

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный аграрный
университет»

В.К. Пестис

31.08.2018 г.

Регистрационный № УД-225-18/уч.

**Учебная программа учреждения высшего образования
по дисциплине «Микроэкономика»
для специальности**

1-26 02 02 «Менеджмент»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе:

1) Образовательный стандарт высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013 (первая ступень) по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.12.2013 г., № 141.

СОСТАВИТЕЛИ:

Адашкевич С.П. – старший преподаватель кафедры экономической теории УО «Гродненский государственный аграрный университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Щербатюк С.Ю. – декан факультета бухгалтерского учёта УО «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент;

Платоненко Е.И. – заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета УО «Гродненского государственного университета им. Я. Купалы», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории УО «Гродненского государственного аграрного университета» (протокол № 1 от 31.08.2018 г.);

Методическим советом УО «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № 1 от 31.08.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной аграрной экономики.

Цель преподавания учебной дисциплины:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений;
- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;
- овладение инструментами микроэкономического регулирования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы поведения потребителя и фирмы в рыночной экономике;
- механизм рыночного ценообразования на товарных и факторных рынках;
- цели и инструменты государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать поведение экономических субъектов;
- решать задачи и тесты по микроэкономике;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения микроэкономических проблем;
- творчески использовать знания для принятия рациональных экономических решений;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями и применять их для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом к решению микроэкономических проблем;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **академических компетенций**:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

профессиональных компетенций:

специалист должен быть способен:

ПК-2. Разрабатывать на основе анализа варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений;

ПК-16. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к циклу специальных дисциплин, использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория».

Знание учебной дисциплины «Микроэкономика» необходимо для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономика», так как невозможно понять макроэкономические процессы, не зная, как поведут себя в конкретной рыночной ситуации субъекты хозяйствования на микроуровне.

«Микроэкономика» является теоретической основой изучения учебных дисциплин «Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса» и «Организация производства».

«Микроэкономика» связана с учебной дисциплиной «Высшая математика», поскольку используются такие методы познания, как предельный и функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

На изучение учебной дисциплины отведено: всего часов – 152, из них аудиторных – 72 часа, в том числе лекций – 36 часов, семинарских занятий – 36 часов. Форма контроля знаний – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривая «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

Репозиторий ГГАУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА 6

изучения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Кафедра **экономической теории** Факультет **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ** специальность «**МЕНЕДЖМЕНТ**»

Курс 1 семестр 2 стационар **2017-2018** учебный год. Всего: 160 ч.: 32 л., 32 пз., КСР 2 л, 2пз, форма итогового контроля – экзамен устно

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов						Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Всего	лекции	практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	КСР	Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
МОДУЛЬ 1										
1	Введение в микроэкономику. Понятие и субъекты микроэкономики. Концепция экономического рационализма. Проблема экономического выбора. Метод микроэкономики	6	2	2			2	Мультимедийное слайд-шоу по теме. [28]	[1] [2]	Беседа. Решение задач
2	Теория поведения потребителя. Потребности домашнего хозяйства. <u>Основные категории теории</u> потребительского поведения. Понятие полезности. <u>Теории полезности.</u> Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Практическое применение ТПП. <u>Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода.</u> Индивидуальный и рыночный спрос	8	2	2			2 л 2 пз	[28]	[6] [12] [13] [20] [26]	Беседа. Методические указания по самостоятельному изучению курса
3	Рыночное поведение конкурентных фирм <u>Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции.</u> Понятие рыночной структуры. <u>Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции.</u> Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность	8	2	2			4	Мультимедийное слайд-шоу по теме. [28]	[5] [9]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе Решение задач
4	Чистая монополия. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии. Ценовая дискриминация	8	2	2			4	[28]	[8] [14] [19] [20] [27]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач

5	Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция и ее основные черты. Равновесие фирмы. Неценовая конкуренция и ее издержки. Общественная эффективность монополистической конкуренции	8	2	2			4	Мультимедийное слайд-шоу по теме. Схема «Формы монополистических союзов» [28]	[3] [29]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач
6	Олигополия. Признаки олигополии. Модели олигополии. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность. Рыночная и монополия власть. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь. Показатели монополия власти	8	2	2			4	[28]	[16] [25] [21] [23] [36]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач
Итого по Модулю 1, часов		46	12	12	-	2 л 2 пз	18			
МОДУЛЬ 2										
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда Понятие рынка производственных ресурсов. Особенности рынка производственных ресурсов. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Рынок труда. Конкуренция на рынке труда. Цена на рынке труда. Формы и системы заработной платы. Виды заработной платы. Государственное регулирование и дифференциация оплаты труда. Особенности рынка труда Беларуси	14	4	4			6	Мультимедийное слайд-шоу по теме. Схема «Субъекты рынка труда» [28]	[7] [11]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль Состав и особенности рынка капитала. Оптимизация инвестиций в краткосрочном периоде. Оптимизация инвестиций в долгосрочном периоде. Рынок ссудного капитала. Источники ссудного капитала. Рынок ценных бумаг. Особенности рынка капитала в Республике Беларусь. Предпринимательские способности. Экономическая прибыль.	14	4	4			6	[28]	[1] [2] [24] [35] [38]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач
9	Рынок земли Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке земли. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Цена земли. Земельные отношения в Республике Беларусь	10	2	2			6	[28]	[3] [4] [8]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе. Решение задач
Итого по Модулю 2, часов		38	10	10	-		18			
МОДУЛЬ 3										
10	Общее равновесие и общественное благосостояние Частичное и общее экономическое равновесие. Понятие общественной эффективности. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Кривая производственных возможностей	8	2	2			4	Мультимедийное слайд-шоу по теме. Схема «Субъекты рынка труда» [28]	[10] [15] [22] [27] [34]	Фронтальный опрос. Тест по контролируемой самостоятельной работе
11	Внешние эффекты Сущность внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Киотский протокол	8	2	2			4	[28]	[2] [30]	Круглый стол по вопросам темы
12	Информация, неопределенность и риск в экономике Информация и ее роль в рыночной экономике. Непределенность информации. Риск в условиях неопределенности. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Преодоление информационной неопределенности.	8	2	2			4	[28]	[1] [32]	Круглый стол по вопросам темы

13	Общественные блага Понятие частного блага. Понятие общественного блага. Смешанные общественные блага. Квазиобщественные блага. Формирование спроса на общественные блага.	8	2	2			4	[28]	[3] [37]	Круглый стол по вопросам темы
14	Теория общественного выбора Методология общественного выбора. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Группы специальных интересов. Фиаско государства	8	2	2			4	[28]	[18] [33]	
Итого по Модулю 3, часов		40	10	10	-		20			
	Подготовка к экзамену	36					36			Экзамен устно
Итого		160	32	32			92			

РЕПОЗИТОРИЙ ГПАУ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

4. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Воробьев, А.В. Бондарь, Л.Н. Новикова [и др.]; под ред. В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 239 с.
5. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. сельскохозяйственных вузов / С.А. Константинов [и др.]; под ред. С.А. Константинова [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.
6. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р.М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2009. – 560 с.
7. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КноРус, 2010. – 318 с.

Дополнительная:

8. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. В 3 т. / В.М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В.И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – С-Пб: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с. – Т. 3. – 171 с.
9. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. учебное пособие для студентов экон. специальностей вузов / И.М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: «ФУАинформ», 2013. – 400 с.

10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: [для студентов экон. вузов]: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – 17-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 915 с.

11. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / [А.Ю. Юданов (рук. авт. кол.) [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; [Финансовая академия при Правительстве РФ]. – Изд. 3-е, стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 660 с.

12. Микроэкономика: учебник / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 448 с.

13. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.; С-Пб.; Киев: Вильямс, 2008. – 744 с.

14. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов высших учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / Л.С. Тарасевич, Л.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.

15. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: Монография / В.Н. Шимов. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2003. – 229 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГЭУ

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на ____/____ учебный год

№№ У пп	Дополнения и изменения	Основание
Ч е б н а я П р о г р а м м		

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20 __ г.)

Заведующий кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)