

На вопрос, какие предприятия молочной промышленности Гродненской области Вам известны, ответы распределились так: ОАО Гродненский МЗ знают 81,9%, Волковысский ОАО «Беллакт» - 40,8%, СПК «Прогресс» - 8,1%, Щучинское и Лидское предприятия – по 6,9%, Слонимское – 6,1% и Дятловское – 3,4%. Единичные упоминания по производителям молочных продуктов из Новогрудка и Берестовицы.

Таким образом, предпочтения потребителей в отношении молочных продуктов носят традиционный для Беларуси характер. Знание производителей в основном ограничивается торговыми марками «Молочный мир» и «Савушкин продукт». Остальные предприятия-производители не позиционируют себя на самом крупном рынке региона – г. Гродно.

УДК 137.5(476)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Босяков Э.Г., Гришанова О.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Беларуси располагает значительными возможностями производства мяса за счет интенсивного и эффективного выращивания и откорма крупного рогатого скота – говядины, оптимальный удельный вес которой в общем объеме производства мяса на перспективу оценивается на уровне 40-45 %.

Повышение эффективности выращивания крупного рогатого скота требует рационального использования внутренних ресурсов, получение максимально возможного количества продукции на каждую единицу затрачиваемых материально-денежных средств и труда с обязательным условием стимулирующей роли государства. Возможности кормовой базы в республике позволяют увеличить производство мяса крупного рогатого скота.

В этом отношении на первом месте должны быть хозяйственно-экономические факторы, обеспечивающие на выращивании и откорме крупного рогатого скота суточные приросты живой массы не менее 650-700 г.

В системе организационно-экономических мер повышения эффективности выращивания и откорма скота исключительная роль принадлежит качественным показателям, что находится в причинно-следственной связи с уровнем интенсивности и продуктивности отрасли и зависит от рационального использования ресурсов, окупаемости

затрачиваемых средств и труда. Для достижения высоких показателей необходимо реализовывать потенциал животных: среднесуточный прирост не менее 700-800 г на 1 голову, или 255-292 кг в год, с выходом на реализационный вес в 420-430 кг за 17-19 месяцев, вместо затрачиваемого ныне временного периода 28-30 месяцев.

В обобщенном виде можно заключить, что объективным и единственным средством динамичного и эффективного развития отрасли выращивания и откорма крупного рогатого скота на мясо является интенсификация, повышение окупаемости ресурсов посредством материальной заинтересованности работников в результатах труда, позволяющим при обосновании материально-вещественных затрат на единицу производимой продукции иметь хозяйствам необходимые суммы прибыли.

УДК631.171:339.187.62(476)

ЛИЗИНГ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Латушкина Е.В.

УО “Гродненский государственный аграрный университет”

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время техническая оснащенность предприятий АПК составляет около 50% от нормативной и имеет тенденцию к снижению. Так, в последние годы выбытие стало значительно превышать поступление техники. В этих условиях важно восстановить технический потенциал сельского хозяйства. Одним из направлений в этой связи является дальнейшее совершенствование развития лизинговых отношений в АПК Республики Беларусь.

Анализ использования расходов республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки за 2001-2006 г.г. показал, что в последнее время возрастает процент дотаций на снижение цен на сельскохозяйственную технику, поставляемую на условиях долгосрочной аренды (лизинга). Так, в 2005 г. расходы фонда поддержки на указанные цели составили 8,4%, а уже в 2006 г. – 20,5%.

Государственной программой возрождения села предусмотрены объемы и источники финансирования и закупки сельскохозяйственной техники. Так, в 2005 г. из республиканского фонда поддержки сельхозпроизводителей было выделено 30,9 % на закупку сельхозтехники, в 2006 – уже 41,1 %. Это позволит, согласно Программе возрождения и развития села на 2005-2010 г.г., обеспечить потребность в тракторах к 2010 г. в количестве 73,9 тыс. физических единиц, в зерноуборочных