

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МЯСОПРОДУКТОВОГО
ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гусарова Т. В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одной из основных задач функционирования эффективной системы управления мясопродуктовым подкомплексом в Республике Беларусь является обеспечение его сбалансированности. При плановой системе данное условие достигалось путем разработки межотраслевых балансов и практическом внедрении их в административном порядке. В настоящее время для обеспечения сбалансированного роста производства мясной продукции страны требуется соответствующая стратегия, учитывающая особенности функционирования и реальные возможности развития мясопродуктового подкомплекса.

В связи с тем, что стратегия призвана обеспечивать адаптацию субъектов мясопродуктового подкомплекса к быстро меняющимся условиям окружающей среды, то сложность ее построения обусловлена тем, что для создания необходимо иметь большой запас информации и значительные временные ресурсы, а также тем, что она опирается на сбалансированное положение внешних и внутренних факторов.

Под стратегией считаем целесообразным понимать план действий, определяющий цели и задачи субъекта, основные принципы и комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конкурентного преимущества на основе инновационного развития.

Построение стратегии сбалансированного экономического роста мясопродуктового подкомплекса должно основываться на следующих принципах: перспективности; научной обоснованности, системности и многовариантности; релевантности; адаптивности; приоритетности стратегических целей; социальной ориентации; взаимодействия; устойчивого роста.

На основании выделенных принципов, имеющихся научных исследований в части особенностей обеспечения сбалансированности экономического роста [2, 5, 7, 9, 10], а также с учетом общенаучных теорий построения стратегий сбалансированного роста и развития [1, 3, 4, 6, 8] в рамках проведенного исследования считаем целесообразным рассматривать стратегию сбалансированного экономического роста мясопродуктового подкомплекса в виде трех взаимосвязанных блоков:

1. анализа условий разработки и реализации стратегии; 2. разработки аспектов стратегии и ее реализации; 3. контроля за реализацией стратегии и внесение корректив.

Задача первого блока состоит в анализе модели функционирования мясопродуктового подкомплекса, а также выявлении факторов, влияние которых приводит к формированию дисбалансов текущего развития. В рамках второго блока производится постепенная разработка стратегии. Первоначально определяются стратегические ориентиры, и производится формирование стратегии. Далее происходит формирование перечня практических рекомендаций по реализации стратегии и достижению ориентиров. В заключение осуществляется разработка методического инструментария обеспечения сбалансированного роста мясопродуктового подкомплекса. Третий блок предполагает обратную связь с первым блоком, позволяющим осуществлять мониторинг тенденций развития мясопродуктового подкомплекса, оценить его сбалансированность и эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов, А. Н. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / А. Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.
2. Гераськина, И. Н. Сбалансированное инновационное развитие инвестиционно-строительного комплекса Российской Федерации: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / И. Н. Гераськина; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва, 2018. – 42 с.
3. Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. П. Королева (Самар. ун-т). – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2022. – 80 с.
4. Загвозкин, М. В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. В. Загвозкин; Воронеж. гос. аграрный ун-т им. имп. Петра I. – Воронеж, 2013. – 27 с.
5. Кирова, К. С. Моделирование траекторий сбалансированного роста валового производства региональных экономических систем: на примере Ставропольского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / К. С. Кирова; Ставроп. гос. ун-т. – Ставрополь, 2010. – 26 с.
6. Короленко, О. Н. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / О. Н. Короленко. – Горки: БГСХА, 2017. – 116 с.
7. Кудревич, В. В. Совершенствование механизма формирования стратегии сбалансированного социально-экономического развития региона (на примере Респ. Крым): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. В. Кудревич. – Севастополь, 2018. – 240 с.
8. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
9. Пискун, Е. И. Механизм формирования стратегии сбалансированного развития региона / Е. И. Пискун, В. В. Кудревич // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. и экол. – 2015. – № 4 (33). – С. 77-87.
10. Теняков, И. М. Качество экономического роста как фактор национального развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / И. М. Теняков; Мос. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2007. – 24 с.