

системе севооборотов; использование высокоурожайных сортов интенсивного типа; обеспечение растений необходимыми элементами питания; дробное применение азотных удобрений; интегрированную систему защиты растений от сорняков, вредителей и болезней, а также своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов и операций с оставлением постоянной технологической колеи. Практическое осуществление комплекса всех вышеуказанных интенсивных мероприятий позволит большинству сельхозорганизаций существенно повысить роль и значение зерновой отрасли в экономике АПК.

УДК 339.54

## **ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**Карпович Н. В.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках ГАТТ/ВТО тарифные меры признаются основным методом регулирования внешней торговли. Тарифы являются наиболее простой формой торговой политики. Однако перманентное снижение уровня таможенного обложения, представляющее собой ведущее направление в развитии внешней торговли в рамках ВТО, ограничивает возможности тарифного регулирования как средства защиты национальных рынков товаров и услуг. Поэтому государствами все чаще используется целый ряд средств внешнеэкономической политики, не входящих в группу таможенно-тарифных мер, которые в административном порядке или в силу выполняемых ими функций, часто непосредственно не связаны с внешней торговлей, однако играют роль регуляторов внешнеторгового оборота. Данные средства получили название «нетарифные ограничения» или «меры нетарифного регулирования» [1, 3].

В настоящее время экспертами отмечается, что в мире используется свыше 200 мер нетарифного регулирования торговли на национально-государственном, межгосударственном и наднациональном уровнях. К агропродовольственным товарам применяется свыше половины всех нетарифных мер, используемых в мировой торговле. Наиболее многочисленными случаями в сфере мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием является использование санитарных и фитосанитарных мер, а также применение

технических барьеров. При этом первая группа мер, в большей степени, применяется к товарам животного и растительного происхождения, а вторая – к готовой продукции, напиткам и табаку. Анализ показывает, что нетарифные меры активно используют как развитые страны, так и развивающиеся.

Нетарифные ограничения воздействуют на экспорт и импорт товаров (объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность), создавая более жесткие условия для перемещения через таможенную границу товаров иностранного происхождения по сравнению с условиями для товаров национального производства или неравнозначный режим для товаров разных стран [2].

Особенностью инструментов нетарифного регулирования выступает своеобразная неопределенность воздействия конкретных форм регулирования и сложность количественной оценки эффекта от применения нетарифных мер. Отличительной чертой является их кумулятивность, которая выражается в том, что они применяются к товару на границе и сопровождают его на всем пути до конечного потребителя. При этом на любом из этапов внешнеторговая сделка может подвергаться воздействию одновременно нескольких нетарифных ограничений [4].

В мировой практике принято различать меры нетарифного регулирования, специально создаваемые с тем, чтобы с их помощью осуществлять регулирование внешней торговли (запреты, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта и др.), и нетарифные ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, реализации норм здравоохранения, осуществления финансовых и административных мер и др. Побочное действие этих мер также создает препятствия для международной торговли (иногда путем их сознательного использования в этих целях).

Проведенные исследования зарубежной практики по выявлению торговых барьеров, вызванными применением нетарифных ограничений, являются: добровольное уведомление наднациональных органов государствами-членами о введении какого-либо барьера на своей территории; проведение обзоров торговой политики партнеров по торговле; обращение в судебный орган при возникновении торговых конфликтов; проведение анкетирования экспортеров на предмет выявления торговых препятствий; сбор данных через электронные обращения заинтересованных лиц и организаций, использование международных баз данных.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ганеева, М. В. Сравнение существующих подходов работы с барьерами во внешней торговле, применяемых ЕС, БРИКС, США, ВТО и ОЭСР / М. В. Ганеева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 3. – С. 1-15.

2. Идрисова, В. В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле / В. В. Идрисова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. – 152 с.
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org/>. – Дата доступа: 22.01.2024.
4. О работе по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического союза за 2017 год / Аналитический доклад. – М.: ЕЭК, 2017 г. – 35 с.

УДК 631.16:658.156:152(476.6)

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основные средства субъекта хозяйствования составляют основу его материально-технической базы, от качества и эффективности использования которых зависит качество и конкурентоспособность продукции, а также определяют перспективу функционирования предприятия в рыночной среде [1]. Экономическая эффективность использования основных средств оценивается путем сопоставления результатов производства с их стоимостью. Рассмотрим динамику показателей эффективности использования основных средств в хозяйствах Гродненской области за 2018-2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика обеспеченности основными средствами

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	3 452 208	3 570 222,5	3 711 096	4 195 076	5 660 747,5
Среднегодовая численность работников, чел.	36 043	34 220	33 105	35 004	31 748
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1 868 524	2 069 304	2 311 635	3 086 901	3 798 762
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	869 445	855 448	860 323	856 783	843 963
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	105 734	98 791	147 318	162 920	389 486
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	95,8	104,3	112,1	119,8	178,3
Фондооснащенность, руб./ 100 га с.-х. угодий	397,1	417,4	431,4	489,6	670,7
Фондоотдача, руб./руб.	0,54	0,58	0,62	0,74	0,67
Фондорентабельность, %	3,1	2,8	4,0	3,9	6,9