

Выполненный SWOT – анализ деятельности перерабатывающих организаций АПК Могилевской области показал, что необходимо осуществлять постоянный поиск новых рынков сбыта, повышать качество, конкурентоспособность продукции, улучшать ассортимент выпускаемой продукции и выпускать новую, инновационную продукцию [2].

Таким образом, стратегическое управление базируется на эффективном использовании потенциала и ориентирует деятельность организаций АПК на запросы потребителей продукции, определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и действия для достижения ее стратегических целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов, В. М. К вопросу о разработке стратегии развития предприятия / В. М. Архипов, С. А. Попович, А. М. Попович // Вестник Омского ун-та, 2005. – № 24. – С. 62.
2. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: моногр. / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелеева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 633.1:338.436.33(476)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АПК

Калюк В. И.¹, Дегтяревич И. И.²

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет» г. Гродно, Республика Беларусь

Зерноводство в Республике Беларусь является одной из ведущих подотраслей растениеводства. В стране выращивают разного рода озимые, яровые и зернобобовые культуры. С точки зрения увеличения объемов производимого зерна на первом месте находятся озимые зимостойкие и преимущественно короткостебельные, устойчивые к полеганию сорта. В целом на первом месте среди них находится озимая пшеница, на втором – озимая рожь и на третьем – озимый ячмень. На долю озимых культур в 2022 г. в рамках сельхозорганизаций республики приходилось 60 % посевной площади, или 1440 тыс. га. Соответственно яровые зерновые занимали 35,4 %, а оставшиеся 4,6 % приходятся на зернобобовые культуры.

Уровень развития зерноводства традиционно характеризует и определяет надежность снабжения населения хлебом, социально-политическую и экономическую стабильность в стране, а также является своеобразным индикатором экономического благосостояния государства в целом. Основным показателем, характеризующим это, является

уровень производства зерна в расчете на душу населения. За последние пять лет (2018-2022 гг.) он имеет положительную динамику и составляет в 2022 г. 943 кг. Это на 300 кг, или на 46,7 %, выше уровня 2018 г.

Высокая энергетическая, белковая, минеральная и витаминная ценность зерна и продуктов его переработки дает возможность людям удовлетворить существенную часть своих физиологических потребностей при сравнительно небольших финансовых затратах. Объясняется это тем, что содержащиеся в зерновом хлебе белки намного дешевле, чем животного происхождения. При этом их усвоение и питательная ценность существенно выше.

Исследования показывают, что на долю зерна устойчиво приходится около 30 – 35 % стоимости валовой и свыше 50 % товарной продукции растениеводства, а также около трети всех кормов для животноводства. Расходы на зернопроизводство составляют около 20 % от всех затрат по сельскому хозяйству. Данная отрасль является системообразующей в целом по АПК, т. к. каждое рабочее место, связанное с производством зерновой продукции, создает основу примерно для 7-10 чел. в других сферах народного хозяйства. К тому же наполнение рынка зерна республики за счет собственного производства играет определяющую роль в обеспечении продовольственной безопасности государства.

В Республике Беларусь возделыванием зерновых и зернобобовых культур занимаются все сельхозорганизации. Страна располагает всеми необходимыми для этого ресурсами: плодородными почвами, соответствующими природно-климатическими условиями, промышленным потенциалом для производства сельскохозяйственной техники, удобрений, средств химизации и т. д. Однако наибольшими возможностями для этого располагают Гродненская и Брестская области. По ряду экономических и природных факторов, определяющих интенсификацию, сюда также смело можно отнести и Минскую область. Соответственно в них выше урожайность и валовые сборы зернопродукции.

Вместе с тем следует отметить то, что эффективность производства зерна пока еще остается сравнительно невысокой. Основными сдерживающими факторами этого являются невысокая урожайность зерновых культур вследствие недостаточного уровня интенсивности, сложившегося в отрасли из-за дефицита финансовых ресурсов, а также сравнительно высокая себестоимость производства, обусловленная низкой производительностью труда и действующим диспаритетом цен на продукцию промышленной и аграрной сфер АПК.

Поэтому считаем целесообразным постоянно осуществлять полноценный комплекс современных агротехнических мероприятий. Он должен включать размещение посевов по лучшим предшественникам в

системе севооборотов; использование высокоурожайных сортов интенсивного типа; обеспечение растений необходимыми элементами питания; дробное применение азотных удобрений; интегрированную систему защиты растений от сорняков, вредителей и болезней, а также своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов и операций с оставлением постоянной технологической колеи. Практическое осуществление комплекса всех вышеуказанных интенсивных мероприятий позволит большинству сельхозорганизаций существенно повысить роль и значение зерновой отрасли в экономике АПК.

УДК 339.54

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Карпович Н. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках ГАТТ/ВТО тарифные меры признаются основным методом регулирования внешней торговли. Тарифы являются наиболее простой формой торговой политики. Однако перманентное снижение уровня таможенного обложения, представляющее собой ведущее направление в развитии внешней торговли в рамках ВТО, ограничивает возможности тарифного регулирования как средства защиты национальных рынков товаров и услуг. Поэтому государствами все чаще используется целый ряд средств внешнеэкономической политики, не входящих в группу таможенно-тарифных мер, которые в административном порядке или в силу выполняемых ими функций, часто непосредственно не связаны с внешней торговлей, однако играют роль регуляторов внешнеторгового оборота. Данные средства получили название «нетарифные ограничения» или «меры нетарифного регулирования» [1, 3].

В настоящее время экспертами отмечается, что в мире используется свыше 200 мер нетарифного регулирования торговли на национально-государственном, межгосударственном и наднациональном уровнях. К агропродовольственным товарам применяется свыше половины всех нетарифных мер, используемых в мировой торговле. Наиболее многочисленными случаями в сфере мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием является использование санитарных и фитосанитарных мер, а также применение