

русских деревень, что привело к их ликвидации. То же может произойти и сейчас с населенными пунктами, которые не вошли в перечень строительства агрогородков. Одной из мер, предостерегающей от этого, должна стать предлагаемая учеными оптимизация «объектов социальной и производственной инфраструктуры под полные потребности населения с учетом прилегающих территорий и особенностей местностей и регионов».

С условием выполнения научных рекомендаций строительство агрогородков должно стать действенным фактором современной социальной политики на селе.

УДК 637.1: 658.8 (476. 6)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Г. ГРОДНО НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Леванов С.Ю., Дорошкевич И.Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Увеличение производства молочной продукции является одним из приоритетных направлений развития отечественного АПК. Данная продукция не только пользуется традиционно высоким спросом у населения республики, но и представляет собой значительный экспортный потенциал.

Целью нашего исследования являлось изучение потребительских предпочтений в разрезе ассортимента молочных продуктов и торговых марок, а также анализ уровня осведомленности потребителей о производителях данных продуктов. Методика исследования представляла собой личный выборочный опрос потребителей непосредственно в местах совершения покупки. Было опрошено 300 респондентов в трех продовольственных магазинах г. Гродно.

В результате проведенного исследования предпочтения потребителей в отношении наиболее потребляемых молочных продуктов в процентном соотношении распределились следующим образом: цельное молоко – 59,6%, кефир всех видов – 53,7%, творог и творожные массы – 43,9%, все виды йогуртов – 38,8%, сметана – 30,9%, сыры твердые – 13,3%, сырки творожные – 12,5%, масло сливочное – 6,7%, ряженка – 1,9%. Причем, респонденты отдают предпочтение таким торговым маркам, как «Молочный мир» - 66,7%, «Савушкин продукт» - 60,0%, «Беллакт» - 46,7%, «Малочны гасцінец» - 13,3%, Щучинский МСЗ и СПК Прогресс – по 6,7%.

На вопрос, какие предприятия молочной промышленности Гродненской области Вам известны, ответы распределились так: ОАО Гродненский МЗ знают 81,9%, Волковысский ОАО «Беллакт» - 40,8%, СПК «Прогресс» - 8,1%, Щучинское и Лидское предприятия – по 6,9%, Слонимское – 6,1% и Дятловское – 3,4%. Единичные упоминания по производителям молочных продуктов из Новогрудка и Берестовицы.

Таким образом, предпочтения потребителей в отношении молочных продуктов носят традиционный для Беларуси характер. Знание производителей в основном ограничивается торговыми марками «Молочный мир» и «Савушкин продукт». Остальные предприятия-производители не позиционируют себя на самом крупном рынке региона – г. Гродно.

УДК 137.5(476)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Босяков Э.Г., Гришанова О.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Беларуси располагает значительными возможностями производства мяса за счет интенсивного и эффективного выращивания и откорма крупного рогатого скота – говядины, оптимальный удельный вес которой в общем объеме производства мяса на перспективу оценивается на уровне 40-45 %.

Повышение эффективности выращивания крупного рогатого скота требует рационального использования внутренних ресурсов, получение максимально возможного количества продукции на каждую единицу затрачиваемых материально-денежных средств и труда с обязательным условием стимулирующей роли государства. Возможности кормовой базы в республике позволяют увеличить производство мяса крупного рогатого скота.

В этом отношении на первом месте должны быть хозяйственно-экономические факторы, обеспечивающие на выращивании и откорме крупного рогатого скота суточные приросты живой массы не менее 650-700 г.

В системе организационно-экономических мер повышения эффективности выращивания и откорма скота исключительная роль принадлежит качественным показателям, что находится в причинно-следственной связи с уровнем интенсивности и продуктивности отрасли и зависит от рационального использования ресурсов, окупаемости