

кооперативно-интегрированных структур предполагается обеспечить повышение эффективности аграрной отрасли. Это возможно на основе расчета оптимальных параметров распределения прибыли между участниками единой технологической цепи «производство-переработка-реализация» для справедливого распределения формируемой прибыли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования. Ч. 2. Кооперация и интеграция субъектов хозяйствования, инвестиции в развитие производства, государственное регулирование АПК, развитие предпринимательства и подготовка кадров / В. Г. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – Т. 58, № 2. – С. 135-142.
2. Гусаков, Е. В. Теория и методология создания и обеспечения эффективного функционирования кластерных структур в АПК: автореф. дис. ...докт. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Гусаков. – Минск, 2022. – 43 с.
3. Богатырева, В. В. Финансовый механизм агропромышленных кластеров в управлении экономической безопасностью государства / В. В. Богатырева, М. П. Самоховец // Стратегические ориентиры управления экономической безопасностью: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова. – Уфа: Мир печати, 2023. – 322 с. – Раздел 2. – С. 106-122.
4. Агропромышленный тандем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/agropromyshlennij-tandem-3277/>. – Дата доступа: 13.02.2024.

УДК 631:637.12

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Синельников В. М., Говорень И. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь наблюдается значительный рост производства молока и молочной продукции, увеличение ассортимента молокопродуктов и их экспорта. За 2023 г. в молочной промышленности функционировало более 30 организаций и обособленных производств. Доля молочной продукции составляла более 30 % от общего объема производства пищевой промышленности республики. Уровень потребления молока составил более 250 кг/чел. Все отечественные производители поддерживают высокие стандарты качества продукции из натурального сырья.

Эффективность развития молочной промышленности главным образом зависит от состояния сырьевой базы. В последние 3 года благодаря реализации Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. в оптимизации сырьевой базы отрасли произошли

существенные позитивные изменения, характеризующиеся ростом продуктивности коров и объемов производства молока [1].

В последние годы предприятиям отрасли удалось приумножить тенденцию по увеличению объемов производства. Так, в 2022 г., по сравнению с 2021 г., общий объем продукции молочной промышленности вырос на 30,3 %. Максимальный прирост в 2022 г. продемонстрировали Минская область – 139,7 %, Гродненская – 135,1 %, и в Брестская – 132 %. Отдельно необходимо отметить молокоперерабатывающую отрасль Минской области, где в 2022 г. произошел наибольший прирост выпуска продукции по следующим категориям: сыры жирные (123,8 % к 2021 г.), цельномолочная продукция (108,5 %), сухое цельное молоко (в 6 раз), заменители цельного молока (121,7 %), сухая сыворотка (110,3 % к уровню 2021 г.) [2].

Отдельно необходимо выделить экспорт молочной продукции, который в 2023 г. занимал более 45 % от общего экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Анализ экспорта молочной продукции показывает, что имеются резервы для его увеличения в будущем. Основными сдерживающими факторами, влияющими на увеличение экспорта молочной продукции, являются: высокая энергозатратность и ресурсоемкость отечественного производства, сегментация производимой продукции прежде всего с учетом российского рынка молока [3].

За последние три года основными экспортерами на внешнем рынке стали такие отечественные предприятия, как ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат».

Современной задачей, стоящей перед молокоперерабатывающими предприятиями, является совершенствование ассортимента молочных продуктов, отличающихся высокими питательными и вкусовыми свойствами и наиболее полно отвечающих требованиям сбалансированного питания. В 2023 г. ассортимент продукции, вырабатываемый предприятиями молочной промышленности, превышал 1600 наименований.

В настоящее время потребители выбирают не просто молочную продукцию, а продукт конкретного производителя. Молочные продукты относятся к категории товаров с высокой степенью конкуренции, которые производятся на всех молокоперерабатывающих заводах, являются продукцией повседневного спроса и имеют близкие характеристики. В первую очередь, в данной ситуации главенствующую роль играют различные рекламные носители. За последние три года появилось много

отечественных торговых марок, активно используются телевизионные ролики, наружная реклама, а также реклама в метро и на фирменном автотранспорте [4].

Важным фактором, влияющим на эффективность работы молокоперерабатывающей промышленности, является снижение себестоимости продукции. В структуре затрат на производство молочной продукции наибольший удельный вес занимают затраты на сырье, удельный вес которых в общих затратах за 2023 г. увеличился по всем производимым товарным группам. Удельный вес сырья в общих затратах на производство имеет тенденцию к росту, что является следствием повышения закупочных цен на молоко. Так, за последние 5 лет стоимость 1 т сырья на предприятиях отрасли выросла более чем на 170 % [5].

Подытоживая вышеизложенное можно отметить, что реализации государственной политики в области развития молочной промышленности за 2020-2023 гг. привела к значительному позитивным сдвигам в молокоперерабатывающих организациях: существенно произведена техническая и технологическая модернизация производства, углубилась специализация и повышена концентрация мощностей по переработке молока, осуществлена оптимизация структуры переработки молочного сырья, усовершенствована маркетинговая деятельность предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.01.2024.
3. Перспективы экономического развития молочной отрасли Республики Беларусь / В. М. Синельников [и др.] // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2022. – № 3. (85) – С. 92-104.
4. Приоритетные направления развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в Беларуси / О. В. Гришанова [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. Сборники научных трудов. Экономика (Вопросы аграрной экономики). Гродненский государственный аграрный университет. – 2022. – Том 58. – С. 65-73.
5. Мировой рынок молочной продукции: какие позиции у Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/mirovoj-tynok-molocki-kakie-pozicii-u-belarusi>. – Дата доступа: 04.01.2024.