

позволяет нам посмотреть на образовательный процесс с новой точки зрения.

В целом, интеграция образования, науки и производства является важным фактором для развития современной экономики и общества, обеспечивая инновационное развитие, конкурентоспособность и улучшение качества современного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богуш В.А., Шнейдеров Е.Н. Цифровизация образования: проблемы, выводы и перспективы. / В.А. Богуш, Е.Н. Шнейдеров // Адукацыя і выхаванне. – 2021. - №1. – С. 14-20.

2. Збарский А.М., Гаранин М.А., Горбатов С.В. Адаптивные образовательные программы на базе эмерджентных технологий // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Том 11. – № 2. – doi: 10.18334/lim.11.2.120904.

3. Кравчик Е. Г., Величко М. Г. Кроссдисциплинарный подход в формировании компетенций ветеринарного специалиста. Перспективы развития высшей школы : материалы XV Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно : ГГАУ, 2022. – С. 126-128.

4. Кравчик Е. Г., Величко М. Г. Ключевые компетенции студента ветеринарной медицины в рамках организации образовательного процесса на общебиологической практике // Перспективы развития высшей школы: материалы XIУ международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2023– С.52-54

5. Кравчик Е. Г., Ножинская З. И. 3-х мерные модели как специальные возможности платформы moodle для формирования динамичной обучающей среды. // Перспективы развития высшей школы: материалы XIУ Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2023– С. 115-117

6. Ножинская З. И., Кравчик Е. Г. Формирование компетенций для студентов факультета ветеринарной медицины при изучении дисциплины «кормление сельскохозяйственных животных» // Перспективы развития высшей школы: материалы XIУ Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2023– С. 55-57

УДК 372.881.111.1

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М.Г.Величко, Е.Г. Кравчик

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. Обсуждаются необходимые и более важные навыки преподавателя, как участника образовательного процесса, в условиях цифровизации образования и сельского хозяйства при формировании профессиообразующих компетенций студентов, обучающихся в системе подготовки бакалавриата и магистратуры

Ключевые слова: цифровизация, профессиообразующие компетенции, обучающая среда.

INTERACTION OF PARTICIPANTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN CONDITIONS OF DIGITIZATION

E.G. Kravchyk, M.G. Velichko,

EI "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 2300008,
Grodno, Tereshkova St., 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary: The necessary and more important skills of a teacher as a participant in the educational process are discussed in the context of digitalization of education and agriculture in the formation of vocational competencies of students studying in the training system of the 1st and 2nd stages of higher education.

Key words: digitalization, professional competencies, learning environment.

В эпоху цифровизации, когда информационные и коммуникационные технологии играют все более важную роль в образовании, взаимодействие между участниками образовательного процесса приобретает новые формы и характер. В центре внимания находится не только передача знаний, но и формирование личности студента, что требует от педагогов более активного участия. Роль преподавателя в условиях цифровизации образования заключается в том, чтобы обеспечить эффективное использование цифровых инструментов для достижения образовательных целей. Педагогам необходимо не только владеть современными технологиями, но и уметь их использовать для создания интерактивных и индивидуализированных образовательных программ [1,4]. Это включает в себя разработку контента, подходящего для цифрового образования, и активную обратную связь с участниками занятий, чтобы обеспечить их активную работу в образовательном процессе. Студенты, в свою очередь, должны быть готовы к активному использованию цифровых технологий для самостоятельного обучения и развития своих компетенций. Они должны уметь выбирать траекторию развития в информационной образовательной среде вуза и строить свой учебный процесс. Важно, чтобы студенты имели представление о различных цифровых технологиях и были готовы к их применению в образовательной деятельности.

В целом, взаимодействие участников образовательного процесса в условиях цифровизации требует от педагогов и студентов активного и взаимного участия. Это позволяет обеспечить эффективное и

качественное образование, адаптированное к потребностям современного общества.

В условиях цифровизации педагогам теперь необходимо не только владеть современными технологиями, но и уметь их использовать для создания интерактивных и индивидуализированных образовательных программ. Это включает в себя разработку контента, подходящего для цифрового образования, и активную обратную связь, чтобы обеспечить эффективность образовательного процесса. Для этого преподавателям необходимо пройти повышение квалификации по созданию электронных учебно-методических комплексов, разрабатывать интерактивные контенты, подходящие для цифрового образования, использование различных цифровых ресурсов, таких как онлайн-курсы, вебинары, онлайн-обучение.

В целом, роли преподавателя в условиях цифровизации образования заключается в том, чтобы обеспечить эффективное использование цифровых инструментов для достижения образовательных целей, а также обеспечить индивидуализированное образование, адаптированное к потребностям современного общества [1-4].

Таким образом, навыки преподавателя становятся более важными в условиях цифровизации образования и включают как профессиональное использование дистанционных технологий и цифровых ресурсов для создания интерактивных образовательных программ, так и умение правильно организовать образовательный процесс, подбирать методики преподавания для обеспечения эффективного и качественного образования, умение создавать интерактивный контент, подходящий для цифрового образования и обеспечивать обратную связь. В свою очередь, профессиональное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) необходимо для обмена опытом и накопления новых методов обучения, умение использовать цифровые технологии для обеспечения профессионального роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богуш В.А., Шнейдеров Е.Н. Цифровизация образования: проблемы, выводы и перспективы. / В.А. Богуш, Е.Н. Шнейдеров // Адукацыя і выхаванне. – 2021. - №1. – С. 14-20.
2. Збарский А.М., Гаранин М.А., Горбатов С.В. Адаптивные образовательные программы на базе эмерджентных технологий // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Том 11. – № 2. – doi: 10.18334/lm.11.2.120904.
3. Кравчик Е. Г., Величко М. Г. Кроссдисциплинарный подход в формировании компетенций ветеринарного специалиста. Перспективы развития высшей школы : материалы XV Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно : ГГАУ, 2022. – С. 126-128.

4.Кравчик Е. Г., Ножинская З. И. 3-х мерные модели как специальные возможности платформы moodle для формирования динамичной обучающей среды.// Перспективы развития высшей школы: материалы XIX Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2023– С. 115-117

УДК 811.111'42+659.123.4+378(045)

DIGITAL ADVERTISING AS A MODE OF INTERACTION BETWEEN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND CLIENTS

Zhao Linjiang

EI «Minsk State Linguistic University» (Belarus, Minsk, 220034,
21 Zakharova st.; e-mail: brandon.zhao@yandex.by)

Summary. This paper sheds light on emotional appeal, rational appeal, authority appeal and value appeal as tactics that carry out persuasive strategy in educational adverting, as well as verbal and nonverbal means of their manifestation. The aim is to identify the role of this set of persuasive tactics and means in the process of interaction between educational institutions and their clients via digital advertising.

Key words: educational institutions, educational services, digital advertising, persuasive strategy, communicative tactics, verbal and nonverbal means of interaction.

ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УЧРЕЖДЕНИЕМ ОБРАЗОВАНИЯ И КЛИЕНТОМ

Чжао Линьцзян

УО «Минский государственный лингвистический университет»
(Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21; e-mail:
brandon.zhao@yandex.by)

Аннотация. В статье рассматриваются тактики апелляции к эмоциям, апелляции к разуму, апелляции к авторитету и апелляции к ценностям, реализующие стратегию убеждения в рекламе образовательных услуг, а также вербальные и невербальные средства их выражения. Цель работы – определить роль указанного комплекса коммуникативных тактик и средств убеждения в процессе взаимодействия учреждений образования с их клиентами посредством цифровой рекламы.

Ключевые слова: учреждения образования, образовательные услуги, цифровая реклама, стратегия убеждения, коммуникативная тактика, вербальные и невербальные средства воздействия.

Rapid development of information technology has brought our society into the digital era, and digital advertising of educational institutions and