

В целях совершенствования общих методологических принципов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции необходимо изменение методологии, направленной на интеграцию методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На наш взгляд, объединение двух методик попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости с нормативным обеспечивает своевременное выявление экономии или дополнительных расходов за счет отступлений от установленного технологического процесса, изменений состава израсходованного сырья, полуфабрикатов, ассортимента выпускаемой продукции, ее сортности. Для управления по отклонениям от нормативных затрат по каждому виду изделий следует составлять прогнозную нормативную калькуляцию по действующим на начало месяца (квартала) нормам расхода материальных и трудовых затрат, которые устанавливаются в соответствии с рецептурой на производство колбасных изделий.

Это будет обеспечивать систему управления и информацией, необходимой для прогнозирования и управления затратами на ее производство, позволит своевременно корректировать потребности в материальных ресурсах, определить адекватную, справедливую и конкурентоспособную продажную цену конкретного вида выпускаемой продукции.

УДК 631.16:658.14 (476.6)

ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **Немец В.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь.

В развитых странах государство принимает активное участие в хозяйственной деятельности методами экономического регулирования формирования источников финансовых ресурсов.

Целью исследования является оценка финансовых ресурсов СПК «Олекшицы», а также изучение механизма их формирования.

По данным бухгалтерского баланса нами был проведен горизонтальный и вертикальный анализ источников средств, приведенных в пассиве баланса, а именно: динамики и структуры собственного и заемного капитала.

Имеющиеся данные показывают изменения в размере и структуре собственного капитала. Общая сумма собственного капитала за 2005 г. по сравнению с 2004 г. увеличилась на 2399 млн. руб. и составила 23977 млн. руб. (78,84%) .

Большое влияние на финансовое состояние предприятия оказывают состав и структура заёмных средств. За 2005 г. сумма заёмных средств увеличилась на 1083 млн. руб. по сравнению с предыдущим периодом.

Доля краткосрочных кредитов и займов в общей структуре заёмных средств снизилась на 1,13 п.п. и составила 11,03%, а доля долгосрочных кредитов и займов возросла на 882 млн. руб., или на 35,4%, и составила 2491 млн. рублей. Это свидетельствует о росте долгосрочных инвестиций. Вместе с тем необходимо отметить, что наметилась отрицательная тенденция снижения доли собственного капитала в структуре пассива баланса. По сравнению с 2003 годом доля собственного капитала стала меньше в 2004 году на 1,13 п.п., а в 2005 – на 2,79 п.п.

Таким образом, доля собственного капитала имеет тенденцию к снижению, но финансовая зависимость предприятия от внешних инвесторов существенно не увеличилась, и в СПК «Олекшицы» имеется достаточный объём финансовых ресурсов для нормального функционирования предприятия, получения дохода и сохранения финансовой устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/Л.Л. Ермолович и др. Минск: соврем. Шк., 2006. – 736с.

УДК 631.16:658.155 (476.6)

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ

Немец В.П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе хозяйственной деятельности организации получают финансовые результаты, которые выражаются прибылью или убытком. В получении прибыли в равной степени заинтересованы как производитель, так и государство. Для первого – это источник финансирования расширенного воспроизводства, для второго – источник наполнения бюджета.

Целью исследования является оценка эффективности хозяйственной деятельности и определение основных путей увеличения прибыли.

При планировании и оценке хозяйственной деятельности организации используют конкретные показатели прибыли: прибыль от основной, операционной и внеоперационной деятельности.

Формирование отпускных цен на молочную и мясную продукцию