

Рассматривая урожайность рапса за период с 2019 г. по 2023 г. по областям, следует отметить, что наибольшее значение этот показатель имеет в Гродненской области (25,2; 30,7; 25,1; 30,4; 33,1 ц/га), на втором месте находится Брестская область (20,7; 24,2; 20,6; 25,6; 28,5 ц/га), на третьем – Минская (18,4; 22,0; 21,5; 24,5; 23,9 ц/га). В остальных регионах страны урожайность рассматриваемой сельскохозяйственной культуры намного ниже. Так в 2023 г. в Витебской области урожайность составила 13,5 ц/га, Гомельской – 13,2 ц/га, Могилевской – 16,1 ц/га, а по стране – 23,1 ц/га.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» определены прогнозные параметры развития рапсopодуктового подкомплекса на 2021-2025 гг., согласно которым к 2025 г. производство семян рапса должно составить 820 тыс. т при урожайности 18,2 ц/га. Из изложенного выше следует, что плановые показатели на сегодняшний день уже достигнуты [2].

Реализация Государственной программы будет способствовать повышению эффективности производства рапса за счет внедрения ресурсосберегающих технологий и цифровизации различных сфер рапсосоющего подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.01.2024.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2024.

УДК 338.45

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Какора М. И., Ярмагов Т. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Современное состояние системы управления перерабатывающими организациями АПК Республики Беларусь требует разработки научных подходов к обоснованию предложений по эффективному использованию их инновационного потенциала, способствующих достижению стратегических направлений развития. Инновационный потенциал и

обоснованный выбор направлений его эффективного использования становятся решающими факторами конкурентоспособности перерабатывающих организаций АПК, а получаемая на выходе инновационная продукция и прибыль от ее реализации – показателями успешности функционирования в условиях конкуренции.

Вопросы формирования и развития инновационного потенциала как отражение сущности инновационной экономики находят широкое представление в работах отечественных и зарубежных авторов [1].

Вместе с тем понятие «инновационный потенциал» не имеет однозначной трактовки, отсутствует комплексное изучение его сущности и структуры как социально-экономического феномена. Например, инновационный потенциал представляют как совокупность факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса.

В других подходах инновационный потенциал выступает как научно-технический потенциал в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

В этих и других подходах к инновационному потенциалу, как правило, раскрывается одна или несколько сущностных характеристик данного явления. В одном случае акцент переносится на институциональные структуры или средства формирования потенциала, в другом идет привязка к конкретному уровню (предприятие, национальная экономика и т. д.), в третьем – представлена его косвенная характеристика, через определение сущности понятия «потенциал».

Неоднозначность в понимании сущности и структуры инновационного потенциала в значительной мере затрудняет выработку конкретных практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию в целях стимулирования инновационной активности как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне национальной экономики.

В структуре инновационного потенциала необходимо выделить ряд составляющих, которые в совокупности и позволяют обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т. е. получение инноваций:

- достигнутый уровень научно-технического развития (наличие научно-технической базы, разработок и изобретений, а также возможность внедрения результатов научной деятельности в производство);
- институциональный (уровень развития рыночных институтов);
- инфраструктурный (обеспеченность страны (региона) необходимой для прохождения новшеством всех этапов инновационного цикла инфраструктурой);

- кадровый (образовательный уровень трудовых ресурсов, который также включает уровень инновационной культуры – степень восприимчивости новшеств персоналом компании);

- инвестиционный (эффективность инвестиций в инновационные проекты);

- условия внутренней и внешней среды, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими подсистемами социально-экономического потенциала экономической системы.

Таким образом, инновационный потенциал включает как достигнутый результат (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса) по указанным направлениям, так и потенциальные ресурсы и возможности для повышения эффективности инновационной деятельности. Кроме того, необходимо учитывать существующие и потенциальные ограничения со стороны внешней и внутренней среды, а именно – природно-климатические условия, социальные, демографические факторы, приоритеты государственной (региональной) политики и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: монография / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 338.45

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Какора М. И.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе достижение устойчивого экономического развития АПК и формирование стратегии приобретает особое значение, т. к. они являются ведущим элементом продовольственного рынка и обеспечивают продовольственную безопасность. В Республике Беларусь организации перерабатывающей и пищевой промышленности с их многочисленными специализированными производствами осуществляют различные виды деятельности. Проведенный анализ показал, что наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов – 29,2 %, мяса и мясопродуктов – 23,3 %, готовые корма для животных – 11,9 %, напитки – 7,4 %.

В системе стратегического управления процесс разработки стратегии имеет сложную структуру, основанную на анализе внутренней,