

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный аграрный
университет»

В.К. Пестис

«7» июня 2019 г.

Регистрационный № УД–39-19/уч.

**МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА
Учебная программа учреждения высшего образования
для специальности**

1-25 80 01 «Экономика»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе:

1) Типовой учебный план по специальности 1-258001 «Экономика», утвержден первым заместителем министра образования Республики Беларусь И.А. Старовойтовой от 21.03.2019 г., рег. № Е 25-2-001/пр-тип

СОСТАВИТЕЛИ:

Ганчар А. И. – заведующий кафедрой экономической теории, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономической теории;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Высокомрный В.И. – доцент кафедры экономики АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Платоненко Е.И. – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учёта УО «Гродненского государственного университета им. Я. Купалы».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории УО «Гродненского государственного аграрного университета» (протокол № 10 от 27.06.2019 г.);

Методическим советом УО «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № 7 от 07.06.2019 г.)

Пояснительная записка

1.1 Актуальность изучения дисциплины

Прогрессивное развитие национальной экономики предполагает повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования, которое возможно только в условиях принятия ими оптимальных экономических решений. Именно на решение данных проблем нацелена учебная дисциплина «Микроэкономический анализ и политика», поскольку в ней изучаются закономерности экономического поведения субъектов рынка, а также условия, определяющие это поведение применительно к практике хозяйствования. Знание данной учебной дисциплины позволит лучше понимать важнейшие функциональные зависимости между экономическими переменными и успешно решать практические задачи в условиях изменяющейся внешней среды.

Учебная дисциплина «Микроэкономический анализ и политика» непосредственно основана на «Микроэкономике», которая является базой для ее изучения. Также она связана с такими дисциплинами, как «Высшая математика», «Внешеэкономическая деятельность», «Экономика предприятия», «Маркетинг».

«Микроэкономический анализ и политика» является основой для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономический анализ и политика».

1.2 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – дальнейшее развитие экономического мышления магистрантов в области микроанализа, развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений, формирование умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- развить навыки анализа экономической информации;
- сформировать систему знаний, которая позволит анализировать закономерности функционирования и взаимодействия рыночных структур в реальной экономике;
- выработать умение творчески применять теоретические знания в практике хозяйствования;
- сформировать представление об основных принципах, тенденция, экономических границах государственного регулирования важнейших микроэкономических процессов;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

- современные подходы к изучению микроэкономических явлений;
- методы и принципы анализа реальных рыночных структур;
- модели поведения фирм в условиях различных отраслевых рынков;

- основные проблемы, возникающие при изменении рыночной конъюнктуры и последствия их изменения;

- особенности организации и функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;

- направления, механизм и инструменты государственного микроэкономического регулирования в развитых странах и Республике Беларусь.

уметь:

- анализировать структуру и особенности конкретных рынков;

- правильно оценивать изменения, происходящие в рыночных структурах и их экономические последствия;

- изучать и прогнозировать воздействия экономических субъектов на рыночную ситуацию;

- анализировать процессы, происходящие в рыночных структурах Республики Беларусь и за рубежом;

- обобщать опыт развитых стран в области регулирования микроэкономических процессов и использовать полученные знания для разработки практических рекомендаций по совершенствованию их государственного регулирования;

- использовать полученные знания для принятия оптимальных рыночных решений.

иметь навыки:

- поиска, обобщения и анализа экономической информации в сфере организации и функционирования рыночных структур;

- анализа конкретной ситуации, сложившейся на рынке и поиска оптимальных решений в условиях экономического выбора;

- пользования инструментарием экономического анализа для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране;

- оценки эффективности государственного регулирования микроэкономики и определения конкретных путей его совершенствования;

- самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

1.3 Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» будет содействовать формированию следующих академических компетенций:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

–АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

–СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;

–СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

–СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

–УПК-1. Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов хозяйствующих структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики;

– УК-4. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

1.4 Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История Беларуси», «Социология», «Философия» и др. дисциплин.

1.5 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям обучения дисциплины, являются: элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях; элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые во время выполнения практических работ; проектные технологии, используемые при проектировании конкретного проекта, реализуемые при выполнении практических работ.

1.6 Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы: контролируемая самостоятельная работа (КСР) по изучению истории экономических учений во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием; управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя; подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов.

1.7 Диагностика компетенции студента

Для оценки учебных достижений магистрантов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений магистрантов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок.

Для оценки достижений магистрантов используется следующий диагностический инструментарий (проверяются компетенции):

- выступление магистранта на конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-3, АК-4, СЛК-1, СЛК-2, ПК-9);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-1, ПК-8);
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-3, СЛК-1, ПК-1, ПК-4 – ПК-8);
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (АК-1, АК-3, АК-5, СЛК-1, ПК-1, ПК-4 – ПК-8);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1, АК-4, ПК-3, ПК-9).

В соответствии с учебными планами магистратуры по специальности 1-25 80 01 «Экономика» профилизация «Аграрная экономика и экономическая политика» (утв. 21.03.2019 г., рег. № Е 25-2-001/пр-тип.) на дневном отделении на изучение учебной дисциплины отведено 102 часа, из них аудиторных на дневном отделении – 50 часов (26 ч лекций, 24 ч семинаров), на заочном отделении – 12 часов (6 ч лекций, 6 ч семинаров). Форма текущего контроля – экзамен.

Содержание учебного материала.

Модуль I.

Тема 1. Рынок, его основные структуры и детерминанты

Рынок и отрасль: понятие, границы, классификаторы.

Рыночные структуры и их базовые детерминанты: уровень концентрации производства, экономические признаки продукции, барьеры входа и выхода с рынка, обеспеченность информацией, вертикальная интеграции и диверсификация деятельности фирмы, условия, определяющие покупательский спрос.

Уровень концентрации и факторы, его определяющие. Показатели отраслевой концентрации: индексы Херфиндаля-Хиршмана, энтропии, Джини и другие.

Рыночная власть и ее показатели. Коэффициенты (индексы) Бэйна, Лернера, Тобина. Эмпирические исследования соотношения концентрации и монопольной власти.

Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли. Альтернативные цели фирмы.

Тема 2. Издержки и прибыль фирмы

Издержки и их минимизация. Траектория расширения производства и условный Спрос на ресурсы. Концепция выявленной минимизации издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек. Сравнительная статика. Свойства издержек в долгосрочном периоде.

Невозвратные издержки. Трансакционные издержки и их структура.

Альтернативные подходы к определению экономической прибыли. Определение величины Экономической прибыли. Расчет экономической прибыли. Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек.

Тема 3. Монополия

Выбор монополиста, максимизирующего прибыль. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли. Предложение и затраты монополиста. Монополист с несколькими заводами.

Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери благосостояния. Измерения величины чистых потерь на практике. Х-незэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации.

Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовые методы регулирования естественной монополии.

Тема 4. Монополистическая конкуренция

Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Чемберлина для большого числа фирм. Предпосылки модели и две кривые спроса у

монополистически конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Проблема эффективности отрасли с монополистической конкуренцией в модели Чемберлина.

Традиционная модель монополистической конкуренции.

Нормативный анализ монополистической конкуренции. Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием в условиях монополистической конкуренции.

Тема 5. Олигополия и стратегическое поведение

Олигополия как рыночная структура. Некооперированная олигополия. Взаимодействие в условиях количественной олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно для n фирм. Модель Курно и сравнительная статика.

Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Парадокс Бертрана и пути его разрешения. Ценообразование в условиях ограничения по мощности.

Стратегическое поведение и теория игр. Равновесие по Нэшу. Игры с последовательным выбором: обязательства и обратная индукция. Повторяющиеся игры и жесткая возмездная стратегия.

Критерии использования моделей для анализа отраслевых рынков.

Тема 6. Олигополия: кооперативные модели

Соглашения между фирмами в условиях олигополии: разновидности и институциональные формы.

Картель как форма соглашения. Экономическая модель картеля: максимизация совместной прибыли. Переговорные модели картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картеля. Методы предотвращения нарушения соглашения.

Альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Фокальные точки и молчаливая координация. Поток заказов, товарно-материальные запасы и координация в олигополистических отраслях.

Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие факторы.

Модуль II.

Тема 7. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой

Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества.

Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера). Модель «самоубийственной» поведения доминирующей фирмы и стратегия лимитирующего ценообразования.

Ограниченность статических моделей. Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой. Последствия деятельности доминирующей фирмы.

Квазиконкурентные рынки и их характерные черты.

Тема 8. Ценовые стратегии фирмы

Ценовая дискриминация: условия и типы. Совершенная неновая дискриминация (дискриминация первой степени). Ценовая дискриминация второй степени. Блочный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени и сегментация рынка. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию, сезонное ценообразование.

Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в период максимального спроса.

Ценообразование по принципу «издержки — плюс».

Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.

Тема 9. Дифференциации продукта и реклама

Природа, экономическое содержание и показатели продуктовой дифференциации.

Виды дифференциации продукта. Горизонтальная дифференциация, вертикальная дифференциация и подход выделенных характеристик. Позиционирование продукта. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.

Дифференциация продукта и рыночная власть.

Реклама как фактор продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Воздействие и эффективность рекламы.

Тема 10. Вертикальные взаимодействия фирм

Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль и его формы.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема двойной маргинализации (двойной монопольной прибыли) и ее решение. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти.

Вертикальные ограничения и их формы. Вертикальные контракты: стимулы и инструменты. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта.

Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

Тема 11. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка

Барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Классификация рынков по уровню входных барьеров Д. Бэйна.

Нестратегические барьеры входа-выхода и их типы.

Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий. Основные неценовые стратегии создания барьеров.

Слияния, поглощения фирм и их формы. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Практика поглощения и слияния фирм. Последствия слияний. Показатели входа и выхода фирм на рынок.

Тема 12. Технологические изменения, инновации и структура рынка

Инновации как экономический процесс. Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций.

Структура рынка и инновации. Инновации на конкурентном рынке. Определение оптимального числа фирм-инноваторов.

Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества. Альтернативные виды защиты от имитации и альтернативные стимулы к НИОКР. Система вознаграждений и контрактный (закупочный) механизм.

Диффузия инноваций и ее внешний эффект. Проблема новаторов и имитаторов. Технологические стратегии предприятий.

Тема 13. Государственное регулирование рынков

Необходимость государственного регулирования рынков. Цели государственной политики. Основные направления взаимодействия государства и рынков: промышленная политика, конкурентная политика, политика регулирования деятельности естественных монополий, инновационная политика.

Промышленная политика и ее типы, структура. Основные направления промышленной политики.

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и направления конкурентной политики. Политика регулирования монополистической деятельности: цели, направленность, механизм реализации. Политика правительства и концентрация. Антимонopolная политика и ценовая дискриминация. Государство и регулирование слияний, поглощений. Политика контроля над вертикальными ограничениями.

Естественные монополии и политика государства. Демонopolизация отрасли с естественной монополией.

Инновационная политика и ее направления. Политика выращивания инновационных бизнесов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

1-25 80 01 «Экономика» (дневное отделение)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Модуль 1	38	12	12	–	–	14			Тест, задачи.
1	Рынок, его основные структуры и детерминанты	6	2	2			2	Компьютерная презентация № 1, УМК, ЭУМК Методические указания кафедры	1,2,3,4,11, 17	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов.
2	Издержки и прибыль фирмы	6	2	2	–	–	2	Компьютерная презентация № 2, УМК, ЭУМК	5,6,9,11,14	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
3	Монополия	6	2	2	–	–	2	Компьютерная презентация	3,4,8,11, 18	Устный опрос.

								№ 3, УМК, ЭУМК		Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
4	Монополистическая конкуренция	6	2	2	–	–	2	Компьютерная презентация № 4, УМК, ЭУМК		
5	Олигополия и стратегическое поведение	7	2	2	–	–	3	Компьютерная презентация № 5, УМК, ЭУМК	3,5,12, 17	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
6	Олигополия: кооперативные модели	7	2	2	–	–	3	Компьютерная презентация № 6, УМК, ЭУМК	3,4,10, 16	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
	Модуль II.	44	14	12			18			
7	Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	8	2	2	–	–	4	Компьютерная презентация № 7, УМК, ЭУМК	3,4,11, 15,18	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
8	Ценовые стратегии	6	2	2			2	Компьютерная	6,12,14,17	Устный

	фирмы							презентация № 8, УМК, ЭУМК		опрос. Доклад Решение задач. Тест
9	Дифференциации продукта и реклама	6	2	2			2	Компьютерная презентация № 9, УМК, ЭУМК	9,12,13	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
10	Вертикальные взаимодействия фирм	6	2	2		–	2	Компьютерная презентация № 10, УМК, ЭУМК	4,11,15,18	Устный опрос. Доклад Решение задач. Тест
11	Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	6	2	2			2	Компьютерная презентация № 11, УМК, ЭУМК	7,8,13,16	Устный опрос. Доклад Решение задач. Тест
12	Технологические изменения, инновации и структура рынка	6	2	2			2	Компьютерная презентация № 12, УМК, ЭУМК		Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
13	Государственное регулирование рынков	6	2	–			4	Компьютерная презентация № 13, УМК, ЭУМК		Устный опрос. Доклад Решение

										задач. Тест
	Подготовка к экзамену	36	–	–	–	–	36	–	–	Устная форма
	Итого	102	26	24	–	–	52			

Репозиторий ГТАУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

1-25 80 01 «Экономика» (заочное отделение)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Модуль 1	38	4	4	–	–	30			Тест, задачи.
1	Рынок, его основные структуры и детерминанты	6	2	2			4	Компьютерная презентация № 1, УМК, ЭУМК Методические указания кафедры	1,2,3,4,11, 17	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов.
2	Издержки и прибыль фирмы	6	2	2	–	–	4	Компьютерная презентация № 2, УМК, ЭУМК	5,6,9,11,14	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
3	Монополия	4	–	–	–	–	4	Компьютерная	3,4,8,11, 18	Устный

								презентация № 3, УМК, ЭУМК		опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
4	Монополистическая конкуренция	6	–	–	–	–	6	Компьютерная презентация № 4, УМК, ЭУМК		
5	Олигополия и стратегическое поведение	6	–	–	–	–	6	Компьютерная презентация № 5, УМК, ЭУМК	3,5,12, 17	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
6	Олигополия: кооперативные модели	6	–	–	–	–	6	Компьютерная презентация № 6, УМК, ЭУМК	3,4,10, 16	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
	Модуль II.	44	2	2			40			
7	Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	8	–	–	–	–	8	Компьютерная презентация № 7, УМК, ЭУМК	3,4,11, 15,18	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест

8	Ценовые стратегии фирмы	12	2	2			8	Компьютерная презентация № 8, УМК, ЭУМК	6,12,14,17	Устный опрос. Доклад Решение задач. Тест
9	Дифференциации продукта и реклама	4	–	–			4	Компьютерная презентация № 9, УМК, ЭУМК	9,12,13	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
10	Вертикальные взаимодействия фирм	4	–	–		–	4	Компьютерная презентация № 10, УМК, ЭУМК	4,11,15,18	Устный опрос. Доклад Решение задач. Тест
11	Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	4	–	–			4	Компьютерная презентация № 11, УМК, ЭУМК	7,8,13,16	Устный опрос. Доклад Решение задач. Тест
12	Технологические изменения, инновации и структура рынка	6	–	–			6	Компьютерная презентация № 12, УМК, ЭУМК		Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов. Решение задач. Тест
13	Государственное регулирование	6	–	–			6	Компьютерная презентация № 13, УМК,		Устный опрос. Доклад

	рынков							ЭУМК		Решение задач. Тест
	Подготовка к экзамену	36	–	–	–	–	36	–	–	Устная форма
	Итого	102	6	6	–	–	80			

Репозиторий ГГАУ

Информационно-методическая часть

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). — 3-е изд., стер. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 64 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. — 6-е изд., с изм. и доп. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 653 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Одобрена на заседании Президиума Совета министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г., № 10.

Основная:

1. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Д.А. Джейли, Ф.Д. Рени; пер. с англ. под ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. — 736 с.
2. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — М.: Юрайт, 2015. — 321 с.
3. Микроэкономика: практический подход: учеб. / [А. Г. Грязнова и др.]; под редакцией А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: Кнорус, 2014. — 680 с.
4. Микроэкономика: учеб. / [А.В. Бондарь и др.]. — Минск: БГЭУ, 2015. — 429 с.
5. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учеб. пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. — Москва: Интернет-Университет Информационных технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. — 383 с.
6. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / Н. М. Розанова. — М.: Юрайт, 2012. — 906 с.
7. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учеб. / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 442 с.
8. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — М.: Юрайт, 2015. — 542 с.
9. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.М. Фролова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 685 с.
10. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю. Н. Черемных. — М.: Инфра-М, 2015. — 842 с.

Дополнительная:

11. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – М.: Юрайт, 2019. – 410 с.
12. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – М.: Юрайт, 2019. – 446 с.
13. Шаховская, Л.С. Микроэкономика: кейсы, деловые игры, тесты / Л.С. Шаховская; под ред. проф. Е.Г. Попковой. – М.: Кнорус, 2018. – 290 с.
14. Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. — 504 с.
15. Бусыгин, В.П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В.П. Бусыгин, Е.В. Покатович, А.А. Фридман. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2008. — 388 с.
16. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учеб. / Х.Р. Вэриан / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
17. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. — М.: Инфра-М, 2013. — 159 с.
18. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2010. — 496 с.
19. Микроэкономика: промежуточный уровень: сборник задач с решениями и ответами: / Т. П. Балакина [и др.]. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. — 502 с.
20. Пахомова, Н, В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учеб. / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 815 с.
21. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. — М.: Дело, 2015. — 168 с.
22. Шай, О. Организация отраслевых рынков / О. Шай; Пер с англ. под ред. М. Левина. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. — 504 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 2020/2021 учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономической теории (протокол № __ от __.__. 2020 г.)

Заведующий кафедрой

Кандидат исторических наук, доцент
(степень, звание)

(подпись)

А. И. Ганчар
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

Кандидат экономических, доцент
(степень, звание)

(подпись)

А.В. Грибов
(И.О.Фамилия)