

If you the owner plastic card Visa, Master/EuroCard, Cirrus/Maestro or another, and you wish something to buy through the Internet, that, it is obvious, that the most convenient, fast, safe and cheap way of payment now is to pay in the virtual or real Plastic card!

УДК 631.151.6:637.5

КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Д.В. Руденко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение населения продовольствием является важнейшей задачей государства. Стратегия социально-экономического развития республики требует разработки концептуальных основ формирования национальных рынков продовольствия с учетом важнейших внутренних и внешних интересов Республики Беларусь. Решение продовольственной проблемы по-прежнему будет являться одним из основных приоритетов правительства страны.

Рынок мяса представляет собой совокупность экономических отношений между производителями всех форм собственности и потребителями (покупателями) мясной продукции в условиях экономической свободы. Этот рынок выполняет различные функции. Самые главные из них – это информационные, посреднические, ценообразующие, регулирующие и другие. Однако одна из наиболее важных функций данного рынка – это производство и реализация мяса и мясопродуктов.

Повышение эффективности функционирования мясной отрасли в новых экономических условиях предполагает модернизацию всей структуры ее производственной базы, обеспечение межотраслевой и внутриотраслевой сбалансированности развития. В основу преобразований следует заложить принцип перехода от материалоемких технологий к ресурсосберегающим, экологически чистым, обеспечивающим повышение эффективности производства, экономию ресурсов и экологическую безопасность.

При переработке больших объемов мяса и субпродуктов лучше используются достижения научно-технического прогресса, достигается более высокая глубина переработки сырья, производится широкий ассортимент качественных продуктов; специализированные мясоперерабатывающие предприятия имеют возможность успешно работать на внешних рынках, т. к. могут создавать маркетинговые службы,

На рынке мясной продукции республики функционирует около 300 предприятий. Однако значительный вклад в отрасль вносят только предприятия Минсельхозпрода, которыми производится около 70% мяса и субпродуктов 1-й категории и 75 % колбасных изделий [1]. Анализ работы мясокомбинатов показал, что в 2004 г. производство основных видов мясной продукции в натуральном выражении выросло по сравнению с 2000 г. (табл.).

Таблица. Производство основных видов мясной продукции предприятиями Минсельхозпрода, тыс. т [2]

Виды продукции	Годы				2004 г. в % к 2000 г.
	2000	2002	2003	2004	
Мясо и субпродукты 1-й категории	187,3	196,7	186,4	204,7	109,3
Колбасные изделия, всего, в т.ч.	102,6	111,8	125,8	135,7	132,3
вареные	44,0	45,8	52,5	58,2	132,3
полукопченые	7,0	5,2	5,1	6,1	87,1
твердокопченые	7,7	9,6	10,7	11,1	144,2
Полуфабрикаты мясные	38,3	29,5	34,7	37,8	98,7
Копчености	7,8	8,9	11,2	11,3	144,9
Консервы мясные, муб	34,5	27,7	21,6	19,1	55,4
Жир пищевой	7,4	8,4	8,2	9,4	127,0

На стабильность работы мясоперерабатывающих предприятий оказывают воздействие интеграционные процессы, которые ориентируют предприятия на создание комплексов по производству сельскохозяйственной продукции, ее обработке и переработке, на организацию новых видов производства, выпускающих высококонкурентную, престижную продукцию, на развитие транспортного обслуживания и средств связи, на различные виды совместной деятельности с другими предприятиями на взаимовыгодных условиях.

На сегодняшний день в республике создаются различные кооперативно-интеграционные структуры, которые объединяют как несколько хозяйств в пределах одного района, так и межобластные и республиканские специализированные комплексы.

На районном уровне целесообразно развивать углубление продуктовой специализации сельскохозяйственных организаций, концентрацию производства, рациональное разделение труда и размещение отраслей с целью лучшей адаптации сельского хозяйства к местным условиям и более производительного и эффективного использования ресурсов. Требуется осуществить механизмы межхозяйственной агропромышленной кооперации и интеграции, подбор предприятий-интеграторов и формирование сырьевых зон и продуктовых коопера-

тивно-интеграционных объединений, включая сельскохозяйственные предприятия-производители исходного сырья, перерабатывающие, сбытовые и снабженческие предприятия, а в ряде случаев и финансовые структуры [3].

Предприятиями-интеграторами призваны стать: крупные сельскохозяйственные организации, имеющие животноводческие комплексы, комбикормовые, перерабатывающие и торгово-сбытовые предприятия. Размеры сырьевых зон, а отсюда число и профиль входящих в продуктовые объединения предприятий должны определяться мощностями перерабатывающих и сбытовых структур, потребностями рынка.

Интегрированные структуры регионального уровня способны добиваться существенного снижения производственных издержек, оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, повышать уровень использования производственных мощностей и эффективность привлечения трудовых и финансовых ресурсов. Интеграция сокращает зависимость от посредников, решает проблему согласования интересов сельхозпроизводителей, перерабатывающих предприятий и организаций торговли, смягчая диспаритет между ценами на продукцию сельского хозяйства и розничной ценой продовольствия. Интеграция может стать одним из основных способов повышения уровня производства, не требующим больших инвестиций.

Конкуренция уже сейчас заставляет белорусских переработчиков активизировать взаимодействие с поставщиками сырья. В перспективе она на аграрном рынке должна побудить переработчиков к поддержке своих сырьевых зон путем разработки и выполнения программ инвестирования на принципах взаимовыгодного сотрудничества.

При сложившейся системе производства испытывают затруднения так же и племенные хозяйства со сбытом племенной продукции, так как для товарных хозяйств она становится слишком дорогой, что приводит к падению спроса. Племенные хозяйства также ощущают потребность в качественных комбикормах и в научном обеспечении своей деятельности.

Предприятия производители комбикормов нуждаются в качественном фуражном зерне и суперконцентраатах. Однако они испытывают затруднения со сбытом готового комбикорма, так как для большинства хозяйств он является дорогим.

В силу негативных тенденций отрасли и снижения поголовья испытывают затруднения и мясокомбинаты. Производственные мощности на большинстве из них незагружены, что влечет за собой низкую эффективность производства. Из-за высокой стоимости конечной продукции и низкого платежеспособного спроса населения существуют

трудности со сбытом мяса. Это влечет за собой низкий уровень производства и потребления мяса и мясopодуктов.

В связи с этим требуется разработка такой организационно-управленческой структуры, которая решила бы все вышеперечисленные проблемы и позволила бы наладить обеспечение населения мясной продукцией. Решить эти проблемы позволит создание новой формы открытого продвижения товаров в виде Аграрной промышленно-торговой группы (АПТГ), которая бы объединила и координировала бы все звенья технологической цепи по производству, переработки и сбыту продукции отрасли.

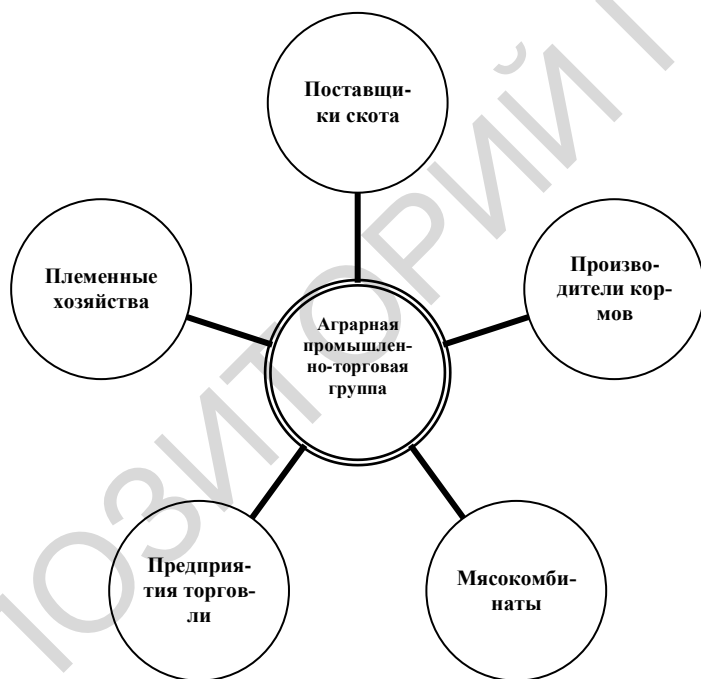


Рис. Схема функционирования Аграрной промышленно-торговой группы по производству мясной продукции

Группа будет иметь 3 основных направления деятельности: производство, переработка и реализация мясной продукции. Она призвана выполнять следующие задачи: обеспечение единой государственной политики по управлению производством, переработкой и сбытом сель-

скохозыистойвенной продукиии г. Гродно и Гродненской области; наращивание объемов производства и экспорта продукции; создание новых или дополнительных производств; объединение капиталов и инвестиционных ресурсов с целью совместного решения ряда перспективных задач; проведение структурных преобразований и развитие отношений по управлению разными формами собственности; укрепление рыночных позиций за счет снижения издержек на разных стадиях в цепочке «производство — переработка — сбыт готовой продукции»; удовлетворение потребностей участников в эффективном техническом, ресурсном, научном и консультационном обеспечении и обслуживании; проведение согласованной инвестиционной, маркетинговой и кредитной политики.

Литература:

1. Dmitry Rudenko. Rynek miesa na Bialorusi // Problemy rolnictwa swiatowego. Tom XII. Warszawa: SGGW. – 2004
2. Информационный сборник Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь «Агропромышленный комплекс». Минск – 2005
3. Дегтяревич И. И., Руденко Д. В. Современные тенденции производства мяса в Гродненской области / Агроэкономика. - 2004 – № 9

Резюме

Кооперация и интеграция как факторы повышения эффективности мясной отрасли

В статье описывается современное состояние рынка мяса в Республике Беларусь. Автор анализирует причины сокращения производства мясной продукции. В статье также предлагаются меры по совершенствованию мясной отрасли путем создания кооперативно-интеграционных структур.

Summary

Cooperation and integration as factors of meat branch efficiency increasing

Author describes modern conditions of meat market in the Republic of Belarus. Author analyses reasons of meat production and demand reduction. Article contains measures of meat market development due cooperation and integration.