

УДК: 631.155.2 (476-87),
658.848.849.2 (476-87)

О ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ СОБСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Катунина С.В., Карпович В.Ф.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г.Гродно, Республика Беларусь

Внешняя торговля рассматривается в настоящее время как важная отрасль народного хозяйства, оказывающая заметное воздействие на экономическое развитие страны. В настоящее время практически нет ни одной отрасли, которая прямо или косвенно не имела бы контактов с внешними рынками. Быстро развиваются прямые связи и создаются совместные предприятия. И в этих условиях вопросы эффективности внешнеэкономической деятельности приобретают все большее значение.

Одной из задач внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь остается создание условий для обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и дальнейшего развития внешнеторговых связей со странами СНГ и, прежде всего, с Российской Федерацией. Поддержке экспорта белорусских товаропроизводителей способствует дальнейшее развитие инфраструктуры внешней торговли, включающей и развитие товаропроводящих сетей

Организациями агропромышленного комплекса Беларуси осуществляются экспортные поставки продукции с использованием различных торговых каналов. Разносторонняя структура товаропроводящей сети является наиболее оптимальной для организаций и предприятий в АПК. Это связано со спецификой сельскохозяйственного производства, размерами и финансовым состоянием организаций, видами сельскохозяйственной продукции, поставляемой на экспорт. Развитие же собственной товаропроводящей сети за рубежом для ряда организаций в настоящее время проблематично ввиду отсутствия достаточных финансовых средств. Высокие первоначальные расходы по организации собственной товаропроводящей сети являются объективной причиной, тормозящей ее создание за рубежом.

Однако, наряду с существующими трудностями в организации объектов товаропроводящей сети за рубежом, имеются и позитивные примеры.

Министерство экономики РБ распространило пресс-релиз, в котором поведятся основные данные по товарообороту Беларуси и России за 11 месяцев 2004 года. Среди основных пунктов, обеспечивших общий прирост товарооборота, значится и сельское хозяйство.

Если конкретнее, то товарооборот Республики Беларусь с Российской Федерацией в январе-ноябре 2004 года составил 15354,2 млн. долл. США и возрос по сравнению с январем-ноябрем 2003 года на 37,2%. В том числе экспорт в Россию составил 5757,4 млн. долл.США, импорт – 9596,8 млн. долл.США. Стоимостной объем экспорта в Россию в долларах превысил уровень соответствующего периода 2003 года на 31,4%, импорта – на 40,9%.

Поставки тракторов увеличились в 1,4 раза. Больше всего белорусской сельхозпродукции из субъектов Российской Федерации закупает, Москва. Предприятия Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси в январе-ноябре 2004 года по сравнению с аналогичным периодом 2003 года увеличили реализацию продукции московским организациям на 41,4%. Общий объем экспортных поставок в Москву составил 195 млн. долларов, что на 50 млн. долларов выше, чем было установлено заданием.

Говядины экспортировано на 53% больше, чем планировалось. Поставки сливочного масла увеличились на 58%, а молочных консервов – на 88%. Отгрузка твердых сыров увеличена в 2,3 раза. Выше запланированных объемов произведены поставки сухого обезжиренного молока – на 5%, мясных консервов – на 7,3%.

В первом полугодии 2005 года товарооборот Беларуси с Россией после перехода взимания НДС во взаимной торговле по принципу страны назначения вырос на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Белорусский экспорт возрос на 4,3%, импорт из России увеличился на 6,2%. Сальдо для Беларуси сложилось отрицательным в размере 1 млрд.632 млн.долл. США. Однако следует отметить сокращение отрицательного сальдо: в первом полугодии 2004 года данный показатель составлял 1 млрд.807 млн.долл.

По оценкам Минсельхозпрода, экспорт продукции увеличился за счет создания собственной товаропроводящей сети.

Так, к примеру, концерн «Брестмясомолпром» с 2003 года приступил к созданию в Москве совместного предприятия ЗАО «Форт-Брест». Целью деятельности вновь созданной структуры является строительство оптово-розничного торгового центра в Москве и реализация через него продукции перерабатывающих предприятий Брестской области.

Вторым позитивным примером развития товаропроводящей сети на внешних рынках является открытие фирменной торговли мясопродуктами ОАО «Борисовский мясокомбинат» в г. Москва. Так, только за четвертый квартал 2003 года через созданную структуру было реализовано 116 тонн мясопродуктов на сумму 1,5 млн. российских рублей.

В целом же увеличение объемов экспортных поставок осуществляется в основном за счет поиска новых покупателей и активизации работы с фирмами, с которыми уже сложились партнерские отношения. Так, для расширения экспортных возможностей и освоения новых сегментов российского рынка, ОАО «Брестский молочный комбинат» на 2003 год были заключены агентские соглашения с резидентами Российской Федерации в городах Москва и Калининград, которые обеспечивали продвижение и реализацию продукции комбината под торговой маркой «Савушкин продукт». За указанный период только через торгового агента в Москве было реализовано 351 тонна цельномолочной продукции и 133 тонны сыра твердого, а через торгового агента в Калининграде – 283 тонны цельномолочной продукции.

В 2005 году Минсельхозпрод также не сдает завоеванные позиции. В первом квартале текущего года отгрузил свою продукцию в адрес московского филиала Березовский мяскоконсервный комбинат. В начале 2005 года в российской столице открыли свои фирменные секции предприятия Гомельского мясомолпрома. Вместе с двумя московскими предприятиями пять белорусских птицефабрик открыли в российской столице свои дилерские центры.

Свыше 30 предприятий мясо-молочной промышленности, Департамента по хлебопродуктам и птицеводческих предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия приняли участие в специализированной выставке-ярмарке «Регионы России – 2005», которая прошла 8-11 июня 2005 года, где также определялись возможные пути реализации белорусской продукции.

В настоящее время прорабатывается вопрос о создании в Западном административном округе Москвы комплекса оптовой торговли белорусским продовольствием. Особое внимание должно быть уделено совершенствованию товаропроводящей сети.

Значительная роль в формировании структуры товаропроводящей сети и повышении эффективности ее работы принадлежит отечественным загранучреждениям. Поддержка деятельности объектов товаропроводящей сети в странах пребывания является важной частью функций посольств. Загранучреждения в странах аккредитации инициируют создание объектов товаропроводящей сети белорусских производителей.

лей, обеспечивают необходимое содействие при создании и регистрации товаропроводящих структур.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Приоритетным для сельскохозяйственных предприятий, для и переработчиков сельхозсырья является поиск и разработка каналов реализации.

2. Дальнейшее развитие товаропроводящей сети может и должно осуществляться по трем базовым направлениям:

2.1 создание собственных объектов товаропроводящей сети за рубежом.

2.2 создание объектов на основе объединения капиталов нескольких заинтересованных организаций в создании подобных структур.

2.3 развитие собственной дилерской и агентской сбытовой сети на зарубежных рынках.

Литература:

1. Государственная Программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 гг. // Республика, 28.01.2005г.
2. Краткий статистический сборник «Республика Беларусь в цифрах», 2005. Минстат Республики Беларусь – Мн., 2005.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы дальнейшего развития собственных товаропроводящих сетей для организаций АПК с целью повышения эффективности деятельности и укрепления внешнеэкономических связей.

Ключевые слова: товаропроводящие сети, экспорт, импорт, товароборот.

Summary

This article is devoted to the questions of the further development of the own commodity distribution network for agriculture enterprises.

Key words: commodity distribution network, export, import, commodity circulation.