

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом животноводческих продуктов. В свою очередь, выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к ассортименту и качеству продукции. Так же необходим учет потенциальных конкурентов с аналогичной продукцией, изучение их тактик и возможностей. Проблемы производства и потребления молока и молочных продуктов не только не теряют свою актуальность в настоящее время, но и приобретают все большую остроту. За период реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. достигнуты неплохие показатели развития молочной отрасли, при этом объемы производства молока к заданию составили 90,4%. Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. планируется достижение объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс. т [2].

В 2022 г. валовое производство молока в Республике Беларусь имеет положительную динамику роста и составляет 7871,1 тыс. т, при этом отмечается рост продуктивности дойного стада. Наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим. Однако в молочной отрасли существует ряд проблем, связанных с неэффективным использованием кормов, недостаточным обновлением стада, происходит ужесточение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках в силу достижения высокой степени насыщения рынка молочными продуктами, ростом себестоимости продукции. Самый высокий надой от коровы в Брестской области – 6721 кг, в Гродненской – 6479, Минской – 6157, Гомельской – 4131, Могилевской – 4044, Витебской – 3960. Выросло количество флагманов отрасли. Если в 2021 г. шесть районов надоили от коровы более 8 тыс. кг молока, то в минувшем году их стало уже девять. Количество хозяйств, у которых этот показатель превысил 10 тыс. кг, возросло с 15 до 26 [3].

На территории Гродненской области молочным скотоводством занимается 111 сельскохозяйственных организаций, и среднегодовое поголовье за 2022 г. составило 177,6 тыс. гол., при этом интенсифицирующий фактор увеличения валового производства в последние 20 лет проявляет стабильную тенденцию линейного роста на 150,9 кг/гол./год и к 2025 г. согласно прогнозу должен достигнуть отметки продуктивности 1 головы в 7039 кг молока в год.

Производство молока является основным источником дохода почти всех сельскохозяйственных предприятий, продукция переработки молока – основным экспортным продуктом отрасли животноводства.

По производству молока на душу населения республика занимает первое место среди стран СНГ и четвертое место в Европе. Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем – 10–11 тыс. кг, а в племенных заводах – 11–12 тыс. кг молока за лактацию; по суточным приростам живой массы бычков от рождения до 18 мес. – на уровне 1000 г. [1].

Производство молока в Республике Беларусь в разрезе областей в динамике за 5 лет представлено в табл. 1.

Таблица 1. Производство молока в Республике Беларусь в разрезе областей, тыс. т

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Республика Беларусь	7344,6	7393,5	7764,7	7822,1	7871,1
Области					
Брестская	1688,9	1797,4	1905,6	1946,7	2028,4
Витебская	784,3	781,1	798,4	785,5	755,2
Гомельская	1101,7	1031,5	995	929,8	885,1
Гродненская	1236,8	1288,7	1383,9	1409,6	1142,6
Минская	1803,8	1825,4	1974,4	2020,3	2056,3
Могилевская	729	669,4	707,5	730,1	703,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Производство молока в Республике Беларусь ежегодно растет. Так, в 2022 г. производство молока увеличилось на 6,8% по сравнению с 2018 г. и составило 7822,1 тыс. т. При этом максимальное количество молока производят хозяйства Минской и Брестской областей.

За 2022 г. в 57 районах страны средний удой на корову превысил 5 т, в 35 составил более 6 т, в 123 – более 7 т, в 6 районах – более 8 т. Это Гродненский, Несвижский, Дзержинский, Смолевичский, Берестовицкий и Ивановский районы. Более 12 т молока надоено от коровы в УП «Молодово-Агро» Ивановского района, в СПК имени Деньщикова Гродненского района, СПК «Лариновка» Оршанского района.

На сегодняшний день молочная продукция является одной из важнейших статей экспорта Беларуси. Согласно отчету Milk Market Observatory за июнь 2021 г. Беларусь занимает 2-е место в мире по экспорту сгущенного молока, 3-е место по экспорту сливочного масла, 4-е место по экспорту сыра, 5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока. Около 65% молочных продуктов, произведенных в стране, реализуется на экспорт, который ежегодно увеличивается, при чем в Российскую Федерацию поставляется около 85% от общего объема экспорта. Более половины (51%) этого объема формируют сыры и творог, что составляет 83% всего экспорта данного продукта. Сливочное масло из Беларуси покрывает 64,5% российского экспорта данного продукта и около 18,1% поставок из Беларуси. Хорошим спросом пользуется белорусское сгущенное молоко, которое занимает 91% в российском экспорте этого продукта и 14% в общих поставках молочной продукции из Республики Беларусь. Кроме того, в марте 2022 г. Таможенный союз ЕАЭС на следующие 6 месяцев освободил от ввозной таможенной пошлины продовольственные товары и сырье для их производства, где помимо семян подсолнечника, соков, сахаров и прочих пищевых продуктов отмечены животная и молочная продукция. После истечения 6 месяцев освобождение от таможенных пошлин, скорее всего, продлят, во всяком случае до тех пор, пока экономики стран ЕАЭС не смогут адаптироваться к работе в условиях санкций. В январе-июле 2022 г. производство сельхозорганизациями молокосырья в Беларуси достигло 4,5 млн т при темпах роста к аналогичному периоду прошлого года в 100,4%. При этом около 70% молока в стране производится в современных роботизированных комплексах. За первые семь месяцев 2022 г. из Беларуси за рубеж вывезено 2,3 млн т молочной продукции на сумму 1,5 млрд бел. руб. К аналогичному периоду прошлого года обеспечен прирост экспортной выручки на 19,9% [4].

Ежегодным лидером белорусской молочной отрасли остается «Савушкин продукт», выручка которого составила \$856 млн. В ТОП-5 крупнейших компаний сохранили свои позиции Слуцкий сыродельный комбинат (№ 2), «Бабушкина крынка» (№ 3) и компания «Молочный мир» (№ 4). Минский молочный завод № 1, занимавший в прошлом году пятую строчку рейтинга, в этом потерял одну позицию, пропустив вперед Лидский молочно-консервный комбинат. Общий объем продаж ТОП-20 крупнейших игроков вырос в этом году на 12% и превысил \$ 3,5 млрд. [1].

Гродненская область – развитый аграрный регион Беларуси, располагающий достаточным природно-ресурсным потенциалом для удовлетворения потребностей экономики в молочном сырье. По итогам 2022 г. на долю животноводческой продукции приходилось 75,0% выручки, а на молоко цельное – 41,8%. Создание крупных сельскохозяйственных предприятий позволило сконцентрировать поголовье скота на высокотехнологичных животноводческих комплексах, что позволяет обеспечить высокую продуктивность животных.

Рассмотрим динамику натуральных показателей производства молока сельскохозяйственных организаций анализируемого региона. В целом по Гродненской области валовой надой молока в 2022 г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 38,3%, при этом максимальное значение показателя отмечено именно в 2022 г. – 1191017 тонн.

Можно отметить рост продуктивности одной головы молочного стада с 5229 кг в 2012 г. до 6582 кг в 2022 г., при этом за отчетный период значение показателя максимально.

Анализ данных показывает, что в 2022 г. доля реализованного сельскохозяйственными организациями Гродненской области молока сортом «Экстра» в общем объеме поставок составила 66,21%, что превосходит уровень 2021 г. на 12,3 процентных пункта. При этом удельный вес молока высшего сорта, поступившего от сельскохозяйственных организаций Гродненской области в 2022 г., составил 22,67%, что на 10,7 процентных пункта ниже, чем показатель 2021 г. В 2022 г. повысилась как жирность молока, так и содержание в нем белка.

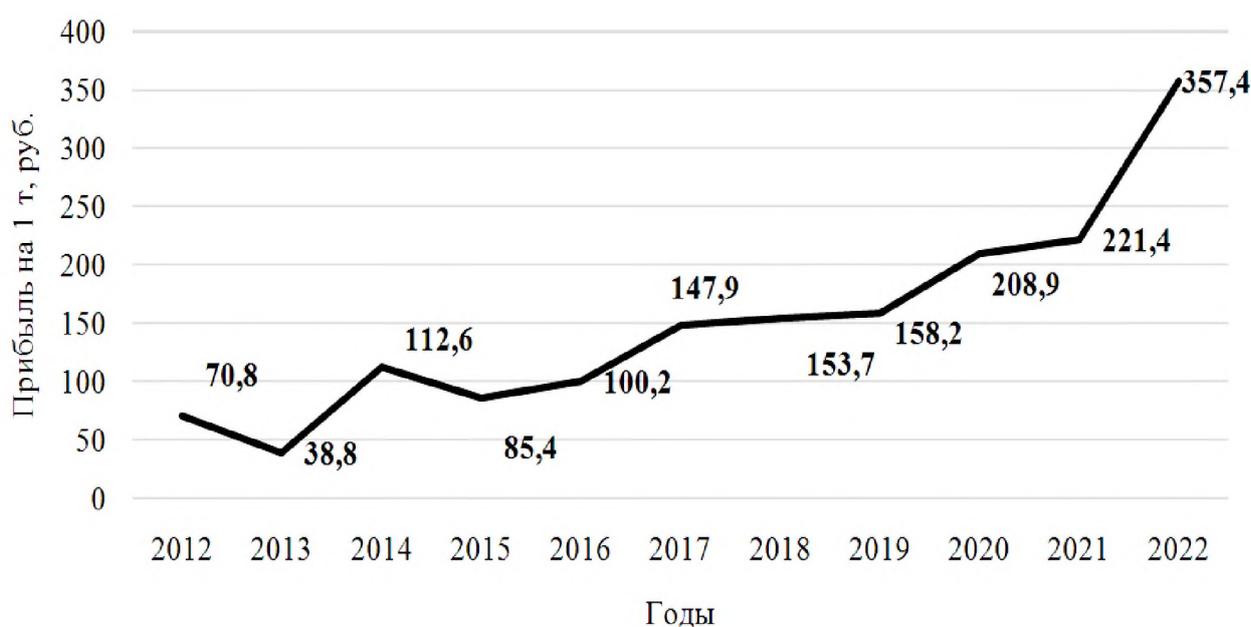


Рис. 1. Прибыль на 1 т молока в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области, бел. руб.

На производство 1 т молока сельскохозяйственные предприятия тратят в среднем 0,952 т к.ед., при этом доля концентратов в 2022 г. составляла 35,8%, тогда как в 2012 г. кормоемкость молока была на уровне 1,087 т к.ед./т, а расход концентратов – 0,328 т к.ед./т (30,2%), при этом среднегодовой удой на 1 корову был ниже на 17%.

Увеличение объема продаж высокорентабельной продукции, снижение себестоимости и увеличение уровня цен приводит к росту суммы прибыли. Из рисунка видно, что прибыль растет, и в 2022 г. на 1 т молока получено 357,4 бел. руб. прибыли.

Более полно окончательные результаты хозяйствования характеризует уровень рентабельности, который зависит от объема реализации, себестоимости и цен реализации (рис. 2).

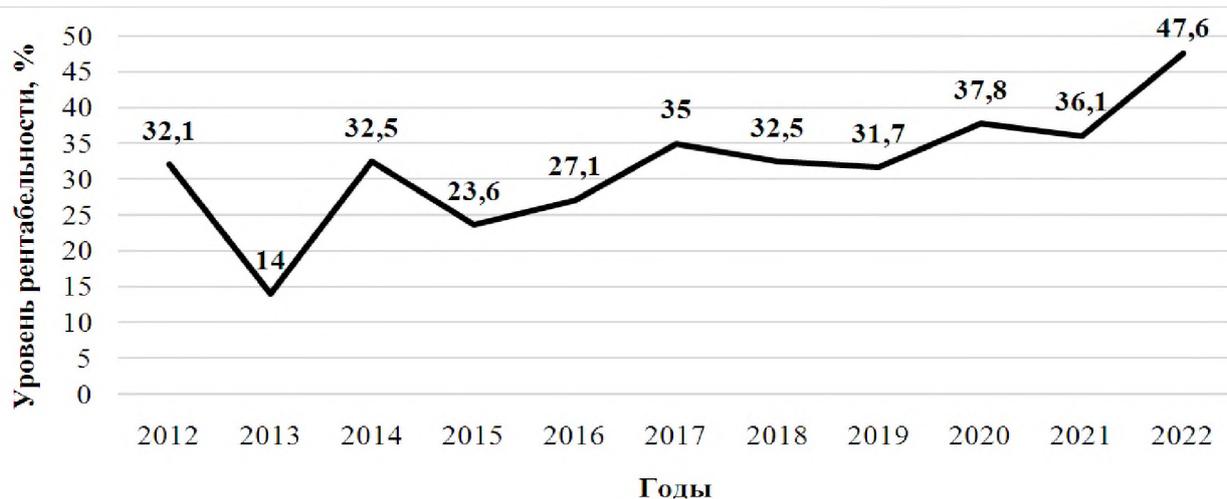


Рис. 2. Уровень рентабельности молока в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области, %

Более высокий уровень рентабельности молока в хозяйствах Гродненской области был в 2020 г. – 37,8%. В 2021 г. он снизился и составил 36,1%. В 2022 г. произошло существенное увеличение показателя – 47,6%.

На основе проведенного анализа количественных и качественных показателей производства молока в сельскохозяйственных организациях Гродненской области можно сделать вывод, что в настоящее время рост продуктивности животных остается одним из основных направлений повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства. Вместе с тем, несмотря на положительную тенденцию производственных показателей, каждый из них нуждается в серьезном улучшении. Отдельные предложения по их улучшению рассматриваются далее.

Для сельскохозяйственных организаций, занятых производством молока, экономическое значение в перспективе будут иметь наиболее важные составляющие эффективности и конкурентоспособности параметры: продуктивность коров, интенсивность кормления скота, нормативное расходование ресурсов (в пределах научно-обоснованных норм), качество продукции.

Вместе с тем, результаты работы отрасли показывают на значительные резервы для повышения рентабельности всех молочно-товарных фермах хозяйства. Эти резервы связаны напрямую с соблюдением регламента производства, обусловленного условиями содержания различных групп скота, особенностями кормления и ветеринарно-санитарными мероприятиями, обеспечивающими высокую сохранность поголовья и продолжительность его продуктивного использования.

Проведенный анализ свидетельствует об устойчивой в последние годы положительной динамике количественных и качественных показателей производства молока в Гродненской области. Так, за период с 2012 по 2022 гг. среднегодовой удой от 1 коровы и валовый надой показали положительную динамику. За анализируемый период сокращаются затраты труда и кормов в расчете на единицу продукции.

Наряду с положительными моментами в динамике натуральных показателей, затраты на производство молока в денежной оценке возрастают, но более высокий темп роста цены реализации молока (в 3 раза), по сравнению с ростом полной себестоимости 1 т реализованного молока (в 2,78 раза) позволил получить прирост прибыли и уровня рентабельности.

Наибольшее влияние на рост общей суммы затрат на производство молока в 2022 г. по сравнению с 2021 г. оказал такой фактор, как рост объема валовой продукции. На рост себестоимости 1 т молока в первую очередь повлияло увеличение суммы удельных переменных затрат. Анализ себестоимости производства молока по прямым статьям затрат

позволяет выделить следующие направления ее снижения за счет данных статей: снижение трудоемкости продукции за счет сокращения затрат труда на 1 голову и роста продуктивности, повышение эффективности использования кормов.

Повышению надоя молока на корову, по данным группировки предприятий по продуктивности, способствовало увеличение затрат кормов на 1 голову на 22,87%. В то же время удельный расход кормов снизился на 48,25%, затраты труда сократились на 58,44%, себестоимость 1т молока снизилась на 9,16% по сравнению с 1 группой. Рост рентабельности производства составил 24,27 процентных пункта. Оценка степени зависимости эффективности производства молока от затрат корма на одну корову и на 1 ц молока показала, что при уровне кормления на одну корову 5,63-7,39 т, продуктивность коров увеличивается на 48,6%, а уровень рентабельности производства молока растет на 5,8 процентных пункта.

В среднем по области затраты корма на производство молока составляют 53,1%. Вследствие этого, совершенствование рационов кормления, повышение их качества в значительной мере позволит повысить эффективность отрасли.

Таким образом, используя опыт УО СПК «Путришки» Гродненского района мы установили, что повышение уровня кормления и удешевление стоимости кормовых рационов, доведения объемов реализации молока сортом «Экстра» до 100%, в перспективе хозяйство сможет получить дополнительно выручки на сумму 110 тыс. руб., что позволит повысить удельную прибыль до 3072,4 руб./гол., против 2843,0 руб./гол., все это приведет к росту уровня рентабельности на 5,8 процентных пунктов. В целом, совершенствование кормовых рационов, сокращение яловости коров, улучшение качества продукции позволит снизить себестоимость молока на 4,6% и повысить уровень рентабельности производства молока до 42,7%, что на 6,6 процентных пунктов выше фактического его значения в 2021 г.

Литература

1. Беларусь в 2021 г. экспортировала молочной продукции почти на 2,7 млрд \$ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://npr.by/belarus-v-2021-godu-eksportirovala-molochnoj-produkcii-rochti-na-2-7-mlrd/> – Дата доступа: 25.10.2022
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/b81ab6f86bc5670a.html> – Дата доступа: 06.11.2022.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Животноводство. – 2022. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/sh/animal/>. – Дата доступа: 30.03.2023.
4. Новик, Л.И., Пестис, М.В., Козлов, А.А. Рынок молока и молочных продуктов Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Л. И. Новик, М. В. Пестис, А. А. Козлов // Материалы XI Международной науч.-прак. конф. (экономические науки) – Астана, 2022. – С.14-17.

УДК 332.145
JEL M21

Канд. экон. наук М.А. ПОЛЯКОВА
(ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В последнее 20 лет в России условия для развития предпринимательства изменились в лучшую сторону. В ходе исследований Всемирного банка по оценке регулирования бизнеса в 2022 г. установлено, что уровень благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в России в рейтинге 190 стран занял более выгодную позицию, поднявшись с 124-го на 28-е место, опередив Францию, Швейцарию, Израиль, что подтверждает важность поддержки развития малого предпринимательства со стороны государства.