

- непрерывное самосовершенствование и стремление повысить качество своей работы;

- комплексный подход;

Практически воплотить все эти принципы управления непросто, но многие современные предприятия стремятся к нововведениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Теоретические основы менеджмента [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Теоретические основы менеджмента» для специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), направление специальности 1-26 02 02-07 Менеджмент (информационный) / Минсельхозпрод РБ, УО БГАТУ, ФПУ, Кафедра менеджмента и маркетинга; сост.: М. И. Латушко, Л. А. Казакевич. – Электронные данные. – Минск: БГАТУ, 2017.

2. Петрович, М. В. Управление организацией: учеб. / М. В. Петрович. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2016. (Учебники и учебные пособия с грифом Министерства образования Республики Беларусь).

УДК 339.138

Шумель А. С., Лошковская А. С., студентки 3-го курса

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ САЙТА АГРАРНОГО ВУЗА

Научный руководитель – Дорожкевич И. Н., канд. экон. наук, доцент УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь

Введение. Общеизвестно, что любая организация стремится воздействовать на свои целевые и контактные аудитории. В последнее время продвижение в сети Интернет позволяет организациям в более оперативной манере демонстрировать свою актуальную информацию, в том числе посредством корпоративного сайта. Сайт учреждения образования позволяет рассказать о буднях, достижениях, научных работах, мероприятиях, акциях и других событиях. Хорошо оформленный сайт может привлечь больше абитуриентов. Поэтому нужно учитывать и то, что данная интернет-площадка должна быть оформлена так, чтобы новым пользователям было удобно пользоваться, находить необходимую информацию. Так же сайт помогает удобно взаимодействовать с сотрудниками, преподавателями, студентами университета. Активная, выверенная политика предоставления на сайте позволяет получить более серьезное конкурентное преимущество перед другими

участниками рынка образовательных услуг, а также создают положительный имидж в целом.

Цель работы – анализ управления публикационной новостной активностью на web-сайтах аграрных учреждений образования как элемента маркетинговой коммуникационной политики.

Основная часть. Для достижения поставленной цели нами были проанализированы сайты университетов Беларуси с аграрным направлением. Для контент-анализа были взяты все 4 высших учебных заведения: УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» (БГАТУ), УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (БГСХА), УО «Витебская ордена «Знак почета» государственная академия ветеринарной медицины» (ВГАВМ), УО «Гродненский государственный аграрный университет» (ГГАУ). Итоговое количество опубликованных новостных статей на web-сайтах университетах за учебный год представлены в таблице.

Количество статей, опубликованных за 2021/2022 учебный год

Вузы	Период сентябрь 2021 – сентябрь 2022, количество опубликованных статей										Всего
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Сентябрь	
БГАТУ	37	41	55	67	55	62	90	110	64	86	667
БГСХА	84	70	95	124	59	104	120	148	164	87	1055
ВГАВМ	42	37	95	99	87	100	143	112	97	81	893
ГГАУ	6	13	14	24	12	9	15	21	32	9	155

Сайты представленных вузов нами рассмотрены с позиций дизайна, доступности для новых пользователей и полноты информации на веб-странице университета/академии.

Гродненский государственный аграрный университет представил свой сайт в желто-зеленых цветах, что, в целом, соответствует аграрному направлению. Зайдя на сайт ГГАУ с мобильного устройства сразу можно увидеть ссылку на расписание занятий, что очень удобно для студентов. Далее представлены новости и объявления университета, ниже сайт предлагает заглянуть в историю становления университета. Открывая интернет-платформу с компьютера, сразу можно увидеть вкладки «университет», «факультеты», «студенту», «абитуриенту»,

«выпускнику и другие, с помощью которых нетрудно ориентироваться по странице.

Дизайн сайта Витебской ордена «Знак почета» государственной академии ветеринарной медицины выполнен в сине-белых цветах. Исследования указывают, что самые популярные сайты во всем мире, то большая часть их выполнена в синих, белых и голубых цветах (ВКонтакте, Telegram, Facebook, Twitter, Zoom и др.). Данные цвета, как выяснили психологи и нейробиологи, у большинства людей ассоциируются с безопасностью [1].

По данным таблицы, можно отметить, что наименьшее количество статей на сайте ГГАУ, в то же время, публикации этого университета отличаются большим количеством используемых для иллюстрации события фотографий и значительным объемом статьи.

При осуществлении выхода на сайт ВГАВМ с мобильного устройства, перед глазами появляется только промофильм этого учебного заведения и ссылка на запись онлайн-стрима «День открытых дверей УО ВГФВМ 2021 г.», остальную информацию можно посмотреть, только нажав кнопку «Меню», где появятся остальные вкладки. Открыв сайт ВГАВМ с компьютера, можно понять, что данная платформа, ориентирована больше для просмотра информации с ПК. Так, зайдя на сайт, можно таким же образом увидеть вкладки «об университете», «абитуриенту», «научная работа» и другие, которые облегчают ориентирование по интернет-площадке академии. Большим минусом оказалось, что, заходя на главную страницу, можно заметить вкладки «мероприятия» и «события» в отдельных столбцах, но при желании просмотреть более старые новости «мероприятия» и «события» смешиваются в единый столбец информации. Так же во многих публикациях о мероприятиях не указывается дата прохождения события или дата публикации.

Была проведена статистика, в которой учитывались новости и события, опубликованные учебными заведениями на протяжении учебного года.

Обращая внимание на данные таблицы выше, можно увидеть, что наименьшее количество новостей приходится на сайт ГГАУ, наибольшее – БГСХА.

За период с сентября 2021 г. по сентябрь 2022 г. на ГГАУ было размещено 155 статей. Наибольшее количество публикаций наблюдается в мае 2022 г. – 32 новости (20,6 % от всего количества новостей ГГАУ за взятый период времени), самое малое количество статей было представлено в сентябре 2021 г. – 6 публикаций (0,04 %).

Что касается ВГАВМ, то за исследуемый период времени на сайте было выложено 893 новости и события. Март месяц оказался самым насыщенным – 143 публикации (16 %), а самое малое количество новостей было опубликовано в октябре 2021 г. – 37 (0,04 %).

При открытии сайта БГАТУ перед глазами встречается дизайн в зелено-белом цвете. Дизайн в таких цветах можно увидеть в таких популярных мессенджерах как: WhatsApp, F3, *Hangouts*, Line, Emotion и другие. Психологи отмечают, что зелено-белый цвет для людей приятный для просмотра, он расслабляет и успокаивает. Рассматривая данные таблицы, можно отметить, что, большее количество выпущенных статей в БГАТУ приходится на апрель 2022 г. – 110 статей. Наименьшее количество публикаций наблюдается в сентябре 2021 г. К плюсам оформления статей можно отнести: соответствие заголовка теме; указывается время и место проведения различных мероприятий, многие статьи дополнены фотографиями. Что касается минусов – были замечены статьи, которые повторяются по несколько раз.

При просмотре сайта БГАТУ на ПК, как и на сайте ВГАВМ и ГГАУ можно отметить одинаковые вкладки «Об университете», «Абитуриенту», «Факультеты», «Одно окно». При открытии сайта БГАТУ на смартфоне появляется эмблема с сокращенным названием университета если пролистать вниз, можно увидеть вкладки с иллюстрацией «Учебная работа», «Институт повышения квалификации», «Наука», «Воспитательная наука».

Открывая сайт УО «Белорусского государственного орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственной академии» будут видны вкладки «академия», «абитуриенту», «дневное отделение», «заочное отделение», «аспирантура», «докторантура», «наука» и «международная деятельность». При открытии сайта БГСХА с телефона, виднеется вступительная компания на заочную форму обучения.

В соответствии с подходами аналитиков, стоит отметить, что сайты ГГАУ и БГАТУ выполнены на более профессиональном уровне, приятно пользоваться как с устройства ПК, так и со смартфона.

За исследуемый период с сентября 2021 г. по сентябрь 2022 г. количество статей в БГСХА выше на 47 (на 56 %) по сравнению с БГАТУ.

В БГСХА в октябре снизился выпуск на 16,6 %, в ноябре вырос 26,3 %, самый низкий выпуск в январе составляет 59 статей, а также самый большой выпуск статей является месяц апрель в 2022 г. больше на 38 (на 25,75 %), чем в БГАТУ.

Заключение. Можно отметить, что наибольшее количество новостных статей вышло на сайте БГСХА – 1055 статей за 2021/2022 учебный год. Наименьшее количество публикаций в ГГАУ – всего 155 статей. Большое количество новостей позволяет более активно получать цитирование в интернете и указывает на более активную управленческую работу с аудиторией. В отношении оформления сайтов наиболее профессиональными с профессиональных позиций и приятными для пользования оказались веб-страницы ГГАУ и БГАТУ.

Таким образом, сайт для любого университета является важным элементом коммуникационной политики и является очень важным инструментом, как визитная карточка для абитуриентов и удобство в получении информации для студентов и работников вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы веб-дизайна: учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: Н. И. Потапенко, А. В. Олеферович, М. Ф. Кудлацкая. – Минск: БГТУ, 2020. – 161 с.