

Для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области важное значение имеет реализация гречихи, т. к. от количества проданной продукции зависит количество денежных средств, поступающих на их счета, а значит, окупаемость затрат и самофинансирование предприятий (таблице 2).

Зерно гречихи было реализовано предприятиями области в 2019-2022 гг. в количестве 2782-5166 т. Выручено при этом 1314-3846 тыс. руб. Прибыль предприятий области от реализации гречки составила 16-842 тыс. руб. В 2021 г. она снизилась до 16 тыс. руб. Полная себестоимость реализованной продукции в исследуемые годы увеличилась на 43,2 %, а себестоимость 1 ц – снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 п. п.

Таблица 2 – Эффективность реализации гречихи

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Товарная продукция, т	2782	3588	3559	5166
Выручено, тыс. руб.	1314	1734	1753	3846
Прибыль, тыс. руб.	285	369	16	842
Полная себестоимость, тыс. руб.	2098	3603	3581	3004
Себестоимость 1 ц, руб.	75,4	100,4	100,6	58,1
Уровень рентабельности, %	13,5	10,2	0,4	28,0

Таким образом, установлено, что в Гродненской области гречиха является важной культурой, т. к. крупа, произведенная из нее, относится к диетическим продуктам питания для любой части населения. В 2019-2022 гг. ее площади посева составляли в Гродненской области 3,2-6,4 тыс. га при урожайности 10,3-14,2 ц/га. Трудоемкость производства данной культуры снизилась на 33,3 %, а производительность труда увеличивается на 48,2 %. Себестоимость 1 ц снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 %.

УДК 631:338.43

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МЕХАНИЗМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА**

**Горанец С. И.**

УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развитие экономических отношений базируется на усиливающихся процессах глобализации и регионализации, формированием и расширением интеграционных объединений,

возрастающей ролью трансграничного и межрегионального сотрудничества регионов. Эффективность данных процессов на мировом и национальном уровнях определяется наличием механизма построения и уровнем взаимодействия субъектов, в т. ч. и аграрного бизнеса. При этом, как показывают исследования, необходима своевременная адаптация к постоянно меняющимся внешним условиям хозяйствования с помощью приграничного и межрегионального сотрудничества.

Цель статьи – обосновать концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса на современном этапе развития.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых по развитию внешнеэкономической деятельности, межрегиональному взаимодействию и торгово-экономическому сотрудничеству субъектов аграрного бизнеса.

Изучение и систематизация научных работ отечественных и зарубежных ученых и практиков показали, что под взаимодействием понимается объективная и универсальная форма движения и развития, которая определяет существование и структурную организацию любой материальной системы. При этом непосредственно межрегиональное взаимодействие основывается на системном, комплексном, отраслевом и территориальном подходах.

Установлено, что формирование современного механизма взаимодействия субъектов аграрного бизнеса происходило на разных исторических этапах развития экономической науки и основывалось на следующих научных концепциях и теориях. В первую очередь – это классические экономические теории (абсолютных преимуществ, относительных преимуществ), а также штандортные теории, которые стали основой для формирования большинства современных теорий пространственного развития. Так, концепция срединной Европы рассматривает интеграцию территорий как инструмент повышения конкурентоспособности стран (регионов) в условиях конкуренции за пространство и ресурсы. В свою очередь, теория пространственного экономического равновесия представляет собой модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни. В рамках экономико-географических теорий выделено, что главными факторами конкурентоспособности региона при межрегиональном экономическом взаимодействии выступают агломерационный эффект, технологическая специализация и кооперирование.

Определяющими на современном этапе для субъектов аграрного бизнеса являются следующие концепции: 1) выравнивания цен на факторы производства (Э. Хекшер, Б. Олин); 2) конкурентных

преимуществ (М. Портер) в части отдельных территорий в контексте формирования механизма взаимодействия субъектов; 3) новой экономической географии (П. Кругман); 4) экономического районирования и специализации территорий (А. М. Либман, Б. А. Хейфец) [1, 2, 3]. В мировой экономической системе активно применяются теории и концепции кластерного развития (М. Портер, М. Энрайт, Д. Хамфри, Э. Шмитц, М. Сторпер). Установлено, что кластерная форма организации производства в рамках межрегионального экономического взаимодействия позволяет наиболее эффективно использовать преимущества территориальной близости, снизить издержки и создать благоприятные условия для проявления эффекта масштаба производства, роста производительности труда и стимулирования инновационных процессов, совершенствование воспроизводственной структуры региона.

Таким образом, концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса базируются не только на современных тенденциях развития мировой экономической системы, но и учитывают ранее обоснованные экономические процессы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кругман, П. Международная экономика: теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. – СПб.: Питер, 2005. – 832 с.
2. Либман, А. М. Модели региональной интеграции / А. М. Либман, Б. А. Хейфец. – М.: Экономика, 2011. – 333 с.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

УДК 004:631.152(476)

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ

**Горбатовская О. Н.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Современные тренды интеллектуализации, реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов предприятий, формирования новых моделей взаимодействия выступают одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития АПК Республики Беларусь за счет внедрения наукоемких ресурсосберегающих технологий. В процессе цифровизации агропромышленного комплекса происходит преобразование систем управления предприятиями и производством, создаются единые цифровые решения (цифровые платформы, автоматизированные