

ходимо производить ее комплексную оценку с целью выхода Республики Беларусь на международный рынок, повышения конкурентоспособности и эффективности экспорта продукции, выбора наиболее эффективного набора товаров, географии экспорта, получения валюты и повышения эффективности общественного производства.

Литература:

1. Конкурентоспособность продукции животноводства (теория и практика). – Мн.: БелНИИЭИ АПК. – 89 с.
2. Кормонов Ю. Оценка макроэкономической эффективности внешнеэкономических связей // Экономист. – 2002. – № 4. – С. 16-27.
3. Черноглазова И.И. Концептуальные подходы к анализу внешнеэкономической деятельности Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 1999. – №2. – с. 57-65.

### **Резюме**

Оценка эффективности экспорта продукции сельского хозяйства основывается на комплексе показателей определяющих внутренние и внешние возможности страны.

### **Summary**

The estimation of efficiency of export of production of an agriculture is grounded on the complex of metrics defining internal and external possibilities of country.

УДК 634.1:338.366

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛОДОВОДСТВА**

**Рудой А.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях перехода к рыночным отношениям плодоводство постепенно становится одной из перспективных отраслей сельского хозяйства Беларуси. Этому способствует его длительная история формирования и наличие немалого потенциала для дальнейшего развития. До настоящего времени повышение эффективности производства плодово-ягодной продукции не стояло в числе приоритетных задач перед сельскохозяйственными организациями и, как следствие, отрасль приходила в запустение. Производство все больше смешалось в индивидуальный сектор, где производится до 90 % всей продукции плодоводства. Начиная с 1990 года площадь под плодово-ягодными насаждениями во всех категориях хозяйств уменьшилась более чем на 20 %, а значительная часть имеющих садов уже миновало период полноценного плодоношения. С целью оживления работы в плодоводческой отрасли постановлением Совета

Министров Республики Беларусь № 645 от 31 мая 2004 г. принята Государственная целевая программа развития плодоводства на 2004 – 2010 гг. “Плодоводство”, направленная на расширение площади насаждений и повышение урожайности культур, видового и сортового разнообразия, повышение качества продукции и эффективности ее производства.

По мнению специалистов, выполнение поставленных программой задач позволит добиться значительного экономического эффекта. При условии достижения к 2010 году планируемого объема производства 800 тыс. тонн, себестоимость свежих плодов и ягод может быть снижена на 10 – 12 %, прибыль может составить не менее 2,5 – 3 млн. рублей с 1 гектара при рентабельности производства 50 – 60 %. По данным РУП «Институт плодоводства НАН Беларуси», в республике имеется богатый ассортимент районированных и находящихся в процессе испытания сортов плодовых и ягодных культур, разнообразные типы подвоев. При этом, как показывают публикации, все большее число производителей ориентируются на выращивание плодов на карликовых и полукарликовых клоновых подвоях.

На первый план выдвигается задача по существенному повышению урожайности плодово-ягодных культур. В связи с этим, по нашему мнению, целесообразно выявить влияние роста урожайности на важнейшие результативные показатели, характеризующие работу отрасли. Имеет смысл рассчитать экономическую эффективность плодоводства в существующих сельскохозяйственных организациях. Необходимо обратить внимание на то, что в рыночных условиях решающим показателем экономической эффективности является уровень рентабельности.

В качестве базовых материалов были использованы данные годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2002 год, который можно считать одним из лучших по валовому сбору и урожайности за последнее десятилетие. Из общего количества сельскохозяйственных организаций отобраны хозяйства, имеющие плодовые насаждения в плодоносящем возрасте и занятые товарным производством. В связи с незначительной долей ягодной продукции в общем валовом сборе (не более 2 %) данные по ягодникам в расчет не принимались.

Целесообразно обратить внимание на то, что в сельскохозяйственных организациях сложились большие изменения по средней урожайности плодовых насаждений. Так, в наиболее урожайном 2002 г. этот показатель колеблется в больших пределах (от 5,5 до 70,5 ц/га). Совершенно очевидно, что при таком разбросе урожайности конечные финансовые результаты эффективности плодоводства (себестоимость единицы продукции, уровень рентабельности и др.) в сельскохозяйственных организациях существенно различаются.

Для выявления взаимосвязи урожайности плодовых насаждений со

многими результативными показателями работы сельскохозяйственных организаций по плодоводству проведена аналитическая группировка хозяйств. Результаты этой группировки приведены в таблице.

Данные таблицы показывают, что рост урожайности плодовых насаждений от первой к третьей группе обусловлен в первую очередь повышением объема затрат в расчете на 1 га этих насаждений, т. е. урожайность определяется уровнем интенсивности ведения плодоводческой отрасли. Вместе с тем, рост урожайности плодовых насаждений в третьей группе по сравнению с первой в 12,9 раза, сопровождается снижением трудоемкости производства плодов на 87 %, а себестоимости единицы продукции на 73 %. Это, в свою очередь вызывает рост прибыли в расчете на 1 чел.-ч. в 18,4 раза и повышение рентабельности производства плодов на 50,2 проценто-пункта.

Взаимосвязь урожайности с основными показателями эффективности плодоводства

Показатели	Группы хозяйств по урожайности, ц/га			Итого и в среднем	3 группа к 1 группе, раз
	1	2	3		
	до 10	10 - 40	свыше 40		
Удельный вес хозяйств, % к итогу	27	53	20	100	–
Площадь плодовых насаждений в плодоносящем возрасте на 1 хозяйстве, га	60,5	44,2	53,3	50,5	0,88
Урожайность плодов, ц/га	5,5	20,3	70,5	26,0	12,9
Затраты на 1 га плодовых насаждений, тыс. руб.	76,3	152,9	353,3	171,0	4,63
Трудоемкость 1 т плодов, чел.-ч.	223	61	28	93	0,13
Себестоимость 1 т плодов, тыс. руб.	194,5	75,5	52,0	103,7	0,27
Прибыль от реализации плодов на 1 чел.-ч., тыс. руб.	0,1	0,5	2,0	0,7	18,4
Рентабельность плодов, %	4,1	55,7	121,5	54,3	на 50,2 п.п.

Для выявления количественной зависимости между основными показателями, характеризующими работу плодоводческой отрасли в сельскохозяйственных организациях Беларуси, по каждой из выявленных групп хозяйств были составлены корреляционно-регрессионные уравнения, имеющие следующий вид:

$$\text{Для 1 группы } y = -19,37 + 5,69x_1 + 0,02x_2 - 0,05x_3$$

Для 2 группы  $y = 48,65 + 1,04 x_1 + 0,1x_2 - 0,24x_3$

Для 3 группы  $y = 159,02 + 0,53x_1 + 0,43x_2 - 1,87x_3$

где  $y$  – рентабельность продукции, %;

$x_1$  – урожайность плодовых культур, ц/га;

$x_2$  – площадь насаждений в плодоносящем возрасте на 1 хозяйство, га;

$x_3$  – себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.

Необходимо отметить, что к первой группе отнесены хозяйства с низкоэффективным производством плодово-ягодной продукции, многие из которых убыточные. В этой группе определяющим фактором повышения рентабельности отрасли является рост урожайности. Так, ее среднее увеличение на 1 ц/га, при условии неизменности других факторов, может вызвать рост рентабельности в среднем на 5,69 %, причем дальнейшее повышение урожайности ведет к снижению экономического эффекта. Во второй группе хозяйств рост рентабельности при повышении урожайности на 1 ц/га составит около 1 %, а при урожайности более 40 ц/га – 0,53 %. Площадь насаждений оказывает слабое влияние на уровень рентабельности производства и лишь при достижении более-менее значительной урожайности ее влияние становится заметным. С ростом урожайности все большее влияние на уровень рентабельности начинает оказывать себестоимость единицы продукции. Так, в третьей группе хозяйств ее повышение на 1 тыс. руб./т вызывает снижение уровня рентабельности в среднем на 1,87 %.

Приведенные уравнения убеждают, что одним из определяющих факторов повышения эффективности плодового хозяйства является рост урожайности насаждений на основе интенсивного ведения отрасли. Экстенсивный путь развития, связанный с простым наращиванием площади насаждений, является слабо эффективным. Поэтому перспективным может стать путь интенсификации производства, основанный на выращивании карликовых и полукарликовых клоновых подвоев с уплотненной схемой посадки, использованием орошения, применением эффективных средств защиты и удобрений, развитием механизации производства. Это, с одной стороны приводит к росту затрат на 1 га насаждений, но с другой – способствует повышению эффективности использования средств производства и в значительной мере росту урожайности плодовых культур, снижению себестоимости и повышению уровня рентабельности продукции плодового хозяйства.

Литература:

1. Вайну Я.Я.-Ф. Корреляция рядов динамики. М., «Статистика», 1977.
2. Самусь В.А. Научное обеспечение – интенсивному плодородию // Белорусское сельское хозяйство. – № 11. – 2004. – С. 37 – 40.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн., 2004.

## Резюме

Основной задачей развития сельскохозяйственных организаций в условиях становления рыночных отношений является повышение экономической эффективности производства. В связи с необходимостью активизации работы отрасли плодоводства целесообразно выявить определяющие показатели, оценить их взаимовлияние, взаимодействие между собой, выявить эффективность производства продукции. В статье сделана попытка определить степень влияния основополагающих факторов на конечные финансовые результаты в плодоводстве.

## Summary

The primary goal of development of the agricultural organizations in conditions of becoming of market attitudes is increase of economic efficiency of manufacture. In connection with necessity of activization of work of branch of fruit growing it is expedient to reveal determining parameters, to estimate their interference, interaction among themselves, to reveal a production efficiency of production. In article attempt to define a degree of influence of basic factors on final financial results in fruit growing is made.

УДК 332.122

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

**Морозова О.В.**

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»  
г. Гомель, Республика Беларусь

Эволюция взглядов на устойчивое развитие: от мега-, макро- на микроуровень. Достаточно долгое время устойчивое развитие как методологический подход развития цивилизации рассматривался в контексте всего мирового сообщества, человечества в целом. Только на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1979 г.) были определены непосредственно объекты устойчивого развития – национальные государства. Этому способствовало принятие документа «Повестка дня на XXI век», ответственность за исполнение которого была возложена на национальные правительства.

Примерно начиная с 90-х гг. прошлого века все большее число ученых, политиков, общественных деятелей заявляют о необходимости разработки теоретических и практических основ устойчивого развития, адаптированных к условиям конкретных территорий (Данилов А.Н., Розенберг Г.С., Черникова С.А. и др.). Данный тезис неоднократно выносился на обсуждение участниками международных конференций по проблемам устойчивого развития. [1, 2] Мы согласны с обоснованием рос-