

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ

Макуцень Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Практика свидетельствует, что в большинстве стран мира поддержка экспорта товаров является одним из стратегических направлений развития экономики государства. В связи с тем, что Республика Беларусь является экспортно ориентированной страной, в ряде основных программных документов отражается приоритетное значение наращивания экспортного потенциала агропродовольственного сектора, среди них: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. и др. [1, 2].

Следует отметить, что содействие отечественным производителям, осуществляющим внешнеторговую деятельность оказывается в рамках действующих нормативных правовых актов, которые согласуются с положениями Всемирной торговой организации (Соглашение по сельскому хозяйству, Генеральное соглашение по тарифам и торговле; Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам; Соглашение Всемирной торговой организации об упрощении процедур), а также Договора о Евразийском экономическом союзе [1].

В Республике Беларусь функционирует комплексная система поддержки экспорта, которая включает в себя специализированные институты в области экспортного кредитования, страхования экспортных рисков и лизинга – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Проммагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант». Ключевым документом, определяющим условия оказания поддержки национальным экспортерам, является Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта» от 25.08.2006 г. № 534. Кроме того, Постановлением Совета Министров от 05.05.2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» утвержден перечень товаров, на производство и приобретение которых предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов. Следует подчеркнуть, что в данный перечень вошли сельскохозяйственная продукция и продовольствие, что существенно улучшило условия для отечественных

производителей агропродовольственных товаров. Обязательным условием предоставления экспортных кредитов является их страхование в БРУПЭИС «Белэксимгарант». Также одним из инструментов поддержки белорусских производителей является компенсация до 50 % понесенных расходов по участию в международных выставках, проходящих на территории иностранных государств, что способствует повышению узнаваемости отечественных товаров [3, 4].

Кроме того, в республике уделяется большое внимание информационно-маркетинговой поддержке в области внешнеэкономической деятельности, в т. ч. производителям агропродовольственных товаров. Ключевыми институтами в данной области являются: РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности». Центрами оказывается широкий спектр услуг, среди которых: комплексное изучение зарубежных рынков, анализ конкурентной среды, изучение потребителей и поиск деловых партнеров, мониторинг ценовой конъюнктуры, подготовка аналитических обзоров в разрезе рынков и товарных позиций, оказание информационной поддержки по регистрации предприятий на онлайн-платформах, помощь по продвижению товаров на маркетплейсах, проведение деловых встреч и многое другое [3, 4].

Таким образом, в связи с тем, что в современных условиях наблюдается интенсивное развитие мирового продовольственного рынка, повышение конкуренции среди поставщиков агропродовольственных товаров, необходимым фактором успешной реализации отечественного экспортного потенциала, в т. ч. в агропродовольственной сфере, является совершенствование системы поддержки производителей на основе внедрения новых актуальных инструментов (например, гранты, адресная поддержка, компенсация логистических затрат), позволяющих устойчиво и эффективно развивать экспортную сферу, нарастить экспортную выручку и диверсифицировать рынки сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 238 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 09.01.2024.
3. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 22.01.2024.
4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 04.01.2024.