

УДК 631.155.2:339.5(476)

Стецко А. О., студент 2-го курса

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ БЕЛАРУСИ (2017–2022)

Научный руководитель – Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Общеизвестно, что Республика Беларусь является страной с открытой экономикой. Внушительная часть производимой продукции экспортируется в разные части мира. Одними из важнейших партнеров по экспорту товаров являются Россия, Китай, Польша, Литва, Латвия, Казахстан и другие. Одни из самых крупных партнеров по импорту являются Китай, Польша, Россия, США, Турция и др. В последнее время замечается повышенное внимание к экспорту продукции сельского хозяйства, так как перед сельским хозяйством страны поставлена задача по расширению экспортного потенциала путем повышения производственной эффективности и повышению конкурентоспособности производимой продукции.

Цель работы – проанализировать внешнюю торговлю сельскохозяйственными продуктами и продуктами питания Республики Беларусь за период 2017–2022 гг.

Основная часть. Для начала проанализируем данные по экспорту и импорту продукции сельского хозяйства и продуктов питания за период 2017–2021 гг.

Исходя из данных таблицы, можно сделать несложные выводы. В первую очередь, сразу бросается в глаза это увеличение объемов экспорта продукции по годам. В 2017 г. экспорт с хозяйственной продукции составляла почти 5 млрд. долл. США. А уже в 2021 г. эта цифра выросла до 6,5 млрд. долл. США. Но при этом доля общего экспорта упала на 0,1 % с 17,0 % до 16,9 %. Что касается импорта сельскохозяйственной продукции, то можно заметить, что на протяжении последних 5 лет объемы импорта практически не изменились. А вот доля от общего импорта упала на 2,5 %. Также можно заметить, что эпидемия коронавируса практически не повлияла на импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции в стране.

Рассмотрев данные за прошлые годы, можно перейти к оценке текущей ситуации с экспортом и импортом сельскохозяйственной продук-

ции. По словам заместителя премьер-министра Беларуси Л. Зайца, за август и сентябрь АПК получил от экспорта более 1,5 млрд. долл. США и что эта тенденция должна сохраниться до конца 2022 г. Также он отметил, что по итогам 2022 г. экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания может перешагнуть за 8 млрд. долл. США, что на 1,5 млрд. больше, чем за 2021 г. [1].

**Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания
(2017–2022)**

Показатели	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания					
млн. долл. США	4 971,2	5 280,1	5 536,8	5 771,8	6 776,7
в % к общему объему экспорта	17,0	15,6	16,8	19,8	16,9
Импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания					
млн. долл. США	4 583,8	4 424,4	4 655,8	4 271,8	4 579,6
в % к общему объему импорта	13,4	11,5	11,8	13,0	11,0

Источник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.11.2022.

Что касается импорта, здесь ситуация менее радужная. По результатам исследования, более 28 % потребляемых продуктов в стране в значительной степени зависит от импорта. Это число может быть еще больше, так как в статистику не учитываются такие продукты, как чай, кофе и другие напитки. Самыми импортозависимыми группами товаров оказались гречиха, растительное масло, овощи и фрукты. Почти 90 % всей импортируемой гречки в 2021 г. приходилось на Российскую Федерацию. Около 8 % всей импортируемой гречки обеспечивала Украина. Но в этом году поставки гречихи резко сократились: Россия ввела запрет на вывоз зерновых в страны ЕАЭС до конца августа 2022 г. Импорт гречихи из Украины, в свете недавних событий, невозможен.

В отношении импорта фруктов и овощей, отметим, что на момент 2021 г. Украина являлась крупным поставщиком овощной продукции: поставлялось – от общего импорта – 43 % картофеля, 31 % капусты, 56 % моркови и свеклы. Нарушены логистические цепочки поставок из стран Причерноморья, а ведь из этих стран продукция в Беларусь поставлялась через Украину.

Печальная ситуация состоит и с растительным маслом. Российская Федерация и Украина обеспечивали около 80 % Мирового рынка растительных масел. Остановка производства растительных масел на Украине имеет серьезные последствия. На начало года цена за тонну масла составляла 1380 тыс. долл., уже в августе цена за тонну превысила 1600 тыс. долл. [2].

Наша страна, в большинстве своем, импортирует масло из Российской Федерации и, понятное дело, что цены в этом году будут подвержены изменению в сторону повышения. Также рынок подсолнечного масла, находится в тесной связи с другими маслами, например, пальмовое масло, которое также применяется в пищевой промышленности.

Заключение. Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что ситуация с экспортом состоит более чем хорошая. Уже в сентябре 2022 г. экспорт сети хозяйственной продукции и продуктов питания превысил суммарный экспорт сельскохозяйственной продукции в 2021 г. и прогнозируется, что к концу 2022 г. экспорт продукция сельского хозяйства превысит 8 млрд. долл. США.

А вот ситуация с импортом несколько иная. В связи с усилением санкций со стороны коллективного Запада импорт непродовольственных продуктов питания и теми, которыми мы обеспечены не в полной мере, уменьшился в значительной степени. Для обеспечения Беларуси этими продуктами необходимо развивать кооперации со странами СНГ, ЕАЭС и Китаем. Также необходимо создать новые логистические цепочки для обеспечения поставок рыбной продукции причерноморских стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет газета «SB news» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/boleee-8-mlrd-dollarov-v-pravitelstve-ozvuchili-plany-po-eksportu-selkhozproduktov.html>. – Дата доступа: 06.12.2022.

2. Официальный сайт компании «IncomeIn» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incomein.biz/>. – Дата доступа: 06.12.2022.