

7. Решить вопрос организационного характера: повысить уровень подготовки туристических кадров, проводить семинары с хозяевами усадеб, организовать подготовку преподавателей - тренеров для организации и проведения местных прогулок и т.д. 8. Денежные средства, выделяемые государством на финансирование данных мероприятий, включить самостоятельной строкой в расходы государственных и местных бюджетов в пределах 30-40% от суммы налоговых поступлений в бюджет отчисляемой туристическими компаниями при одновременном предоставлении туристическим фирмам на первых порах налоговых льгот.

Реализация данных предложений позволит решить задачу общегосударственного значения - превратить агротуризм в высокодоходную отрасль аграрного сектора экономики.

УДК 338.24(476)

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Андрейчик Г.Ф., Высокоморный В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Программа по развитию малого и среднего бизнеса на 2006-2010 гг. предусматривает доведение доли этого сектора экономики в общем объеме выручки до 30 % (в настоящий момент она составляет 21,2 %), количество субъектов хозяйствования – до 44 - 46 тыс. (33 тыс.), численность занятых 23-25 % (10 %) от общей численности экономически активного населения. Для выполнения этих показателей недостаточно понимания со стороны государства и общества активизации частного бизнеса. Необходимо коренным образом изменить отношение органов власти к частному сектору экономики, повысить его роль в социально-экономической системе Беларуси, не относиться к малому и среднему бизнесу как к инородному телу, а устранить все имеющиеся преграды со стороны верхних и нижних эшелонов власти, ведущие к стагнации и сокращению этого сектора. Требуется совершенствование нормативной правовой базы, разработка мер по де бюрократизации работы госорганов, по минимуму установить перечень документов, которые от предпринимателя требуют местные органы, сократить сферу госрегулирования, дифференцированно подходить к видам предпринимательской деятельности, которые из-за нехватки площадей можно было бы развивать в частном секторе. Последнее положение местные органы предпринимателю, работающему в

частном доме, инкриминируют как «нецелевое использование земли» и наказывают штрафами от 2-х до 10 базовых величин. Целесообразно упростить процедуру госрегистрации вплоть до внедрения заявительного принципа. Действующая процедура регистрации новых фирм в Беларуси самая дорогая и длительная в евроазиатском регионе. Сдерживающим фактором динамичного развития предпринимательства становится постоянное увеличение лицензируемых видов деятельности, нарушений, за совершение которых применяются штрафные санкции. Чрезмерное количество контролирующих органов и отсутствие демократического подхода при разрешении споров вынуждают предпринимателей не спорить с проверяющими, а полностью выполнять их требования, пытаться договориться вплоть до взятки в той или иной форме, переносить часть своей деятельности в тень. С административными вмешательствами сталкивается 40 % субъектов хозяйствования. Из приведенного исследования напрашивается вывод: сложившаяся политика государственных органов в сфере организующих процедур предпринимательства диктует объективную необходимость радикального изменения отношения со стороны правительства и местных органов власти к предпринимательскому корпусу, что обеспечит его динамичное развитие.

УДК: 633.521

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Пестис М.В., Пестис П.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших показателей, характеризующих экономическую эффективность производства и реализации сельскохозяйственной продукции, является конкурентоспособность.

Исследования показывают, что конкурентоспособность является главным показателем, характеризующим эффективность системы хозяйствования, экономическую состоятельность проводимой хозяйственной политики и экономическое благополучие как на микро-, так и на макроуровнях. Следовательно, меры по повышению конкурентоспособности продукции, товаров, работ и услуг неразрывно связаны в единую систему, включающую конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отдельной отрасли, государства в целом. Это достигается за счет применения конкурентоспособных технологий, эффективных методов управления, умения и желания хорошо работать, соответствующего материального и морального стимулирования.