

осуществления контроля за учетом готовой продукции в рамках экономического субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.02.2024).
2. Городилов, М. А. ФСБУ 5/2019 «Запасы»: анализ концептуальных изменений / М. А. Городилов // Международный бухгалтерский учет. – 2020. № 8. – С. 844-863.
3. Языкова, С. В. Новые правила оценки запасов в бухгалтерском учете: проблемы и перспективы их применения / С. В. Языкова, Т. П. Алавердова // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 1. – С. 303-308.

УДК 631.16:658.155:636.22/.28.082.453.3

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕРВИС-ПЕРИОДА КОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ

Федоркевич А. В.¹, Федоркевич Е. А.²

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Доказано, что следствием плохой фертильности является увеличение интервала между отелами, а это приводит к значительным экономическим потерям. До настоящего времени методика оценки анализа влияния сервис-периода на эффективность молочного стада не развита. Поэтому целью настоящего исследования является разработка соответствующей системы факторных уравнений.

1. Недополучение приплода. Меньше телят, рожденных за год, – меньше выручка от их продажи. Рассчитать недополученную выручку от продажи телят можно следующим образом: т. к. увеличение интервала между отелами произошло в результате увеличения сервис-периода, следует рассчитать влияние данного фактора на показатель выхода телят на 100 коров.

Сначала рассчитаем выход телят на 100 коров по плану:

$$ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - СП_{пл.}}{285} \times 100, \quad (1)$$

где $ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}}$ – выход телят на 100 коров по плану;

$СП_{план.}$ – продолжительность сервис-периода плановая, дней.

Далее рассчитаем выход телят на 100 коров фактический с увеличенным сервис-периодом:

$$ВТ_{факт.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - (СП_{пл.} + \Delta СП)}{285} \times 100, \quad (2)$$

где $VT_{пл.}^{100 \text{ коров}}$ – выход телят на 100 коров фактический;

$\Delta СП$ – непреднамеренное увеличение сервис-периода, дней.

Разность между фактическим выходом телят на 100 коров и плановым покажет, сколько недополучено телят в связи с увеличением сервис-периода:

$$\downarrow VT^{100 \text{ коров}} (СП) = VT_{факт.}^{100 \text{ коров}} - VT_{пл.}^{100 \text{ коров}}. \quad (3)$$

Далее рассчитаем сколько телят недополучено в целом по ферме:

$$\downarrow VT (СП) = \frac{Пог.}{100} \times \downarrow VT^{100 \text{ коров}} (СП), \quad (4)$$

$\downarrow VT (СП)$ – количество недополученных телят по ферме в связи с непреднамеренным увеличением сервис-периода, гол.;

$\downarrow VT^{100 \text{ коров}} (СП)$ – снижение выхода телят на 100 коров в связи с увеличением сервис-периода, гол.

Для расчета суммы недополученной выручки от продажи телят необходимо количество телят, недополученных в целом по ферме в связи с увеличением сервис-периода умножить на среднюю цену одного теленка:

$$\Delta В^{тел.} = \downarrow VT (СП) \times Ц_{тел.}, \quad (5)$$

$\Delta В^{тел.}$ – суммы недополученной выручки от продажи телят, руб.;

$Ц_{тел.}$ – средняя цена реализации 1 теленка, руб.

Например, средняя продолжительность сервис-периода по ферме – 90 дней. В отчетном периоде произошло увеличение сервис-периода на 10 дней. Поголовье коров на ферме – 1000 голов. Цена теленка голштинской породы – 990 руб.

Рассчитаем:

✓ выход телят на 100 коров по плану:

$$VT_{пл.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - 90}{285} \times 100 = 96 \text{ гол.}$$

✓ фактический выход телят на 100 коров:

$$VT_{факт.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - (90 + 10)}{285} \times 100 = 92 \text{ гол.}$$

✓ количество недополученных телят на 100 коров в связи с увеличением сервис-периода на 10 дней:

$$\downarrow VT^{100 \text{ коров}} (СП) = 92 - 96 = -4 \text{ гол.}$$

✓ количество недополученных телят в целом по ферме в связи с увеличением сервис-периода на 10 дней:

$$\downarrow VT (СП) = \frac{1000}{100} \times (-4) = -40 \text{ гол.}$$

✓ сумму недополученной выручки от продажи телят:

$$\Delta В^{тел.} = -40 \times 990 = 39\,600 \text{ руб.}$$

Однако следует отметить, что при принятии стратегических управленческих решений показатель «выход телят на 100 коров» нужно использовать с осторожностью. В связи с увеличением молочной продуктивности коров возникает производственная необходимость в увеличении сервис-периода. На некоторых молочных-товарных фермах среднегодовой удой на одну корову превышает 11 000 кг. В этой связи корове требуется более длительный период для восстановления после отела. Если раньше корову осеменяли по истечении одного месяца после отела, то в связи с большой нагрузкой на организм высокопродуктивной коровы, периода ожидания (время от отела до первого осеменения) продолжительностью даже 50 дней уже недостаточно. Увеличение периода ожидания влечет за собой увеличение сервис-периода, что отрицательно сказывается на показателе «выход телят на 100 коров».

На наш взгляд, более точно эффективность воспроизводства стада характеризует коэффициент (индекс) стельности (Pregnancyrate), который показывает, сколько коров стали стельными на протяжении 21 дня после истечения периода ожидания [5].

2. Недополучение молока. С увеличением интервала отела среднедневная продуктивность коровы будет снижаться, т. к. в конце лактации надой ниже.

Рассчитать недополученную выручку от реализации молока в связи с увеличением интервала отела можно следующим образом:

$$\Delta B_{\text{ИО}}^{\text{молоко}} = \text{Пог.} \times \Delta D_{\text{К}}^{\text{ИО}} \times \downarrow N^{\text{гол.}} \times C_{\text{Мол.}} \quad (6)$$

$\Delta B_{\text{ИО}}^{\text{молоко}}$ – сумма недополученной выручки от реализации молока в связи с увеличением интервала отела, руб.;

Пог. – поголовье коров на ферме, гол.;

$\Delta D_{\text{К}}^{\text{ИО}}$ – изменение интервала отела, дни календарные;

$\downarrow N^{\text{гол.}}$ – среднесуточное снижение надоя молока на одну корову в связи с увеличением интервала отела, кг;

$C_{\text{Мол.}}$ – среднереализационная цена за 1 кг молока.

Например, интервал отела увеличился в среднем по ферме на 10 дней, лактационный период соответственно также увеличился на 10 дней. Среднедневной удой за последние 10 дней перед запуском коровы, например, составил 14,5 кг. Среднедневной удой за предыдущие 10 дней равен 19,5 кг. Среднедневной удой снизился на 5 кг. Поголовье коров на ферме – 1000 голов. Среднереализационная цена за 1 кг молока – 1,1 руб. Рассчитаем сумму недополученной выручки от реализации молока в связи с увеличением интервала отела:

$$\Delta B_{\text{ИО}}^{\text{молоко}} = 1000 \text{ гол.} \times 10 \text{ дней} \times 5 \text{ кг} \times 1,1 \text{ руб.} = 55 000 \text{ руб.}$$

Таким образом, увеличение интервала между отелами всего на 10 дней приводит к большим экономическим потерям для молочно-

товарной фермы. При этом следует отметить, что на некоторых фермах интервал между отелами может превышать оптимальную его продолжительность на 50 дней, что значительно увеличивает сумму экономических потерь. Сумма недополученной выручки в размере 55 000 руб. очень существенна, но при этом следует учитывать, что если бы интервал отела не увеличился на 10 дней, то корова раньше бы растелилась и раньше бы начала давать молоко. Сумма недополученной выручки может оказаться больше, т. к. в начале лактационного периода продуктивность коров значительно выше, чем в конце.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ракецкий, П. П. Технологии производства продукции животноводства: практикум: учебное пособие / П. П. Ракецкий, И. Н. Казаравец, П. В. Пестис; под общ. ред. П. П. Ракецкого. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. -316 с.
2. <https://www.mkg-nn.ru/index.php/vosпроизводство/2-uncategorised/136-10-klyuchevykh-parametrov-monitoringa-vosпроизводства-stada>.
3. https://kleverkirov.ru/library/animal_industry_resource_recovery_technologies/vosпроизводство-stada-krupnogo-roghatogo-skota.
4. Марусич, А. Г. Скотоводство. Воспроизводство стада: учебно-методическое пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2017. – 64 с.
5. <https://dairynews.today/news/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-fermy-kak-vekt.html>.
6. Федоркевич, А. В. Сущность стратегического анализа и его роль в формировании стратегии коммерческой организации / А. В. Федоркевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 2. – С. 11-16.

УДК 631.16:658.155:612.663.5

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФЕРТИЛЬНОСТИ КОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ

Федоркевич А. В.¹, Федоркевич Е. А.²

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Для принятия управленческих решений в молочном животноводстве нужна информация о степени влияния различных внешних и внутренних факторов на экономические показатели деятельности молочно-товарной фермы. Одним из таких значимых факторов в молочном животноводстве является фертильность коров, которая оказывает существенное влияние на уровень воспроизводства стада, количество производимого молока и его себестоимость, а значит и финансовую устойчивость сельскохозяйственной организации. В этой связи необходимо