

университета им. А.И. Герцена. — 2005. — Т. 5, № 11. — С. 64—75.

2 Бжиска Ю.В., Скнарина И.И. Влияние электронных средств на эффективность использования вербальных и невербальных средств коммуникации при обучении иностранным языкам // Проблемы современного педагогического образования. — 2022 — № 75–3. – С. 64–67.

УДК 378.147.88

ЭКСПЕРИМЕНТ КАК МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Т.Л.Майборода

УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, 220000, г. Минск, Партизанский пр., 26/1; e-mail: mtv_1@tut.by)

Аннотация: Раскрыты преимущества эксперимента как метода преподавания экономических дисциплин. Активное вовлечение студентов в проверку теорий, сбор данных, выработку плана эксперимента и создание его дизайна, дает ценный опыт практико-ориентированного знания.

Ключевые слова: образование, поведенческая экономика, эксперимент

EXPERIMENT AS A METHOD OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

T.L. Maibarada

El “Belarussian state economic university” (Republic of Belarus, Minsk, Partyzansky pr., 26/1; e-mail: mtv_1@tut.by)

Abstract: The advantages of experiment as a method of teaching economic disciplines are revealed. Actively involving students in testing theories, collecting data, developing experimental plans, creating experimental designs provides valuable experience in practice-oriented knowledge.

Keywords: education, behavioraleconomics, experiment

Экспериментальная экономика как отдельная дисциплина начала активно развиваться с 1980-х годов, хотя первые учебные эксперименты начали применяться еще в 1950-х. Наиболее известным примером является связка двух экспериментов, проведенных Э. Чемберлином, а потом его учеником В. Смитом по установлению равновесной цены. Изучая эти два эксперимента, можно увидеть несколько преимуществ, которые дает экспериментальный подход:

- повышается заинтересованность студентов в материале, так как в отличие от пассивного восприятия материала необходимо активное участие каждого студента в процессе;

- имитация любого экономического процесса требует выделить ключевые элементы этого процесса и убедиться, что не упущены существенные факторы, то есть эксперимент может служить не только для проверки правильности теории, но также позволяет понять, какие из предпосылок действительно важны;

- студенты учатся самостоятельно собирать экономические данные. Им необходимо освоить такие важные аспекты экспериментов как релевантная выборка, рандомизированный отбор, избегание эффекта экспериментатора и т.д.

Возможны два подхода, в зависимости от степени подготовки преподавателя и студентов. В рамках первого идет изучение накопленной базы экспериментов, где проверяются те или иные положения. Здесь полезно поощрять студентов делать прогнозы о результатах исследования, чтобы показать, что дедуктивно-гипотетический метод далеко не всегда помогает предсказать принятые участниками решения.

В рамках второго подхода (который может быть следующим этапом) студентам нужно с нуля разрабатывать свой дизайн эксперимента, опираясь на литературу и экспертизу преподавателя. В таком случае необходимы следующие шаги.

1. Разработать базу для эксперимента. Определить экономические концепции или теории для тестирования. Выбрать соответствующие эксперименты из научной литературы. Здесь стоит начинать с классических экспериментов, таких как «Дилемма заключенного», «Ультиматум», «Диктатор» или «Игра об общественных благах». Они достаточно гибкие, чтобы можно было проверить несколько изменений в дизайне (например, влияние количества раундов, наличия поощрений или наказаний, возможность сотрудничества, величины ставок).

2. Разработать дизайн эксперимента. В этом поможет изучение опыта других исследователей, а также мета-исследования, где обобщаются результаты сразу множества похожих исследований. Необходимо научить студентов предлагать корректные гипотезы, которые могут быть проверены. Должен быть заранее определен план эксперимента, правила, возможные результаты, реквизит. Должны быть составлены четкие инструкции для обеспечения сбора качественных данных.

3. Проведение эксперимента. Если есть несколько групп воздействия и контрольная группа, то нужно правильно распределить

участников, обеспечивая случайность формирования групп. Если подразумевается взаимодействие участников между собой, то четко озвучены и описаны в инструкциях правила. Иногда имеет смысл проводить обучающие раунды эксперимента или давать проверочные вопросы по инструкциям. Нужно продумать измеримые показатели деятельности, которые могут быть четко зафиксированы. Особое внимание следует уделить мотивации участников к достижению целей, поставленных экспериментатором.

4. Подведение итогов и анализ. Собранные данные часто нуждаются в дальнейшей обработке: группировке, переводе в цифровой формат, выведении средних и медианных значений, сравнении. Нужно поощрять критическое мышление: почему возникли определенные модели поведения? Как они связаны с экономическими теориями?

Большой архив подобных игр и учебных экспериментов можно найти по адресу <https://www.economicsnetwork.ac.uk/themes/games/>. Полезным для постоянной работы в этом направлении может стать освоение онлайн-платформ, предлагающих виртуальные эксперименты, особенно для дистанционного обучения. В качестве примеров можно упомянуть такие специализированные платформы как Lionesslab (Великобритания) и SoPHIELabs (Германия), а также общего характера платформы типа oTree, z-Tree, Nodegame, formr, SurveyXact and Choiceflow.

Как показывает практика, стимулы, привязанные к результатам экспериментов, могут быть нежелательны: как денежные вознаграждения, так и академические бонусы могут создавать нежелательные последствия: например, вознаграждать эгоистическое поведение или излишнюю агрессивность в играх на проверку кооперации [2, с. 606].

Конечно, экспериментальный подход не может полностью заменить традиционные методы преподавания. Например, это показывают результаты эксперимента с двумя курсами «Микроэкономики» в университете Германии. Студенты были разделены на две группы: «эксперименты» и контрольная. Преимущество экспериментального метода состояло в большем прогрессе в прохождении тестов в течение семестра. Однако на более позднем этапе семестра группа «лекций» превосходит экспериментальную группу. Авторы рекомендуют исходя из этого смешанную среду обучения [3].

Таким образом, экспериментальный подход служит как исследовательским, так и обучающим целям. Оно дает студентам и

исследователям ценные навыки, необходимые для понимания экономического поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Holt C.A. Teaching Economics with Classroom Experiments: A Symposium // Southern Economic Journal. - Vol. 65. - № 3. – 1999. - P. 603–610.
2. On the Effectiveness of Economic Experiments as a Method of Teaching Undergraduates // Learning at the Crossroads of Theory and Practice / ed. P. Van den Bossche, W. Gijssels, R. Milder. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-007-2846-2_9 (date of access: 15.04.2024).

УДК 378.091:378.014.61(476)

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПО ОБУЧЕНИЮ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ АРТ- ТЕХНОЛОГИЙ (БУКВА «I»)

Н.П. Ганчар

ГУО «Гимназия № 9 им. Ф.П. Кириченко г. Гродно» (Республика Беларусь, 230026, г. Гродно, ул. Пестрака 34/1; e-mail: gancharnatalya@yandex.ru)

Аннотация. В статье представлена методическая разработка по обучению чтению на английском языке слов, содержащих букву «i». Задания сделаны с опорой на цифровые арт-технологии в обучении. Ключевые слова: арт-технология, обучение, развитие, английский язык, QR-код.

METHODOLOGICAL DEVELOPMENT FOR TEACHING READING IN ENGLISH USING ART TECHNOLOGIES (THE LETTER "I")

N.P. Hanchar

GEI «Grammar School № 9 named after F.P. Kirichenko, Grodno» (Belarus, Grodno, 230026, 34/1 Pestracast.; e-mail: gancharnatalya@yandex.ru)

Summary. The article presents a methodical development of teaching reading in English words containing the letter "i". The tasks are made with the support of digital art-technologies in teaching.

Key words: art-technology, learning, development, English language, QR code.

Сегодня перед педагогами встает необходимость в поиске подходящих методов и приемов преподавания, способствующих развитию интереса и мотивации к чтению. Особую актуальность