

УДК 637.1:338.364(476.6)

Дешко А. А., студентка 4-го курса

## **ИННОВАЦИИ НА ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»**

*Научный руководитель – Чергейко О. А., канд. с.-х. наук, доцент*

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** Стратегия промышленного развития предусматривает преобразование отечественного производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка.

Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания. Они обеспечивают организм благоприятно сбалансированными и легкоусвояемыми белками, жирами, углеводами, минеральными веществами и витаминами. Молочная промышленность республики представлена большим количеством перерабатывающих предприятий. Здесь производится достаточно широкая номенклатура молочных продуктов. Среди них большое внимание уделяется сухим молочным продуктам, так как кроме содержания полезных веществ, они могут длительно храниться. На отдельных предприятиях, таких, как, например, ОАО «Савушкин продукт». ОАО «Молочный Мир», Волковысское ОАО «Беллакт». ОАО «Бабушкина крынка» и других производятся сухие молочные продукты.

**Цель работы** – проанализировать работу инновационной линии по производству сухих молочных продуктов на ОАО «Молочный Мир».

**Основная часть.** ОАО «Молочный Мир» – предприятие высокой культуры производства, лидер молочной промышленности Республики Беларусь с объемом переработки сырья порядка 530 тыс. т в год. Это динамично развивающееся предприятие является продолжателем добрых традиций:

- имеет устойчивое финансовое положение;
- производит продукцию только высокого качества.

Рецепт успешного продвижения на рынке основан на трех китах: инновациях, маркетинге и инвестициях.

Ставки делают на техническое перевооружение, которое позволяет не только увеличить мощности по переработке, но и расширять ассортимент, улучшать качество, а также создавать новые рабочие места,

снижать затраты на производство продукции и тем самым обеспечить ее конкурентоспособность.

Залогом качества служит организация производства. ОАО «Молочный Мир» стремится к полной автоматизации технологических процессов, внедрению новейших и совершенствованию традиционных технологий, улучшающих качество и повышающих безопасность продукции.

Стабильно высокое качество выпускаемой продукции позволяет постоянно наращивать экспорт, доля которого в объеме производства в 2021 г. составила более 70 %. Постоянными потребителями являются жители Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Нижнего Новгорода и других городов Российской Федерации [2].

Компания «Молочный Мир» запустила инновационную линию по производству сухих молочных продуктов. Полностью автоматизированный процесс, инновационное оборудование и увеличение объема производства. В нем будут выпускать сухую деминерализованную сыроворотку и обезжиренное молоко. По сравнению с прошлыми показателями, на молочном предприятии увеличится объем выпускаемой продукции. Если раньше производительность сушки составляла 12 т в сутки, то в новом цеху «Молочный Мир» за этот же период времени сможет выпускать до 40 т сухого продукта. В цехе операторы будут работать на современном и качественном оборудовании, поставщиками которого являются как зарубежные, так и отечественные партнеры. Новое оборудование отличается высокой производительностью, включает в себя системы пожаротушения и пылеулавливания, а также трехэтапную сушку продукта [1].

Сухие молочные продукты обладают такими возможностями, как длительное хранение. Также этот белковый продукт можно использовать в других производствах, например, в кондитерской, мясной.

Запуск новой линии на ОАО «Молочный Мир» позволит расширить географию поставок выпускаемой продукции.

**Заключение.** Для повышения конкурентоспособности отечественной молокоперерабатывающей отрасли на мировом рынке наряду с выпуском традиционных продуктов важное значение приобретает внедрение инновационных процессов, позволяющих освоить производство новых видов продукции, в том числе на основе вторичного молочного сырья. Открытие нового цеха на ОАО «Молочный Мир» станет хорошим стартом для достижения поставленных целей и задач.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Новый цех по сгущению и сушке молочных продуктов открыли в ОАО «Молочный Мир» в г. Гродно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milk.by/novosti>. – Дата доступа: 13.12.2022.

2. Официальный сайт ОАО «Молочный мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milk.by/kompaniyu>. – Дата доступа: 14.12.2022.

УДК 330.322

Довбенко Я. И., студентка 4-го курса

### **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта [4]. Исходя из определения понятия инвестиций, инвестиционную деятельность можно кратко описать как вложение средств в какой-либо коммерческий проект с целью получения прибыли или другого полезного эффекта, а также анализ и контроль результата.

**Цель работы** – изучение инвестиционной среды в Республике Беларусь, рассмотрение путей повышения эффективности привлечения инвестиций в страну.

**Основная часть.** Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь регламентируется законом Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12.07.2013 г. № 53-3 с изменениями и дополнениями от 05.01.2013 г. № 149-3 [1]. В соответствии с Законом под инвестициями принято понимать: денежные средства, материальные и нематериальные активы, интеллектуальные ресурсы, которые становятся объектом вложения в определенный проект, предполагающий полезный итог.

Сущность и предпосылки инвестиционной деятельности базируются на сознании следующей экономической закономерности: произведенные материальные и нематериальные активы могут быть использованы для потребления, накопления и инвестирования. Весь объем продукта, произведенного сверх минимума, достаточного для жизнедеятельности,