

Резюме

В статье рассмотрены результаты исследования региональных аспектов формирования конкурентоспособности продукции сельского хозяйства на примере Витебской области. На основе сравнительной экономической оценки эффективности производства основных видов товарной продукции относительно республиканского уровня выявлены приоритетные направления развития сельского хозяйства региона, обоснована его специализация и определены наиболее конкурентоспособные виды продукции.

Summary

In the article the outcomes of the research of regional aspects of the creation of competitiveness of production of an agriculture on an example of Vitebsk area are considered. On the basis of a comparative economic estimation of a production efficiency of main sorts of a commodity output concerning a republican level the priority development trends of an agriculture of locale are detected, its specialization is justified and the most competitive sorts of production are defined.

УДК 658.7:338.26

МЕХАНИЗМ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Жукова Т.В.

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
г. Гомель, Республика Беларусь

Вопросы, связанные с изучением проблемы регулирования процесса управления и планирования работы корпорации с цепью обратной связи исследуются в работах Р. Андертона и С. Бира. Рассматривая фирму как адаптивную систему и представляя в динамике модель корпорации с соответствующей обратной связью применительно к управлению циклическим инвестированием капитала (рис. 1), Стефффорд Бир в своей работе «Мозг фирмы» объясняет природу «функции планирования деятельности корпорации как постоянно меняющейся» [1].

Исходя из представленной модели, становится ясно, что любой, даже хорошо разработанный, жесткий план может не привести к желаемым результатам, если не будет готов к постоянным корректировкам. Такая необходимость связана с работой фирмы /операция $f_{(s)}$ / под влиянием внешних факторов, «внезапных возмущений на основном входе» [1]. Механизм, корректирующий ошибки /блок $F_{(s)}$ / и «выражающий плановую

функцию всей корпорации в целом» [1], преобразует входной сигнал i к значению e , тем самым приближая выходной результат модели к максимальному соответствию плану. В результате формируется механизм саморегулируемой системы планирования.

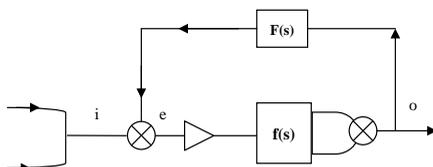


Рис. 1. Модель корпорации с цепью обратной связи [1].

Разработка саморегулируемой системы планирования для заготовительной организации с применением моделей Р. Андертона и С. Бира связана с рядом особенностей, присущих заготовительной отрасли потребительской кооперации. Так, модель Бира, ориентированная на процесс непрерывного циклического инвестирования, в чистом виде не может быть использована, так как вопрос привлечения инвестиций для организаций потребительской кооперации стоит весьма остро, что связано, прежде всего, с непривлекательностью отрасли с позиции ее ориентации на приоритетное решение социально-экономических задач на селе, а это в настоящее время не приносит существенных доходов. Считаем, что кругооборот «капиталовложения – услуги – доходы» может рассматриваться с точки зрения внутренних отчислений на развитие деятельности заготовительной организации.

Таким образом, механизм саморегулируемой системы планирования деятельности заготовительной организации, позволяющий увязать изменения внешней среды с внутренними факторами развития субъекта хозяйствования можно представить в виде модели, отображенной на рисунке 2.

В качестве управляемых (регулируемых) параметров этой системы представлены:

- А – расходы на улучшение качества продукции;
- В – расходы на расширение деятельности;
- С – расходы на обновление ассортимента продукции и услуг
- Д – расходы на рост эффективности производства, повышение производительности;
- Х – реакция (инерция) рынка.

В качестве внешних факторов, «внешних внезапных возмущений» представлены:

- X_1 – предпочтения покупателей;
- X_2 – технические и технологические изменения;
- X_3 – экономические изменения.

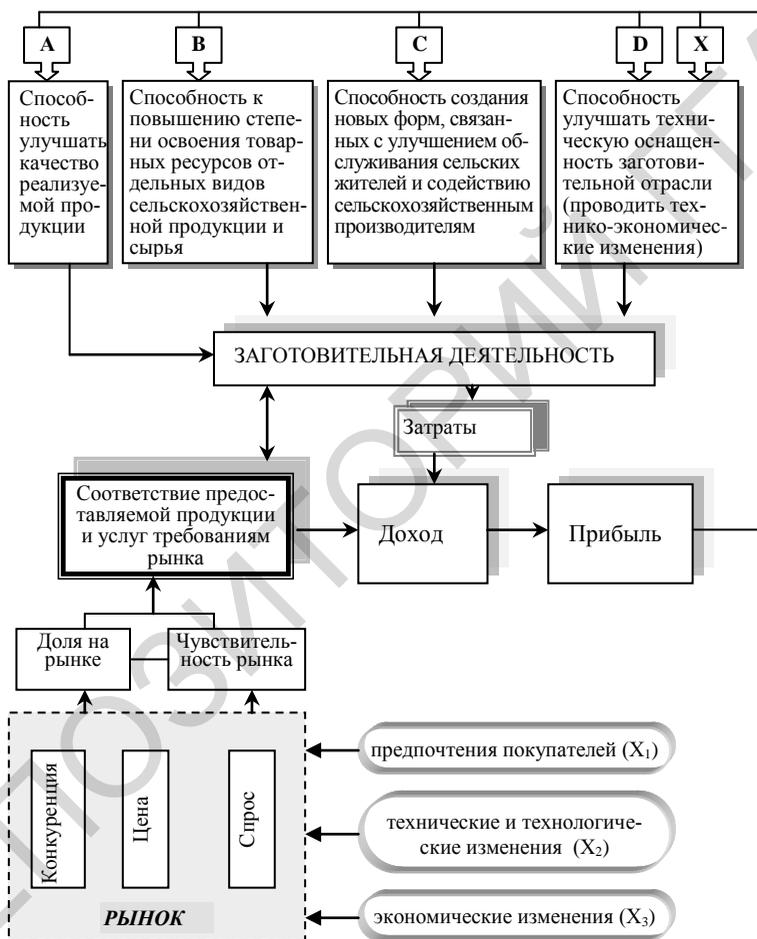


Рис. 2. Механизм саморегулируемой системы планирования деятельности заготовительной организации.

Исходя из представленной модели можно сделать вывод, что доходы заготовительной организации будут зависеть от степени сочетаемости качества предоставляемой продукции и услуг и требований рынка, обу-

словленных экономическим климатом и доступными вариантами удовлетворения этим основным требованиям.

По мере того, как будет формироваться выходной результат, измеряемый денежным потоком, начнет действовать цепь новых поступлений из дохода и прибыли на развитие заготовительной деятельности.

Инновационный потенциал организации должен быть направлен на улучшение качества закупаемой и реализуемой продукции, расширение и обновление перечня предоставляемых производственных услуг, повышение эффективности производства, расширению объемов деятельности.

Количественное определение этих регулируемых параметров может быть оценено посредством эмпирических и комбинированных методов. Управляемый параметр X (реакция рынка) может быть оценен посредством SWOT-анализа, матрицы Ансофа «Продукт – рынок», методов разниц, анализа иерархий, анкетирования, рангов и др. [3].

Таким образом, представленный механизм саморегулируемой системы планирования деятельности заготовительной организации объясняет необходимость самостоятельного определения объемов, видов и структуры закупаемой продукции и оказываемых услуг, систематической их корректировки в течение планового периода (обычно года) в зависимости от изменения финансового состояния, рыночного спроса, конкуренции и других условий хозяйствования.

Литература:

1. Бир С. Мозг фирмы / Пер. с англ. М.М. Лопухина. – М.: Радио и связь, 1993.
2. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии. – М.: Издательство ПРИОР, 2001.
3. Пигунова О.В., Аниськова О.Г. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы формирования механизма саморегулируемой системы планирования деятельности заготовительной организации, который позволяет увязать внутренние условия хозяйствования с изменениями внешней среды, осуществляя постоянную корректировку планов посредством управляемых параметров.

Summary

This article deals with the issues of forming a mechanism of self-regulating system of planning activities a procurement firm. The mechanism allows to coordinate internal management conditions with external changes making constant plans correction by means of controlled parameters.