

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ ДОЛГОСРОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Создание корпоративных формирований в различных отраслях национальной экономики, углубление кооперативно-интеграционных связей и расширение масштабов корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов в последние годы приобрели устойчивую тенденцию. Достигнутые данными структурами результаты деятельности в большинстве своем выступают свидетельством успешного опыта их функционирования и непрерывного развития и подтверждают целесообразность дальнейшего построения разнообразных систем корпоративного взаимодействия ранее самостоятельных организаций с целью усиления их рыночных позиций и повышения финансовой устойчивости. Вместе с тем встречаются и негативные примеры совместной деятельности объединившихся хозяйствующих субъектов, которые не сумели добиться усиления взаимного действия в рамках сложившихся систем корпоративных отношений. Причин такого явления может быть множество, однако в качестве наиболее значимой из них следует особо выделить недостаточное внимание к оценке возможностей и перспектив организации долгосрочного сотрудничества потенциальными участниками объединения еще на стадии принятия решения об их вступлении в его состав. Как правило, на этапе создания корпоративной структуры рассчитывается синергетический эффект, который может быть достигнут в результате объединения ресурсов, капиталов и усилий разнородных хозяйствующих субъектов, относящихся к различным звеньям технологической цепи, либо представителей одной сферы деятельности. Причем за основу расчета всегда берется определение экономического эффекта, т. к. при его отсутствии возможность получения иных эффектов особого интереса не представляет. Данный подход получил весьма широкое распространение и на сегодняшний день существует множество методик оценки как реального, так и потенциального синергетического эффекта корпоративного взаимодействия субъектов хозяйствования. Отдавая должное значимости и ценности указанного подхода, все же следует сказать, что он не может в полной мере отразить целесообразность создания объединений с точки зрения возможностей достижения их участниками эффекта синергии на протяжении длительного периода

времени. В то же время создание корпоративной структуры слишком сложный и трудоемкий процесс, чтобы довольствоваться получением лишь кратковременного эффекта. В силу чего и возникает потребность выработки методики, которая позволит проводить предварительную оценку перспектив эффективного сотрудничества участников объединения, являющихся гарантией его длительного успешного функционирования на рынке.

В основу предлагаемой методики оценки перспектив долгосрочного взаимодействия участников корпоративных структур должно быть положено определение возможностей согласования их интересов, выступающих движущей силой всего объединительного процесса. Это обусловлено тем, что субъекты, не имеющие общих интересов либо, напротив, имеющие интересы, противоречащие интересам других членов объединения, не смогут функционировать как целостная система, обеспечивая тем самым усиление взаимного действия. А как следует из общепринятого толкования сущности интеграционных процессов, закладываемых в основу построения любых систем корпоративного взаимодействия, без этого усиления теряется смысл вступления автономных организаций в состав корпоративных структур. В такой ситуации определенный положительный эффект может быть достигнут лишь на первых стадиях функционирования объединения, когда общий экономический интерес его участников превышает все иные их разновидности. Однако для долгосрочной эффективности совместной деятельности недостаточно опираться лишь на ключевые экономические интересы, хотя их главенствующую роль и невозможно оспорить. Ведь разногласия в других сферах по истечении времени будут обостряться и, в конечном итоге, могут привести к разрыву внутрикорпоративных связей. Исходя из чего первым этапом разрабатываемой методики должно стать составление карты согласованности интересов потенциальных участников вновь создаваемой корпоративной системы. Данная карта должна содержать все множество интересов, которые присущи каждому из них в отдельности и которые впоследствии могут трансформироваться в корпоративные интересы членов объединения. Дальнейшие действия предполагают выявление областей пересечения данных интересов и оценку возможностей их гармонизации. Если интересы потенциальных участников пересекаются по многим позициям, а расхождения в их значимости могут быть устранены, есть основания утверждать, что такая система взаимодействия будет эффективно развиваться в долгосрочной перспективе и можно приступать к оценке возможного эффекта синергии. В противном случае такая оценка не будет достаточно обоснованной и не отразит реальное положение вещей.