

УДК 631.16 : 658.155(476.6)

Изосимова Т.Н., Капица Е.В. Анализ показателей рентабельности сельскохозяйственных предприятий

Analysis of indicators of profitability of agricultural enterprises

Изосимова Татьяна Николаевна,
Капица Екатерина Владиславовна
Гродненский государственный аграрный университет
Tatiana N. Izosimova, Ekaterina V. Kapica
Grodno State Agrarian University

Аннотация. В статье анализируется эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий в плане рентабельности, рассчитанной на основе прибыли. Приводится методика сравнительной оценки хозяйств по показателям рентабельности продаж и рентабельности затрат. Исследование проводится на примере предприятий Гродненской области.

Ключевые слова: рентабельность, уровень рентабельности, прибыль, затраты.

Abstract. The article analyzes the activity efficiency of agricultural enterprises in respect of profitability, calculated on the basis of profit. An approach of comparative evaluation of farms on indicators of sales profitability and expenses profitability is given. The study is conducted on the example of enterprises of Grodno region.

Keywords: profitability, profitability level, profit, expenses.

Мировая экономика в период с 2014 по 2016 годы характеризуется высокой степенью неустойчивости. Для большинства стран настали тяжелые времена. Не является исключением и Беларусь. В настоящее время в республике наблюдается значительный спад в экономике. [1, 2]

Важнейшей характеристикой управления хозяйственной деятельностью предприятия является его финансовое состояние. Оно определяет его конкурентоспособность и деловую надежность и активность, служит гарантом эффективной реализации экономических интересов, как самого предприятия, так и его партнеров и отражает конечные результаты его функционирования.

Для полной и точной характеристики финансового состояния предприятия и тенденций его изменения достаточно сравнить ряд показателей. Систему относительных финансовых коэффициентов по экономическому

смыслу, как известно, можно разделить на следующие группы: показатели оценки рентабельности предприятия; показатели оценки рыночной устойчивости; показатели оценки эффективности управления или прибыльности продукции; показатели оценки деловой активности или капиталотдачи; показатели оценки ликвидности активов баланса как основы платёжеспособности.

Для того чтобы дать более качественную оценку деятельности предприятий в плане рентабельности целесообразно провести исследование основных показателей рентабельности, которые можно, как известно, объединить в следующие группы: показатели, рассчитанные на основе прибыли (дохода), показатели, рассчитанные на основе производственных активов, показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

Рассмотрим подробно показатели первой группы для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области. Она включает рентабельность продаж и рентабельность затрат, которые характеризуют величину прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли, соответственно, приходящейся на единицу реализуемой продукции.

Сначала проанализируем показатели рентабельности продаж предприятий. Они показывают, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Исследование проведем, используя данные, представленные в годовых отчетах хозяйств за последние два года.

Рассчитаем прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль соответственно на один рубль оборота для рентабельных предприятий области за 2015 год.

В результате разбиения совокупности по всем рассматриваемым показателям на три группы получили, что в первый кластер вошли 6 хозяйств с

лучшими значениями. Следует отметить, что предприятиям этой группы соответствует высокий уровень рентабельности, как с поддержкой государства, так и без нее.

Во вторую группу попали 27 предприятий со средними значениями рассматриваемых показателей. Для них прибыли на один рубль оборота находятся примерно на одном уровне, но все они намного меньше аналогичных значений первой группы: для прибыли от продаж – в 2 раза, а для прибыли до налогообложения и чистой прибыли – в 2,8.

Основная часть предприятий попала в третью группу, для которой имеют место наименьшие значения прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли соответственно на один рубль оборота. Средние величины для них во много раз меньше соответствующих показателей первого кластера. Так, например, прибыль до налогообложения и чистая прибыль на один рубль оборота примерно в 12,5 раза меньше соответствующих показателей первой группы. Этот кластер включает 56 предприятий. Необходимо отметить, что в эту группу в основном вошли нерентабельные без поддержки государства предприятия.

Выполняя группировку сельхозпредприятий области по показателям рентабельности затрат как и в предыдущем случае по трем кластерам, получили группы хозяйств незначительно отличающиеся от рассмотренного выше разбиения. Следует отметить, что только одно предприятие с высокими показателями рентабельности продаж попало в группу со средними показателями относительно затрат и пять хозяйств из второй группы со средними показателями продаж перешли в третью с наиболее низкими показателями рентабельности затрат.

В таблице 1 представлены средние значения по всем рассчитанным показателям в разрезе кластеров за 2015 год.

Таблица 1

Средние значения показателей рентабельности продаж и затрат
сельхозпредприятий за 2015 г.

Группа	$R_{ПР}$	$R_{ПБ}$	$R_{ПЧ}$	$R_{СП}$	$R_{СБ}$	$R_{СЧ}$
1	0,189	0,254	0,254	0,258	0,340	0,340
2	0,092	0,089	0,089	0,110	0,106	0,106
3	0,034	0,020	0,020	0,039	0,023	0,023

В таблице приняты следующие обозначения:

$R_{ПР}$ – прибыль от продаж на 1р. оборота;

$R_{ПБ}$ – прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) на 1р. оборота;

$R_{ПЧ}$ – чистая прибыль на 1р. оборота;

$R_{СП}$ – прибыль от продаж на 1р. затрат;

$R_{СБ}$ – прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) на 1р. затрат;

$R_{СЧ}$ – чистая прибыль на 1р. затрат.

Анализируя данные, представленные в таблице 1, легко видеть, что значения для рентабельности затрат по всем видам прибыли для каждой группы хозяйств превышают соответствующие показатели прибыли на единицу оборота. Так для первой группы среднее значение прибыли от реализации товаров, продукции, работ и услуг на один рубль затрат примерно на 36% больше соответствующего значения рентабельности продаж.

Итак, можно сделать вывод, что в целом все предприятия имеют прибыли с каждого рубля затрат больше, чем на один рубль оборота.

Проведем аналогичное исследование для предприятий области, используя информацию за 2014 год. Следует отметить, что группа хозяйств с положительным значением уровня рентабельности для изучаемого года на 21 хозяйство больше.

Разбиение по прибылям, рассчитанным на один рубль оборота, имеет

следующую структуру: первая группа с лучшими показателями содержит 22 предприятия, вторая со средними значениями – 38, третья с низкими показателями – 50.

Группировка предприятий по рентабельностям затрат, показывает, что в основном хозяйства остались в той группе, что и для рентабельности продаж. Следовательно, наибольшим значениям прибыли на единицу затрат соответствуют наибольшие значения прибыли на единицу оборота, соответственно средним – средние, а наименьшим – наименьшие. Однако три предприятия из первого кластера разбиения по рентабельностям продаж попали во второй кластер для группировки относительно показателей рентабельности затрат, а одно хозяйство из второй группы перешло в третью.

Средние значения рентабельности продаж и затрат за 2014 год приводятся в таблице 2.

Таблица 2

Средние значения показателей рентабельности продаж и затрат
сельхозпредприятий за 2014 год

Группа	Р _{ПР}	Р _{ПБ}	Р _{ПЧ}	Р _{СП}	Р _{СБ}	Р _{СЧ}
1	0,206	0,249	0,249	0,290	0,345	0,345
2	0,127	0,122	0,122	0,158	0,151	0,150
3	0,050	0,035	0,035	0,059	0,040	0,040

Сравнивая соответствующие показатели за рассматриваемый период можно сделать вывод, что рентабельность продаж и рентабельность затрат выше в 2014 году. Причем, что касается второй и третьей группы, то они значительно превышают соответствующие значения в 2015 году.

Таким образом, анализ рентабельности сельскохозяйственных предприятий Гродненской области, выполненный авторами статьи, показал, что 64 % из них в 2015 году были рентабельными с поддержкой государства, а без

нее лишь только 29 %. Причем 8 предприятий имели уровень убыточности свыше 40%, а 18 хозяйств – меньше одного процента. Следует отметить, что за период 2014-2015 г. значительно сократилось число предприятий с более высокими показателями прибыли на единицу оборота и затрат. При этом и хотя средние значения показателей изменились незначительно, значения показателей для некоторых хозяйств этой группы стали примерно на 30% меньше.

Библиографический список

1. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : статистический бюллетень. – Минск, 2016. – с. 763.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 09.01.2016.