуктов питания в рационе человека; тем более при увеличении потребления населением страны мяса и мясопродуктов на мясоперерабатывающих предприятиях эти понятия должны стоять только на первых местах.

В целом белорусский рынок мяса и мясной продукции можно охарактеризовать как емкий, динамично растущий. Рынок мясной промышленности в Республике Беларусь тесно регулируется государством в сфере санитарного контроля и безопасности, а также в сфере ценовой политики. На рынке работает множество производителей, но основная конкуренция идет между небольшим количеством крупнейших производителей мясных изделий. Определяющим фактором развития данной отрасли является наличие сырьевой зоны, объем и развитие которой и определяют возможности перерабатывающего предприятия и его долю на рынке.

На успешное развитие мясоперерабатывающих производств напрямую влияет состояние отрасли животноводства. Качество мясных изделий в значительной степени зависит от вида и качества мяса. В свою очередь, качество мяса зависит от многих факторов, основными из которых являются: порода, пол, возраст, упитанность, кормление и содержание животных.

В целях повышения эффективности производства выпускаемой продукции основными направлениями являются: глубокая и эффективная переработка мясного сырья; контроль качества на всех этапах производства; расширение ассортимента продукции, ограничение использования веществ, опасных для здоровья человека и окружающей среды, а также использование новых видов сырья и пищевых добавок; снижение себестоимости продукции; проведение маркетинговых исследований; диверсификация экспорта.

Список использованной литературы

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Информ.-выч. центр/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, - 2021. – 52 с.

2. Пестис, М.В., Сивук, А.И. Анализ состояния рынка колбасных изделий в Республике Беларусь / М.В. Пестис, А.И. Сивук // Сельское хозяйство проблемы и перспективы: сборник научных трудов / УО «ГГАУ». - Гродно, 2020. - Т. 48: Экономика (Вопросы аграрной экономики) - С.189-197.

3. Обзор рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь – Режим доступа – URL: <https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fbikratings.by%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F11%2Fotchet-&chunk=true/>(дата обращения 23.03.2022).