

Литература:

1. Borisowa E. W. 2001, Rasowa i sezonowa zmienność cech reprodukcyjnych u knurów i sposoby ich prognozowania., XXX Ogólnopolskie Seminarium Kół Naukowych. 10 – 11 maja. Uniwersytet Warmińsko – Mazurski, Olsztyn. 133 – 135.
2. Pokrywka K., Ruda M., 2004. Wpływ sezonu eksploatacji na wybrane wskaźniki ilościowe i jakościowe nasienia knurów rozpoczynających użytkowanie w różnym wieku. Zeszyty Naukowe Przeglądu Hodowlanego 72 z. 2, 85 – 94.
3. UNIANOVA, 1998. SPSS, 10,1 Statistical Product and Service Solution Base version 8,0 for Windows User's guide by SPSS ink USA.
4. Harvey W.R. LSM LW[®] 98 Mixed Model Least – Squares and Maximum Likelihood Computer Program HC, Copyright, 1998.

Summary

Thus, on the basis of the received statistical results hypotheses about influence annual trend and seasonal fluctuations on fertility sows in conditions of activity of a pig-breeding complex are authentically proved. Mathematical regression the model and factors of seasonal prevalence show, that the given dependence has curvilinear character with increase fertility in summer months. In the beginning and the end of an annual cycle of reproduction there is a decrease (reduction) fertility sows.

УДК 338.48-53:379.822

НОВЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМИРОВАНИЮ АПК

Авдевич Н.Ф.

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
г. Гомель, Республика Беларусь

Сельский туризм традиционно являлся составной частью агроэкономики страны. Мировая практика свидетельствует, что эта сфера услуг непосредственно сопряжена с повышением эффективности сельскохозяйственного производства.

В начале 90-х гг. туристские базы и дома отдыха, расположенные вблизи городов, не выдержали жесточайшей конкуренции в проведении маркетинговой политики и в уровне материально-технического обеспечения. Турфирмы увеличивали стоимость путевок в несколько раз. Поэтому коэффициент заполняемости пансионатов со средним уровнем обслуживания был довольно низок, а приоритетные санатории с достаточно развитой инфраструктурой ориентировались на высокооплачиваемых клиентов.

В то же время сельские усадьбы могли предложить (а с 2002 г. официально и предлагают) гостям по приемлемым ценам весь спектр агротуристских услуг: проживание за городом в экологически чистом регионе; блюда белорусской кухни из продуктов приусадебного участка; рыбалку;

охоту; верховую езду; сбор ягод, грибов, меда, целебных трав.

Кроме того, возрождение сельскохозяйственного производства, особенно в летний период, способствует привлечению дополнительных трудовых ресурсов в разных отраслях деятельности (переработке продукции, строительстве).

В качестве источников информации о развитии сельского туризма выступают данные ОО «Агро - и Экотуризм», российские издания и средства Internet.

В настоящее время экономика Республики Беларусь характеризуется острым дефицитом финансовых ресурсов. Поэтому одним из направлений преодоления сложившейся экономической ситуации является внедрение наиболее быстроокупаемых отраслей. В данном случае сельский туризм выступает как структурный элемент агропромышленного комплекса, развитие которого предусматривает, в первую очередь, экономические и социальные преобразования на селе.

В отличие от других направлений туристского бизнеса сельский (или «зеленый») туризм имеет свои индивидуальные черты. Максимальные доходы от предлагаемых мероприятий (культурных, оздоровительных, спортивных и т. д.) в сочетании с минимальными затратами на питание и проживание в сельской местности говорят о положительном финансовом результате деятельности сельских усадеб.

Таким образом, сельский туризм можно рассматривать в двух аспектах: на уровне отдельного региона страны (микроуровень) и государства в целом (макроуровень).

На первом уровне туризм направлен на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве за счет полной занятости местного населения, что позволит прекратить отток трудоспособных граждан в город.

Макроуровень рассматривает сельский туризм как связующее звено с другими отраслями хозяйствования – дорожным строительством, транспортом, связью, торговлей. В данном случае туристская отрасль выступает как основное средство вложения капитала не только в возрождение белорусского села, но и экономической стабильности страны.

Республика Беларусь, пожалуй, единственное государство в Европе, где сельский туризм только начинает развиваться. В этом есть и положительные моменты, так как можно использовать опыт других стран и изучать их модели развития.

Несколько лет назад в Эстонии была продекларирована политика сокращения фермерства и переориентации крестьянских хозяйств на сельский (rural) туризм. Многие крестьяне вложили в обновление или строительство сельских усадеб (мини-гостиниц) немалые денежные средства. И результат – прибыльный семейный бизнес. Большим успехом у

отдыхающих пользуются новые современные комплексы со всеми удобствами: бассейном, баней, с уютными комнатами, обогреваемым полом, большим выбором предлагаемых развлечений.

Сельский туризм в Эстонии пользуется огромной популярностью у финн. Иностранные туристы хотят жить на таком хуторе, где хозяева действительно еще занимаются сельскими работами и выращиванием скота.

В Австрии и Канаде развита такая специфическая подотрасль сельского туризма как производство дичи на промышленной основе с последующим доращиванием в вольерах и выпуском на охотничьи угодья [1, с. 79].

Иностранных туристов в Российской Федерации интересуют нетрадиционные способы земледелия и развитие направлений русской национальной культуры.

В Республике Беларусь "зеленый" туризм получил свое признание в Западной части страны.

Эффективность развития сельского туризма обусловлено доходом, получаемым с одного 1 га земли. Поэтому предпочтение использования земли для туристских целей отдано Брестской, Гродненской и Витебской областям в связи с природно-климатическими условиями. Данное обстоятельство дополняется тем, что на этой территории страны расположена большая часть достопримечательностей культурного наследия Беларуси.

Исходные данные для экономического обоснования рентабельности капитальных вложений в земельные ресурсы

| Показатели | Условные обозначения | Значение |
|---|----------------------|----------|
| Занимаемая площадь, га | S | 0.3 |
| Земельный налог с 1 га земли в год, тыс. р. | H | 747.72 |
| Период пользования землей, лет | K | 20 |
| Сезонный период, дни | D | 90 |
| Число мест размещения, ед. | M | 6 |
| Стоимость отдыха в сутки, тыс. р. | C | 12 |
| Процент предполагаемой прибыли, % | Cm(%) | 30 |
| Рентабельность затрат по использованию земли, % | R | 43.3 |

Фактор земельных ресурсов очень важен для экономики Республики Беларусь. Его приоритетное значение в туристской деятельности, добывающей промышленности и сельском хозяйстве. Сегодня можно сказать, что земля – это единственный, не задействованный полностью фактор производства.

$$R = \frac{П}{З} = \frac{C \cdot M \cdot D \cdot Cm(\%)}{S \cdot H \cdot K} \cdot 100$$

где П – прибыль сельской усадьбы, тыс. р.

З – прогнозируемые затраты, тыс. р.

Прогнозируемый показатель рентабельности затрат по использованию земли (43.3%) свидетельствует о высокой эффективности капитальных вложений в земельные ресурсы.

Сельскую усадьбу можно назвать небольшим туристским предприятием, главной целью которого является получение прибыли. Рыночная экономика базируется на многообразии форм собственности, что предполагает существование различных организационно-правовых форм.

Сельский туризм – это очень удобная форма семейного предпринимательства. Поэтому здесь преобладает наиболее простая организационно-правовая форма – полное товарищество. Преимущества указанной формы для владельцев имений: любой из участников может заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества; солидарная ответственность по обязательствам всем имуществом; доверительные отношения и высокая надежность партнеров; простота организации и управления.

Недостаток – отсутствие профессионального менеджмента.

Однако эффективность сельского туризма обуславливается льготным кредитованием аграрного сектора экономики. В связи с этим целесообразно создавать на селе коммерческие структуры в форме товарищества на вере. Такое хозяйственное товарищество, основанное на коллективной форме собственности, сохраняет все преимущества полного товарищества и в то же время позволяет привлекать дополнительные льготные заемные средства от третьих лиц – коммерческих банков, государства и других инвесторов, размещая полученный капитал в аграрной сфере. Это будет способствовать развитию и "зеленого" туризма, и агропромышленного комплекса страны в целом.

Не следует забывать, что через развитие сельского туризма создаются новые рабочие места на селе, улучшается окружающая природная обстановка, что способствует выращиванию экологически чистых сельскохозяйственных продуктов питания, а это, в свою очередь, формирует возможности для дополнительной реализации больших объемов продовольственной продукции, обновляются существующие агропромышленные технологии.

Сельский туризм основан на мероприятиях нетрадиционной формы обслуживания туристов, носящих ярко выраженный аграрный характер, а в сочетании с льготными условиями кредитования в будущем станет серьезным конкурентом для фирм, работающих на рынке туристских услуг. По опросу ООН в сельской местности в грядущий летний сезон не против отдохнуть 82 % минчан. А значит стоит создавать проекты разви-

тия туризма в отдельных сельских местностях, готовить профессиональные кадры и формировать ценовую политику на среднего туриста с целью повышения эффективности агропромышленного комплекса страны.

Литература:

1. Здоров А. Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272с.

Резюме

Изложены теоретические основы и прикладные аспекты сельского туризма как одной из составных частей агроэкономики Республики Беларусь. Анализируются проблемы экономической политики в сфере агропромышленного комплекса. Дано обоснование эффективности затрат по развитию сельского туризма.

Summary

The fundamental theory and applied aspects of rural tourism as one of the constituents of agricultural economy of the Republic of Belarus are set up. The problems of economic policy in the sphere of agriculture are analyzed. The substantiation of cost efficiency on the development of rural tourism is given.

УДК 633.791.003.13(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХМЕЛЕПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Милоста Г. М., Ярошинская О.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
ГНУ «Институт аграрной экономики НАН Беларуси»

Пивоваренная отрасль Республики Беларусь является одной из немногих, динамично развивающихся отраслей народного хозяйства, обеспечивающей стабильные темпы роста объемов производства, продукция которой, пользуется стабильно высоким спросом и развитие которой обеспечивается поддержкой государства.

Одной из проблем развития отрасли является низкий уровень обеспеченности отечественным пивоваренным сырьем – хмелем, в связи с кризисным состоянием отечественной хмелеводческой отрасли находящейся на низком организационно-экономическом и агротехническом уровне.

По оценкам различных экспертов годовая потребность пивоваренной промышленности республики в хмеле составляет от 400 т. до 620 т., за счет поставок белорусского хмеля удовлетворяется лишь 2,7% -3,5% от потребности. В основном, спрос отечественной пивоваренной индустрии на хмель удовлетворяется за счет поставок хмеля из Германии, Че-