

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Ёнчик Л.Т.

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическое понимание рынка разнопланово, тем не менее, представляется важным уточнить его природу на современном этапе развития экономических отношений для дальнейшего построения логического ряда исследования. Зачастую сущность рынка определяется посредством таких категорий как «сфера отношений по поводу обмена», «купля – продажа товаров», «спрос и предложение», «товарное обращение». Систематизация научных взглядов и мнений ряда ученых по исследуемой проблеме позволяет утверждать, что рынок и рыночные отношения нельзя понимать упрощенно, только как форму сбыта-приобретения и место купли-продажи продукции. Обмен – это лишь одна из неотъемлемых частей рынка – промежуточная между производством и потреблением. В сфере рынка оказываются «втянутыми» все фазы воспроизводства – непосредственно производство, распределение, обмен и потребление. В этом смысле рынок есть саморегулирующаяся система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения» [1, 2].

Рыночная структура как самостоятельная система формируется на основании ряда признаков:

- наименование товаров и видов услуг;
- направление и характер движения товаропотоков;
- количество этапов и посредников на пути продвижения товара к новому его собственнику (потребителю);
- характер и содержание связей между различными субъектами структуры, методы установления и регулирования отношений между ними;
- масштабы распространения деятельности рыночной структуры и объемы ее товарооборота [4,3].

Согласно вышеперечисленным признакам в качестве единой целостной системы можно выделить рынок продовольствия, правомерность чего обусловлена единством цели (конечный полезный результат), теснотой производственно-технологических связей, объективными процессами интенсификации производства и усилением интеграции между структурными элементами системы.

На продовольственном рынке взаимоотношения не ограничиваются сферой обмена, а включают все товарно-денежные отношения, с помощью которых регулируются производство, сбыт и потребление продовольствия и сельскохозяйственного сырья для его производства, а также складываются хозяйственные связи между субъектами рынка.

Системообразующим фактором для рынка продовольствия является подсистема АПК, цель которой – сбалансированное производство в отраслях агропромышленного комплекса, гарантирующее совместно с ЛПХ и импортными поставками уровень обеспечения населения продовольствием по обоснованным медицинским нормам.

С подсистемой АПК связаны другие подсистемы: сбыта и распределения; потребления; кадрового обеспечения; информационного обеспечения; финансового обеспечения; материально-технического обеспечения; НИР. Объединение подсистем в систему рынка происходит на следующих принципах.

1. *Функциональный принцип*: подсистемы обеспечивают выполнение главной цели системы (обеспечение населения продовольствием).

2. *Организационный принцип*: подсистемы связаны между собой определенной соподчиненностью для выполнения главной цели системы.

3. *Ресурсный принцип*: подсистемы обеспечивают количественные и качественные характеристики всей системы.

4. *Технологический принцип*: для подсистем формируется способ связи, необходимый для реализации целей.

Цель подсистемы потребления – это достижение уровня потребления населением продовольствия по обоснованным медицинским нормам с учетом социально-экономической дифференциации в соответствии с покупательной способностью.

Целью подсистемы сбыта и распределения является обеспечение доставки необходимого объема продовольствия в подсистему потребления, через оптовые продовольственные рынки, предприятия торговли и общепита.

Целью подсистемы управления является обеспечение выполнения функций планирования, организации, контроля и мотивации по всем подсистемам и системе рынка продовольствия в целом.

Целью подсистемы финансового обеспечения является обеспечение производства и развитие подсистем преимущественно кредитными формами покрытия затрат хозяйствующих и административных субъектов продовольственного рынка.

Целью подсистемы материально-технического обеспечения является обеспечение непрерывных потоков материально-технических ре-

сурсов в системе рынка продовольствия в соответствии с потребностями подсистем, ориентированных на рост потребления и производства.

Целью подсистемы информационного обеспечения является качественное информационное обслуживание – прием, передача, хранение, накопление, обновление и переработка информации о количестве и уровне качества производимой и импортируемой продукции в подсистеме управления и других подсистемах.

Целью подсистемы НИР является ориентировка инновационного процесса в системе рынка продовольствия на наращивание собственного научно-технического потенциала и обеспечение высокоэффективными технологиями в соответствии с функциями и задачами всех подсистем.

Целью подсистемы кадрового обеспечения является подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров на основе современных технологий по всем специальностям, требующимся для функционирования и реализации целей всех подсистем в условиях рыночной экономики.

Таким образом, в самом общем виде, рынок продовольствия – это система, сформированная из взаимосвязанных подсистем по функциональному, организационному, ресурсному и технологическому принципам, имеющая главной целью надежное (бесперебойное), достаточное и качественное снабжение населения продовольствием.

Рыночные структуры функционируют в конкретных обстоятельствах, на фоне существующей социально-экономической, научно-технической, политической и культурной сферы, и их деятельность, в конечном счете, направлена на потребителя, вне зависимости от того, является ли он отдельным лицом или предприятием. В свою очередь потребитель не остается пассивным объектом и активно воздействует на рынок и его структуры [4].

В частности личное потребление на продовольственном рынке является важным и заключительным моментом. При этом потребность в продовольствии определяется платежеспособным спросом, обусловленным наличием соответствующих финансовых ресурсов. Посредством платежеспособного спроса опосредуются отношения производства с личным потреблением населения, которое в порядке обратной связи оказывает воздействие на этот процесс в целом. Следовательно, характерным признаком развитого рынка продовольствия наряду с гибкостью экономических отношений в цепочке «производство-потребление» продовольствия и сырья для ее производства является удовлетворенный спрос и его активизация у потребителей.

Соотношение предложения и платежеспособного спроса на продовольственные товары выступает как социально-экономический критерий продовольственного рынка. Основными показателями являются уровень и структура питания населения, соотносимые с его потребностями, тенденции и темпы динамики потребления и производства продуктов в расчете на душу населения, структура источников поступления продуктов. Они изменяются под влиянием совокупности обстоятельств и условий, наиболее важными из которых являются:

- биоклиматический потенциал региона и степень интенсивности его хозяйственного освоения, расселение населения, национальные традиции и региональная структура потребностей в продовольствии;

- демографическая ситуация, определяющая не только трудовые ресурсы АПК, но и соотношение между производителями и потребителями;

- степень мобилизации научно-технического потенциала АПК;

- специализация и товарность АПК;

- межрегиональный обмен продовольствием;

- воздействие экономической политики на аграрный сектор.

Рынок продовольствия не является замкнутой системой, так как его субъекты, функционируя в определенной социально-экономической, научно-технической, политической и культурной сферах, одновременно выступают и в качестве продавца и в качестве покупателя, т.е. продукция, представленная на рынке является одновременно и сырьем и товаром.

Следовательно, рынок продовольствия – это открытая социально-экономическая система, целью которой является обеспечение платежеспособного спроса населения на продовольствие, и где за счет обратной связи с процессом производства, а также при определении государством основных моментов и направлений ее функционирования обозначается способность к саморегулированию.

Литература:

1. Алтухов А. И., Макин Г. И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития. - М.: ВНИЭСХ, 1997. – 150 с.
2. Гусаков В. Рынок и предпринимательство: сущность и необходимость // Агрэкономика – 2005. – № 3. – С. 1 – 5
3. Злобин Е.Ф. Экономика и организация регионального рынка. – М.: "АгриПресс", 1996. – 165 с.
4. Ильина З.М., Мирочичка И.В. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Минск. БГЭУ. 2000. – 228 с.

Резюме

Рынок продовольствия представляет собой систему, которая в равной мере охватывает производство, распределение и потребление и которая определяет состояние экономики и социальную стабильность общества. Поэтому представляется важным отслеживать его развитие не только на уровне государственных органов управления, но и на стадии научных разработок. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования рынка продовольствия.

Summary

The market of the foodstuffs represents the system, which equally covers the production, allocation and consumption and which one determines the state of economy and social stability of the society. Therefore it is obviously important to track its development not only at the level of state controls, but also at the stage of scientific developments. In the article the theoretical aspects of the foodstuffs market are considered.

УДК 338.439.5

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Кондратенко С.А.

Институт экономики НАН Беларуси – Центр аграрной экономики,
г. Минск, Республика Беларусь

Формирующийся в стране продовольственный рынок представляет собой систему взаимосвязанных национальных, региональных и местных рынков. В условиях усиления экономической самостоятельности регионов и необходимости повышения качества жизни местного населения, обеспечения его продовольствием в необходимом количестве, качестве и ассортименте, значение региональных продовольственных рынков и их регулирования существенно возрастает.

Целью исследования стало выявление теоретических основ формирования и функционирования продовольственного рынка региона с позиций системного подхода, который позволяет рассматривать его как регулируемую экономическую систему, поскольку от устойчивости производства продовольствия, управляемости экономических и организационных процессов зависит достижение главной цели функционирования продовольственного рынка – обеспечение населения регионов продуктами питания по рекомендуемым нормам и социально приемлемым ценам [1,2].