

Summary

The paper presents the problem of prospects meat production by agricultural enterprises in Grodno region, makes analysis of the efficiency it. The article looks at the development the efficiency that branch.

УДК 33:631.145 (476)

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Салов Д.С.

ГНУ «Институт аграрной экономики» НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Трансформация административно-командной экономики в рыночную обусловила серьезные изменения механизма хозяйствования и способов функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Беларусь. Становясь объектом товарно-денежных отношений, обладающим значительной экономической самостоятельностью и полностью отвечающим за результаты своей хозяйственной деятельности, предприятие должно строить свою работу на принципах, которые обеспечили бы ему высокую эффективность производства, конкурентоспособность и устойчивость социально-экономического положения на рынке.

На современном этапе важно создать благоприятные условия для становления и развития многообразия форм собственности и хозяйствования, расширения экономической самостоятельности предприятий, широкого внедрения коммерческого расчета и использования новых методов организации и осуществления коммерческой деятельности.

Анализ показал, что в настоящее время в экономической литературе нет единого мнения в отношении категории коммерческого расчета и принципов его осуществления; зачастую происходит подмена понятия коммерческого расчета на хозяйственный или экономический; коммерческий расчет рассматривается в основном как способ организации взаимоотношений между внутрихозяйственными подразделениями предприятия.

Поэтому уточнение понятийного аппарата и четкая формулировка принципов осуществления коммерческого расчета, а так же рассмотрение коммерческого расчета как многоуровневой системы по организации и функционированию предприятия имеет важную теоретическую и практическую значимость.

В условиях рыночной экономики производитель достигает прибыльного ведения хозяйства посредством коммерческого расчета. Ком-

мерческий расчет имеет место всегда, когда происходит процесс купли-продажи, и возникает между хозяйствующими субъектами во всех сферах экономики в процессе обмена товарами и услугами. Коммерческий расчет реализуется через различные коммерческие функции, выполняемые субъектами рынка на всем пути продвижения товаров от производителя до конечного потребителя.

Коммерческий расчет – это такой метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов в производстве, а также путем выгодной продажи произведенной продукции. Предприятия, работающие на принципах коммерческого расчета, получают возможность увеличить прибыль для расширенного воспроизводства не только за счет снижения себестоимости, но и за счет осуществления коммерческой деятельности - выгодной реализации одних и тех же видов продукции по более высоким ценам на тех или иных рынках. Тем самым коммерческий расчет расширяет возможности предприятия в получении и росте прибыли, что создает предпосылки для самофинансирования расширенного воспроизводства.

Целью коммерческого расчета является обеспечение конкурентоспособности и прибыльности деятельности предприятия посредством рационального распределения экономических ресурсов в соответствии со структурой спроса, эффективной организации использования мере реализуется тогда, когда оценка деятельности каждого производителя в наибольшей степени совпадает с той, какую дает сам рынок.

Самоокупаемость проявляется в том, что предприятие в целом или самостоятельное подразделение покрывают затраты на свою деятельность за счет доходов от реализации. Такая увязка ориентирует каждое подразделение на самостоятельный анализ своих средств, структуры и динамики предельных издержек, предполагаемого и фактического дохода, на анализ оценки своей продукции рынком (предпочтение потребителем).

Самофинансирование - для организации в целом означает, что она должна зарабатывать доходы (в долгосрочном плане), которые достаточны не только для покрытия текущих затрат на производство, но и для внесения таких усовершенствований в технику, технологию, организацию производства, которые позволят ей постоянно получать необходимые для реализации своих целей доходы.

Самофинансирование невозможно без полной финансовой и экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов. Предприятие должно самостоятельно определять производственный ассортимент, организацию снабжения, каналы сбыта продукции, направления использования полученной прибыли.

Коммерческий расчет охватывает всю сферу хозяйственных отношений, которые строятся на основе таких стоимостных форм, как товар, цена, себестоимость, деньги, прибыль. Коммерческий расчет в сельскохозяйственных организациях может быть представлен в виде многоуровневой системы [1].

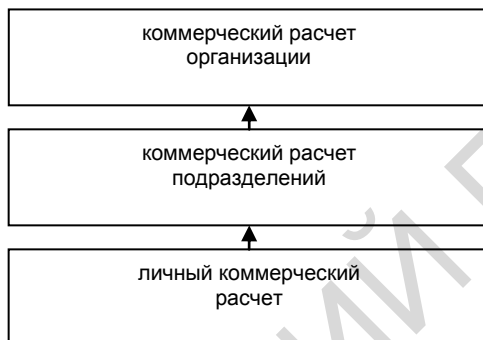


Рисунок. Схема коммерческого расчета в сельскохозяйственных организациях

Коммерческий расчет в сельскохозяйственных организациях основан на товарно-денежных отношениях, материальной заинтересованности, персональной ответственности за итоговые результаты и имеет три уровня.

Первый уровень отражает экономические отношения между предприятием и отдельными членами трудового коллектива.

Второй уровень включает взаимодействия подразделений между собой в процессе производства и реализации продукции.

Третий уровень охватывает экономические взаимодействия организации с другими предприятиями и государством при реализации продукции, оказании услуг и осуществлении материально-технического обеспечения. Всесторонне внедрение коммерческого расчета на всех трех уровнях позволит обеспечить эффективное функционирование сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, коммерческий расчет выступает как продолжение и развитие хозяйственного расчета применительно к условиям рыночной экономики. Он требует гибкости и динамизма хозяйствования, творческого подхода к предпринимательской инициативе при решении всех задач от производства до сбыта продукции.

Полный коммерческий расчет создает условия для постоянного роста дохода от производственно-хозяйственной деятельности коллективов предприятий на основе увеличения выпуска необходимой народному хозяйству продукции (работ, услуг), повышения их качества и снижения себестоимости.

Практическое применение коммерческого расчета в сельскохозяйственных организациях выражает объективную необходимость с наибольшей эффективностью обеспечивать процесс расширенного воспроизводства на предприятиях любых форм собственности при использовании товарно-денежных отношений на основе оптимального сочетания трех видов интереса - интересов общества, коллектива и отдельного работника.

Литература:

1. Каган А. Коммерческий расчет в сельскохозяйственных предприятиях // Международный аграрный журнал. 2001, №11.
2. Лобан Л.А. Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятий // Вестник БГЭУ. 2000, № 6.

Резюме

В статье раскрыты принципы коммерческого расчета сельскохозяйственных организаций в условиях становления рыночной экономики. Коммерческий расчет рассматривается как многоуровневая система по организации и функционированию предприятий.

Summary

The article presents the principles of activity of agricultural enterprises built on the new commercial base under the conditions of economy transformation. Commercial base is shown as a multilevel system of organization and functioning of the enterprises.

УДК 631.3:338.439.5

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чернявский К.П.

ГНУ "Институт аграрной Экономики НАН Беларуси"
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время, несмотря на предпринимаемые меры по восстановлению и развитию технического потенциала АПК, техническая оснащённость сельскохозяйственных товаропроизводителей продолжает снижаться. Так, например, поступление основных видов сельскохозяйственных машин меньше их выбытия в 1,5 – 2,0 раза. Износ активной части основных фондов во многих сельскохозяйственных организациях превысил 80 %.

В этих условиях технико-технологическая модернизация сельскохозяйственного производства должна сочетаться с курсом на развитие в АПК Беларуси рынка поддержанных и восстановленных машин. Это одно из наиболее перспективных направлений ускоренного обновления ма-