

эквиваленте), при этом косвенная поддержка составила 415 млрд., льготные кредиты — 111,8 млрд.руб.

В этих условиях необходима рационализация использования государственных средств, выделяемых на цели поддержки национального производителя, что наиболее эффективно можно осуществить в рамках холдинга (кластера).

Литература:

1. Кочетов Э.Г. Геоэкономика (освоение мирового экономического пространства). – М.: Изд-во БЕК, 1999. – 480 с.
2. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ.; Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

### **Резюме**

В статье рассматривается понятие кластера и его роль в укреплении позиций страны на внешних рынках, исследуются возможности и предпосылки формирования кластера на базе агропромышленного комплекса и смежных с ним отраслей.

### **Summary**

The author considers the notion of cluster and its role in strengthening the country's position on the world market, as well as the possibilities of the cluster's formation on the basis of agroindustrial complex and related industries.

УДК 339.9(476)

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Катунина С.В., Карпович Н.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

**Карпович В.Ф.**

ГНУ «Институт аграрной экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ изменений, происходящих во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, в настоящее время не потерял своей актуальности и требует дальнейшей разработки как на микро-, так и мезо- и макроуровнях. К настоящему времени накоплен ценный практический опыт и статистическая информация, позволяющие исследовать различные аспекты внешней торговли. Все это делает возможным совершенствование методики анализа внешней торговли сельскохозяйст-

венной продукцией и продовольствием как по каждому отдельному субъекту, так по регионам и в целом по стране.

Основные вопросы, связанные с совершенствованием механизма внешней торговли продукцией агропромышленного комплекса, нашли отражение в работах белорусских исследователей В.Юрик, В.Гусакова, П.Лещиловского, Л.Байгот, А.Микулич, М.Байгот и др. Исследования отечественных ученых показывают, что наряду с положительной динамикой внешней торговли существуют определенные проблемы с экспортом сельскохозяйственной продукции и продовольствия из Беларуси. Во-первых, это недостаточный уровень качества, расфасовки, упаковки и переработки сельскохозяйственной продукции. Во-вторых, высокие материальные затраты связанные с ее производством и экспортом, негативно отражающиеся на конкурентоспособности. В-третьих, низкий уровень рекламной поддержки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Целью данной работы является исследование тенденций во внешней торговле АПК Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продовольствием и их связь процессом реформ в аграрной сфере. Источником информации послужили материалы официальной статистики Республики Беларусь, публикации в отечественной и зарубежной прессе, публикации в научных и аналитических изданиях, первичная отчетность субъектов хозяйствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

В настоящее время, сельское хозяйство Беларуси является одной из важнейших отраслей национальной экономики. На его долю приходится около 9 % ВВП, 8% – экспорта и 12% – импорта.

Таблица 1 Внешняя торговля предприятий АПК Республики Беларусь продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем

Показатели	2001 г.		2002 г.		2003 г.	
	млн. долл. США	%	млн. долл. США	%	млн. долл. США	%
Объем внешней торговли Республики Беларусь	15737,0	100,0	17113,0	100,0	21469,0	100,0
в т.ч. продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	1591,4	10,1	1782,4	10,4	2214,5	10,3
Экспорт товаров	7451,0	47,4	8021,0	46,9	9964,0	46,4
в т.ч. продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	606,3	8,1	631,6	7,8	856,9	8,6
Импорт товаров	8286,0	52,6	9092,0	53,1	11505,0	53,6
в т.ч. продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	985,1	12,1	1150,7	12,8	1357,6	11,8

Внешнеэкономическая деятельность АПК Беларуси предполагает многовекторность международных связей. Предприятия АПК в поддер-

живают торговые связи с более чем со 120 странами мира. Традиционными потребителями сельскохозяйственной продукции и продовольствия являются Россия, Украина, Молдова, Кыргызстан, Литва, Латвия, Польша, Германия, Бельгия, Италия.

Анализ структуры внешнеторговых потоков из Беларуси сельскохозяйственной продукции и продовольствия показывает на наличие экспортной зависимости от Российской Федерации. Доля экспорта продукции сельскохозяйственного происхождения в РФ в последние годы составляла более 80%, а по импорту – 50%. Но перекосы здесь неоднозначные. В то время как экспорт мясо- и молокопродукции увеличился за 2 последних года (2003, 2004 гг.) почти в 2,5 раза, динамика цен на отдельные виды продукции, экспортируемой в Россию, имеет в основном тенденцию к снижению. Особенно это заметно по экспорту переработанной сельскохозяйственной продукции, поставки которой главным образом осуществляют предприятия системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия (мясная продукция, сыры, животное масло, молочные консервы и другая молочная продукция, овощи) и концерна "Белгоспищепром" (алкогольная продукция, пиво, кондитерские изделия, сахар, пищевые концентраты, плодоовощные консервы, соль, картофелепродукты).

Сложившиеся экспортные цены Беларуси на продукцию, реализуемую на российском рынке, имеют довольно большой диапазон и в ряде случаев гораздо ниже мировых, что не покрывает фактических затрат на её производство, хранение и транспортировку. Это особенно касается туш свинины мороженой, мяса птицы, колбасных изделий, а также масла животного и сыров твердых. Например, в 2001 году экспортная цена масла животного достигала только 1300 долларов США за тонну против 2530 долларов в 1996 году. Почти в два раза в отдельные годы составляет разница экспортных цен на мясо птицы и колбасных изделий.

Таблица 2. Экспорт отдельных видов продуктов животного происхождения из Беларуси в Российскую Федерацию в 2000 – 2003 гг.

Код ТН ВЭД	Показатель	2000		2001		2002		2003	
		кол-во	тыс. долл.	кол-во	тыс. долл.	кол-во	тыс. долл.	кол-во	тыс. долл.
0402	Молоко и сливки сгущенные, тыс. т.	28,6	20292	41,8	43477	47,5	39404	73,9	89471
0406	Готовые консервы или консервированные продукты из мяса, тыс. т.	5,5	6294	5,1	12267	6,9	12901	10,4	19507

Значительные колебания цен на экспорт в Российскую Федерацию

имеют место и в зависимости от сезонности. Экспортные цены животного масла в мае – августе в среднем на 20–40 процентов ниже, чем в их пиковом значении, отмеченном в декабре – марте. При этом основной поток вывоза приходился как раз на летние месяцы, когда цена на рынке минимальная. При ее росте экспорт снижается, так как запасы для вывоза не создаются, а имеющиеся ресурсы необходимы для насыщения внутреннего рынка (в прошлом году, предпринята попытка создать такие запасы, но четкий механизм пока не отработан).

По расчетам, только на сезонной разнице в ценах мая – августа 2002 года и декабря – марта 2003 года поставщики животного масла недополучили 15,4 миллиона долларов США выручки (при условии, что предельный срок хранения составляет 6 месяцев). Это – 57,6 процента от фактически вырученной суммы в течение сезонного пика производства и на порядок больше, чем составили бы затраты по хранению масла. Аналогичная ситуация и в отношении сыров, зерна, производство которых имеет сезонный характер.

По принятым договоренностям торговые операции между Беларусью и Россией должны осуществляться без взимания таможенных пошлин и других ограничений. Тем не менее, практикуются количественные ограничения импорта, как со стороны России, так и со стороны Беларуси. Не удается достичь и единства тарифной политики. Например, существуют противоречия по ввозу в Россию из Беларуси сахара.

Есть и проблемы по нетарифным барьерам: по санитарному и фитосанитарному контролю, сертификации, маркировке. В некоторых случаях эти барьеры вводятся, чтобы сократить поток импорта под давлением отечественной перерабатывающей промышленности, поддержать неконкурентоспособные и малоэффективные предприятия отрасли.

Главным направлением Союза Беларуси и России является создание Общего аграрного рынка и становление в его рамках специализированных товарных рынков: зерна и хлебопродуктов, сахара, картофеля, овощей и фруктов, льна, масличных культур и растительного масла, мясомолочных продуктов, яиц, сельскохозяйственной техники и технологий, химических средств защиты и минеральных удобрений. Экономический механизм должен осуществляться через регулирование цен, тарифов, таможенных ставок, согласование финансово-кредитной налоговой и страховой политики государств-участников ОАП.

Таким образом, формирование внешнеэкономической деятельности в АПК Беларуси должно строиться на базе принципов поддержания экономической независимости страны, защиты интересов субъектов хозяйствования в области внешнеэкономической деятельности как на территории Республики Беларусь и за рубежом, эквивалентности и приоритетности международного товарообмена, открытости экономики и либерали-

зации внешней торговли, с соблюдением условий определяемых торгово-экономическими соглашениями Республики Беларусь, а также с усилением степени диверсификации внешнеторговых потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

### **Резюме**

В статье представлены отдельные результаты анализа тенденций и развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в Республике Беларусь. Основное внимание уделено внешней торговле с Российской Федерацией и некоторым аспектам формирования общего аграрного рынка.

### **Summary**

In article are presented separate results of the analysis trend and developments to overseas trade agricultural product and provisions in Republic Belarus. The Main attention is spared by overseas trade with Russian Federation and some aspect of the shaping general agrarian market.

УДК 631.115.1 (476)

## **ЛИЧНЫЕ ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА ГРОДНЕНЩИНЫ: ИСТОРИЯ И СТАНОВЛЕНИЕ**

**Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Личные подсобные хозяйства (ЛПХ) Гродненской области, как и во всей республике являются важной статьей пополнения семейного бюджета. Они являются надежным источником получения овощей, фруктов, животноводческой продукции, излишки продукции реализуются на рынках, потребкооперации. ЛПХ прошли трудный и противоречивый путь развития: от запрещения их деятельности, до всеяческой поддержки. Экономисты советской аграрной школы ЛПХ рассматривали как пережиток прошлого, считали их неэффективными в условиях научно-технического прогресса.

В научном мире до настоящего времени дискусируются две точки зрения: какая форма хозяйствования эффективнее – крупные сельскохозяйственные предприятия, или мелкие хозяйства, в том числе и ЛПХ. Начиная с 1977 г. был принят ряд мер в поддержку ЛПХ колхозников и рабочих совхозов. Были сняты ограничения на содержание количества голов крупного рогатого скота и свиней, почти вдвое увеличена площадь приусадебных участков. ЛПХ начали играть заметную роль в производстве сельскохозяйственной продукции. По таким видам продукции как