

УДК 378 (100)

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.Н. Будько, О.В. Копоть, О.В. Коноваленко, Т.В. Закревская

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г.Гродно, ул.Терешковой, 28; e-mail:
kopot.olga.ggau@gmail.com)

Аннотация. Для развития и самореализации выпускников, для формирования мотивированных специалистов, ориентированных на творческий подход и инновации, четко осознающих жестокость конкуренции за рабочие места на рынке труда создаются все необходимые условия. В данной работе анализируются мировые тенденции в подготовке высококвалифицированных специалистов.

Ключевые слова: высшее образование, мировые тенденции высшего образования, фундаментализация, глобализация, интернационализация.

GLOBAL TRENDS IN HIGHER EDUCATION

T. Budko, O. Kopot, O. Konovalenko, T. Zakrewskaja

Annotation: All necessary conditions are created for the development and self-realization of graduates, for the formation of motivated specialists focused on creativity and innovation, clearly aware of the cruelty of competition for jobs in the labor market. This paper analyzes global trends in the training of highly qualified specialists.

Keywords: higher education, global trends in higher education, fundamentalization, globalization, internationalization

В наши дни высшее образование престижно и доступно, учитывает личностные и общественные интересы, отвечает на запросы рынка труда.

Адаптация высшего образования к нуждам экономики и реалиям времени является залогом его успешности.

Развитие экономики, совершенствование производственных процессов, доступность информационных технологий требует профессионально ориентированных специалистов. На эти вызовы времени система высшего образования реагирует должным образом. Создаются предпосылки для развития и самореализации выпускников, для формирования мотивированных специалистов, ориентированных на творческий подход и инновации, четко осознающих жестокость конкуренции за рабочие места на рынке труда.

Современный мир – мир интенсивных преобразований. Все эти преобразования не могут не затронуть высшее образование «как неотъемлемую составляющую мирового сообщества и определяющую прогресс образовательного пространства и социальный успех личности» [1]. На него оказывают влияние различные факторы, в том числе национальные приоритеты, международный опыт, глобальные тенденции в обществе. Приоритет за тенденциями общемирового масштаба, которые складываются под влиянием общественных запросов, повышенной доступности информационно-коммуникационных технологий и развивающихся экономических процессов.

Среди современных мировых тенденций в сфере высшего образования выделяют следующие: гуманизация, демократизация, фундаментализация, стандартизация, компьютеризация, технологизация, глобализация, прагматизация, интернационализация.

Гуманизация высшего образования исходит из признания человека главной социальной ценностью и ориентируется на парадигму «обучение на протяжении всей жизни» вместо «обучения на всю жизнь», на всестороннее развитие человека.

Демократизация образования проявляется в растущей его доступности широким слоям населения. «У каждого человека есть равные возможности получения качественных знаний в образовательных учреждениях любого типа» [2]. Массовое образование стало сейчас глобальной тенденцией, однако, для подготовки высококвалифицированных специалистов необходимо элитарное образование (магистратура, аспирантура). Поэтому здесь необходим определенный баланс с учетом запросов общества и экономики.

Фундаментализация образования основывается на приоритете фундаментальных знаний с учетом новейших научных достижений. Знания рассматриваются как главный личностный капитал, позволяющий человеку быть профессионалом в своем деле, прогнозировать результаты, принимать правильные решения и занять достойное место в обществе.

Стандартизация высшего образования проявляется в разработке и применении образовательных стандартов с целью обеспечения качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Компьютеризация образования связана с внедрением информационных технологий, позволяющих получать значительно большую и разнообразную информацию в кратчайшие сроки, что, безусловно, способствует развитию интеллекта.

Технологизация предполагает технологическую подготовку будущего специалиста.

Глобализация образования предусматривает превращение различных образовательных систем в единую, с сохранением культурных, традиционных, национальных особенностей.

Прагматизация высшего образования зависит от состояния рынка образовательных услуг, наиболее востребованных направлений развития общества и общего рынка труда.

Интернационализация образования основывается на способности людей разных национальностей общаться и контактировать друг с другом как на профессиональном уровне, так и на уровне личностных отношений. Кроме того, знания, приобретенные студентами в вузах одной страны, должны быть востребованными в других странах для осуществления профессиональной деятельности и возможности продолжения обучения.

В развитии мирового образования ведущая роль отводится глобализации и интернационализации.

ЛИТЕРАТУРА

1 Высшая школа; проблемы и перспективы. // Сборник материалов XV Международной научно-методической конференции. Минск, 18 ноября 2021 г. – Минск: РИВШ, 2021. – 322 с.

2 Макаров, А.В. Инновационные образовательные системы в высшей школе. Проблемы качественного развития. / А.В.Макаров. // Высшая школа, 2018. – №2. – С.15-18.

УДК 378.091:378.014.61(476)

К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ ЦУР 4 «КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» (SDG 2023)

А.И. Ганчар

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28, e-mail:
gancharandre1@yandex.ru)

Аннотация. В статье проанализировано ранжирование стран по уровню достижения Цели устойчивого развития 4 «Качественное образование». Приведены показатели по Республике Беларусь и Российской Федерации, сделаны выводы относительно достижения целевых показателей.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, образование, ООН, Беларусь, Российская Федерация.