

в ведении Минсельхозпрода, а также, что несомненно важно, перечень требований, предъявляемых к деловым и личностным качествам руководящих кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2004 г. N 759 "О критериях оценки работы руководящих кадров".
2. Решение Гродненского исполнительного комитета от 21 июня 2005 г. №336 «О критериях оценки работы руководящих кадров».

УДК 631.15:316.334.3(476)

АГРОГОРОДКИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СЕЛЕ: УСПЕХИ И ПРОСЧЕТЫ

Петрушкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основным путем решения социальных проблем на селе, что в свою очередь должно привести к росту сельскохозяйственного производства, является строительство агрогородков, которое реализуется в соответствии с Государственной программой возрождения села на 2005-2010 гг., что предусматривает создание за данный период 1481 населенного пункта принципиально нового образца. За прошедший 2006 г. 164 населенные пункты преобразованы в агрогородки. Большая часть из этой цифры – созданные на основе имеющихся в соответствии с генеральными планами реконструкции жилого фонда, где должны быть учтены основные нормативы социальных стандартов обслуживания населения.

Успехи здесь очевидны. Имеются и существенные недостатки. Группой ученых во главе с заместителем председателя НАН Беларуси В. Гусаковым проанализировано выполнение Программы, в том числе и вопросы создания агрогородков. Указано, что основным недостатком здесь является следующее: «Практически не ведется строительство новых современных агрогородков с созданием всей необходимой инфраструктуры». Это подчеркивают следующие цифры: из запланированных 351,2 млрд. руб. бюджетных и иных средств для строительства агрогородков на создание инфраструктуры было выделено лишь 172,1 млрд. руб., что, в свою очередь, объясняется включением в список для преобразования в агрогородки населенных пунктов с относительно налаженной инфраструктурой.

В настоящее время возникает опасность повторения ошибок, допущенных в 70-е годы: зачисление в «неперспективные» многих бело-

русских деревень, что привело к их ликвидации. То же может произойти и сейчас с населенными пунктами, которые не вошли в перечень строительства агрогородков. Одной из мер, предохраняющей от этого, должна стать предлагаемая учеными оптимизация «объектов социальной и производственной инфраструктуры под полные потребности населения с учетом прилегающих территорий и особенностей местностей и регионов».

С условием выполнения научных рекомендаций строительство агрогородков должно стать действенным фактором современной социальной политики на селе.

УДК 637.1: 658.8 (476. 6)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Г. ГРОДНО НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Леванов С.Ю., Дорошкевич И.Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Увеличение производства молочной продукции является одним из приоритетных направлений развития отечественного АПК. Данная продукция не только пользуется традиционно высоким спросом у населения республики, но и представляет собой значительный экспортный потенциал.

Целью нашего исследования являлось изучение потребительских предпочтений в разрезе ассортимента молочных продуктов и торговых марок, а также анализ уровня осведомленности потребителей о производителях данных продуктов. Методика исследования представляла собой личный выборочный опрос потребителей непосредственно в местах совершения покупки. Было опрошено 300 респондентов в трех продовольственных магазинах г. Гродно.

В результате проведенного исследования предпочтения потребителей в отношении наиболее потребляемых молочных продуктов в процентном соотношении распределились следующим образом: цельное молоко – 59,6%, кефир всех видов – 53,7%, творог и творожные массы – 43,9%, все виды йогуртов – 38,8%, сметана – 30,9%, сыры твердые – 13,3%, сырки творожные – 12,5%, масло сливочное – 6,7%, ряженка – 1,9%. Причем, респонденты отдают предпочтение таким торговым маркам, как «Молочный мир» - 66,7%, «Савушкин продукт» - 60,0%, «Беллакт» - 46,7%, «Малочны гасцінец» - 13,3%, Щучинский МСЗ и СПК Прогресс – по 6,7%.