

Республика Беларусь заняла 14 позицию в рейтинге по объемам производства сахарной свеклы (4,2 млн. т).

Общий объем мирового экспорта сахара в 2022/23 году составил примерно 66 млн. т. Лидером по экспорту сахара остается Бразилия (28 млн. т). В числе ведущих импортеров сахара – Индонезия, Китай и США. Глобальное потребление сахара в 2022/2023 году превысило 180 млн. т (наиболее высокий уровень – в Индии, около 29,5 млн. т). Прогнозируется дальнейшее увеличение глобального потребления сахара. Напряженность в обеспечении спроса обеспечит высокие цены на сахар.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмич, Л. И. Мировой рынок сахара: тенденции развития / Л. И. Кузьмич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. 2013;1(41):79-85.
2. Меняльшиков, Р. Р. Мировое производство сахара / Р. Р. Меняльшиков, Е. В. Баранчиков // География в школе. – 2023 г. – № 2. – С. 13-19.
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL/>. – Дата доступа: 09.02.2024.

УДК 338.12

ОБЗОР РЫНКА МУКОМЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» ОАО «ГОМЕЛЬХЛЕБОПРОДУКТ»)

Шалабодова Н. А.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Мукомольная промышленность республики включает 17 организаций хлебопродуктов, в которых установлено 15 мельниц по производству пшеничной муки и 17 – ржаной муки.

В 2021 г. потребность внутреннего рынка республики в муке сложилась на уровне 527,5 тыс. т [1].

Мощности мельзаводов позволяют произвести более 820 тыс. тонн муки в год, в т. ч. 480 и 340 тыс. т муки пшеничной и ржаной. Мукомольно-крупяные предприятия Республики Беларусь работают в основном на местном сырье.

За 2021 г. производителями муки поставлено на рынок республики 576,9 тыс. т муки, в т. ч. пшеничной – 451,94 тыс. т и ржаной – 121,96 тыс. т, из них 406,71 тыс. т, или 70,5 %, отгружено для промышленной переработки. В нее включено – хлебопечение (53,2 % от всего объема

поставки на внутренний рынок), производство макаронных изделий (7,8 %), кондитерских (2,6 %) и прочая переработка (8,16 %) [1].

На долю оптовой и розничной торговли приходится 18,6 % от общего объема муки, в т. ч. пшеничной – 16,5 % и ржаной – 2,1 %. Прочая реализация составила 10,79 %. Около 0,51 % занимает поставка организациям Министерств обороны, внутренних дел и др. Таким образом, доля филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» на рынке республики за 2021 г. составила 5,6 %.

На экспорт организациями хлебопродуктов отгружено 91,8 тыс. тонн муки, в т. ч. пшеничной – 17,7 тыс. т, ржаной – 74,1 тыс. т [1]. Удельный вес филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» в общем объеме экспорта муки составил 5 %.

Основными конкурентами филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Гомельхлебопродукт» представленными в торговой сети области по мукомольной продукции являются: ОАО «Лидахлебопродукт»; ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»; ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Рынок мукомольно-крупяной продукции характеризуется относительно высокой степенью конкуренции. На каждом региональном рынке есть свои лидеры. Отдельные производители имеют региональные представительства либо региональных менеджеров, мерчендайзеров, сеть логистики, что по совокупности позволяет успешно конкурировать с местными производителями.

С увеличением доли сетевых магазинов на рынке областиросло и количество наименований продукции мукомольных предприятий РБ (ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и др.), представленной на полках сетевых объектов.

Согласно форме 4-торг за 2021 г., в объекты торговли и общественного питания поставлено 75,6 тыс. т муки с темпом роста к 2020 г. – 95,8 %, из нее отечественного производства – 94,6 %. Доля импортной муки составила 5,4 % и снизилась, по сравнению с предыдущим годом, почти в два раза, по сравнению с 2019 г. – на 11,7 п. п.

Крупяное производство республики сосредоточено в составе 6 организаций хлебопродуктов: ОАО «Брестхлебопродукт», ОАО «Гомельхлебопродукт», ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», УПП «Сморгонский КХП», ОАО «Минский КХП», ОАО «Бобруйский КХП».

Мощности крупяных предприятий по производству овсяной крупы и хлопьев составляют более 31 тыс. т крупы в год, крупы ячменной или пшеничной – 29, гречневой – 24,4, крупы пшено – 6 тыс. т.

Согласно форме 4-торг за 2021 г., в розничную торговлю и общественное питание поставлено 18,2 тыс. т крупы гречневой с темпом роста к 2020 г. – 90,9 %, из нее 37,7 % отечественного производства, таким образом, доля отечественной крупы в общем объеме реализации увеличилась, по сравнению с предыдущим годом, на 4,3 %, а по отношению к 2019 г. – на 13,2 п. п.

По крупяной продукции конкурентами являются: ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»; ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»; ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов»; ОДО «ЭколайнГрупп»; ОДО «Добрада»; ООО «БерталСервис»; ООО «Евроторг» и др. В розничной торговой сети в широком ассортименте представлена крупяная продукция, вырабатываемая в республике, а также импортируемая из стран ближнего зарубежья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь, статистический сборник. – Мн., 2022, – 48 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1c2/60efc3xfmbeokk3cvb9nnwl9wn3nqzsz.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2024.

УДК 51:004.422.834

ДООПРЕДЕЛЕНИЕ КУСОЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ К НЕПРЕРЫВНОСТИ НА ИНТЕРВАЛАХ РАЗРЫВА

Язубец Л. А., Денисковец А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Изучая количественные зависимости между величинами каких-либо технологических, биохимических, экономических или других процессов, не всегда можно построить регрессионную модель в виде элементарной функции. В работах [1, 2] впервые нами построены регрессионные модели в виде неэлементарных функций, так называемых кусочно-аналитических функций, у которых функции-составляющие в свою очередь – функции элементарные. Поскольку большинство процессов по своей сути являются непрерывными, то естественно возникает вопрос: как доопределить функцию регрессии на интервале разрыва, чтобы в каждой его точке она также была непрерывной? Ответу на этот вопрос и посвящается настоящая работа.

Пусть по некоторым опытным данным мы получили эмпирическую регрессионную модель в виде кусочно-аналитической функции:

$$y = \begin{cases} a_1x + b_1, & x_1 \leq x \leq x_2, \\ a_2x + b_2, & x_3 \leq x \leq x_4, \end{cases} \quad (1)$$