

Практическое применение коммерческого расчета в сельскохозяйственных организациях выражает объективную необходимость с наибольшей эффективностью обеспечивать процесс расширенного воспроизводства на предприятиях любых форм собственности при использовании товарно-денежных отношений на основе оптимального сочетания трех видов интереса - интересов общества, коллектива и отдельного работника.

Литература:

1. Каган А. Коммерческий расчет в сельскохозяйственных предприятиях // Международный аграрный журнал. 2001, №11.
2. Лобан Л.А. Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятий // Вестник БГЭУ. 2000, № 6.

Резюме

В статье раскрыты принципы коммерческого расчета сельскохозяйственных организаций в условиях становления рыночной экономики. Коммерческий расчет рассматривается как многоуровневая система по организации и функционированию предприятий.

Summary

The article presents the principles of activity of agricultural enterprises built on the new commercial base under the conditions of economy transformation. Commercial base is shown as a multilevel system of organization and functioning of the enterprises.

УДК 631.3:338.439.5

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чернявский К.П.

ГНУ "Институт аграрной Экономики НАН Беларуси"
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время, несмотря на предпринимаемые меры по восстановлению и развитию технического потенциала АПК, техническая оснащённость сельскохозяйственных товаропроизводителей продолжает снижаться. Так, например, поступление основных видов сельскохозяйственных машин меньше их выбытия в 1,5 – 2,0 раза. Износ активной части основных фондов во многих сельскохозяйственных организациях превысил 80 %.

В этих условиях технико-технологическая модернизация сельскохозяйственного производства должна сочетаться с курсом на развитие в АПК Беларуси рынка поддержанных и восстановленных машин. Это одно из наиболее перспективных направлений ускоренного обновления ма-

шинно-тракторного парка сельского хозяйства страны.

С развитием вторичного рынка откроется возможность в короткие сроки улучшить техническую оснащенность широкого круга сельских товаропроизводителей, которые не располагают необходимыми финансовыми ресурсами для того, чтобы покупать или получать по лизингу новые машины, а также тех, кому приобретать новую технику экономически нецелесообразно.

Во вторичном рынке будут также заинтересованы и рентабельные сельскохозяйственные организации, поскольку им выгодно своевременно избавиться от подержанных машин, заменить их новыми. Что касается агросервисных предприятий по ремонту сельскохозяйственной техники, то организация такого рынка для них позволит, во-первых, ввести в действие неиспользуемые в настоящее время производственные мощности, во-вторых, увеличить объемы производства ремонтно-технических услуг, в-третьих, повысить на этой основе эффективность и доходность не только отдельных структурных подразделений, но и в целом данных объектов.

Эффективность функционирования рынка подержанной техники подтверждается опытом США, Великобритании, Германии и других экономически развитых западных стран. К примеру, в США и странах ЕЭС на один проданный новый трактор приходится 3-4 подержанных. На вторичный рынок подержанной сельскохозяйственной техники поступают тракторы со сроком службы 4-5 лет при средней годовой наработке 1000 мото-ч., или со сроком службы 6-7 лет при годовой наработке 500-1000 мото-ч.; зерноуборочные комбайны со сроком службы 3-4 года при сезонной наработке 400-800 га или до 8 лет при сезонной наработке 200-300 га и т.д. (1, с.8; 2, с.4). Необходимо подчеркнуть, что широкое распространение получила в настоящее время система купли – продажи подержанной и списанной техники также и во многих регионах Российской Федерации. Так, ОАО "Клинское РТП" организовало куплю-продажу и восстановление подержанных сельскохозяйственных машин. У сельских товаропроизводителей Клинского и других районов Московской и соседних областей оно покупает тракторы Т-150 К, К-701 и их модификации, кормоуборочные машины Е-281 Е, Е-281 С, Е-303 и их агрегаты. Рентабельность работ по восстановлению подержанных машин составляет 20-25%. Накоплен также значительный опыт по развитию рынка услуг восстановленной техники, узлов, агрегатов и деталей в Калужской, Пензенской областях, в республике Татарстан и Башкортостан, Краснодарском Крае, Чувашской республике и других (1, с. 19-25; 2, с. 5-6, 53-70).

Следовательно, развитие вторичного рынка – стратегическая задача, которая по важности не уступает задаче развития рынка новой сельскохозяйственной техники.

В настоящее время вторичный рынок сельскохозяйственной техники в Беларуси находится только в стадии становления, что требует проведения глубоких исследований, связанных с разработкой организационно – экономического механизма его формирования, развития и эффективного функционирования. При этом на данном этапе очень важно учесть предпочтения и интересы основных потенциальных продавцов и покупателей подержанных машин - сельскохозяйственных и агросервисных предприятий. С этой целью по специально разработанным анкетам был проведен опрос руководителей и главных специалистов сельскохозяйственных организаций и агросервисных предприятий Минской и Гродненской областей. При этом имелось в виду, что на ответы специалиста сельскохозяйственной организации могло существенно повлиять его экономическое положение и состояние ремонтно-технической базы, а на ответы специалиста агросервисного предприятия – использование имеющихся производственных мощностей и изношенность технологического оборудования. Анализ приведённых данных даёт ответы на важные вопросы, в том числе и на те, которые возникают в связи с расслоением сельских товаропроизводителей по экономическому положению. Один из ключевых вопросов: насколько важна для сельских товаропроизводителей организация вторичного рынка? Данные опроса свидетельствуют, что в необходимости его создания уверены специалисты 72% сельскохозяйственных организаций Минской и Гродненской областей. Это не только 80% хозяйств, которые не располагают необходимыми финансовыми ресурсами для покупки новых машин, и поэтому вынуждены приобретать восстановленную технику, но и 55% экономически благополучных сельскохозяйственных организаций. Это говорит о том, что потребность в хорошо организованном рынке подержанной техники сохранится и после того, как экономический уровень большинства сельских товаропроизводителей станет высоким.

Что касается данных опроса 25 руководителей и главных инженеров агросервисных предприятий Минской и Гродненской областей. Они свидетельствуют, что такие предприятия также будут ключевыми субъектами вторичного рынка, что для них в нём открывается широкое поле деятельности. Так, 81% из опрошенных специалистов подтвердили, что их агросервисные предприятия имеют возможность восстанавливать сложные машины с целью их последующей продажи. В то же время обращает на себя внимание тот факт, что производственные мощности двух третей агросервисных предприятий используются не более чем на 60-80%, резерв которых можно использовать для восстановления машин и последующей продажи их на вторичном рынке.

Таким образом, проведённые исследования показали, что в Республике Беларусь имеются необходимые предпосылки и условия для созда-

ния и развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники. Поэтому репрезентативный опрос потенциальных участников такого рынка даёт ответы на многие важные аспекты его организации в условиях конкретного регионального АПК.

Так же следует отметить, что вторичный рынок должен организовываться, функционировать и развиваться в соответствии с принципами, которые сформулированы на основе проведенных исследований и общепринятых законов рыночной экономики, а именно:

- равенство всех участников рынка обеспечение возможности потребителя (поставщика, продавца, исполнителя) свободного выбора услуг;

- добровольность выбора и совершения операций на рынке. Все операции (работы, услуги) выполняются на основе добровольно заключенного договора между владельцем техники и исполнителем услуг;

- саморегулируемость рынка в разумном сочетании с государственным регулированием;

- взаимная выгода на основе обеспечения экономической заинтересованности участников рынка в расширении номенклатуры, качества и эффективности предоставляемых услуг. Обеспечение рациональности распределения прибыли пропорционально вложенному труду, участию в создании дополнительной прибыли и на этой основе – саморазвития участников рынка;

- исключение монополизма, развитие конкуренции. Государственные гарантии обеспечения защищенности прав всех участников рынка. Права, обязанности и ответственность участников рынка устанавливаются законами, постановлениями правительства и стандартами;

- обеспечение предприятиями агросервиса технического обслуживания восстановленной сельскохозяйственной техники после ее реализации как в течение гарантийного срока, так и на протяжении последующей эксплуатации техники в послегарантийный период;

- преемственность, рациональность использования и развития производственного потенциала прежних сервисных предприятий (специалистов, оборудования, помещений, нормативной базы и др.);

- концентрация производства и специализация сервисных предприятий;

- кооперация работ по совершенствованию системы вторичного использования техники, оказанию производственных услуг, транспортному и материально-техническому обеспечению ремонтно-обслуживающих предприятий и сельских товаропроизводителей. Рынок подержанной техники является одним из сегментов рынка средств производства для агропромышленного комплекса.

Таким образом, вторичный рынок сельскохозяйственной техники это перспективное направление обеспечения сельскохозяйственных това-

ропроизводителей средствами механизации, что подтверждается опытом стран с развитым сельским хозяйством, и от того, как скоро он получит распространение в республике, будет зависеть объём сельскохозяйственного производства в целом.

Литература:

1. Вторичный рынок сельскохозяйственной техники. Проблемы и решения./ Л.Ф. Кормаков, А.А. Михалев, Л.С. Орсик, С.Г. Стопалов. – М.: ФГНУ "Росинформагротех", 2003.-148 с.
2. Организация вторичного рынка сельскохозяйственной техники. (Состояние, опыт, перспективы)/ А.Э. Северный, Д.С. Буклагин, М.А. Халфин, П.А. Табаков и др. – М.: ФГНУ "Росинформагротех", 2001.-92с.

Резюме

Создание и функционирование вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Беларуси - это приоритетное направление, при развитии которого в короткие сроки улучшится техническая оснащённость широкого круга сельских товаропроизводителей, не располагающих необходимыми финансовыми ресурсами для того, чтобы покупать или получать по лизингу новые машины, а также тех, кому приобретать новую технику экономически нецелесообразно. На основе данных анкетного опроса выявлена объективная закономерность в создании и развитии вторичного рынка сельскохозяйственной техники, как со стороны агросервисных предприятий, которые будут заниматься её восстановлением, так и со стороны сельскохозяйственных организаций, являющихся непосредственными потребителями этой техники.

Summary

Creation and functioning of the secondary market of agricultural technique in Belarus is a priority direction, development of which in a short terms will refine technique equipment of wide circle of agricultural commodity producers, which are not disposed necessary financial resources for buying or getting new cars by leasing. Basing on data of special questionnaire which were conducted among directors of an agricultural organizations and agro-industrial enterprises in Minsk and Grodno regions, it was revealed objective necessity to create and develop the secondary market of agricultural technique, both from the side of agro-industrial enterprises reconstructioning technique and from the side of agricultural organizations making use of it.