

рядочивание межотраслевых связей по всей технологической цепочке движения продукции мясного подкомплекса, а также создания экономических стимулов выращивания скота и повышения конкурентоспособности продукции, реализации ее на внутреннем рынке и продвижения за пределы республики.

В отношении сбыта скота и птицы важнейшая функция оптовых рынков заключается в возможности определения реального спроса на продукцию, установлении рыночных цен и устранении существующих диспропорций между последними. Главная цель формирования цен – обеспечение необходимого уровня доходности сельскохозяйственным производителям, стимулирование роста объемов и повышения эффективности производства, создание экономических условий для наполнения рынка продовольствием и доступности его для основной массы населения.

Региональные оптовые рынки скота необходимо размещать в регионах с наибольшей концентрацией поголовья и наличием перерабатывающих мощностей, что позволяет объективно определять цену на скот и птицу и устранять монопольное положение районных (межрайонных) мясокомбинатов. В нашей области это могли бы быть Гродненский, Лидский, Волковысский, Ошмянский и Слонимский районы. Оптовые рынки должны создаваться преимущественно на основе действующих предприятий оптовой торговли, материально-техническая база которых наиболее близка по своей структуре к потребностям оптовых рынков, с привлечением средств местных бюджетов.

УДК 631.115.6:631.153 «405»

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУП «ВЛАДИМИРОВСКИЙ-ГОЛОВЧИЦЫ»**

**Дегтяревич И.И., Дегтяревич Н.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Землепользование хозяйства в перспективе останется практически без изменений. Только планируется увеличение сенокосов на 1182 га за счет лишнего количества пастбищ. При этом урожайность многих сельхозкультур возрастет примерно в 1,3-2,3 раза в сравнении со средним ее уровнем за последние 3 года. Рост урожайности сельхозкультур будет способствовать росту продуктивности сельскохозяйственных животных: дойного стада – до 3750 кг молока на 1 корову, или на 7,2%, приростов живой массы КРС и свиней – до 650 и 500 г, или соответственно на 25,5 и 49,3%.

Перспективные объемы поставок сельхозпродукции государству и другим потребителям составят: зерна – 1500-1725 т, картофеля – 300-350, рапса – 250-288, овощей – 100-227, молока – 1688-1755 (при товарности 70-75%), говядины – 264-300 и свинины – 274-285 т.

Все эти параметры могут быть достигнуты при соблюдении следующей структуры посевных площадей: зерновые – 56,5%, многолетние травы на сено, сенаж и травяную муку – 11,3, кукуруза на силос и на зерно – 14,2, овощи – 9,9, однолетние травы на зеленый корм – 6,7, рапс – 8,4 и картофель – 2,7%. Данная структура, по нашему мнению, является наиболее оптимальной для условий исследуемого хозяйства на ближайшую перспективу.

Для выполнения намеченной производственной программы в соответствующие сроки и с должным качеством хозяйство должно быть обеспечено соответствующим набором материально-технических ресурсов. Общая стоимость необходимых капиталовложений для приобретения техники, ГСМ, удобрений, семян и т. д. составит ориентировочно по 2,3 млрд. руб. ежегодно. Сопоставление данных параметров с ожидаемой выручкой позволяет сделать вывод о том, что в 2007-2010 гг. производство будет рентабельным (размер прибыли составит соответственно 464,4; 531,5; 666,7 и 686,1 млн. руб.).

Таким образом, внедрение разработанной программы развития коммунального унитарного предприятия «Владимировский-Головчицы» Наровлянского района Гомельской области позволит ему в перспективе существенно повысить уровень и результативность своего производства, что, несомненно, положительно скажется на его эффективности.

УДК :631.151.2:635.11.8(476.6)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА**

**Кожан В.М., Сегодня Л.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение населения г. Гродно разнообразной овощной продукцией следует считать важнейшей социально-экономической задачей. Для выполнения этой задачи необходимо не только увеличение объемов овощной продукции, но и значительное расширение ассортимента при одновременном повышении качества, окупаемости затрат и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.