

- в развитии экологического образования должны принимать участие все социальные группы и слои населения, а также областные и муниципальные учреждения.

#### Литература

1. Лосев К. С. На пути к устойчивому развитию // Зеленый мир. -1995. - № 17. - С. 7-8.
2. Лихачев Б.Т., Суравегина И.Т., Мамедов Н.М. Экообразование: как учить? // Наука в России. - М., 1996, - № 1. - С. 54-56.
3. Экологическое образование: концепции и технологии: Всерос. науч. - практ. конф.: Сб. науч. тр. / Под ред. С. Н.Глазачева. – Волгоград: Перемена, 1996.

#### Summary

With a view of safe and steady development of a society by the most effective means of social development of XXI century ecological education begins. An ultimate goal of the given education is formation of the person with a high level of ecological culture which is capable to harmonize the mutual relations with an environment.

### **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «РЫЦАРСКИЙ ДОСПЕХ XII-XVI В.В.»)**

**Почобут Н. А.**

УК Гродненский государственный историко-археологический музей  
г. Гродно, Республика Беларусь

За последнее десятилетие белорусский музей сильно изменился. Сохраняя и совершенствуя традиционные формы музейной коммуникации, он активно использует новые, которые дают максимально широкие возможности для активного взаимодействия детей с музейным пространством, партнёрами по группе, научным сотрудником. Музейно-педагогические технологии обогащаются новыми методиками, музейными программами для разных возрастных категорий посетителей, курсами краеведения. Так, например, экспериментальный курс «Гродноведение» ГГИАМ получил одобрение учителей и восторженные отклики младших школьников. Широко применяются методы игры, театрализации и мн. др.

Музеи, наряду с другими социальными институтами (учебными заведениями, библиотеками, театрами), обеспечивают процесс преемственности. Они хранители и передатчики материальных и духовных культурных ценностей. Однако «разброс» ценностей в нашем обществе чрезвычайно велик и подчас ценности эти полярны (государство – человек, сильная власть – народ, богатые – бедные и т.д.). В СССР на музеи были возложены функции идеологических учреждений. Идейное воспитание являлось первоочередным по отношению к нравственному, эстетическому. Реализуя образовательно-воспитательную общественную функцию,

музеям предписывалось выполнять «актуальные задачи партийной пропаганды». «Принципиально важным идеологическим моментом» было «воспитание социалистического патриотизма». Как одно из важнейших основ функционирования советской общественной системы, он выступал в числе стержневых направлений воспитания подрастающего поколения.<sup>1</sup> На современном этапе спецификой идеологии патриотизма в Республике Беларусь является утверждение приоритета содействия решению внутренних задач государства.<sup>2</sup> По сути дела, речь идёт о «государственном патриотизме», который должен проявляться в чувстве гордости за Державу, активном участии в укреплении государства, государственности, как первоочередного условия функционирования социальных институтов, развития общества и личности. Патриотизм, рассматриваемый как явление общественного сознания, безусловно обладает огромным потенциалом, спланивающим общество не взирая на национальную и конфессиональную принадлежность. Проявляющееся ещё в раннем детстве глубинное, возвышенное чувство особой духовной привязанности к родным местам, отчому дому, ближнему окружению, к той ограниченной территории, с которой связаны существенные события индивидуальной человеческой судьбы, ограничивается уровнем эмоционального созерцания. В дальнейшем, патриотизм всё более «социализируется и возвышается посредством духовно-нравственного обогащения».<sup>3</sup> Отсюда проистекает существующее многообразие подходов к пониманию патриотизма. В рамках музея, на наш взгляд, важнейшим аспектом работы с музейной аудиторией, в идеале, должно быть воспитание «личностного патриотизма», как неотъемлемой части духовно-нравственного воспитания подростков. Такой патриотизм определяется, как «духовно-творческий акт возвышения личности до осознания её нераздельности, единства с Отечеством как высшей ценностью, необходимости служения ему, своему народу».<sup>4</sup>

Патриотизм зарождается как чувство. Его социализация до нравственного и морального качества происходит поэтапно, зависит от многих факторов и не возможна, прежде всего, без воспитания у детей исторического сознания и трепетного отношения к истории, культуре, традициям своего народа. В связи с этим необходимо осмыслить, каким образом современный музей может оптимально осуществлять патриотическое воспитание, используя различные формы музейной коммуникации и потенциал музейной педагогики.

Применительно к детской аудитории, первой ступенькой к пониманию истории является формирование исторического сознания. Это осмысление ребёнком своего положения в социо-культурном времени и пространстве, своей связи с прошлым, настоящим и будущим. Каждый предмет в экспозиции музеев исторического, краеведческого профилей –

образ-символ определенного времени, эпохи. Именно в музее, благодаря непосредственному контакту с музейными предметами, ребёнок учится осваивать их особый язык, постигать их значение. Таким образом формируется личностное, эмоционально-окрашенное отношение к музейному предмету, постигается факт его принадлежности к определённой исторической эпохе, культуре. Музейные педагоги считают, что начинать формировать историческое сознание у детей надо уже с 5-летнего возраста.<sup>5</sup>

Патриотизм – это отношение участия, т.е. принадлежности к определённой общности, её ценностям, институтам, готовность их защищать. Именно в музее ребёнок получает возможность символического доступа в культурное пространство предков, проникается духом прошлого своего края. Выдающийся немецкий философ К. Ясперс, обосновывая основополагающее значение исторического сознания и исторических знаний для дальнейшего духовного развития и самовыражения личности, писал: « К чему я принадлежу, во имя чего я живу – всё это я узнаю в зеркале истории», « ...это означает: осознание смысла, затем осознание места (ориентацию)... Чем более глубоких пластов я достигаю в прошлом, тем интенсивнее я участвую в ходе событий настоящего».<sup>6</sup>

Во-вторых, подрастающему поколению необходимо возвращение национального самоуважения и гордости, без чего не возможен патриотизм как таковой. В этом огромное значение «воспитания историей». Всей своей деятельностью музей должен разрушать укоренившийся в общественном сознании нашего народа образ себя, как извечного придатка чьей-либо «великой культуры». Об опасности привития нации «комплекса собственной неполноценности» говорят современные научные исследования. В то же время, не нужен и искусственный «подогрев» в детях любви к Родине, представление всего отечественного преувеличенно прекрасным, ведь «высокое» и «низкое» в истории неотделимы.

Патриотизм – важнейшее, исторически сложившееся проявление культуры. Сила патриотического чувства на протяжении многих столетий побуждала наших предков действовать на благо своей Родины, быть готовыми к её защите с оружием в руках. В свете всего выше сказанного, представляется интересным опыт Гродненского историко-археологического музея по организации выставки «Рыцарский доспех ХII-XV вв.». Это совместный проект военно-исторического клуба «Мэ-та» (Новогрудок) и отдела археологии музея. Данную выставку можно определить, как проблемно-тематическую. Её содержание имеет широкий диапазон от показа направлений эволюции доспеха и вооружения в целом Западной Руси и ВкЛ до музейного осмысления таких извечных, «сквозных» тем, которые связаны с коллективным бессознательным в культурном наследии всех времён: героизм, общественный долг, патриотизм, вера, смерть. Выставка сделала доступными для посетителей довольно

большое количество предметов из фондов археологии ГГИАМ ранее не выставлявшихся, отличающихся хорошей сохранностью. Среди них не только редкие, но и уникальные археологические находки, представляющие интерес как для любителей истории, так и для профессионалов.

Выставка даёт возможность пережить поразительное чувство сопричастности с непростым и драматичным прошлым своего народа, которое изобиловало примерами героизма и самопожертвования, проявлениями подлинного патриотизма «литвинов» и «русинов» во имя свободы и независимости Родины. Для нас очень важным представлялось то, что наши земляки из клуба «Мэта» занимаются изучением и реконструкцией вооружения именно ВкЛ. Период XIV-XVI в.в. для ВкЛ были временем расцвета «рыцарской культуры», характерной для всей средневековой Европы. Такая тематика выставки и её наполнение, по нашему мнению, явились благодатным материалом для решения образовательных и воспитательных задач, как средствами демонстрационной коммуникации, так и музейной педагогики. Доспехи клуба сделаны на достаточно хорошем профессиональном уровне, внешне соответствуют историческим аналогам, бесспорно обладают атрактивностью, экспрессивностью, информативностью. Посетителей выставки привлекает блеск металла со следами фестивальных «бугуртаў», турниров по средневековому фехтованию, штурмов замков.

На осуществление музеем воспитательных задач влияет и фактор своевременности, актуальности. Организация этой выставки оправдана и в связи со всё возрастающим в нашей стране интересом молодёжи к средневековой культуре. А. Солженицин, констатируя реалии современного «массового общества» и его культуры, писал: «А кто изгнал Рыцарей из жизни? Любители денег и торговли!... А кого не хватает нашему веку? Членов партий? Нет, уважаемый, – не хватает рыцарей!...». Военно-исторические клубы, т.н. клубы «фэнтази», использующие средневековую символику, – это организации, куда никого не нужно загонять принудительно. Романтика, возможность перевоплощения, необычный антураж, дружба, особый психологический климат – всё это манит и захватывает не только подростков, но и взрослых. Музей сегодня вынужден бороться за своего посетителя, за влияние на него, доказывать подросткам, что дискотеки и компьютерные клубы – не единственная возможность интересно провести свой досуг, что в музей следует приходить не только за руку с учителем, но и самостоятельно. Будем менять стратегию работы: сначала привлечь, заинтересовать, удивить, а лишь потом «воспитывать»!

Нам не хватает сегодня людей, которые по Н. Бердяеву, отмечены «благородством породы». Идеальный рыцарь – поборник справедливости, защитник слабых и униженных, щедр, чужд лени, его ведёт неодоли-

мая потребность постоянных свершений, он доблестный воин, верен в дружбе, великодушен к врагам. Этому есть огромное множество примеров в нашей средневековой истории. Они замечательно описаны хронистами. Концептуальная цель выставки – осмысление духовного света «рыцарской культуры» в сопоставлении с современными аксеологическими предпочтениями. Аксеологический (ценностный) подход позволил трактовать «рыцарскую культуру» как сложную систему материальных и духовных ценностей, иерархию идеалов, смыслов, являющихся итогом всего многообразия деятельности человека и значимых для конкретной социальной системы. Для построения экспозиции были использованы систематический и тематико-хронологический методы. Основными формами работы с музейной аудиторией были избраны тематическая экскурсия и занятие для детей начальной школы «Вітаўт Вялікі – валадар Гродна». Выставка послужила хорошим дополнением к лекциям по теме «Вітаўт Вялікі і яго эпоха» для студентов ГрГУ. Особенности коллекций и художественного решения экспозиции делают её доступной и интересной для посетителей разных возрастных категорий. На выставке создана интерактивная зона для малышей и младших школьников, где они могут примерить «доспехи», самостоятельно построить макет замка Витовта. Музыкальное сопровождение экскурсий, занятий – композиции белорусской группы «Стары Ольца». Образы из нашей истории, неизбежно возникающие у посетителей выставки при знакомстве с защитным и наступательным вооружением, сделанным по аналогам ХII-ХУI в.в., становятся более достоверными, осознаются историей своего народа, благодаря широко представленному аутентичному вооружению и снаряжению всадника и верхового коня X - ХУ в.в., найденном при раскопках на гродненском Старом замке – бывшей великокняжеской и королевской резиденции, а также благодаря цветным литографиям современных художников В. и Л. Варецов, М. С. Басалыги с изображениями великих князей литовских от Гедимина до Витовта и др. знаковых фигур и сражений. Лучшие черты т. н. «рыцарской культуры» были восприняты и переосмыслены последующими поколениями, вошли они и в духовный мир XXв.<sup>7</sup> Патриотизм проявлялся тогда, как деятельный, активный. Образ настоящего рыцаря, пусть даже и весьма идеализированный, остаётся привлекательным и для наших современников.

По объективным причинам, музей в настоящее время не может конкурировать с индустрией развлечений. Задача состоит, на мой взгляд, в том, чтобы он сохранил «нишу» востребованного научного культурно-просветительного учреждения, безусловно обладающего специфическими, уникальными средствами воздействия, дающими возможность эффективно осуществлять воспитательную и образовательную функции. На наш взгляд, музей призван активно участвовать в формировании созна-

тельных патриотов Белоруссии, прививая глубокое уважение к этническому наследию, обогащая знанием традиций, обычаев нашего народа. Приоритетной социально-нравственной задачей музея по патриотическому воспитанию является – различными формами музейной коммуникации, средствами музейной педагогики способствовать осознанию детьми своей исторической, культурной, национальной, духовной и иной принадлежности к Белоруссии, как высшего принципа, определяющего смысл и стратегию их жизни. Таким образом, музей, специально ориентируясь в процессе своей деятельности на подрастающее поколение, обязан противопоставить «человеку массы», этому зомби «массовой культуры», который никогда не будет настоящим патриотом своей Родины, человека «укоренённого в своей культурно-исторической и религиозной традиции». Следует помнить, что патриотизм, базирующийся только на политико-идеологических основаниях, зависимый от существующего государственного строя, идеологии, экономической системы, «не может быть глубинным, фундаментальным основанием бытия человека».<sup>8</sup>

Литература:

1. Музееведение. Музеи исторического профиля / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – М., 1988. – С. 270, 271, 274, 300.; Коссова И. М. Выставочная работа музеев в современных условиях. – М., 1988. – С. 6.
2. Концепция патриотического воспитания в Республике Беларусь // Проблемы выхавання. 2003, № 4. – С. 115.
3. Иванова С. Ю. Государственный патриотизм – альтернатива идеологии национализма и космополитизма. // Социально-гуманитарные знания. 2003, № 3. – С. 297.
4. Там же. – С. 296.
5. Ванслова Е., Юхневич М., Чумалова Т. Эстетическое воспитание подрастающего поколения в музеях различных профилей // Музееведение. Воспитание подрастающего поколения в музее: теория, методика, практика. – М., 1989. – С. 19.
6. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М., 1991. – С. 276.
7. Кордини Ф. Истоки средневекового рыцарства. – М., 1987. – С. 5.
8. Осипов А.И. Духовно-нравственное и патриотическое воспитание в современных условиях. // Проблемы выхавання. 2005, № 1.– С. 20.