

в ведении Минсельхозпрода, а также, что несомненно важно, перечень требований, предъявляемых к деловым и личностным качествам руководящих кадров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2004 г. N 759 "О критериях оценки работы руководящих кадров".
2. Решение Гродненского исполнительного комитета от 21 июня 2005 г. №336 «О критериях оценки работы руководящих кадров».

УДК 631.15:316.334.3(476)

### **АГРОГОРОДКИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СЕЛЕ: УСПЕХИ И ПРОСЧЕТЫ**

**Петрушкевич В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основным путем решения социальных проблем на селе, что в свою очередь должно привести к росту сельскохозяйственного производства, является строительство агрогородков, которое реализуется в соответствии с Государственной программой возрождения села на 2005-2010 гг., что предусматривает создание за данный период 1481 населенного пункта принципиально нового образца. За прошедший 2006 г. 164 населенные пункты преобразованы в агрогородки. Большая часть из этой цифры – созданные на основе имеющихся в соответствии с генеральными планами реконструкции жилого фонда, где должны быть учтены основные нормативы социальных стандартов обслуживания населения.

Успехи здесь очевидны. Имеются и существенные недостатки. Группой ученых во главе с заместителем председателя НАН Беларуси В. Гусаковым проанализировано выполнение Программы, в том числе и вопросы создания агрогородков. Указано, что основным недостатком здесь является следующее: «Практически не ведется строительство новых современных агрогородков с созданием всей необходимой инфраструктуры». Это подчеркивают следующие цифры: из запланированных 351,2 млрд. руб. бюджетных и иных средств для строительства агрогородков на создание инфраструктуры было выделено лишь 172,1 млрд. руб., что, в свою очередь, объясняется включением в список для преобразования в агрогородки населенных пунктов с относительно налаженной инфраструктурой.

В настоящее время возникает опасность повторения ошибок, допущенных в 70-е годы: зачисление в «неперспективные» многих бело-

русских деревень, что привело к их ликвидации. То же может произойти и сейчас с населенными пунктами, которые не вошли в перечень строительства агрогородков. Одной из мер, предохраняющей от этого, должна стать предлагаемая учеными оптимизация «объектов социальной и производственной инфраструктуры под полные потребности населения с учетом прилегающих территорий и особенностей местностей и регионов».

С условием выполнения научных рекомендаций строительство агрогородков должно стать действенным фактором современной социальной политики на селе.

УДК 637.1: 658.8 (476. 6)

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ГРОДНО НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Леванов С.Ю., Дорошкевич И.Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Увеличение производства молочной продукции является одним из приоритетных направлений развития отечественного АПК. Данная продукция не только пользуется традиционно высоким спросом у населения республики, но и представляет собой значительный экспортный потенциал.

Целью нашего исследования являлось изучение потребительских предпочтений в разрезе ассортимента молочных продуктов и торговых марок, а также анализ уровня осведомленности потребителей о производителях данных продуктов. Методика исследования представляла собой личный выборочный опрос потребителей непосредственно в местах совершения покупки. Было опрошено 300 респондентов в трех продовольственных магазинах г. Гродно.

В результате проведенного исследования предпочтения потребителей в отношении наиболее потребляемых молочных продуктов в процентном соотношении распределились следующим образом: цельное молоко – 59,6%, кефир всех видов – 53,7%, творог и творожные массы – 43,9%, все виды йогуртов – 38,8%, сметана – 30,9%, сыры твердые – 13,3%, сырки творожные – 12,5%, масло сливочное – 6,7%, ряженка – 1,9%. Причем, респонденты отдают предпочтение таким торговым маркам, как «Молочный мир» - 66,7%, «Савушкин продукт» - 60,0%, «Беллакт» - 46,7%, «Малочны гасцінец» - 13,3%, Щучинский МСЗ и СПК Прогресс – по 6,7%.