

Перспективные объемы поставок сельхозпродукции государству и другим потребителям составят: зерна – 1500-1725 т, картофеля – 300-350, рапса – 250-288, овощей – 100-227, молока – 1688-1755 (при товарности 70-75%), говядины – 264-300 и свинины – 274-285 т.

Все эти параметры могут быть достигнуты при соблюдении следующей структуры посевных площадей: зерновые – 56,5%, многолетние травы на сено, сенаж и травяную муку – 11,3, кукуруза на силос и на зерно – 14,2, овощи – 9,9, однолетние травы на зеленый корм – 6,7, рапс – 8,4 и картофель – 2,7%. Данная структура, по нашему мнению, является наиболее оптимальной для условий исследуемого хозяйства на ближайшую перспективу.

Для выполнения намеченной производственной программы в соответствующие сроки и с должным качеством хозяйство должно быть обеспечено соответствующим набором материально-технических ресурсов. Общая стоимость необходимых капиталовложений для приобретения техники, ГСМ, удобрений, семян и т. д. составит ориентировочно по 2,3 млрд. руб. ежегодно. Сопоставление данных параметров с ожидаемой выручкой позволяет сделать вывод о том, что в 2007-2010 гг. производство будет рентабельным (размер прибыли составит соответственно 464,4; 531,5; 666,7 и 686,1 млн. руб.).

Таким образом, внедрение разработанной программы развития коммунального унитарного предприятия «Владимировский-Головчицы» Наровлянского района Гомельской области позволит ему в перспективе существенно повысить уровень и результативность своего производства, что, несомненно, положительно скажется на его эффективности.

УДК :631.151.2:635.11.8(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Кожан В.М., Сегодня Л.М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение населения г. Гродно разнообразной овощной продукцией следует считать важнейшей социально-экономической задачей. Для выполнения этой задачи необходимо не только увеличение объемов овощной продукции, но и значительное расширение ассортимента при одновременном повышении качества, окупаемости затрат и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Таблица.

Показатели эффективности производства овощной продукции в СПК
Гродненского района (2005г.)

Наименование предприятий	Фактическая площадь		Урожайность		Прибыль, млн. руб.	Уровень рентабельности, %
	открытый грунт, га	закрытый грунт, м ²	открытый грунт, га	закрытый грунт, м ²		
В среднем по району	330	127340	210	10	1071	33,9
РУАП «Гродненская овощная фабрика»	37	98000	397	37,7	1082	105,0

Из наших расчетов видно, что производство овощной продукции в хозяйствах Гродненского района обеспечивает высокую эффективность. Так, в 2005 году в среднем с 1га занятой площади под овощными культурами получена наиболее высокая окупаемость затрат.

Особенно показательным в этом отношении являются экономические результаты работы РУАП «Гродненская овощной фабрики» Гродненского района. В 2005 г. урожайность открытого грунта здесь ставила 397 ц/га, в закрытом грунте в анализируемый период получено около 37,7 кг с 1 м² овощной продукции.

Наши исследования показывают, что отрасль овощеводства является не только фабрикой витаминов, но и важным источником поступления денежных средств, особенно в тот период времени, когда другие отрасли, в связи с сезонностью, не располагают возможностью реализовать товарную продукцию.

УДК 331.5

НАУЧНЫЙ ПОДХОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМИНОВ «ТРУД» И «РАБОЧАЯ СИЛА»

Точицкая Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие рынка в странах с переходной экономикой, в том числе и в Республике Беларусь, требует теоретической разработки многих понятий рыночных отношений и в частности – «труд» и «рабочая сила». В экономической литературе не сложилось единого подхода к определению данных категорий. В.И. Мартинкевич, И.Б. Соболева, В.Н. Шимов, Л.Е. Тихонова и другие авторы используют понятие «рынок труда», а в его определении объектом купли-продажи рассматривают рабочую силу. Многие авторы считают эти понятия синонимами (А.И. Рофе, Б.Г. Збышко, В.В. Ишина). Они считают, что на рынке продается