

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ**

**Батова Н.Н.**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики  
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие аграрной сферы на современном этапе характеризуется динамичными процессами увеличения объемов межотраслевого и внутриотраслевого обмена, углубления взаимозависимости сельскохозяйственных рынков и технологий, усиления влияния мировых макроэкономических факторов, что позволяет конкурентоспособным предприятиям АПК и отдельным странам достичь существенных экономических преимуществ.

Для Беларуси повышение конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса имеет важнейшее значение. Во-первых, ставится задача увеличения производства на экспорт продукции из местного сырья. Во-вторых, необходимо обеспечить импортозамещение ввозимых товаров за счет производства конкурентоспособной, пользующейся спросом на внутреннем рынке продукции [1, с.154].

В основе конкурентоспособности национального агропромышленного комплекса находится обеспеченность факторами производства и необходимыми ресурсами, но успех конкуренции определяют не столько факторы, сколько уровень их продуктивного использования. Если раньше традиционно на первый план выдвигались выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами, то в настоящее время приоритет принадлежит таким факторам, как высокая производительность новейших технологий и систем машин, удовлетворенность трудом через формирование и развитие собственности и капитала [2, с. 20-22].

Таким образом, исходя из природно-климатических условий страны и возможностей модернизации материально-технической базы, необходимо определить эффективную специализацию отраслей и их сочетание в сельскохозяйственных организациях, что позволяет обеспечить максимальный уровень конкурентоспособности отрасли.

Конкурентоспособность агропромышленного производства, базируется на таких понятиях как специализация, интенсификация и эффективность. В повышении эффективности производства, конкурентоспособности продукции ключевую роль играют новые интенсивные технологии, поскольку почти на 80 % качество и конкурентоспособность создаются в сфере производства, т.е. в процессе технологическо-

го формирования свойств продукции, в результате чего она приобретает потребительскую стоимость. И только немногим более 20 % качества создается в процессе хранения, переработки и т.д.

Учитывая специфику агропромышленного производства можно выделить особенности формирования его конкурентоспособности, суть которых заключается в следующем.

Развитие межотраслевой кооперации и вертикальной интеграции, в большей степени, чем конкуренция, влияет на обеспечение конкурентоспособности производства и сбыта продукции АПК. Рассматривать отдельные звенья технологической цепи как самостоятельные можно только по весьма ограниченному числу отраслей агропромышленного комплекса – это зерно и подсолнечник, в какой-то мере плоды и овощи, да и то при развитой системе их транспортировки и хранения. Все остальные могут быть эффективными только при совокупной конкурентоспособности основных звеньев технологической цепи: производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, системы сбыта.

Проводимая государственная политика и осуществляемые мероприятия в большей степени, чем в других отраслях, оказывают влияние на формирование конкурентоспособности агропромышленного производства. Прежде всего, это объясняется тем, что еще не произошла широкомасштабная замена традиционной технологии организации производства более эффективной.

Рассматривая теорию конкурентоспособности товара, отрасли производства, предприятия, страны, следует отметить, что объединяющим эти различные понятия является свойство достижения преимущественных позиций относительно конкурентов. Но на определенном этапе свойство конкурентоспособности характеризуется различными показателями (таблица).

В раскрытии сущности данной категории необходим системный подход и учет всех параметров, определяющих ее уровень в данный период, таким образом можно выделить следующие основные принципы формирования системы оценки конкурентоспособности.

Принцип системности и комплексности, предполагающий оценку взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов конкурентоспособности.

Принцип интегральности, обеспечивающий углубление и конкретизацию связей между факторами конкурентоспособности.

Принцип учета специфики производства, согласно которому система оценки должна включать в себя показатели, отражающие специфические отраслевые особенности производства и учитывающие их влияние на конкурентоспособность.

Таблица. Показатели оценки конкурентоспособности в зависимости от объекта оценки

Общепринятые характеристики	Характеристики применительно к аграрной сфере
<i>Товар (сельскохозяйственная продукция)</i>	
полезность, качественные параметры, издержки, эргономичность, цена	качественные параметры, цена
<i>Отрасль</i>	
применение новейших технологий, энергоемкость, объем продаж, прибыль в расчете на вложенный капитал, рентабельность	уровень технологии и технической оснащенности, валовая прибыль на 1 га, на 1 гол., на 1 чел-ч, на вложенный капитал; рентабельность
<i>Производство</i>	
чистая прибыль в расчете на производственный капитал, единицу затраченного труда; доля прибыли в объеме продаж; рентабельность	степень износа оборудования, уровень его загрузки, издержки производства, ресурсообеспеченность и ресурсоемкость, валовой доход, рентабельность
<i>Фирма (хозяйствующие субъекты аграрного рынка)</i>	
доля рынка сбыта, контролируемого фирмой; наличие лицензии, торговой марки; показатели уровня обслуживания потребителей; показатели, касающиеся подготовки и переподготовки кадров	объемы реализации в натуральном и денежном выражении, доля контролируемого рынка, рентабельность
<i>Страна</i>	
объем ВВП, доля расходов на потребление, соотношение индекса цен экспортируемых товаров и импортируемых товаров, золотовалютные резервы, доля стратегически важных товаров в структуре ВВП, продуктивность использования ресурсов, объем ВВП на душу населения	

Принцип учета особенностей различных сегментов рынка основан на максимально точном определении всех запросов потребителей данного региона (сегмента рынка) и наиболее полное их удовлетворение.

Принцип квазистабильности рыночной конъюнктуры заключается в том, что в каждый конкретный момент времени структура платежеспособного спроса вполне определена, и позволяет осуществлять сегментацию потребителей по значимости (важности) отдельных показателей качества.

Принцип иерархичности показателей – показатели, включаемые в систему, должны быть ранжированы от общего к частному (сводные обобщающие показатели – отражать интегральную характеристику основных направлений повышения конкурентоспособности, частные показатели – дополнять общую картину за счет учета влияния на исследуемый процесс специфических особенностей).

Принцип информационной обеспеченности – система должна содержать такие показатели, расчет которых может быть обеспечен имеющейся в действующих формах учета и статистической отчетности информацией, обладающей полнотой, достоверностью, точностью и своевременностью поступления.

Принцип непрерывности учитывает возможную корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или об окружающей его конкурентной среде.

Основу оценки конкурентоспособности, не зависимо от цели исследования, составляет изучение рыночных условий, влияющих на формирование спроса в определенном сегменте рынка (рисунок).

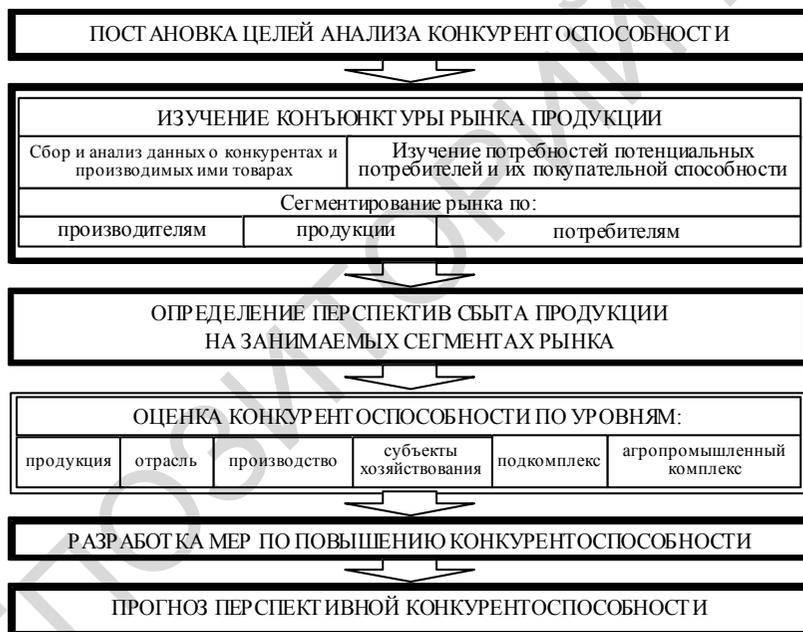


Рис. 3. Схема исследования конкурентоспособности продукции агропромышленного производства.

Если целью исследования является оценка перспектив сбыта продукции на конкретном рынке, то в анализе должна использоваться информация, включающая сведения о продукции, а также об изменении действующих в стране стандартов и законодательства, динамики потребительского спроса и т.д. Если хотя бы один из регламентирующих

показателей (экологические, безопасности, патентно-правовые, взаимозаменяемость и совместимость) не соответствует установленным требованиям, действующим на конкретном рынке, то дальнейшая оценка конкурентоспособности нецелесообразна.

Полученные результаты анализа конкурентоспособности должны быть обобщены и на их основе выявлены его реальные и потенциальные конкурентные преимущества, определены перспективы развития и проведена оценка текущего уровня конкурентоспособности: продукции, отрасли, производства, субъектов подкомплекса, агропромышленного комплекса.

Для решения проблемы исследования конкурентоспособности необходимо определить возможные направления повышения конкурентоспособности, осуществить выбор наиболее приоритетных из них, разработать конкретные мероприятия по обеспечению роста конкурентоспособности. Для завершения исследования необходимо определить перспективную конкурентоспособность с учетом предложенных рекомендаций.

Данный методический подход позволяет теоретически обоснованно подойти к разработке практических рекомендаций по укреплению конкурентных позиций, правильно расставить акценты и осуществить эффективный выбор приоритетных направлений повышения конкурентоспособности, что дает возможность сконцентрировать ресурсы на обеспечении наиболее важных конкурентных преимуществ.

#### Литература

1. Научные основы импортозамещения: На примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая, Г.П. Остапенко, В.С. Тонкович. – Минск: Бел. гос. экон. ун-т, 1999. – 167 с.
2. Стратегия повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала сельского хозяйства: (На примере Гомельской области) / З.М. Ильина, М.В. Косоков, В.Г. Куртин, А.Н. Коротина; Бел. науч.-исслед. ин-т аграр. экономики. – Минск: БелНИИАЭ, 2000. – 116 с.

#### Резюме

В статье сделана попытка сформулировать методические подходы к определению и оценке конкурентоспособности в аграрной сфере.

#### Summary

The author tried to formulate the methodological approaches to the definition and estimation of competitiveness of agricultural sphere.