

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Андреева Е.А.

ГНУ «Институт аграрной экономики НАН Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь

Внешняя торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Она способствует экономическому росту страны, обеспечивает более широкий ассортимент продуктов, создает условия для эффективного использования мировых ресурсов, содействует расширению производства именно в тех областях, которые с экономической точки зрения больше других подходят для этого.

Практически, все страны мира стремятся включиться в мировую торговлю, развивать национальный экспорт и закрепиться на сегментах мировых и региональных рынков, выбрав для этого определенный круг продукции с учетом имеющегося потенциала страны.

В этой связи актуальное значение имеет оценка эффективности экспорта продукции сельского хозяйства, выбор наиболее эффективной товарной структуры экспорта, географической направленности и, как следствие, повышение эффективности общественного производства.

Для проведения полной оценки эффективности экспорта продукции сельского хозяйства требуется применение системного подхода, обеспечивающего учет взаимовлияния отдельных факторов и их составляющих в едином комплексе.

Целесообразно выделить следующие основные направления анализа экспортного сектора: общие итоги внешней торговли и ее структура (сальдо торгового баланса по видам продукции, анализ товарной структуры экспорта республики по степени обработки, структурный анализ), регионально-географическое распределение экспортных потоков, экспортные цены и условия торговли, количественный учет и структура предприятий, имеющих экспортную направленность, степень влияния различных внутренних и внешних факторов на экспорт, положение и участие страны в мировой экономической системе [3].

Основными факторами, влияющими на эффективность экспорта продукции сельского хозяйства, являются: конкурентоспособность продукции, ее себестоимость, прибыль, рентабельность и т.д.

Обобщающим показателем, который позволяет характеризовать положение страны на мировом рынке, является показатель страновой конкурентоспособности. В общем виде ее можно определить как способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и

услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны.

Понятие конкурентоспособности близко к категории эффективности. Конкурентоспособность, как экономическая категория, основывается на показателях эффективности. Конкурентоспособность – это обладание свойствами, которые создают преимущества для субъектов хозяйствования.

Для того чтобы оценить конкурентоспособность какой-либо отрасли необходимо рассчитать такие показатели как производительность труда, удельный вес оплаты труда, капиталоемкость, наукоемкость, технический уровень продукции т.д. [2, с. 13-14].

К методам и инструментам оценки эффективности экспорта продукции сельского хозяйства можно отнести следующие показатели: абсолютного макроэкономического эффекта, макроэкономической сравнительной эффективности, бюджетной макроэкономической эффективности, экспортной квоты, коэффициент экономической эффективности экспорта и т.д., к которым предъявляются следующие требования:

- обеспечить надежную количественную оценку экономической эффективности экспорта конкретной продукции;
- учитывать, что экспорт определенной продукции оказывает воздействие на развитие экономики страны в целом, увеличение мультипликативного эффекта экспорта;
- исходить из необходимости оценок эффективности экспорта конкретных видов продукции с точки зрения интересов предприятий (коммерческой эффективности) и с позиций национальной экономики в целом (макроэкономической и «народнохозяйственной» эффективности).

Одним из показателей эффективности экспорта продукции сельского хозяйства является показатель абсолютного (суммарного) макроэкономического эффекта экспорта единицы или определенного количества конкретного вида продукции ($\Pi_{\text{сэ}}$):

$$\Pi_{\text{сэ}} = B_{\text{вэ}} - \text{Э}_{\text{оп}} - K_{\text{р}} - L_{\text{д}},$$

где $B_{\text{вэ}}$ – валютная выручка от экспорта продукции, пересчитанная по курсу в рубли,

$\text{Э}_{\text{оп}}$ – оценка того же объема экспортированной продукции по оптовым ценам на внутреннем рынке страны-экспортера,

$K_{\text{р}}$ – коммерческие расходы (не входящие в оптовую цену), включая затраты по доставке продукции до границы,

$L_{\text{д}}$ – льготы и дотации предприятиям по экспортированной продукции.

По экономическому содержанию этот показатель соответствует понятию прибыли.

Далее можно рассчитать показатель макроэкономической сравни-

тельной (валютной) эффективности экспорта конкретного вида (группы) продукции ($\Pi_{вэ}$):

$$\Pi_{вэ} = B_э / (\Xi_{оц} + K_p + L_d).$$

Экономический смысл данного показателя заключается в том, что он показывает, какое количество выгоды, результата имеется на каждый рубль затрат. Этот показатель должен быть больше единицы. Валютная эффективность экспорта одного товара по сравнению с другим (экспортируемым в ту же страну) тем выше, чем больше численное значение $\Pi_{вэ}$, выражаемое относительной величиной (руб./валюта). Валютная эффективность экспорта одного и того же товара в разные страны тем выше, чем больше числовое значение $\Pi_{вэ}$.

Эту формулу можно модифицировать, представив в следующем виде:

$$\Pi_{вэ} = (\Xi_{оц} + K_p + L_d) / B_э.$$

В этом варианте $\Pi_{вэ}$ будет показывать, в какие суммарные затраты (в рублях) обходится выручка единицы соответствующей инвалюты.

Показатель бюджетной макроэкономической эффективности экспорта ($\Pi_{бэ}$) выражает отношение суммы поступлений средств в государственный бюджет при экспорте продукции (таможенные и налоговые платежи предприятий-экспортеров) в рублях к инвалютной выручке от экспорта продукции. Чем больше этот показатель, тем выше бюджетная эффективность [1, с. 20].

Количественную оценку масштабов экспорта отражает экспортная квота. Она рассчитывается как отношение объема экспорта к валовому внутреннему продукту.

Величина экспорта в расчете на душу населения рассчитывается как отношение объема экспорта к численности населения.

Коэффициент экономической эффективности экспорта:

$$K_{ээ} = 100 * X_{нд} * X_{ввпм} / X_{ввп} * X_{ндм},$$

где $K_{ээ}$ – коэффициент эффективности экспорта, $X_{нд}$ – экспорт страны на душу населения,

$X_{ндм}$ – средневзвешенный экспорт мира на душу населения,

$X_{ввп}$ – доля экспорта страны в ее ВВП,

$X_{ввпм}$ – доля экспорта мира в его ВВП.

Данный коэффициент фактически показывает доход на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП по сравнению со среднемировыми поступлениями, принимаемыми за 100.

Исходя из проведенных исследований можно сделать вывод, что основным фактором экономической эффективности экспорта продукции является конкурентоспособность, которая дает возможность для эффективной деятельности предприятий и позволяет извлекать прибыль от реализации. Для повышения экономической эффективности экспорта необ-

ходимо производить ее комплексную оценку с целью выхода Республики Беларусь на международный рынок, повышения конкурентоспособности и эффективности экспорта продукции, выбора наиболее эффективного набора товаров, географии экспорта, получения валюты и повышения эффективности общественного производства.

Литература:

1. Конкурентоспособность продукции животноводства (теория и практика). – Мн.: БелНИИЭИ АПК. – 89 с.
2. Кормонов Ю. Оценка макроэкономической эффективности внешнеэкономических связей // Экономист. – 2002. – № 4. – С. 16-27.
3. Черноглазова И.И. Концептуальные подходы к анализу внешнеторговой деятельности Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 1999. – №2. – с. 57-65.

Резюме

Оценка эффективности экспорта продукции сельского хозяйства основывается на комплексе показателей определяющих внутренние и внешние возможности страны.

Summary

The estimation of efficiency of export of production of an agriculture is grounded on the complex of metrics defining internal and external possibilities of country.

УДК 634.1:338.366

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛОДОВОДСТВА

Рудой А.А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях перехода к рыночным отношениям плодоводство постепенно становится одной из перспективных отраслей сельского хозяйства Беларуси. Этому способствует его длительная история формирования и наличие немалого потенциала для дальнейшего развития. До настоящего времени повышение эффективности производства плодово-ягодной продукции не стояло в числе приоритетных задач перед сельскохозяйственными организациями и, как следствие, отрасль приходила в запустение. Производство все больше смешалось в индивидуальный сектор, где производится до 90 % всей продукции плодоводства. Начиная с 1990 года площадь под плодово-ягодными насаждениями во всех категориях хозяйств уменьшилась более чем на 20 %, а значительная часть имеющихся садов уже миновало период полноценного плодоношения. С целью оживления работы в плодоводческой отрасли постановлением Совета