

Для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области важное значение имеет реализация гречихи, т. к. от количества проданной продукции зависит количество денежных средств, поступающих на их счета, а значит, окупаемость затрат и самофинансирование предприятий (таблица 2).

Зерно гречихи было реализовано предприятиями области в 2019-2022 гг. в количестве 2782-5166 т. Выручено при этом 1314-3846 тыс. руб. Прибыль предприятий области от реализации гречки составила 16-842 тыс. руб. В 2021 г. она снизилась до 16 тыс. руб. Полная себестоимость реализованной продукции в исследуемые годы увеличилась на 43,2 %, а себестоимость 1 ц – снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 п. п.

Таблица 2 – Эффективность реализации гречихи

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Товарная продукция, т	2782	3588	3559	5166
Выручено, тыс. руб.	1314	1734	1753	3846
Прибыль, тыс. руб.	285	369	16	842
Полная себестоимость, тыс. руб.	2098	3603	3581	3004
Себестоимость 1 ц, руб.	75,4	100,4	100,6	58,1
Уровень рентабельности, %	13,5	10,2	0,4	28,0

Таким образом, установлено, что в Гродненской области гречиха является важной культурой, т. к. крупа, произведенная из нее, относится к диетическим продуктам питания для любой части населения. В 2019-2022 гг. ее площади посева составляли в Гродненской области 3,2-6,4 тыс. га при урожайности 10,3-14,2 ц/га. Трудоемкость производства данной культуры снизилась на 33,3 %, а производительность труда увеличивается на 48,2 %. Себестоимость 1 ц снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 %.

УДК 631:338.43

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МЕХАНИЗМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Горанец С. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развитие экономических отношений базируется на усиливающихся процессах глобализации и регионализации, формированием и расширением интеграционных объединений,

возрастающей ролью трансграничного и межрегионального сотрудничества регионов. Эффективность данных процессов на мировом и национальном уровнях определяется наличием механизма построения и уровнем взаимодействия субъектов, в т. ч. и аграрного бизнеса. При этом, как показывают исследования, необходима своевременная адаптация к постоянно меняющимся внешним условиям хозяйствования с помощью приграничного и межрегионального сотрудничества.

Цель статьи – обосновать концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса на современном этапе развития.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых по развитию внешнеэкономической деятельности, межрегиональному взаимодействию и торгово-экономическому сотрудничеству субъектов аграрного бизнеса.

Изучение и систематизация научных работ отечественных и зарубежных ученых и практиков показали, что под взаимодействием понимается объективная и универсальная форма движения и развития, которая определяет существование и структурную организацию любой материальной системы. При этом непосредственно межрегиональное взаимодействие основывается на системном, комплексном, отраслевом и территориальном подходах.

Установлено, что формирование современного механизма взаимодействия субъектов аграрного бизнеса происходило на разных исторических этапах развития экономической науки и основывалось на следующих научных концепциях и теориях. В первую очередь – это классические экономические теории (абсолютных преимуществ, относительных преимуществ), а также штандортные теории, которые стали основой для формирования большинства современных теорий пространственного развития. Так, концепция срединной Европы рассматривает интеграцию территорий как инструмент повышения конкурентоспособности стран (регионов) в условиях конкуренции за пространство и ресурсы. В свою очередь, теория пространственного экономического равновесия представляет собой модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни. В рамках экономико-географических теорий выделено, что главными факторами конкурентоспособности региона при межрегиональном экономическом взаимодействии выступают агломерационный эффект, технологическая специализация и кооперирование.

Определяющими на современном этапе для субъектов аграрного бизнеса являются следующие концепции: 1) выравнивания цен на факторы производства (Э. Хекшер, Б. Олин); 2) конкурентных

преимуществ (М. Портер) в части отдельных территорий в контексте формирования механизма взаимодействия субъектов; 3) новой экономической географии (П. Кругман); 4) экономического районирования и специализации территорий (А. М. Либман, Б. А. Хейфец) [1, 2, 3]. В мировой экономической системе активно применяются теории и концепции кластерного развития (М. Портер, М. Энрайт, Д. Хамфри, Э. Шмитц, М. Сторпер). Установлено, что кластерная форма организации производства в рамках межрегионального экономического взаимодействия позволяет наиболее эффективно использовать преимущества территориальной близости, снизить издержки и создать благоприятные условия для проявления эффекта масштаба производства, роста производительности труда и стимулирования инновационных процессов, совершенствование воспроизводственной структуры региона.

Таким образом, концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса базируются не только на современных тенденциях развития мировой экономической системы, но и учитывают ранее обоснованные экономические процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кругман, П. Международная экономика: теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. – СПб.: Питер, 2005. – 832 с.
2. Либман, А. М. Модели региональной интеграции / А. М. Либман, Б. А. Хейфец. – М.: Экономика, 2011. – 333 с.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

УДК 004:631.152(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Горбатовская О. Н.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Современные тренды интеллектуализации, реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов предприятий, формирования новых моделей взаимодействия выступают одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития АПК Республики Беларусь за счет внедрения наукоемких ресурсосберегающих технологий. В процессе цифровизации агропромышленного комплекса происходит преобразование систем управления предприятиями и производством, создаются единые цифровые решения (цифровые платформы, автоматизированные