

**УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ
В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»**

Грибова А. Э.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для достижения целей производственно-сбытовой деятельности любой аграрной организации необходимо управление каналами сбыта продукции, включающее проведение комплексных маркетинговых исследований, проектирование и организацию эффективного товародвижения, а также мотивацию персонала по продажам и контроль за их деятельностью [2].

В настоящее время система управления сбытом в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» основывается на различных каналах товародвижения. Так, к прямым каналам относится самостоятельный сбыт продукции оптовым потребителям непосредственно отделами реализации и маркетинга ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», а также продажи через собственную торговую сеть (по состоянию на 01.01.2023 г. насчитывается 29 объектов розничной торговли), к косвенным – продажа через розничную торговлю.

В 2022 г. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» через существующие каналы распределения реализовало 97,3 тыс. т продукции: удельный вес мяса и мясопродуктов в общем объеме отгруженной продукции – 50,0 %, готовых кормов для животных – 31,56 %, муки – 8,82 %, крупы – 5,38 %, растительных и животных масел и жиров – 4,25 % (рисунк 1).

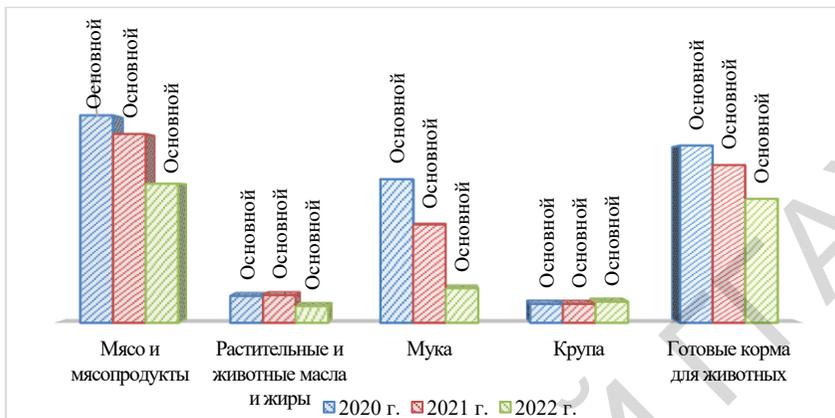


Рисунок 1 – Динамика реализации продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», 2020-2022 гг., т

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

В то же время стоит отметить, что увеличение конкуренции между отечественными производителями на внутреннем рынке Республики Беларусь, а также ухудшение конъюнктуры внешнего рынка способствовали снижению реализации промышленной продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2020-2022 гг.

Согласно классификации каналов распределения сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия по обслуживаемым рынкам [2], товары ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» в 2022 г. поставлялись как на национальный, так и на международные рынки (рисунок 2).

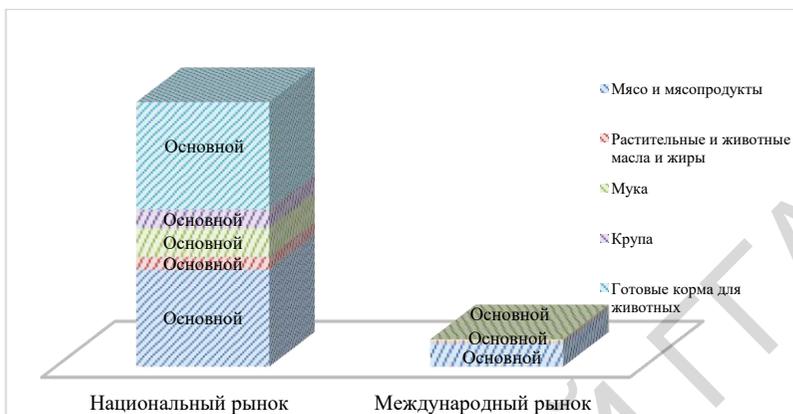


Рисунок 2 – Диверсификация каналов сбыта продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», 2022 г., т

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

В структуре реализации доля экспорта составила 10,39 %. Основными внешними рынками выступали Российская Федерация (57,1 % от общего объема экспорта) и Китайская Народная Республика (14,5 %). На региональном уровне внутри страны отгрузки осуществлялись в Гродненскую, Брестскую и Минскую области.

Таким образом, главной задачей, стоящей перед руководством организации, является дальнейший поиск оптимальных каналов распределения с целью повышения эффективности деятельности и обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2020-2022 гг.
2. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. Ч. 1. / Н. В. Киреенко, под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 173 с.