

страции не сохраняются.

Для многих преподавателей ВУЗа пакет Power Point стал стандартным средством создания презентаций в учебном процессе. Разработка интерактивных презентаций позволяет более убедительно и ярко на высокопрофессиональном уровне преподнести материал для современной искусственной и весьма требовательной аудитории студентов.

Резюме

В статье обобщен опыт разработок и применения интерактивных презентаций в учебном процессе кафедры информатики и ЭММ в АПК. Описаны такие новейшие приемы интерактивных презентаций как использование элементов управления, гиперссылок, настройки действия и карт – меню. Использование интерактивных презентаций позволяет более убедительно и ярко преподнести учебный материал.

Ключевые слова: интерактивные презентации, PowerPoint, гиперссылка, настройка действия, элемент управления, карта-меню.

Summary

In article experience of development and applications of interactive presentations in educational process of faculty of the informatics and EMM in agrarian and industrial complex is generalized. Such newest receptions of interactive presentations as use of elements of management, hyperreferences, adjustments of action and card - menu are described. Use of interactive presentations allows more convincingly and to present a teaching material brightly.

Key words: interactive presentations, PowerPoint, the hyperreference, adjustment of action, an element of management, the card - menu.

УДК 631. 16

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ИХ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Щербатюк С.Ю.

УО "Гродненский государственный аграрный университет"
г.Гродно, Республика Беларусь

Для того, чтобы оценить финансовую устойчивость предприятия необходимо иметь представление о реальной стоимости его имущества. Данные о сумме средств предприятия (активах) и размере его обязательств (пассивах) содержатся в балансе предприятия. Однако в силу особенностей национального законодательства они оцениваются по учётной стоимости (балансовой), которая зачастую не совпадает с реальной. Т.е. после возможной реализации всех активов предприятие не получит сумму денежных средств, соответствующую их балансовой оценке.

Для определения реальной величины капитала предприятия используют показатель чистых активов. Понятие чистых активов, методика его расчёта регулируются законодательством Республики Беларусь. Так, в соответствии с Постановлением СМ от 22.11.1999г. № 1825, чистые активы рассматриваются как величина, определяемая путём вычитания из суммы активов, принимаемых к расчёту, суммы его пассивов, принимаемых к расчёту. Иными словами, сравнивается сумма скорректированная активов со скорректированной суммой пассивов в соответствии с установленной методикой расчёта (Инструкция в редакции постановления Министерства финансов РБ от 13.01.2005г. №3). Этот показатель находит отражение в финансовой отчётности предприятий как справочный по строке 130 Отчёта о движении источников собственных средств (форма № 3 приложение к балансу) в соответствии с постановлением Министерства финансов РБ от 17.02. 2004г. № 16 «О бухгалтерской отчётности организаций».

В конечном счёте, чистые активы как агрегированный показатель должны быть сформированы за счёт чистых пассивов - т.е. пассивов, которые не включаются в расчёт чистых активов. К ним относятся оплаченный уставный капитал, добавочный капитал, резервные фонды, нераспределённая прибыль (непокрытый убыток).

При оценке финансовой устойчивости важно определить достаточность собственного капитала как разницу между суммой чистых активов и уставным капиталом. На основании этого отклонения будет сделан вывод, наращивает ли предприятие размер собственного капитала и способно ли оно функционировать далее с учётом сложившейся структуры источников. Так, если разница между уставным капиталом и стоимостью чистых активов отрицательна, то это в конечном счёте обязывает предприятие уменьшить размер заявленного уставного фонда (на основании Декрета Президента РБ от 16.03.1999г. № 11 и Постановления СМ РБ № 1825), а если чистые активы ниже уровня, установленного законодательством, то это приводит к необходимости ликвидации данного предприятия.

Понимая всю важность оценки показателя чистых активов, отметим, что в международной практике чистые активы могут рассчитываться разными способами и в разных ценах. Одним из механизмов определения реальной чистой стоимости предприятия как имущественного комплекса является составление производных нулевых отчётов, разновидностью которых является нулевой баланс. Нулевой баланс составляется на основе бухгалтерского баланса и главной книги путём гипотетической реализации активов, получения на счета дебиторской задолженности и удовлетворения обязательств. Нулевым же такой баланс называется потому, что все статьи бухгалтерского баланса обнуляются и «превращаются» в де-

нежные средства. Для перехода к нулевому балансу следует составить систему нулевых бухгалтерских проводок и нулевую оборотную ведомость на основе двойной записи.

При составлении нулевых балансов будут применяться различные оценки активов (а не только учётная (балансовая) их стоимость) в зависимости от поставленных целей. Так, может быть использована оценка активов по балансовым, текущим, прогнозным, рыночным, международным, региональным, ликвидационным ценам и др.

Кроме того, при составлении нулевых проводок можно учесть риски: потери активов, неудовлетворения обязательств, а также учитывать либо нет налоговые обязательства и изъятия из прибыли. С учётом указанных рисков активы и обязательства следует определённым образом скорректировать.

Результатом составления нулевого баланса будет оценка чистой стоимости капитала предприятия (бизнеса). Она может быть как положительной, так и отрицательной. Если после «обнуления» статей баланса в активе останутся свободные денежные средства, а в пассиве – положительная величина капитала предприятия (уставного, резервного, чистой прибыли, добавочного), это будет характеризовать положительную чистую стоимость бизнеса (положительную величину чистых активов). Если же в активе возникает дефицит денежных средств для удовлетворения обязательств, а в пассиве – отрицательный размер капитала (т.е. убыток даже после погашения обязательств за счёт собственного капитала, в т.ч. и уставного), то это свидетельствует о «проедании» капитала и об отрицательном размере чистых активов предприятия. Однако, возможна и такая ситуация, когда в процессе «обнуления» балансовых статей активы и капитал равны нулю. Это говорит о состоянии перехода от положительной чистой стоимости капитала предприятия к отрицательной.

Таким образом, на основании нулевых производных балансов можно дать более точную оценку капитала предприятия в силу того, что, во-первых, применяется более гибкая система оценки отдельных видов активов в ходе гипотетической их реализации, во-вторых, имеется возможность учесть факторы риска и произвести корректировки статей баланса, и в-третьих, можно не только оценить разницу между чистыми активами и уставным капиталом, но и установить момент перехода от положительной стоимости капитала предприятия к отрицательной, а также ситуацию «проедания» капитала, что будет свидетельствовать о крайне неустойчивом кризисном финансовом состоянии предприятия.

Литература:

1. Инструкция расчёта стоимости чистых активов организации. утв. Приказом Министерства финансов Республики Беларусь 20.01.2000 №24 в редакции постановления Министерства финансов РБ от 13.01.2005г. №3
2. «О бухгалтерской отчётности организаций». Постановление Министерства фи-

- нансов РБ от 17.02. 2004г. № 16.
3. «О нормативном регулировании понятия чистые активы». Постановление СМ РБ от 22.11.1999г. № 1825.
 4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА-М, 2003.-237с.

Резюме

Проводится обоснование использования показателя чистых активов для оценки финансовой устойчивости предприятий, характеристика национальной практики расчета и отражения этого показателя в финансовой отчетности. Рассматривается одна из международных методик оценки показателя чистых активов, в частности, - составление нулевых производных финансовых отчетов. Определяются преимущества данной методики.

Summary

The article elucidates some moments of the necessity of introduction of the collaboration pedagogy in the educational process. Such a collaboration can be considered as one of the canals of making more active the political socialization. Its introduction is caused by the changes in social and political life. The pedagogy of collaboration reflects the unity of educational and developing functions of the education.

УДК 338. 516. 22

ВЛИЯНИЕ СУБЪЕКТОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА УРОВЕНЬ ЦЕН

Солович Е.А

У О "Гродненский государственный аграрный университет"
г.Гродно, Республика Беларусь

В рыночной экономике трудно переоценить важность процесса ценообразования, так как цена является центральным элементом рынка. В ее уровне выражаются интересы всех субъектов процесса ценообразования, а именно: производителя, потребителя и государства.

Производитель и потребитель товара выступают основными субъектами ценообразования, потому что они принимают решения об установлении цены (производитель) и о признании цены (потребитель). В рыночной экономике важно учитывать тот факт, что цена реализует свои функции и является непосредственно ценой только в момент реализации товара, т.е. когда происходит ее признание покупателем. Государство является косвенным участником, так как посредством механизма регулирования цен оказывает воздействие на порядок установления и применения цен путем принятия законодательных, административных, бюджет-