

- кадровый (образовательный уровень трудовых ресурсов, который также включает уровень инновационной культуры – степень восприимчивости новшеств персоналом компании);

- инвестиционный (эффективность инвестиций в инновационные проекты);

- условия внутренней и внешней среды, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими подсистемами социально-экономического потенциала экономической системы.

Таким образом, инновационный потенциал включает как достигнутый результат (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса) по указанным направлениям, так и потенциальные ресурсы и возможности для повышения эффективности инновационной деятельности. Кроме того, необходимо учитывать существующие и потенциальные ограничения со стороны внешней и внутренней среды, а именно – природно-климатические условия, социальные, демографические факторы, приоритеты государственной (региональной) политики и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: монография / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 338.45

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Какора М. И.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе достижение устойчивого экономического развития АПК и формирование стратегии приобретает особое значение, т. к. они являются ведущим элементом продовольственного рынка и обеспечивают продовольственную безопасность. В Республике Беларусь организации перерабатывающей и пищевой промышленности с их многочисленными специализированными производствами осуществляют различные виды деятельности. Проведенный анализ показал, что наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов – 29,2 %, мяса и мясопродуктов – 23,3 %, готовые корма для животных – 11,9 %, напитки – 7,4 %.

В системе стратегического управления процесс разработки стратегии имеет сложную структуру, основанную на анализе внутренней,

внешней среды и оценки возможностей устойчивого экономического развития организаций АПК. Ключевые компетенции – это отличительные возможности предприятий АПК, совокупность навыков, процессов и технологий, которые являются наиболее привлекательными для клиентов и обеспечивают конкурентное преимущество. Выделены особенности стратегического управления предприятиями [1]:

1. Стратегические решения весомы и влияют на благополучие организации. Разработка стратегии необходима для того, чтобы уметь выживать и развиваться с учетом влияния внешней среды.

2. Важную роль в стратегическом управлении представляет взаимодействие и взаимовлияние организации и стратегии. С одной стороны, организация должна подчиняться стратегии и поддерживать ее, но не менее важно и обратное влияние. При разработке и осуществлении успешной стратегии ряд проблем существует внутри. Структура, стимулирование, нормы и системы организации определяют выбор стратегии.

3. Стратегию невозможно продумать до конца. Намеченная и реализуемая стратегии могут различаться между собой, поэтому создание стратегии – это непрерывный процесс, а не разовое действие.

4. Современные системы стратегического управления дают возможность использования знаний всех работников в интересах организации.

5. Формирование современных стратегий происходит в условиях глобализации рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов и информации.

Обязательным предварительным этапом при формировании стратегии устойчивого развития организаций АПК является SWOT-анализ, как метод стратегического планирования, суть которого в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории:

- strength – сильная сторона: внутренняя характеристика предприятия, которая выгодно отличает данное предприятие от конкурентов;

- weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика предприятия, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой), и которую предприятие может улучшить;

- opportunity – возможность: характеристика внешней среды предприятия (рынка), которая предоставляет участникам данного рынка возможность для расширения бизнеса;

- threat – угроза: характеристика внешней среды предприятия (рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

Выполненный SWOT – анализ деятельности перерабатывающих организаций АПК Могилевской области показал, что необходимо осуществлять постоянный поиск новых рынков сбыта, повышать качество, конкурентоспособность продукции, улучшать ассортимент выпускаемой продукции и выпускать новую, инновационную продукцию [2].

Таким образом, стратегическое управление базируется на эффективном использовании потенциала и ориентирует деятельность организаций АПК на запросы потребителей продукции, определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и действия для достижения ее стратегических целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов, В. М. К вопросу о разработке стратегии развития предприятия / В. М. Архипов, С. А. Попович, А. М. Попович // Вестник Омского ун-та, 2005. – № 24. – С. 62.
2. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: моногр. / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелеева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 633.1:338.436.33(476)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АПК

Калюк В. И.¹, Дегтяревич И. И.²

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерноводство в Республике Беларусь является одной из ведущих подотраслей растениеводства. В стране выращивают разного рода озимые, яровые и зернобобовые культуры. С точки зрения увеличения объемов производимого зерна на первом месте находятся озимые зимостойкие и преимущественно короткостебельные, устойчивые к полеганию сорта. В целом на первом месте среди них находится озимая пшеница, на втором – озимая рожь и на третьем – озимый ячмень. На долю озимых культур в 2022 г. в рамках сельхозорганизаций республики приходилось 60 % посевной площади, или 1440 тыс. га. Соответственно яровые зерновые занимали 35,4 %, а оставшиеся 4,6 % приходятся на зернобобовые культуры.

Уровень развития зерноводства традиционно характеризует и определяет надежность снабжения населения хлебом, социально-политическую и экономическую стабильность в стране, а также является своеобразным индикатором экономического благосостояния государства в целом. Основным показателем, характеризующим это, является