

Ключевые слова: социальная политика, страховой тариф, Фонд социальной защиты населения, пенсионное обеспечение.

### **Summary**

The search for new ways in social insurance for population, the development of social policy within the framework of legislative base improvement are very pressing problems nowadays.

The reforming should be carried out on the basis of development analysis of provision of pensions system, on the basis of studying factory influencing its functioning in coordination with other sides of social life.

Key words: social policy, insurance rate, fund of social insurance for population, provision of pensions.

УДК 664,3 (476)

## **ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Г. В. Миренкова, С. В. Короткевич**

УО "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия"  
г. Горки, Республика Беларусь

Пищевые жиры (животные, растительные, переработанные) являются важнейшими компонентами питания человека и рассматриваются как источник тепловой энергии в жизнедеятельности человека, как компонент, участвующий в построении тканей организма. В последние годы большим спросом у населения стали пользоваться растительные масла, которые обладают меньшей энергетической ценностью по сравнению с животными жирами и маслами, у них ниже температура плавления и поэтому они лучше усваиваются и не содержат холестерина, о вреде которого в настоящее время очень много сведений.

Однако, полное исключение из состава пищи животных жиров нежелательно. В животных жирах содержатся полиненасыщенные жирные кислоты (арахионовая, линолевая, линоленовая), которые являются незаменимыми компонентами клеточного метаболизма и факторами роста у детей. Животные жиры служат источником витаминов А, Д, Е и К. В соответствии с рекомендациями диетологов, суточную потребность в жирах для детей желательно полностью восполнять за счет животных масел, а у взрослых людей - как минимум на 50%.

Исходя из изложенного выше, целью работы явилось изучение проблем рынка пищевых жиров в Республике Беларусь и определение путей их решения.

Ситуация на белорусском рынке животного масла довольно противоречива. Экономическая ситуация в сельском хозяйстве, резкое сокращение поголовья коров и их продуктивности в республике привели к снижению уровня производства молока и, как следствие, животного масла (табл. 1). За период с 1990 по 2004 годы производство молока сократилось на 31,9%.

Снизился и уровень производства животного масла (на 48,7%), причиной чего стало падение заготовок сырья, недостаточное его качество и высокая сезонность поставок. Однако, следует отметить, что в 2004 году заметна начавшаяся тенденция к увеличению производства молока и масла по сравнению с 2000-2003 годами. На душу населения в 2004 году было произведено 8,3 кг животного масла против 6,5 кг в 2003 году [2]. Вместе с тем до показателей 1990 года пока далеко, когда в расчете на душу населения было произведено 15,6 кг животного масла.

Таблица 1. Производство молока и животного масла в Республике Беларусь

Показатели	Годы						Темп роста, %
	1990	2000	2001	2002	2003	2004	
Производство молока, тыс. т	7457,3	4489,6	4834,1	4772,5	4682,6	5149,6	69,1
Производство молока на душу населения, кг	428	295	303	285	265	246	57,5
Производство животного масла, тыс. т	159,1	65,1	66,7	65,1	64,3	81,6	51,3
Производство животного масла на душу населения, кг	15,6	6,5	6,7	6,6	6,5	8,3	53,2

В настоящее время в Республике Беларусь происходит снижение не только производства, но и потребления животного масла (табл. 2). Это связано с низкой покупательной способностью населения в условиях постоянного роста цен на продукты питания. С другой стороны, под действием активной рекламы растительного масла в республике наблюдается тенденция роста потребления растительного масла. Так, в 2004 г. по сравнению с 1990 г. потребление животного масла в Республике Беларусь сократилось более чем в 2 раза и составило 36 тыс.т, а потребление растительного масла выросло в 2,8 раза и достигло 98 тыс. т.

Таблица 2. Потребление животного и растительного масла в Республике Беларусь, тыс. т

Показатели	Годы						Темп роста, %
	1990	2000	2001	2002	2003	2004	
Потребление животного масла	77	41	42	39	37	36	46,8
Потребление растительного масла	35	101	99	102	97	98	280,0

Учитывая складывающуюся обстановку на рынке животного масла, особый интерес у отечественных товаропроизводителей вызывает возможность выработки комбинированных молочных продуктов. Комбинированное масло получают путем смешивания некоторого количества настоящего животного масла и различных добавок растительного или животного происхождения. При этом значительно снижается расход молока на производство масла (до 50%), что позволяет повысить рентабельность его производства.

Отношение к комбинированному маслу потребителей довольно противоречиво. Одни потребители выбирают приемлемый по цене комбинированный продукт, который к тому же обладает хорошими потребительскими качествами, содержит различные биологически активные добавки и витамины, имеет пониженное содержание холестерина или вовсе не содержит его. Другие покупают только натуральное животное масло.

Изучение структуры производства животного масла по видам (табл. 3) показывает, что из общего количества произведенного масла в 2004 году (81,6 тыс. т) на долю крестьянского приходится 78,8%. Подобная тенденция прослеживалась и в предыдущие годы. Производство других видов животного масла (сливочного, любительского, бутербродного и др.) составляет незначительную долю в структуре производства. Начиная с 2000 года, в республике началось освоение новых ассортиментных видов животного масла с растительными и другими наполнителями. Производство такого масла в последние годы увеличивается.

Итак, рынок пищевых жиров для Республики Беларусь является одним из приоритетных по своему экономическому и социальному значению среди продуктовых рынков. В перспективе ожидается относительно стабильный спрос на животные и растительные масла, для удовлетворения которого по всем направлениям производство живот-

ного масла должно находиться на уровне 78 – 90 тыс. т, а растительного масла – 165 тыс. т [1].

Для решения создавшихся проблем на рынке пищевых жиров, увеличения их потребления и продвижения белорусской продукции на внешние рынки необходимо:

- повысить качество и конкурентоспособность животных масел, как на внутреннем, так и на внешнем рынке;

- снизить себестоимость и улучшить качество сырья, используемого в производстве животного масла, что приведет к снижению цен при реализации;

- достичь отечественными производителями конкурентоспособности и экологической безопасности пищевых жиров, расширить ассортимент животного масла с учетом потребительского спроса;

- использовать активную рекламу животного масла для повышения уровня его потребления в республике.

Таблица 3. Структура производства животного масла по видам

Виды масла	Годы						
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
Животное масло – всего, тыс. т	159,1	65,1	65,1	66,7	65,1	64,3	81,6
%	100	100	100	100	100	100	100
в т. ч. крестьянское, тыс. т	144,2	60,4	56,5	58,8	58,9	56,0	64,3
%	90,6	92,8	86,8	88,2	90,5	87,1	78,8
любительское, тыс. т	9,4	1,3	1,2	0,7	0,8	0,8	0,7
%	5,9	2,0	1,8	1,1	1,2	1,2	0,9
сливочное несоленое, тыс. т	2,0	0,3	0,9	1,0	0,6	0,6	4,9
%	1,3	0,5	1,4	1,5	0,9	0,9	6,0
бутербродное, тыс. т	0,7	1,3	2,5	0,8	0,3	-	-
%	0,4	2,0	3,8	1,2	0,5	-	-
топленое, тыс. т	0,4	0,1	0,1	-	-	-	-
%	0,3	0,1	0,2	-	-	-	-
с белковыми и другими наполнителями, тыс. т	2,4	1,7	2,9	1,3	1,1	1,0	1,0
%	1,5	2,6	4,5	1,9	1,7	1,6	1,2
сливочно-растительное, тыс. т	-	-	-	2,0	1,4	2,2	4,5
%	-	-	-	3,0	2,2	3,4	5,5
прочие, тыс. т	-	-	1,0	2,1	2,0	3,7	6,2
%	-	-	1,5	3,4	3,0	5,8	7,6

Литература:

1. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / Под ред. З. М. Ильиной. – Мн.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2005. – С. 36-77.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. - Мн., 2005. - С. 223-232.

**Резюме**

Изучали проблемы рынка пищевых животных и растительных жиров, динамику производства и потребления, а также ассортимент производства животного масла в Беларуси. Разработаны пути формирования и развития рынка пищевых жиров.

Ключевые слова: пищевые жиры, животное масло, растительное масло, рынок, потребление, производство.

**Summary**

The problems of the market of food animal and vegetative fats, dynamics of manufacture and consumption, and also assortment of manufacture of animal oil in Belarus have been studied. Ways of formation and development of the market of food fats are developed.

Key words: food fats, animal oil, vegetable oil, the market, consumption, manufacture.