

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	0,13	0,09	0,07	53,8
Прибыль, тыс. руб.	75,7	204,9	666,7	880,7
Уровень рентабельности, %	15,8	20,9	37,6	+22,6 п. п.

Группировка хозяйств по посевной площади сахарной свеклы показала, что в группах с большей концентрацией посевов культуры наблюдается и улучшение прочих показателей. Так, в третьей группе, по сравнению с первой, наблюдается рост урожайности в среднем на 135%, снижение трудоемкости продукции в 2 раза, увеличение уровня рентабельности на 22,6 п. п.

Таким образом, интенсификация и концентрация посевов сахарной свеклы являются главным источником роста объема ее производства и повышения эффективности отрасли. А рост показателей в сельскохозяйственных предприятиях, вошедших в первую группу обеих группировок, не просто возможен, а должен быть реализован. В этих хозяйствах имеются реальные возможности и резервы роста производства и эффективности в отрасли.

УДК 339.5 (476)

АНАЛИЗ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ И ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кулаков В. Н.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Особенности экономики Республики Беларусь, ее географическое положение и исторические связи определили высокую степень ориентированности страны на внешние рынки.

Целью исследования является проведение анализа географической и товарной структуры экспортно-импортных операций Республики Беларусь на современном этапе.

В своей внешнеэкономической деятельности Беларусь придерживается принципов открытой экономики с ориентацией на экспорт.

Расчет экспортной (70,8%), импортной (69,3%) и внешнеторговой (140,1%) квот по итогам 2018 г. свидетельствуют о высоком уровне

открытости национальной экономики и ее значительной зависимости от внешних рынков [1, 3].

Согласно информации Министерства иностранных дел, Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 170 государствами мира.

Исторически главным торговым партнером республики является Российская Федерация, на долю которой в 2018 г. приходилось более 49% белорусского внешнеторгового оборота. Также следует выделить Украину (7,6%), Китай (5%), Великобританию (4,7) и Германию (4,6%).

Приведенные данные свидетельствуют о высокой концентрации экспортно-импортных операций на небольшой группе стран. Так, на 5 крупнейших зарубежных партнеров приходится более 70% всего объема белорусской внешней торговли, на 10 – уже более 80%. Таким образом, все остальные торговые связи с более чем 160 государствами покрывают мене 20% внешнеторгового оборота республики.

Экспорт белорусской продукции представлен широкой номенклатурой товаров. К числу важнейших экспортных позиций следует отнести минеральные продукты, занимающие более 25% в общей стоимостной оценке товаров, реализуемых на зарубежных рынках, продукцию химической промышленности – 19% и продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – более 15%. Общая доля указанных трех товарных групп в 2018 г. составила около 60% стоимости экспорта [1].

Среди услуг, реализуемых за рубеж, доминирующее положение занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением страны. К основным позициям экспорта также относятся компьютерные и строительные услуги [2].

Среди наиболее востребованных на белорусском рынке зарубежных товаров следует выделить минеральные продукты, на долю которых в 2018 г. приходилось 29,5% всего товарного импорта, машины, оборудование и транспортные средства – 24,2% и продукцию химической промышленности – 14,2%.

Приведенная товарная структура экспортно-импортных операций объясняет высокую зависимость Республики Беларусь от рынка Российской Федерации. Во-первых, это связано с тем, что основой белорусской внешней торговли с другими странами традиционно являются нефть и продукты ее переработки, получаемые из российского сырья. Во-вторых, в силу ряда объективных причин, несмотря на возникающие разногласия и временные запреты на ввоз продукции отдельных предприятий, российский рынок остается

основным потребителем продовольственных товаров белорусского производства.

Проведенное исследование показывает, что на современном этапе развития, с учетом изменений, происходящих в экономической и политической сферах, для Республики Беларусь одним из приоритетных направлений в развитии внешнеторговых связей должен стать поиск новых долгосрочных торговых как по экспортному, так и по импортному направлениям с целью снижения зависимости от российских потребителей и поставщиков. Особую актуальность данный вопрос приобретает в отношении сырьевых и энергетических ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2019. – 211 с.
2. Кулаков, В. Н. Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: сб. науч. труд. / В. Н. Кулаков // Бел. гос. с.-х. академия, Западнопоморский технологический университет в Щецине, ред. кол.: А. С. Четкин (гл. ред.) и др. Горки-Щецин. 2017. – С. 43-47.
3. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate>. – Дата доступа: 11.01.2020.

УДК 338.436.33:637.1 (476)

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МОЛОКОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Кулеша А. Д., Бычек И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство и переработка молока тесно связаны между собой. Эффективность и стабильность функционирования молочной промышленности базируется на своевременном обеспечении ее сырьем. Именно от количества и качества сырья зависят объемы производства, ассортимент и качество молокопродуктов. Низкое качество выработанного молока вызывает дополнительные расходы молокоперерабатывающих предприятий при обработке этого молока. Через постоянное снижение поголовья коров и их низкую производительность перерабатывающие предприятия часто