

ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РАЗВИТИЕ РЫНКОВ И СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ

Лабков С. С.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и
химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Формирование и эффективная реализация экспортного потенциала являются важным фактором для устойчивого развития национальной экономики Республики Беларусь. Экспорт выполняет ряд важных функций, включая получение валютной выручки, повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках и обеспечение положительного внешнеторгового сальдо. В структуре экспорта молочных продуктов основную долю занимают сыры и творог, масло, цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, творог и прочая продукция. Для расширения рынков сбыта белорусские предприятия активно осваивают новые рынки. В странах СНГ основные рынки сбыта для молочной продукции Беларуси – это Россия, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан. В странах Азии – Китай, Израиль, Филиппины, Монголия. Страны Персидского залива также являются важными партнерами, включая ОАЭ, Саудовскую Аравию, Ирак, Иран и Оман. В Африке устойчивые связи налажены с Ганой, Египтом, Гамбией и другими странами. В текущем году Беларусь увеличила экспорт молочной продукции в Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Также увеличилась отгрузка в страны Азии и Океании, включая Индонезию, Бангладеш, Сирию, Израиль, Турцию, Йемен, Пакистан, ОАЭ, Оман, Ирак и Катар.

Новым направлением экспорта в 2023 году стала Куба, где планируется увеличение поставок сухого молока. Данная тенденция свидетельствует о стремлении белорусских производителей расширять географию своих экспортных поставок и развивать новые рынки сбыта для молочной продукции. Это важно для диверсификации экспортных отгрузок и укрепления позиций на международном рынке.

Рынок Африки является перспективным направлением для отечественного экспорта молочной продукции. Уже ведется работа с такими странами, как Кот-д'Ивуар, Зимбабве и Сенегал. Белорусские предприятия поставляют на эти рынки молочную сыворотку, сухое обезжиренное молоко и детское питание. За 8 месяцев 2023 года отгрузки молочной продукции на рынок Африки увеличились на 8,9 %.

Формирование и эффективная реализация экспортного потенциала являются важным фактором для устойчивого развития национальной экономики Беларуси. Экспорт выполняет множество важных функций, включая получение валютной выручки, повышение конкурентоспособности страны на международных рынках и обеспечение положительного внешнеторгового сальдо. Основную долю в структуре экспорта молокопродуктов занимают сыры, творог, масло, цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко и другая продукция.

Товарная структура экспортных отгрузок молочной продукции на уже освоенные внешние рынки также претерпела изменения. Например, в ОАЭ ранее осуществлялась поставка только сухого обезжиренного молока, но сейчас также поставляется мороженое. Это свидетельствует о постоянном расширении ассортимента и приспособлении к требованиям рынка. Некоторые молокоперерабатывающие предприятия начали поставлять сыр и сухие молочные продукты в Республику Корею, а также заменители цельного молока в Монголию. В Российскую Федерацию осуществляются поставки сухой смеси для мороженого и диетического питания.

Россия является основным рынком для экспорта белорусской молочной продукции. Согласно стратегии развития агропромышленного комплекса до 2030 года, уровень самообеспечения по молочной продукции в России не достигнет 100 %, что означает, что здесь по-прежнему есть потенциал для экспорта. Молочная продукция поставляется во все 77 регионов Российской Федерации, и доля белорусской молочной продукции на этом рынке постоянно растет. Проводятся работы по увеличению доходности для отечественных молокоперерабатывающих предприятий, включая создание субъектов товаропроводящей сети и работу с удаленными регионами России.

Китайский рынок является одним из важнейших для экспорта молочной продукции после России. Основная доля экспорта на этот рынок приходится на сухое обезжиренное молоко, молочную сыворотку и сухое цельное молоко. В 2023 году белорусские предприятия также увеличили выпуск молока в потребительской упаковке. Был подписан протокол о расширении доступа белорусских предприятий на этот рынок, и в дальнейшем планируется увеличение поставок не только молочной продукции, но и других товаров. Это свидетельствует о постоянном развитии и освоении новых рынков для белорусской молочной продукции, а также о стремлении удовлетворить потребности потребителей и расширить ассортимент предлагаемых товаров.